



Silver
JEANS CO.

シームレスなコラボレーションを実現
SILVER JEANS CO.™ のニーズにぴったり合った
CENTRIC PLM

「当時は既存システムで何とか業務をまわしていましたが、すべてのデータをまとめて管理できていませんでした。そのせいで、ポテンシャルをすべて活かすことができず、全体としてはリソースを無駄遣いしてしまっていました」

Silver Jeans Co.™ のグローバルマーチャンダイジングマネージャRobyn McCarthy氏は、2010年当時の業務の進め方を覚えています。商品開発部門・デザイン部門・業務部門が古くてバラバラのシステムを使っていたので、問題が発生した時に必要な情報を探るのが難しい状況でした。

「会社が急激に成長し、新たなエリアにビジネスを広げていたので、状況を把握できずコミュニケーションがとりにくいことで、業務に悪影響が出ていました。スタッフは出張で世界各地を飛び回っていたので、世界中どこからでもアクセスできるシステムを求めています」

それから8年たった現在では、世界中のスタッフがクラウドベースのCentric PLMを使って情報を管理して連携し、リアルタイムの情報を共有しています。2010年以降、サンプル作成のリードタイムを25%削減して、商品ラインを2倍に増やし、最新バージョンの導入後には、生産のリードタイムを10%削減することができました。

Silver Jeans Co.™ と Centric Software は、どのように生産性の高い長期的なパートナー関係を築き、大きな結果を出せたのでしょうか？

需要が高まるデニム

カナダのウィニペグにある Silver Jeans Co.™ は、1921年にSilver一族の初代が創業したWestern Glove Works の拡張版として、1991年にMichael Silver氏が創業し、デニム製品のメーカーから、グローバルなジーンズブランドへと華麗な転身を遂げました。

1991年に最初の商品となるユニセックスのブーツカットジーンズ”Frisco”を発売して、200万着以上を売り上げるヒットとなり、最近ではそのFriscoのリニューアル版をレディースラインで発売し、ストレートからスキニーまで選べるオプションを備えています。高いフィット感とディテールへのこだわり、そしてデニムブランドとしての伝統を併せ持つSilver Jeans Co.™ は、未永く使える商品を販売しています。

そして現在では、香港の生産拠点に加えてカナダとアメリカに6つのオフィスを展開し、ヨーロッパ・日本・オーストラリアでは代理店を通して販売を行っています。メンズ・ビッグ&トル・レディース・プラス・スポーツウェア・マタニティの6つのラインで、各シーズンに100~200のSKUを取り扱い、年間4シーズンのサイクルで商品を発売しています。

また、eコマースのパイオニアとして、2003年にオンラインストアを開設しており、そのオンラインストアが現在では重要な存在となっています。

ビジネス目標の実現をサポートするPLM

Silver Jeans Co.™ では、2010年には既存システムや当時の商品開発の管理方法では、対応できない状態に陥りました。

McCarthy氏は「何人もスタッフがデータを扱う中で、方向性や責任者が定まっていなかった状況でした。商品数を増やしたいと考えていましたが、そのプロセスを管理する方法がなかったので、会社の目標達成をサポートするシステムが必要だと考えました」と語ります。

「情報を集約して管理することが必要でしたが、PLMを使えばそれが実現できると思いました。同時に導入するPLMには、成長を続けるビジネスや拡大するラインを正しく管理できる安定性と、今後の成長に合わせた変更や新しいプロセスにも対応できる柔軟性が必要だと考えていました」

業界をリードするPLMベンダーを調査した結果、Silver Jeans Co.™ は、当時まだ歴史の浅かったCentric Softwareを選択しました。そして2010年にCentric PLMを導入し、以降アップデートを続けてきました。



“ **これまでCENTRICが提供してくれたものに、大変満足しています。今後も、当社が進めるイノベーションやマイグレーションの中で、CENTRIC PLMは大きな役割を果たしてくれると確信しています。** ”

課題

- + 業務に古いPDMとExcelを使用している
- + 商品データを集約して管理できていない
- + 情報探しや部門間のコミュニケーションが難しい
- + 世界各地を出張するスタッフが、最新データを把握できない
- + ラインを増やしたいが、プロセスを管理する方法がない

長期的なパートナー

McCarthy氏は「Centric PLMを選んだ理由はたくさんあります。Centricは生地を扱う業界に特化しており、業界の知識が豊富で、当社のニーズをよく理解してくれました。またアットホームな当社のカルチャーに合っているという点も重要でした。Centricのメンバーはすばらしく、各社に専任の担当をつけてくれるので、当社のプロセスを十分に理解して、スピーディにソリューションを作り上げてくれました」と話します。

「さらにCentricはクラウドベースなので、世界中どこからでもアクセスできます。ユーザーフレンドリーで使いやすく、機能に一貫性があるので、必要な情報を探すときに、推測で作業する必要もありません。そしてスタッフ全員が同じシステムで作業できるので、以前は何時間も、何日もかけていた作業を、数分でできるようになりました。カスタマイズが不要で導入後すぐに使えるので、立ち止まることなくすぐに前へ進むことができます」

Centric PLMの導入は12週間で完了し、その後のアップグレード作業もシームレスに進んだとMcCarthy氏は話します。

「Centric PLMを何年も利用する中でマイグレーションも行ってきましたが、いつもスケジュール通りに予算内で作業が完了し、ビジネス目標を達成できています。個人的には、マイグレーションは恐れるべきものではなく、エキサイティングなものだと感じており、実施する度にメリットを享受できています」

導入結果

- + 2010年以降、ライン数を2倍に
- + 生産のリードタイムを10%削減
- + サンプル作成のリードタイムを25%削減
- + 数日かかるレポート作成が、数分でできるよう
- + 商品開発から生産まで、社内外で協業できる体制に

情報を集約して時短を実現

Centric PLMの導入で大きな成果をあげているSilver Jeans Co.™ は、PLMのアップグレードで新機能を導入するたびに、様々なメリットを感じています。

「コスト計算から調達や生産、品質管理まで、すべてのリソースを一カ所で管理できています。そして北米のオフィスや海外の工場などどこからでも、最新の情報を確認することができます。現在は12社の工場や装飾品のサプライヤーと取引していますが、すべてのベンダーから情報を集めて、まとめて管理することができます」とMcCarthy氏は話します。

「以前使っていたPDMとExcelベースのシステムからの移行も、スムーズに進みました。効率的にレポートを作成できるようになったので、社内のあらゆるレベルの人が、より確実な意思決定を行うことができるようになりました。すべての作業を自分たちの手で行えることが、機能性の高いCentricのメリットです。以前は数日かかっていたレポート作成作業が、今では数分でできます」

Centric PLMを導入して以降、Silver Jeans Co.™ は、既存のメンズ・レディース・プラスの3つのラインに加えて、スポーツウェア・ビッグ&ツール・マタニティのラインを追加しました。そしてCentric PLM v6.2にアップグレードしたことで、生産にかかる時間を10%削減し、様々な要望によりスピーディに対応できるようになりました。

「マテリアルライブラリやドロップダウンメニューを使うことで、BOMや仕様書を簡単に作成し、工場とのやり取りで発生するミスを削減して、必要な情報に簡単にアクセスできるようになりました。PLMで扱うのは商品データがメインですが、Centricのおかげですべての部門を整理して、スムーズに業務を進めることができるようになったので、普段はPLMを使わない経営層や経理部門も恩恵を受けています。PLMを導入したことで、情報の共有がとても簡単になりました」

革新的な未来へ

顧客の声に耳を傾け、顧客の意見を新バージョンや新製品に積極的に採用するCentricがリリースするPLMのアップグレードを、Silver Jeans Co.™ はいつも心待ちにしています。

「これまでCentricが提供してくれたものに、大変満足しています。今後も、当社が進めるイノベーションやマイグレーションの中で、Centric PLMは大きな役割を果たしてくれると確信しています」





SILVER JEANS CO.™

1991年に創業したSilver Jeans Co.™ は、ファミリービジネスで培ったオリジナリティあふれる企業です。1921年にSilver一族の初代が創業したWestern Glove Worksの延長としてカナダで生まれ、北米で株式非公開のデニムメーカーの中で、2番目に古い企業となりました。フィット感と品質への高いこだわりのもとで、誠実さと高い信頼性、そしてサステナビリティに対応したジーンズを生み出しています。さらに、人の手でデザインやフィットの確認を行うことで、メンズ・レディース・大きめのサイズ・スポーツウェアのラインで、様々な体形やサイズに対応した商品を作っています。商品は、Mall of Americaやミネソタ州のCrossroads Mallにある小売店、独立系の小売店、大手百貨店、そしてオンラインショップの silverjeans.com で販売しています。Silver Jeans Co.™ ジーンズの希望小売価格は、59～128ドル、トップスは28～90ドル、アウターは69～142ドルです。

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーを拠点に、世界にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。マルチデバイスでタッチ操作できるデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) は、商品戦略の策定やアイデア作成の作業をデジタル化し、クリエイティブな商品をスピーディにマーケットに投入するサポートをします。そして、代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューション Centric SMBを提供しております。さらに、Centricは世界初となるPLM用モバイルアプリを開発しました。

また、Centricは2018年のFrost & Sullivan 小売り・ファッション・コンシューマグッズ業界プロダクトリーダーシップアワード、2016年の小売り・ファッション・アパレル業界向けPLM部門グローバル ディファレンシエーション エクセレンス アワード、2012年のアパレル向けPLMプロダクト ディファレンシエーション エクセレンス アワードなど、数々のアワードを受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2019 Centric Software. 全著作権所有。CentricはCentric Software社の登録商標です。
また他のブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。