



**PLANTANDO EL FUTURO ÉXITO
DEL PLM EN TENTREE CON CENTRIC SMB**



PROTEGE EL MUNDO EN EL QUE VIVES

Desde el año 2012, tentree (con t minúscula) ha trabajado sin descanso desde su sede en la capital de Saskatchewan, Canadá, para construir un nuevo tipo de negocio textil respetuoso con el medioambiente.

Según explica su director general, Derrick Emsley, tentree es «en primer lugar, una empresa que planta árboles y, en segundo lugar, una marca de ropa»: tentree se compromete a plantar diez árboles por cada producto vendido. Guiada por tres principios –la administración, la transparencia y la comunidad–, tentree selecciona cuidadosamente los lugares que más se van a beneficiar de sus esfuerzos de plantación. Gracias a unas medallas grabadas con láser y añadidas a cada prenda, los clientes pueden comprobar dónde se van a plantar sus árboles y entender en qué medida su compra ayudará a potenciar las comunidades de países como Haití, Senegal, Etiopía y Madagascar.

Pero, aunque la sostenibilidad sea lo primero para tentree, el producto tampoco se deja en segundo plano. La empresa fabrica accesorios y prendas de moda masculina y femenina de alta calidad que animan a la gente a lanzarse a la aventura e involucrarse con el medioambiente.

Actualmente, tentree diseña y desarrolla más estilos con cada temporada que pasa. Sus productos se venden en toda Norteamérica a través de socios minoristas, mayoristas y de su propio canal de comercio electrónico, y despierta el interés de los comerciantes de Australia y Europa.

CRECIMIENTO ANUAL Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El mensaje de tentree se ha hecho eco entre los consumidores y la empresa ha plantado más de 25 millones de árboles hasta la fecha. Para seguir el ritmo de la demanda del consumidor, que no cesa de aumentar con gran rapidez, el negocio añadió 6 personas más a su plantilla entre 2012 y 2016. Desde principios de 2019, tentree cuenta con 53 trabajadores, y 20 de ellos se han unido a la empresa en el último año.

«El crecimiento se ha producido a un ritmo excepcional, pero también ha supuesto un gran desafío en términos de volumen de trabajo», expone Emsley. «En 2015, nuestro equipo triplicó su tamaño. En solo cinco años hemos pasado de imprimir unas pocas camisetas a imprimir más de 500 000 al año. Como resultado, las herramientas que utilizábamos al principio para gestionar nuestros procesos internos –hojas de cálculo y correos electrónicos– resultaron inapropiadas en cuanto hubo que aumentar la producción».

Al ser una organización ética y respetuosa con el medioambiente que vela por la transparencia en la relación con sus consumidores y proveedores, tentree también reconoce las limitaciones de sus tecnologías actuales en otros sectores clave. «Estamos comprometidos con una fabricación socialmente responsable, pero, al tener tantas formas de comunicación desconectadas, era difícil obtener el nivel necesario de rendición de cuentas internas y de seguimiento de la cadena de suministros», confiesa Emsley. «A medida que iba creciendo la cantidad de números de referencia, los antiguos métodos de seguimiento de la producción retrasaban nuestra capacidad para crecer sin comprometer nuestros valores principales».

Para gestionar el creciente volumen de nuevas introducciones de productos y el aumento anual de nuestro personal, así como para realizar un mejor seguimiento del diseño, el desarrollo y la producción, tentree empezó a buscar nuevas tecnologías en 2015.

ASEQUIBLE, ADAPTABLE Y DISPONIBLE DESDE CUALQUIER LUGAR

Como muchas otras marcas pequeñas y medianas en busca de orientación tecnológica, tentree consultó con sus homólogos y descubrió que muchos de ellos usaban el software PLM para gestionar los procesos de diseño y desarrollo de sus productos.



NECESITÁBAMOS UNA SOLUCIÓN A LA QUE SE PUDIESE ACCEDER DESDE CUALQUIER SITIO, QUE ESTUVIESE DISPONIBLE EN TODO MOMENTO Y QUE FUESE LO SUFICIENTEMENTE ADAPTABLE PARA SEGUIR NUESTRO RITMO DE CRECIMIENTO. CENTRIC SMB TENÍA UN PRECIO ASEQUIBLE, NOS OFRECÍA TODO LO QUE NECESITÁBAMOS DE FORMA PREDEFINIDA Y SU PAQUETE DE MÓDULOS ADICIONALES LE PERMITÍA ADAPTARSE A NUESTRAS FUTURAS NECESIDADES. QUERÍAMOS SENTAR LAS BASES DE NUESTRO CRECIMIENTO, NO SOLO DE AQUÍ A DOS AÑOS, SINO PARA LOS PRÓXIMOS CINCO O DIEZ AÑOS.



DESAFÍOS

- + Gestionar un crecimiento extremadamente rápido
- + Las tecnologías existentes impiden la transparencia
- + El modelo de licencia tradicional de PLM tiene un precio prohibitivo
- + La elaboración manual de informes resulta laboriosa y lenta
- + Necesitamos una tecnología que evolucione acorde con los cambios de nuestro negocio

«Acudimos a muchas ferias de negocios y hablamos con muchas otras marcas a las que admirábamos; nos dimos cuenta de que, aunque nosotros usábamos un sinfín de hojas de cálculo, introducciones de datos manuales y cadenas de correos electrónicos entre nosotros y nuestros proveedores, ellos lo hacían todo a través del PLM», explica Arthur Kononuk, director creativo de tentree.

Tras examinar el mercado, Emsley, Kononuk y su equipo comprendieron que el modelo de licencia tradicional utilizado por muchos proveedores de software encarecía de manera exorbitada la adquisición del PLM para un negocio tan pequeño y cambiante como tentree.

«Para apoyar nuestro crecimiento, mantener un saldo efectivo en la organización resulta fundamental», confiesa Emsley. «Necesitábamos una solución que nos ayudase a crecer de forma eficaz, pero que no requiriese un gran desembolso por adelantado. No queríamos comprar un servidor. No queríamos invertir en una solución que nos obligase a financiar un servicio técnico costoso o contratar a un equipo interno. Buscábamos un PLM a precio abordable y cuya eficacia estuviese demostrada. También queríamos asociarnos con un proveedor que hubiese experimentado el mismo tipo de crecimiento que nosotros».

Haciendo una lista de los pocos productos de PLM que ofrecían un modelo de pago por suscripción más atractivo, tentree eligió rápidamente a Centric SMB, una solución basada en la nube especialmente diseñada para las pequeñas empresas. «Había otras soluciones por suscripción en el mercado, pero ninguna igualaba la capacidad, la facilidad de uso y la adaptabilidad de Centric SMB», declara Emsley.

Para tentree, adquirir una solución de PLM basada en la nube era algo más que una cuestión económica. «Somos un negocio pequeño compuesto por gente joven, así que vivimos en la era de Internet», explica Kononuk. «Necesitábamos una solución a la que se pudiese acceder desde cualquier sitio, que estuviese disponible en todo momento y que fuese lo suficientemente adaptable para seguir nuestro ritmo de crecimiento. Centric SMB tenía un precio asequible, nos ofrecía todo lo que necesitábamos de forma predefinida y su paquete de módulos adicionales le permitía adaptarse a nuestras futuras necesidades. Queríamos sentar las bases de nuestro crecimiento, no solo de aquí a dos años, sino para los próximos cinco o diez años».

INTELIGENCIA INTUITIVA

Con un equipo principalmente compuesto por nativos digitales, a tentree también le atrajo la facilidad de uso de Centric SMB y su innovadora integración para Adobe Illustrator.

«Tener una interfaz tan fácil de usar acelera realmente el proceso de incorporación, haciendo muy fácil para los nuevos usuarios aprender a usar el software», afirma Kononuk. «Además, el conector para Adobe de Centric está pensado para nuestros jóvenes diseñadores, que tienen una clara preferencia por Adobe Creative Suite. El conector les permite permanecer en el entorno en el que se sienten cómodos y colaborar con los diseñadores técnicos y demás equipos que trabajan directamente en el PLM».

La naturaleza intuitiva y colaborativa de Centric SMB no solo ha mejorado la satisfacción del usuario, sino que también ha dado resultados más concretos.

«Antes de implementar el PLM, un solo miembro del equipo debía actualizar manualmente una compleja ficha maestra que contenía todas las incorporaciones y cambios de nuestras líneas; ahora, un diseñador que trabaje desde Illustrator puede introducir un estilo en el PLM y nuestros equipos de comercialización y gestión de líneas lo recibirán de forma instantánea para revisarlo», añade Kononuk.

«Ese proceso solía tardar un par de días, pero, al colaborar desde Centric SMB, podemos gestionar las mismas actualizaciones en solo una hora y exportar nuestras fichas técnicas definitivas».

También se han realizado ahorros de tiempo similares en los niveles más altos de diseño y desarrollo de productos, donde la intuitiva y atractiva interfaz de Centric SMB se ha vuelto esencial para garantizar la integridad de los estilos, líneas y colecciones de tentree, y para optimizar el tiempo de lanzamiento de la marca.

«Centric se ha vuelto indispensable para nosotros: ahora, nuestro ciclo de desarrollo es totalmente visible y transparente, y podemos identificar los obstáculos que nos impiden llegar a los minoristas a tiempo», manifiesta Laura Alexander, Project Manager en tentree. «Elaborar este tipo de documentos a mano nos llevaba varias horas al día, mientras que Centric puede decirme, automáticamente y con total precisión, cuántas variantes de colores tiene una temporada, por poner un ejemplo».

Tres años después, tentree vende productos en más de 1000 tiendas de todo el mundo, ha reducido de forma intencionada su número de estilos en un 20-30 % para centrarse en la profundidad en lugar de en la amplitud, ha fortalecido las relaciones con socios clave que trabajan para producir materiales sostenibles y biodegradables, y ha aumentado su número de categorías de 15 a 20, añadiendo accesorios como carteras, mochilas y botellas de agua. Centric SMB es una herramienta indispensable con la que los equipos de tentree trabajan todos los días. Mirando hacia el futuro, la empresa está considerando aprovechar características como la integración de ERP, el módulo Calendar Management y la API abierta de Centric para fortalecer la colaboración y comunicación en todo el negocio.

RESULTADOS

- + Número de categorías elevado de 15 a 20
- + Completa visibilidad y transparencia de los ciclos de diseño y desarrollo
- + Mejor respuesta del mercado y capacidad para iterar rápidamente nuevos productos
- + Elaboración de informes automatizada y gestión del flujo de trabajo; las tareas que antes tardaban días se realizan en unas horas
- + Nuevos módulos orientados para una futura implementación; soluciones integrales adaptables a cualquier tamaño





ACERCA DE TENTREE

El extraordinario paisaje que conocemos está desapareciendo a pasos agigantados. En tentree, consideramos que podemos inspirar a un nuevo grupo de consumidores para que combatan los problemas medioambientales a los que nos enfrentamos en la actualidad. Al plantar diez árboles por cada prenda vendida y garantizar que toda nuestra ropa se produce de forma responsable, hacemos posible que cada uno de nuestros clientes pueda marcar la diferencia. Nuestro compromiso con el medioambiente no es un anzuelo para aumentar las ventas. Es algo en lo que creemos firmemente y que tendrá un enorme impacto en nuestro entorno más adelante. Es tu mundo, tu vida, tu parque de recreo. Debemos protegerlo: juntos podemos crear bosques.

Plantar árboles es una manera de restaurar el medioambiente, mantener los ecosistemas y hacer de nuestro mundo un lugar mejor en el que vivir. Esto no es nada nuevo; lo novedoso es la forma en la que hemos usado la idea de plantar árboles para fomentar el espíritu empresarial, construir comunidades sostenibles y mejorar la calidad de vida.

Los fundadores de tentree cuentan con años de experiencia en la plantación de árboles, y esto les ha servido para crear un modelo de negocio que garantice una plantación sostenible y que produzca el mayor impacto posible. Estos son algunos de los muchos beneficios de plantar árboles:

- Potenciar y restaurar la biodiversidad
- Eliminar gases de efecto invernadero de la atmósfera
- Aumentar las precipitaciones
- Construir ecosistemas naturales sostenibles y resistentes

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley y con oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software ofrece una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta minorista, calzado, lujo, material deportivo y bienes de consumo. La plataforma de innovación visual Centric VIP es una colección visual y totalmente digital de paneles para dispositivos táctiles como iPad, iPhone y televisores de pantalla táctil a gran escala. Centric VIP transforma la toma de decisiones y automatiza la ejecución para reducir drásticamente el tiempo de lanzamiento y distancia a la tendencia. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de marketing de nivel empresarial, desarrollo de productos, adquisiciones, planificación empresarial, calidad y gestión de colecciones adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Los paquetes Centric SMB ampliaron el PLM con la inclusión de una tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios de la industria, como el premio Frost & Sullivan a la excelencia global en la diferenciación de un producto de PLM para venta minorista, moda y confección en 2018, y el premio Frost & Sullivan a la excelencia en la diferenciación de un producto de PLM para venta minorista, moda y confección en 2016 y 2012. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com