



**Silver**  
JEANS CO.

**COLLABORAZIONE CONTINUA**  
**SILVER JEANS CO.™ TROVA L'ABBINAMENTO**  
**PERFETTO CON CENTRIC PLM**

**“Andavamo avanti con gli strumenti e i programmi che avevamo a disposizione, ma non disponevamo di un unico posto centrale per archiviare tutti i nostri dati. Ciò ci impediva di sfruttare appieno i nostri asset e, in generale, continuavamo a sprecare risorse.”**

Robyn McCarthy, Global Merchandising Manager di Silver Jeans Co.™, ricorda come l'azienda lavorava nel 2010. Con i reparti di sviluppo, design e gestione operativa del prodotto che utilizzavano una varietà di strumenti e soluzioni software obsoleti, i team trovavano difficile accedere alle informazioni quando se ne presentava la necessità.

“In quanto azienda che stava crescendo rapidamente e che si stava espandendo in altre regioni del mondo, ci siamo resi conto che questa mancanza di visibilità e di comunicazione aveva un impatto sul nostro modo di lavorare”, spiega. “Essendo i nostri principali utenti persone che viaggiavano in continuazione in ogni parte del mondo, avevano la necessità di poter accedere ai dati da qualsiasi posto si trovassero.”

Otto anni dopo, i membri del team Silver Jeans di tutto il mondo collaborano tramite Centric PLM, condividendo informazioni in tempo reale in un sistema digitale centralizzato, basato su cloud. Dal 2010, l'azienda ha ridotto del 25% i tempi di esecuzione dei campioni, raddoppiato il numero di linee di prodotti e dall'ultimo aggiornamento del sistema i tempi di produzione si sono ridotti del 10%.

In che modo Silver Jeans Co.™ e Centric Software hanno coltivato una proficua collaborazione a lungo termine che produce risultati?

## TUTTI VOGLIONO IL DENIM

Silver Jeans Co.™ ha sede a Winnipeg, Canada, e si è trasformata da produttore di denim a brand di jeans dal successo planetario. Nel 1991, Michael Silver ha creato la Silver Jeans Co.™ come estensione della Western Glove Works, originariamente fondata dalla prima generazione della famiglia Silver nel 1921.

Silver Jeans Co.™ ha lanciato 'Frisco', il suo primo jeans unisex con taglio a zampa di elefante, nel 1991, vendendone oltre 2 milioni di paia. Una versione aggiornata del Frisco è stata recentemente rilanciata nella linea donna di Silver Jeans Co.™, con una selezione di taglio gamba da straight a skinny. Con un'attenzione particolare alla vestibilità, un'impareggiabile cura del dettaglio e l'orgoglio per la propria tradizione di abbigliamento denim da lavoro, Silver Jeans Co.™ produce capi creati per durare nel tempo.

Oggi, Silver Jeans Co.™ ha sei uffici in Canada e negli Stati Uniti, nonché uno stabilimento a Hong Kong, e vende attraverso reti di distributori in Europa, Giappone e Australia. L'azienda opera su una base di quattro stagioni e sviluppa 100-200 SKU a stagione per le sue sei linee: Uomo, Grandi Taglie, Donna, Taglie Forti, Abbigliamento Sportivo e Premaman.

Avendo aperto il proprio negozio online nel 2003, Silver Jeans Co.™ è stato uno dei pionieri dell'e-commerce, e ne è oggi uno dei pilastri fondamentali.

## UN SOLIDO PLM PER SUPPORTARE GLI OBIETTIVI AZIENDALI

Già dal 2010, le esistenti soluzioni software e le modalità di gestione dello sviluppo del prodotto si erano dimostrate superate per la Silver Jeans Co.™.

“I dati venivano gestiti da molte persone e non era chiaro a chi si dovesse fare riferimento in caso di necessità”, afferma McCarthy. “Volevamo aumentare il numero di prodotti, ma non avevamo per niente chiaro come gestire quel processo. Era ormai evidente che avessimo bisogno di un programma che ci aiutasse a realizzare i nostri obiettivi aziendali.”

“Sapevamo che il sistema PLM ci avrebbe consentito di centralizzare le informazioni e questo era fondamentale. Sapevamo anche che la soluzione sarebbe dovuta essere così solida da consentirci di gestire la nostra crescente attività ed espansione in altre linee, ma anche sufficientemente flessibile per implementare il cambiamento e i nuovi processi di pari passo con la nostra crescita.”



“ FINO AD OGGI SIAMO STATI ESTREMAMENTE SODDISFATTI DI TUTTO CIÒ CHE CENTRIC HA DA OFFRIRE E GUARDANDO AL FUTURO VEDIAMO CENTRIC PLM COME PARTE INTEGRANTE DELLE INNOVAZIONI E DELLE MIGRAZIONI CHE SPERIMENTEREMO LUNGO IL PERCORSO. ”

### SFIDE

- + Lavorare con Excel e un sistema PDM obsoleto
- + Nessun posto centralizzato per tutte le informazioni relative al prodotto
- + Difficoltà di accesso alle informazioni e di comunicazione tra i vari reparti
- + Mancanza di informazioni aggiornate durante le trasferte e in presenza di fusi orari diversi
- + Volontà di far crescere le linee di prodotto, ma mancanza di chiarezza su come gestire il processo

Dopo aver attentamente esaminato le offerte dei principali fornitori di PLM sul mercato, Silver Jeans Co.™ ha optato per un candidato relativamente giovane all'epoca: Centric Software. Silver Jeans Co.™ ha implementato per la prima volta Centric PLM nel 2010 e da allora è passata attraverso numerosi aggiornamenti.

## UNA RELAZIONE A LUNGO TERMINE

Come sostiene McCarthy, "Centric PLM era al primo posto nella nostra lista per molte ragioni. Grazie alla conoscenza del settore e, nello specifico, del ramo abbigliamento, Centric ha compreso più di chiunque altro le nostre esigenze. Lavorare con un'azienda che ha abbracciato l'atmosfera familiare e amichevole della Silver Jeans, per noi è stato molto importante. Lavorare con il team Centric è un'esperienza fantastica. Per ogni azienda c'è una persona espressamente dedicata al supporto, il che è fondamentale perché in questo modo conosce i nostri processi e trova soluzioni rapidamente."

"Dato che Centric è basato su cloud, è accessibile da qualsiasi parte del mondo. È estremamente intuitivo e ha funzioni coerenti che si ritrovano in ogni sezione del PLM, così che non ci siano dubbi quando si cercano le informazioni di cui si ha la necessità. Tutti lavorano in un unico sistema centrale. Ciò riduce a pochi minuti il tempo impiegato ad eseguire compiti che prima avrebbero richiesto ore o persino giorni. L'implementazione out-of-the-box, che non ha richiesto alcuna personalizzazione, per noi è stata una cosa di enorme importanza, in quanto ci ha permesso di muoverci molto rapidamente."

L'implementazione iniziale di Centric PLM ha richiesto solo 12 settimane e, come sottolinea McCarthy, gli aggiornamenti successivi sono stati un processo molto semplice e fluido.

Lavoriamo con Centric PLM ormai da molti anni e abbiamo effettuato diverse migrazioni. Ognuna di queste è avvenuta nei tempi previsti, nel rispetto del budget e in linea con i nostri obiettivi commerciali. Personalmente, credo che intraprendere una migrazione sia un'impresa entusiasmante e non qualcosa da cui essere spaventati. L'azienda ne ha sempre beneficiato.

## RISULTATI

- + Raddoppiato il numero di linee dal 2010
- + Tempi di produzione ridotti del 10%
- + Tempi di consegna dei campioni ridotti del 25%
- + Il reporting, che prima richiedeva giorni, richiede ora minuti
- + Collaborazione migliorata tra reparti e fabbriche, dallo sviluppo alla produzione



## RIDURRE I TEMPI GRAZIE AI DATI CENTRALIZZATI

Silver Jeans Co.™ ha ottenuto risultati estremamente positivi da quando ha implementato Centric PLM e continua a riscontrare nuovi vantaggi a mano a mano che, ad ogni aggiornamento, vengono aggiunte nuove funzionalità.

"Siamo in grado di raggruppare tutte le risorse in un unico posto centrale, dai costi al sourcing, dalle informazioni di produzione al controllo qualità", afferma McCarthy. "Gli utenti dispongono di dati aggiornati e in tempo reale ovunque si trovino, dai nostri uffici nel Nord America agli stabilimenti oltremare. Attualmente lavoriamo con circa dodici fabbriche e altrettanti fornitori di finiture e siamo in grado di raccogliere informazioni da ognuno di questi fornitori e conservarle in un unico posto."

E prosegue dicendo, "E' stata una transizione fluida dai nostri vecchi sistemi PDM e basati su Excel. Ha semplificato le nostre funzioni di reportistica, consentendo a tutti i nostri team di prendere decisioni migliori sui prodotti, a tutti i livelli della nostra organizzazione. Il vantaggio con Centric è che tutto questo possiamo farlo da soli grazie alla funzionalità out-of-the-box della soluzione. Il reporting, che prima richiedeva giorni, ora richiede minuti."

Dall'implementazione di Centric PLM, Silver Jeans Co.™ ha aggiunto Abbigliamento Sportivo, Grandi Taglie e Premaman alle tre categorie originarie Uomo, Donna e Taglie Forti. In seguito all'aggiornamento a v6.2, i tempi di produzione si sono ridotti del 10%, permettendo all'azienda di rispondere più rapidamente alle esigenze stagionali.

"Librerie di materiali e menu a tendina semplificano la compilazione di distinte base e Tech Pack, riducono gli errori di comunicazione con le fabbriche e forniscono agli utenti un facile accesso alle informazioni di cui necessitano," afferma McCarthy. "Anche se utilizziamo il PLM principalmente per i pacchetti di dati di prodotto, Centric aiuta a mantenere tutti i reparti organizzati e allineati. Ciò include i nostri reparti esecutivi e contabili, che non lavorano su base giornaliera nel PLM. Condividere le informazioni è diventato molto più facile."

## FUTURO INNOVATIVO

L'impegno di Centric nell'integrare suggerimenti e feedback dei clienti in ogni nuova versione, nonché di coinvolgere i clienti nel processo di innovazione delle soluzioni, è una delle principali ragioni per cui Silver Jeans Co.™ attende con impazienza gli aggiornamenti del PLM.

"Fino ad oggi possiamo dirci estremamente soddisfatti di ciò che Centric ha da offrirci e, in prospettiva, vediamo Centric PLM come parte integrante delle innovazioni e delle migrazioni che sperimenteremo lungo il nostro cammino."



## INFORMAZIONI SU SILVER JEANS CO.™

Fondata nel 1991, Silver Jeans Co.™ vanta un ricco patrimonio storico e familiare che la rende unica nel suo genere. L'azienda canadese è un'estensione di Western Glove Works, che era stata fondata dalla prima generazione della famiglia Silver nel 1921 e che è il secondo più antico produttore privato di denim dell'America del Nord. Grazie alla vestibilità, frutto di una grande competenza, e all'impareggiabile impegno alla qualità, ogni jeans è realizzato con integrità, autenticità e sostenibilità. Inoltre, il team di progettazione è composto da persone reali che creano denim e abbigliamento sportivo per uomo, donna e taglie forti, in grado di soddisfare tutte le esigenze. I prodotti Silver Jeans Co.™ sono venduti presso i punti vendita del marchio, presso Mall of America e Crossroads Mall nel Minnesota, nonché presso i rivenditori indipendenti, i principali grandi magazzini e online su [silverjeans.com](http://silverjeans.com). Il prezzo al dettaglio consigliato per i jeans Silver Jeans Co.™ varia da 59 a 128 dollari US, per i top da 28 a 90 dollari US e per i capispalla da 69 a 142 dollari US.

## INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una piattaforma di trasformazione digitale per le aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (VIP) è una raccolta di visual board completamente digitali, concepite per dispositivi touch-screen come iPad, iPhone e per schermi TV touch-screen di grandi dimensioni. Centric VIP trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time to market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi industry award, tra cui il Product Leadership Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, Fashion and Consumer Goods PLM nel 2018 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2016 e nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)