



**Silver**  
JEANS CO.

**NAHTLOSE ZUSAMMENARBEIT  
SILVER JEANS CO.™ FINDET IN CENTRIC PLM  
DIE IDEALE SOFTWARE**

## „Wir kamen mit den Tools und Programmen zurecht, die wir hatten, aber wir hatten keinen zentralen Ort für alle unsere Daten. Das hinderte uns daran, unsere Vermögenswerte voll auszuschöpfen, und wir verschwendeten insgesamt Ressourcen.“

Robyn McCarthy, Global Merchandising Manager bei Silver Jeans Co.™, erinnert sich daran, wie das Unternehmen im Jahr 2010 arbeitete. Dadurch, dass in der Produktentwicklung, im Design und in den Abteilungen für den operativen Betrieb eine Vielzahl unterschiedlicher, veralteter Softwarelösungen und -tools verwendet wurden, hatten es die Teams schwer, auf die Informationen zuzugreifen, die sie brauchten, wenn Probleme auftraten.

„Als schnell wachsendes Unternehmen, das in andere Regionen rund um den Globus expandiert, fanden wir, dass dieser Mangel an Sichtbarkeit und Kommunikation Einfluss auf unsere Arbeitsweise hatte“, erklärt sie. „Unsere wichtigsten Nutzer waren unterwegs und reisten die ganze Zeit in jeden Winkel der Welt und sie mussten in der Lage sein, auf Daten zuzugreifen, egal wo sie waren.“

Acht Jahre später arbeiten die Mitglieder des Silver Jeans-Teams auf der ganzen Welt in Centric PLM zusammen und teilen Informationen in Echtzeit in einem zentralen, Cloud-basierten, digitalen System. Das Unternehmen hat die Mustervorlaufzeiten um 25 % verkürzt, die Anzahl der Produktlinien seit 2010 verdoppelt und die Produktionslaufzeiten seit dem neuesten Versionsupgrade um 10 % reduziert.

Wie haben Silver Jeans Co.™ und Centric Software eine produktive, langfristige Partnerschaft aufgebaut, die Ergebnisse erzielt?

### DENIM IST GEFRAGT

Silver Jeans Co.™ hat seinen Hauptsitz in Winnipeg, Kanada, und hat sich von einem Denim-Hersteller zu einer erfolgreichen weltweiten Jeans-Marke entwickelt. 1991 gründete Michael Silver „Silver Jeans Co.™“ als Erweiterung von Western Glove Works, das 1921 von der ersten Generation der Silver-Familie gegründet wurde.

Silver Jeans Co.™ brachte 1991 seine erste Bootcut-Jeans der Marke „Frisco“ für Damen und Herren auf den Markt, von der über 2 Millionen Stück verkauft wurden. Eine aktualisierte Version der „Frisco“ wurde kürzlich in der Produktlinie für Damen von Silver Jeans Co.™ erneut auf den Markt gebracht, mit Hosenbeinschnitten von gerade bis schmal. Mit einem Schwerpunkt auf der Passform, unvergleichlicher Liebe zum Detail und Stolz auf sein Erbe im Bereich Arbeitskleidung aus Denim stellt Silver Jeans Co.™ Kleidung her, die dafür gemacht ist, lange zu halten.

Heute hat Silver Jeans Co.™ sechs Niederlassungen in Kanada und den USA sowie ein Fabrikzentrum in Hongkong und verkauft über Distributoren in Europa, Japan und Australien. Das Unternehmen arbeitet auf der Basis von vier Saisons und entwickelt 100-200 SKUs pro Saison über seine sechs Linien hinweg: Herren, Übergröße und Überlänge, Damen, Plus, Sportkleidung und Umstandsmode.

Silver Jeans Co.™ war ein E-Commerce-Pionier, der 2003 seinen Online-Shop eröffnete und heute eine entscheidende Säule des Business ist.

### ROBUSTES PLM ZUR UNTERSTÜTZUNG VON BUSINESS ZIELEN

Im Jahr 2010 ist Silver Jeans Co.™ aus seinen bestehenden Softwarelösungen und -methoden für die Produktentwicklung herausgewachsen.

„Mehrere Personen gingen mit Daten um. Es gab keine Richtung und die Verantwortungsbereiche waren nicht klar, wenn etwas angegangen werden musste“, sagt McCarthy. „Wir wollten die Anzahl der Produkte erhöhen, hatten aber keine klare Vorgehensweise zur Steuerung dieses Prozesses. Es wurde offensichtlich, dass wir ein Programm brauchten, das uns helfen würde, unsere Unternehmensziele zu erreichen.“

„Wir wussten, dass PLM uns in die Lage versetzen würde, Informationen zu zentralisieren, was entscheidend war. Wir wussten auch, dass die Lösung robust sein muss, um unser wachsendes Business und unsere Expansion in andere Produktlinien zu managen, aber flexibel genug, um Veränderungen und neue Prozesse zu implementieren, während wir weiterwachsen.“

Nach eingehender Prüfung führender PLM-Anbieter auf dem Markt hat Silver Jeans Co.™ sich damals auf einen relativ jungen Kandidaten festgelegt: Centric Software. Silver Jeans Co.™ hat Centric PLM im Jahr 2010 erstmals implementiert und seitdem mehrere Lösungs-Updates durchgeführt.



“ BIS JETZT WAREN WIR MIT ALLEM, WAS CENTRIC ZU BIETEN HAT, ÄUSSERST ZUFRIEDEN UND IN DIE ZUKUNFT BLICKEND, BETRACHTEN WIR CENTRIC PLM ALS EINEN INTEGRALEN BESTANDTEIL DER INNOVATIONEN UND MIGRATIONEN, DIE WIR UNTERWEGS ERLEBEN WERDEN. ”

### HERAUSFORDERUNGEN

- + Mit einem veraltetem PDM-System und Excel arbeiten
- + Kein zentraler Ort für alle produktbezogenen Informationen
- + Schwierigkeiten beim Zugang zu Informationen und bei der Kommunikation über Abteilungen hinweg
- + Mangel an aktuellen Informationen auf Reisen und über Zeitzonen hinweg
- + Wollten Produktlinien ausweiten, hatten aber keine klare Vorgehensweise, um den Prozess zu steuern

## EINE LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFT

Wie McCarthy sagt: „Centric PLM stand aus vielen Gründen ganz oben auf unserer Liste. Mit seiner Branchenkompetenz und insbesondere seinem Fokus auf die Bekleidungsindustrie hat Centric Software unsere Bedürfnisse am besten verstanden. Die Zusammenarbeit mit einem Unternehmen, das mit der freundschaftlichen und familiären Kultur bei Silver Jeans zusammenpasst, war uns sehr wichtig. Die Zusammenarbeit mit den Mitarbeitern von Centric ist großartig und sie haben für jedes Unternehmen eine engagierte Supportperson, was von entscheidender Bedeutung ist, weil sie so unsere Prozesse kennenlernen und schnell Lösungen entwickeln.“

„Da Centric Cloud-basiert ist, ist es von überall auf der Welt aus zugänglich. Es ist extrem benutzerfreundlich und verfügt über konsistente Funktionen, die in allen Bereichen von PLM gleich sind, sodass es kein Rätselraten gibt, wenn man nach den Informationen sucht, die man benötigt. Alle arbeiten in einem zentralen System. Dadurch verkürzt sich die Zeit für Erledigung der Aufgaben der Mitarbeiter auf Minuten, wo es vorher Stunden oder sogar Tage hätte dauern können. Die hervorragende Implementierung ohne die Notwendigkeit individueller Anpassungen war für uns genial, da wir uns dadurch sehr schnell bewegen konnten.“

Centric PLM wurde zunächst in nur 12 Wochen implementiert und wie McCarthy betont, waren die anschließenden Upgrades ein sehr nahtloser Prozess.

„Wir arbeiten seit vielen Jahren mit Centric PLM und haben mehrere Migrationen durchlaufen. Jede von ihnen war pünktlich, im Budget und erfüllte unsere Business Ziele. Ich persönlich glaube, dass es ein spannendes Unterfangen ist, sich an einer Migration zu beteiligen, und nicht etwas, vor dem man Angst haben muss. Das Business hat jedes Mal davon profitiert.“

## ERGEBNISSE

- + Doppelte Anzahl von Produktlinien seit 2010
- + Reduzierung der Produktionslaufzeit um 10 %
- + Reduzierung der Mustervorlaufzeit um 25 %
- + Berichterstattung dauerte früher Tage, jetzt dauert es Minuten
- + Bessere Zusammenarbeit zwischen Abteilungen und Fabriken, von der Entwicklung bis zur Produktion

## ZEIT SPAREN MIT ZENTRALISIERTEN DATEN

Silver Jeans Co.™ hat seit der Implementierung von Centric PLM beeindruckende Ergebnisse gemeldet und entdeckt weiterhin neue Vorteile, da in jedem Upgrade Funktionen hinzugefügt werden.

„Wir sind in der Lage, alle Ressourcen an einen zentralen Ort zu bringen, von der Kostenberechnung über das Sourcing und Produktionsinformationen bis hin zur Qualitätssicherung“, sagt McCarthy. „Unsere Mitarbeiter haben überall, wo sie sich befinden, aktuelle Daten in Echtzeit, von unseren Niederlassungen in Nordamerika bis zu unseren Fabriken im Ausland. Wir arbeiten derzeit mit etwa zehn Fabriken und geeigneten Supplern zusammen und sind in der Lage, Informationen von all diesen Anbietern zu beziehen und an einem Ort zu verwalten.“

Sie fährt fort: „Es war ein nahtloser Übergang von unseren alten PDM- und Excel-basierten Systemen. Es hat unsere Berichtsfunktionen gestrafft und es allen unseren Teams ermöglicht, auf allen Ebenen unseres Unternehmens bessere Entscheidungen über Produkte zu treffen. Der Vorteil bei Centric ist, dass wir durch die Out-of-the-Box-Funktionalität der Lösung das alles selbst erledigen können. Die Berichterstattung, die früher Tage dauerte, dauert jetzt wenige Minuten.“

Seit der Implementierung von Centric PLM fügte Silver Jeans Co.™ Sportkleidung, Übergröße und Überlänge sowie Umstandsmode dem ursprünglichen Trio von Herren, Damen und Plus hinzu. Nach dem Upgrade auf Version 6.2 wurden die Produktionszeiten um 10 % reduziert, sodass das Unternehmen schneller auf saisonale Anforderungen reagieren konnte.

„Materialbibliotheken und Drop-Down-Menüs erleichtern die Erstellung von BOMs und Tech-Packs, reduzieren Fehler in der Kommunikation mit Fabriken und ermöglichen den Nutzern einen einfachen Zugriff auf Informationen, die sie benötigen“, sagt McCarthy. „Während PLM hauptsächlich bei Produktdatenpaketen eingesetzt wird, hilft Centric dabei, alle Abteilungen zu organisieren und auf Kurs zu halten. Dazu gehören auch unsere Geschäftsführungs- und Buchhaltungsabteilungen, die nicht täglich in PLM arbeiten. Der Austausch von Informationen ist so viel einfacher geworden.“

## INNOVATIVE ZUKUNFT

Das Engagement von Centric in Bezug darauf, Kundenvorschläge und Feedback in jede neue Version zu integrieren und Kunden in den Innovationsprozess für neue Lösungen einzubeziehen, ist ein wesentlicher Grund, warum Silver Jeans Co.™ sich auf jedes PLM-Upgrade freut.

„Bis heute sind wir sehr zufrieden mit allem, was Centric zu bieten hat, und wenn wir in die Zukunft blicken, sehen wir Centric PLM als integralen Bestandteil der Innovationen und Migrationen, die wir auf diesem Weg erleben werden.“





## ÜBER SILVER JEANS CO.™

Die ereignisreiche Geschichte und das Familienerbe der 1991 gegründeten Silver Jeans Co. sind das, was uns einzigartig macht. Das kanadische Unternehmen ist eine Erweiterung von Western Glove Works, das 1921 von der ersten Generation der Silver-Familie gegründet wurde und der zweitälteste Denim Produzent in Nordamerika der in privater Hand ist. Mit Know-how bzgl. der Passform und einem beispiellosen Bekenntnis zu Qualität wird jede Jeans mit Integrität, Authentizität und Nachhaltigkeit gestaltet. Darüber hinaus besteht unser Design-Team aus echten Menschen mit echten Körpern, die Denim und Sportbekleidung für Herren und Damen sowie in Übergröße schaffen, für alle Formen und Größen. Die Produkte von Silver Jeans Co.™ werden in den Retail Stores in Mall of America und Crossroads Mall in Minnesota sowie bei unabhängigen Retailern, großen Kaufhäusern und online bei [silverjeans.com](http://silverjeans.com) verkauft. Der empfohlene Verkaufspreis für Jeans von Silver Jeans Co.™ reicht von 59-128 \$, 28-90 \$ für Tops und 69-142 \$ für Oberbekleidung.

## ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Ausgehend von der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und mit Zweigstellen in Hauptstädten rund um den Globus bietet Centric Software den führenden Namen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxus- und Outdoor-Artikel, Sport und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Centric Visual Innovation Platform (VIP) ist eine Reihe von visuellen, vollständig digitalen Interfaces, die für Touchscreen-Geräte wie iPad und iPhone und für großformatige Touchscreens konzipiert sind. Centric VIP, die echte Revolution für Entscheidungsfindung und die Automatisierung der Ausführung, reduziert das Time-to-Market beträchtlich und verbessert die Reaktionsfähigkeit angesichts neuer Trends. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Product-Lifecycle-Management-Plattform (PLM) Centric 8, bietet professionelle Funktionen für Merchandiseplanung, Produktentwicklung, Sourcing, Businessplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebige Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Centric SMB-Lösungen stellen umfassende PLM-Lösungen auf Grundlage innovativer Technologien und über die Jahre angesammelter Kenntnisse des Unternehmens für kleine Firmen bereit.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen erhalten, darunter den „Frost & Sullivan Product Leadership Award in Retail, Fashion, and Consumer Goods PLM“ im Jahr 2018 und den „Frost & Sullivan’s Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award“ im Jahre 2016 und 2012. In den Jahren 2013, 2015 und 2016 war Centric auf der Liste der Global-Top-100 von Red Herring.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)