



**WÄLDER FÜR DIE ZUKUNFT:
EINE PLM ERFOLGSGESCHICHTE MIT
CENTRIC SMB BEI TENTREE**



 CentricSoftware™

SCHÜTZE DIE WELT, IN DER DU DICH BEWEGST

Seit dem Jahr 2012 baut tentree (mit kleinem „t“) ausgehend von seinem Sitz in der Hauptstadt von Saskatchewan in Kanada unablässig eine neue Art umweltbewusster Bekleidungsherstellung aus.

CEO Derrick Emsley beschreibt tentree so: „Zuerst steht ein Unternehmen, das Bäume pflanzt, und an zweiter Stelle eine Bekleidungsmarke“ – tentree verpflichtet sich, für jedes einzelne verkaufte Produkt zehn Bäume zu pflanzen. Geleitet von drei Grundsätzen – verantwortungsvolles Management, Transparenz und Gemeinschaft – zielt tentree mit Bedacht auf Orte ab, die besonders von den Pflanzungen profitieren. An jedem Kleidungsstück befestigte, von Lasern gravierte Anhänger ermöglichen es den Kunden zu verfolgen, wo ihre Bäume Wurzeln schlagen. So verstehen sie noch besser, wie ihre Einkäufe Gemeinschaften in Ländern wie Haiti, dem Senegal, Äthiopien und Madagaskar stärken.

Zwar steht Nachhaltigkeit bei tentree an erster Stelle, doch das Produkt ist alles andere als nachrangig. Das Unternehmen fertigt qualitativ hochwertige Herren- und Damenbekleidung sowie Accessoires an, die zu Unternehmungen im Freien und zum Kennenlernen der Umgebung einladen.

Inzwischen designt und entwickelt tentree für jede Saison neue Stilrichtungen, und die Produkte werden über Vertriebspartner, Großhändler und den firmeneigenen E-Commerce-Kanal in ganz Nordamerika angeboten. Und das Interesse von Händlern in Australien und Europa wächst.

JÄHRLICHES WACHSTUM UND VERANTWORTLICHKEIT

Die Botschaft von tentree kommt bei den Kunden an, und das Unternehmen hat bis heute mehr als fünfundzwanzig Millionen Bäume gepflanzt. Infolge dieses raschen Nachfrageanstiegs hat die Firma die Belegschaft in der Zeit von 2012 bis 2016 versechsfacht. Ab 2019 arbeiten 53 Menschen bei Tentree, von denen 20 im vergangenen Jahr in das Unternehmen eingetreten sind.

„Die Geschwindigkeit unseres Wachstums ist wirklich aufregend, aber auch eine echte Herausforderung, allein schon, was das Volumen angeht“, sagt Emsley. „Im Vergleich zum Jahr 2015 hat sich die Größe unseres Teams verdreifacht. „Vor fünf Jahren haben wir gerade mal eine Handvoll T-Shirts bedruckt - jetzt sind es jährlich mehr als 500.000. Folglich sind die Tools, die wir für die Verwaltung unserer internen Abläufe verwendet haben – Spreadsheets und E-Mails – ganz schnell nicht mehr für den Produktionsumfang geeignet gewesen.“

Als umweltpolitisch und ethisch fortschrittliches Unternehmen, in dem Transparenz den Kern der Beziehung zu Kunden und Lieferanten darstellt, hat tentree auch schnell die Einschränkungen vorhandener Technologien in anderen wesentlichen Bereichen erkannt. „Wir haben uns der sozial verantwortlichen Herstellung verschrieben, aber bei so vielen unterschiedlichen, voneinander abgekoppelten Kommunikationsformen wurde es schwierig, das Maß an interner Rechenschaftspflicht und Nachverfolgbarkeit in der Lieferkette zu erzielen, das wir benötigen“, so Emsley. „Mit wachsender SKU-Zahl machten diese alten Methoden der Nachverfolgung in der Produktion es uns schwer, in den Größenmaßstäben flexibel zu bleiben, ohne dabei unsere Kernwerte zu kompromittieren.“

Um dem steigenden Volumen neuer Produkteinführungen und dem jährlichen Zuwachs in der Belegschaft Herr zu werden sowie Design, Entwicklung und Fertigung besser nachverfolgen zu können, begann tentree 2015 in neue Technologien zu investieren.

PREISGÜNSTIG, ANPASSBAR, ÜBERALL VERFÜGBAR

Wie viele andere kleinere bis mittlere Marken auf der Suche nach Anleitung in Technologiefragen hat sich auch tentree bei Seinesgleichen umgeschaut – und die meisten nutzen PLM zur Verwaltung von Abläufen in Produktdesign und der Entwicklungsprozesse.

„Wir haben viele Messen besucht und uns mit diversen anderen Marken unterhalten, zu denen wir aufgeschaut haben. So haben wir erfahren: Wo wir uns auf jede Menge Spreadsheets, manuelle Dateneingabe und ellenlange



WIR BRAUCHTEN EINE LÖSUNG, DIE VON ÜBERALL AUS ZUGÄNGLICH IST, DIE UNS JEDERZEIT ZUR VERFÜGUNG STEHT UND DIE AN EIN WACHSTUM ANPASSBAR IST, WIE WIR ES ERLEBEN. CENTRIC SMB IST PREISGÜNSTIG, HAT ALLES, WAS WIR BRAUCHEN SOFORT PARAT UND VERFÜGT ÜBER EINE SUITE ZUSÄTZLICHER MODULE, MIT DENEN WIR JE NACH ENTWICKLUNG UNSERER BEDÜRFNISSE FLEXIBEL SIND. WIR WOLLTEN DAS FUNDAMENT FÜR UNSER WEITERES WACHSTUM LEGEN – NICHT NUR FÜR DIE NÄCHSTEN BEIDEN JAHRE, SONDERN FÜR DIE NÄCHSTEN FÜNF ODER ZEHN.



HERAUSFORDERUNGEN

- + Extrem schnelles Wachstum verwalten
- + Vorhandene Technologien verhindern Transparenz
- + Herkömmliches Lizenzierungsmodell für PLM unerschwinglich
- + Zeitaufwändige manuelle Berichterstellung
- + Technologie muss sich im Einklang mit veränderten Geschäftsbedingungen entwickeln können

E-Mails zwischen uns und den Lieferanten verlassen haben, erledigten andere alles im PLM“, so Arthur Kononuk, Creative Director von tentree.

Nach der Überprüfung des Marktes war Emsley, Kononuk und dem Team klar, dass das von so vielen Software-Anbietern bevorzugte herkömmliche PLM-Lizenzierungsmodell sich für ein so kleines und bewegliches Unternehmen wie tentree aus Kostengründen völlig ausschließt.

„Wenn wir unser Wachstum stützen wollen, ist es absolut unerlässlich, dass uns im Unternehmen liquide Mittel zur Verfügung stehen“, sagt Emsley. „Wir benötigten eine Lösung, mit deren Hilfe wir effektiv skalieren können, die aber keine einschneidende Vorauszahlung als Ausgangsinvestition erfordert. Wir wollten keinen Server kaufen. Wir wollten nicht in eine Lösung investieren, für die wir teuren Support bezahlen oder ein internes Team einstellen müssen, damit wir auch wirklich etwas davon haben. Wir wollten ein PLM, das preisgünstig ist und nachgewiesenermaßen effektiv – und wir wollten unbedingt mit einem Partner zusammenarbeiten, der Erfahrung mit der Art von Wachstum hat, das wir erlebt haben.“

Nachdem man die Liste auf die PLM-Produkte reduziert hatte, die ein attraktiveres Abonnementmodell boten, fiel die Auswahl von tentree schnell auf Centric SMB – eine Cloud-basierte Lösung, die eigens auf kleine Unternehmen zugeschnitten ist. „Natürlich gab es andere Abonnementlösungen, aber keine erreicht auch nur annähernd die Möglichkeiten, Nutzbarkeit und Skalierbarkeit von Centric SMB“, sagt Emsley.

Beim Erwerb eines Cloud-basierten PLM ging es tentree allerdings um mehr als um die Kosten. „Wir sind ein junges Unternehmen, und hier arbeiten junge Leute, also leben wir mit dem Internet“, erklärt Kononuk. „Wir brauchten eine Lösung, die von überall aus zugänglich ist, die uns jederzeit zur Verfügung steht und die an ein Wachstum anpassbar ist, wie wir es erleben. Centric SMB ist preisgünstig, hat alles, was wir brauchen sofort parat und verfügt über eine Suite zusätzlicher Module, mit denen wir je nach Entwicklung unserer Bedürfnisse flexibel sind. Wir wollten das Fundament für unser weiteres Wachstum legen – nicht nur für die nächsten beiden Jahre, sondern für die nächsten fünf oder zehn.“

INTUITIVE INTELLIGENZ

Da das Team vorwiegend aus Digital Natives besteht, wurde es auch von der Benutzerfreundlichkeit und der in der Branche unerreichten Integration mit Adobe Illustrator angezogen.

„Mit einer so benutzerfreundlichen Schnittstelle wird die Einarbeitung ein Kinderspiel, sodass neu eingestelltes Personal die Software ganz einfach lernt“, sagt Kononuk. „Centrics Adobe Connector ermöglicht es jungen Designern, die die Adobe Creativity Suite lieben, sich in ihrem gewohnten Umfeld zu bewegen und dabei trotzdem mit technischen Designern und anderen Teams zusammen zu arbeiten, die direkt im PLM tätig sind.“

Neben der abstrakten Tatsache, dass die Nutzer zufriedener sind, hat das intuitive, kollaborative Wesen von Centric SMB auch zu konkreteren Ergebnissen geführt.

„Vor der Einführung von PLM musste ein einzelnes Teammitglied mühselig ein Master-Datenblatt mit Zusätzen oder Veränderungen der Produktlinie manuell aktualisieren. Jetzt kann ein Designer, der in Illustrator arbeitet, einen Style im PLM bereitstellen, und unsere Teams im Merchandising und Linien-Management haben es sofort zur Prüfung vorliegen“, so Kononuk weiter. „Dieser ganze Prozess hat früher bis zu zwei Tage gedauert, aber durch die Zusammenarbeit in Centric SMB schaffen wir dieselben Aktualisierungen jetzt in einer Stunde und haben unsere Musterblätter exportiert und startbereit.“



Ähnliche Zeitersparnisse konnten auch in den oberen Ebenen des Produktdesigns und der Entwicklung verwirklicht werden. Hier ist die intuitive, auf das visuelle ausgerichtete Interface von Centric SMB ein wesentlicher Bestandteil für die Sicherung der Integrität der Styles, Linien und Kollektionen von tentree geworden und hat die Markteinführungen deutlich beschleunigt.

„Centric ist quasi zu unserer Bibel geworden: Jetzt haben wir die Sichtbarkeit und Transparenz in unserem gesamten Entwicklungszyklus und können die Hindernisse identifizieren, die uns manchmal auf dem Weg zum Händler noch aufhalten“, erklärt Laura Alexander, Projektmanagerin. „Solche intensiven Einblicke manuell herzustellen hat mich früher jeden Tag Stunden gekostet, aber jetzt kann ich dank Centric automatisch und absolut genau erkennen, wie viele aktive Farbkombinationen zum Beispiel eine Saison enthält.“

Drei Jahre später vertreibt tentree Produkte in über 1.000 Stores weltweit, hat die Anzahl der Styles geplant um 20-30 % reduziert, um sich auf die Tiefe und nicht auf die Breite zu konzentrieren, und hat die Beziehungen zu wichtigen Partnern gestärkt, die sich für die Produktion nachhaltiger Produkte einsetzen und biologisch abbaubare Materialien verwenden. tentree hat die Anzahl ihrer Kategorien von 15 auf 20 erhöht und daher Accessoires wie Geldbörsen, Rucksäcke und Wasserflaschen ins Programm aufgenommen. Centric SMB ist ein unentbehrliches Tool, das die Teams bei tentree jeden Tag für die Arbeit benutzen. Für die Zukunft erwägt das Unternehmen, die Vorteile von Funktionen wie ERP-Integration und Kalendermanagement sowie die offene API von Centric zu nutzen, um die Zusammenarbeit und Kommunikation im gesamten Unternehmen zu stärken.

ERGEBNISSE

- + Anzahl der Kategorien von 15 auf 20 erhöht
- + Voller Einblick und Transparenz in den Design- und Entwicklungszyklen
- + Bessere Reaktionsfähigkeit auf die Markt und ausgeprägtere Fähigkeit, neue Produkte Schritt für Schritt schnell zu entwickeln
- + Automatisches Reporting und Verwaltung der Arbeitsabläufe; einst tagelange Aufgaben jetzt auf Stunden reduziert
- + Neue Module zur zukünftigen Ergänzung; Kernlösung auf jede Größe skalierbar



ÜBER TENTREE

Die Landschaften, die wir kennen und lieben, gehen schnell verloren. Wir bei tentree glauben, dass wir eine neue Gruppe von Verbrauchern dazu inspirieren können, Umweltprobleme, mit denen wir heute konfrontiert werden, anzugehen. Wir pflanzen zehn Bäume und gewährleisten, dass unsere Kleidung verantwortungsvoll hergestellt wird, und ermöglichen so jedem einzelnen Kunden, einen Beitrag zu leisten. Unser Engagement für die Umwelt ist nicht bloß eine Masche, mit der wir den Verkauf anheizen wollen. Es ist etwas, das für unsere Umwelt enorm wichtig ist, und wir glauben fest daran. Das ist eure Welt, euer Leben, euer Spielfeld. Schützen wir es – gemeinsam können wir Wälder erschaffen.

Mit dem Pflanzen von Bäumen wird die Umwelt wiederhergestellt, werden Ökosysteme erhalten, und unsere Welt wird gesünder. Das ist nicht neu. Neu ist aber, wie wir dieses Konzept dazu nutzen, Unternehmertum anzuregen, nachhaltige Gemeinschaften zu schaffen, Schutz zu bieten und allgemein die Lebensqualität zu erhöhen.

Die Gründer von tentree verfügen über jahrelange Erfahrung in der Aufforstung und verwenden diese, um ein Geschäftsmodell zu schaffen, mit dem gewährleistet wird, dass nachhaltig und so gepflanzt wird, dass der Nutzen am größten ist. Zu den vielen Vorteilen der Aufforstung gehören:

- Die Erschaffung und Wiederherstellung von biologischer Vielfalt
- Die Entfernung von Treibhausgasen aus der Atmosphäre
- Die Erzeugung von Bio-Niederschlägen
- Der Aufbau von nachhaltigen und widerstandsfähigen natürlichen Ökosystemen

ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Ausgehend von der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und mit Zweigstellen in Hauptstädten rund um den Globus bietet Centric Software den führenden Namen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxus- und Outdoor-Artikel, Sport und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Centric Visual Innovation Platform (VIP) ist eine Reihe von visuellen, vollständig digitalen Interfaces, die für Touchscreen-Geräte wie iPad und iPhone und für großformatige Touchscreens konzipiert sind. Centric VIP, die echte Revolution für Entscheidungsfindung und die Automatisierung der Ausführung, reduziert das Time-to-Market beträchtlich und verbessert die Reaktionsfähigkeit angesichts neuer Trends. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Product-Lifecycle-Management-Plattform (PLM) Centric 8, bietet professionelle Funktionen für Merchandiseplanung, Produktentwicklung, Sourcing, Businessplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebige Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Centric SMB-Lösungen stellen umfassende PLM-Lösungen auf Grundlage innovativer Technologien und über die Jahre angesammelter Kenntnisse des Unternehmens für kleine Firmen bereit.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen erhalten, darunter den „Frost & Sullivan Product Leadership Award in Retail, Fashion, and Consumer GoodsPLM“ im Jahr 2018 und den „Frost & Sullivan´s Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award“ im Jahre 2016 und 2012. In den Jahren 2013, 2015 und 2016 war Centric auf der Liste der Global-Top-100 von Red Herring.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com