

CAPA DE OZONO

「PLMが成長戦略の重要な役割を担う存在に。」
CAPA DE OZONOがCENTRIC PLMを使って全速力で成長



 Centric Software™

「約30の工場で各シーズンに600種類の商品を生産するプロセスは、非常に複雑です。間違いも起こりますし、各地域間でのコミュニケーションのミスによって、品質の問題や遅延が発生していました」

メキシコのファッションブランドCapa de OzonoのチーフオペレーティングオフィサーLuis Hernández氏は、数年前に日々の業務を管理しきれなくなった時のことを覚えています。リードタイムを短縮して、商品開発プロセスを確立し、商品の情報を正しく管理するための方法を模索していたCapa de Ozonoは、商品ライフサイクル管理(PLM)ソリューションの導入を検討し始めました。

Capa de Ozonoの親会社であるGrupo AcritusのCEO、Stefan Hromatka氏は「ファストファッションブランドになることに注力していた当社では、市場のニーズに合った新商品をスピーディにリリースする必要があります。最新のトレンドをタイムリーに把握して、時代遅れになった商品をいち早くやめることが、最大の課題でした」と語ります。

Centric PLMを導入した今では、デザインや商品開発に携わるスタッフ数を増やすことなく、商品開発にかかる時間を20%削減し、スケジュール通りにリリースできる商品を90%まで増やした上に、コレクション数を2倍にすることができました。

Capa de Ozonoは、Centric PLMを活用してどのようにこの成長を実現し、スタッフの日々の働き方はどのように変わったのでしょうか？



「
当社のニーズに合わせて構成できる
ことが、CENTRICを選んだ決め手
です。まさにオーダーメイドのような感
覚です。
」

DELIA MACIAS,
CAPA DE OZONO

急激な成長

1992年にメキシコのシューズメーカーが集まるグアナフト州レオンで創業したCapa de Ozonoは、主にティーンエイジャーや若者向けのシューズのデザイン、生産、販売を手掛けており、メキシコ最大のシューズ小売りでもあります。

オンラインショップに加えて、50都市にある235店舗と、300以上の卸売り企業を通して、商品を販売しており、近年大きな成長を遂げています。

Stefan Hromatka氏は「私が入社した時は、80だった店舗数も、いまでは180店舗まで増え、フランチャイズも50店舗あります。ここ5年間でビジネス規模は倍になり、さらに昨年シューズブランドDorothy Gaynorと、水着ブランドのZíngaraを買収しました」と話します。

現在はCapa de Ozono・Dorothy Gaynor・Zíngaraの3社でAcritusグループを構成しており、買収によりビジネス規模は46%拡大しました。

トレンドを追求

おしゃれで手ごろな価格な商品を販売するCapa de Ozonoは、ファストファッション戦略を進めています。大量生産を行う中で品質を担保するために、リードタイムを短縮して商品開発プロセスを確立する方法を模索していました。

以前はExcelやメール、様々なドキュメントで商品に関する大量のデータを管理していたため、作業も複雑化してミスが発生し、コミュニケーションがうまくいかず、遅延や品質問題が発生することもありました。

シニアデザインマネージャのDelia Macias氏は「商品の情報ができあがると、その情報が多くの部門に送られ、それぞれの部門で変更を加えていたので、ファイルのバージョン管理が煩雑で複雑になってしまっていました」と話します。

「会社の成長に合わせて、新しいプロセスを作る必要がありました。そこでPLMが必要だと考えました」

課題

- + 商品、工場、店舗の数が急増
- + 2つのブランドを買収
- + ファストファッションのスピード感への対応
- + 商品化のリードタイムの短縮
- + コミュニケーションの問題やミス、バージョン管理の問題が発生

ニーズにピッタリのPLM

PLMの導入を検討していたCapa de Ozonoは、2015年にメキシコシティに南アメリカオフィスを開設したCentric Softwareにコンタクトしました。南アメリカでの導入事例や、ソリューションのデモ、PLMワークショップを見たCapa de Ozonoは、Centric PLMが自社のニーズにぴったり合うと考えました。

そして、フットウェア業界の専門知識が豊富で、柔軟性が高く、商品ライフサイクル全体に対応しているCentricのPLMの導入を決定しました。

Delia Macias氏は「当社のニーズに合わせて構成できることが、Centricを選んだ決め手です。まさにオーダーメイドのような感覚です」と話します。

「スケジュール管理モジュールを使って、新商品の開発プロセスや新プロジェクトを管理できるところが、素晴らしいと思いました。新商品を発売する際のスケジュール管理にとっても役立ちます」とLuis Hernández氏は加えます。

導入結果

- + 商品開発にかかる時間を20%削減
- + スケジュール通りにリリースできる商品が90%に
- + コレクション数を倍増
- + コレクションの全体像が見える化して管理
- + デザイナーのプロセスがシンプルに
- + データ入力にかかる時間を50%削減

未来への一歩

スケジュール通りに予算内でCentric PLMの導入を完了したCapa de Ozonoは、今では商品開発プロセス全体でPLMを活用しています。

デザインのコンセプト作りから、生産、そして販売までをシームレスにつなげるために、

Capa de Ozonoは、PLMを既存のプロセスやシステム、さらに自社製のERPシステムと連携し、強固な基盤を作り上げました。そしてデザイナーがCentricのAdobeコネク機能を活用できるように、デザインソフトをAdobe Illustratorに統一しました。

Delia Macias氏は、「チームのメンバー全員がCentric PLMを活用しており、商品開発にかかる時間を平均で20%削減することができました。商品開発に必要な情報がすべてPLMに入っているため、各コレクションの全体像や状況を把握し、正しく管理することができます。デザイナーが関わるプロセスは、とてもシンプルになりました」と話します。

Capa de Ozonoでは、シューズの品質管理を強化するために、Centricのスケジュール管理モジュールの利用を拡大しています。今ではデザイナー・商品開発部門が作成した商品情報を使って、生産部門が事前に生産の観点で新商品の確認を行い、品質を改善することが可能になりました。今後は生産を請け負うサプライヤにもCentric PLMを使ってもらい、技術的な情報を共有して、見積りのプロセスを改善することを計画しています。

「新商品を予定通りにリリースできる割合が、90%まで増えました。さらにコレクション数も2倍に増やすことができたのです」とLuis Hernández氏は話します。

Stefan Hromatka氏は「Centric PLMを導入したことで、全体を見える化して、プロセスを管理し、事務作業にかかる時間を削減して、商品開発をスピーディに進めることに集中して取り組めるようになりました。オムニチャネル計画の中で重要な役割を担うCentricが、当社のすべてのブランドのマスターデータを管理するためのデータベースとなってくれます」と締めくくります。

「Centric PLMは当社の成長戦略の中で重要な役割を担っています。」





CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーを拠点に、世界にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。マルチデバイスでタッチ操作できるデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) は、商品戦略の策定やアイデア作成の作業をデジタル化し、クリエイティブな商品をスピーディにマーケットに投入するサポートをします。そして、代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューションCentric SMBを提供しております。さらに、Centricは世界初となるPLM用モバイルアプリを開発しました。

また、Centricは2018年のFrost & Sullivan 小売り・ファッション・コンシューマグッズ業界プロダクトリーダーシップアワード、2016年の小売り・ファッション・アパレル業界向けPLM部門グローバル デイファレンシエーション エクセレンス アワード、2012年のアパレル向けPLMプロダクト デイファレンシエーション エクセレンス アワードなど、数々のアワードを受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2019 Centric Software. 全著作権所有。CentricはCentric Software社の登録商標です。
また他のブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。