



**Silver**  
JEANS CO.

**無縫協作**  
CENTRIC PLM 完美滿足 SILVER JEANS CO.™  
的各類需求

**“雖然我們正使用現有工具和程序處理日常事務，但我們還沒有一個適用於所有數據的中央位置。這不利於充分使用我們的資產，並導致總體上浪費資源。”**

Silver Jeans Co.™ 全球銷售經理 Robyn McCarthy 依稀記得公司在 2010 年的運營方式。由於產品開發、設計和運營部門仍使用各種舊式軟件解決方案和工具，各團隊發現難以在出現問題時獲得所需信息。

“隨著業務快速發展並向全球其他地區擴展，我們意識到缺少可見性和溝通對我們工作方式產生的影響，”她解釋道。“我們的關鍵用戶異常忙碌，不停地穿梭在全球各個角落，他們需要能夠隨時隨地獲得數據。”

八年後，Silver Jeans 全球各地的團隊成員使用 Centric PLM 開展協作，通過基於云的集中化數字系統分享實時信息。這幫助業務實現樣品交貨期縮短 25%，產品線數量自 2010 年以來翻倍以及生產交貨期自上次版本升級後減少 10%。

Silver Jeans Co.™ 和 Centric Software 如何培養出可取得成果的富有成效的長期合作關係？

## 暢銷的牛仔布

Silver Jeans Co.™ 總部設在加拿大溫尼伯，從一家牛仔布生產商發展為一各成功的全球牛仔褲品牌。1991 年，Michael Silver 成立 Western Glove Works 的分公司 Silver Jeans Co.™，其中 Western Glove Works 由 Silver 家族第一代成員於 1921 年創辦。

Silver Jeans Co.™ 於 1991 年推出首款 ‘Frisco’ 中性小喇叭牛仔褲，隨後售出超過 200 萬條。近期，Silver Jeans Co.™ 的女裝系列重新推出更新版 Frisco，提供直筒型褲腳口和緊身褲腳口選擇。通過採用強調合身和極其注重細節的設計，以及引以為傲的牛仔工作服傳統，Silver Jeans Co.™ 生產出經久耐用的衣服。

如今，Silver Jeans Co.™ 在加拿大和美國設有六個辦事處，還在中國香港成立一個工廠中心，並通過歐洲、日本和澳大利亞的分銷商銷售產品。業務全年四季運營，並在每個季節跨六個產品系列創建 100-200 個庫存單位 (SKU)：男裝系列、“高大”系列、女裝系列、大號系列、連裝系列和孕婦裝系列。

作為電子商務先驅，Silver Jeans Co.™ 於 2003 年創辦網店並發展為今天的重要業務支柱。

## 助力實現業務目標的穩健 PLM

到 2010 年，Silver Jeans Co.™ 的現有產品解決方案和產品開發管理方式已無法滿足其發展需求。

“由於多個人處理數據，當需要解決某些問題時，沒有明確的指導方向和所有權，”McCarthy 說道。“我們想要增加產品數量，但沒有管理該過程的明確方式。很顯然，我們需要一套可幫助我們實現公司目標的方案。”

“我們知道 PLM 可幫助我們集中管理信息，這一點很重要。我們還知道該解決方案必須穩健可靠，能夠管理我們不斷增長的業務和向其他產品線的擴展，同時還要在我們不斷發展的過程中靈活地實施變更和新過程。”

在全面考察市場中的領先 PLM 供應商之后，Silver Jeans Co.™ 最終選定當時相對年輕的競爭者：Centric Software。Silver Jeans Co.™ 於 2010 年首次實施 Centric PLM 並在此後進行多次解決方案更新。



**直到現在，我們對 CENTRIC 提供的所有產品和服務甚是滿意。展望未來，我們會將 CENTRIC PLM 視為我們將執行創新和遷移的重要組成部分。**

### 挑戰

- + 使用舊 PDM 系統和 Excel
- + 缺乏針對所有產品相關信息的中央位置
- + 難以跨部門獲得信息和開展溝通
- + 無法在出行時和跨時區獲得最新信息
- + 希望增加產品線但沒有明確的過程管理方式

## 長期合作關係

正如 McCarthy 所說，“Centric PLM 在很多方面都是我們的首選解決方案。憑借其行業專長，特別是對服裝業的專注，他們深諳我們的具體需求。與一家契合 Silver Jeans 朋友和家庭文化的公司合作對我們非常重要。Centric 的員工非常容易相處並為每家公司指定一位專業支持人員，這種做法非常重要，因為他們需要了解我們的過程並迅速制定解決方案。”

“由於 Centric 屬於雲端運作，可在全球範圍內隨時隨地對其進行訪問。它非常人性化並確保 PLM 所有部分的統一功能都相同，所以當你尋找所需信息時，方向非常明確。所有人都在中央系統工作。這將員工完成任務所需時間減少至數分鐘，這在以前可能需要幾個小時甚至幾天的時間。這種不需要任何定制化的開箱即用型實現對我們大有裨益，可讓我們非常快速地完成任務。”

Centric PLM 最初僅在短短 12 周內就實施完成，McCarthy 強調後續升級過程一直進行得非常順利。

“多年來，我們一直使用 Centric PLM 並完成多次遷移。每次遷移均按時交付，不超預算並滿足我們得業務目標。我個人認為，執行遷移是一次令人興奮的冒險，不應對此感到恐懼。每次遷移都讓業務受益。”

## 成果

- + 產品線自 2010 年以來增加了一倍
- + 生產交付周期縮短了 10%
- + 樣板前置時間縮短 25%
- + 過去需要幾天時間的報告現在只需要幾分鐘即可完成
- + 跨部門和工廠的協作效率（從研發到生產）得到提高

## 通過集中式數據縮短時間

自從實施 Centric PLM 後，Silver Jeans Co.™ 業績捷報頻傳，並將隨著每次升級新增更多功能不斷獲得更多益處。

“我們能夠將所有資源集中到中央位置，其中包括成本計算、後購、生產信息和質量保證，”McCarthy 如是說。“從我們設在北美的辦事處到海外工廠，無論員工身在何處，都能實時獲得最新數據。目前，我們與大約十二家工廠和輔料供應商開展合作。我們能夠從所有供應商處獲得信息並將它們保持在同一個地方。”

她繼續說道，“從我們的舊產品數據管理 (PDM) 和基於 Excel 的系統到 Centric PLM 是一次無縫轉型。它精簡了我們的報告功能，可讓我們組織所有級別的團隊做出更好的產品決策。Centric 帶來的益處在於我們可使用解決方案的開箱即用型功能獨自完成這些工作。過去需要幾天時間的報告現在只需要幾分鐘即可完成。”

自實施 Centric PLM 以來，Silver Jeans Co.™ 先後將、運動裝系列、“高大”系列和孕婦裝系列加入到原有的男裝系列、女裝系列和大號系列組合。自從升級至 v6.2 之後，生產時間縮短 10%，這可讓公司更快速地響應當季需求。

“材料庫和下拉菜單可實現更輕鬆地匯總物料單 (BOM) 和技術包，減少與工廠的溝通錯誤，並可讓用戶輕鬆獲得所需信息，”McCarthy 說道。“雖然我們主要將 PLM 用於產品數據包，Centric 還幫助所有部門將事務管理得井井有條。這包括不通過 PLM 開展日常工作的行政部門和會計部門。共享信息變得如此簡單。”

## 創新未來

Centric 致力於將客戶建議和反饋納入每個新版本並邀請客戶參與新型創新解決方案的開發過程，而這正是 Silver Jeans Co.™ 期待每次 PLM 升級的原因所在。

“直到現在，我們對 Centric 提供的所有產品和服務甚是滿意。展望未來，我們會將 Centric PLM 視為我們將執行創新和遷移的重要組成部分。





## 關於 SILVER JEANS CO.™

Silver Jeans Co.™ 創辦於 1991 年，深厚的品牌歷史和家族傳統使我們在業內獨樹一幟。這家加拿大公司是 Western Glove Works 的分公司，而後者由第一代 Silver 家族成員於 1921 年成立並是北美第二古老的私營牛仔布生產商。借助合身方面的專業知識和無與倫比的質量專注度，每件牛仔褲都採用秉承整體性、原真性和可持續性的設計理念打造而成。此外，我們的設計團隊由具有真實身體的真人組成，他們負責精心打造我們的男士、女士和大號牛仔褲以及運動裝，以滿足所有身形尺寸要求。Silver Jeans Co.™ 產品在美國購物中心 (Mall of America) 品牌零售店、明尼蘇達州十字路口購物中心 (Crossroads Mall)、獨立零售商、各大百貨商店和官網 [silverjeans.com](http://silverjeans.com) 均有銷售。Silver Jeans Co.™ 牛仔褲建議零售價為 59-128 美元；上衣建議零售價為 28-90 美元；外衣建議零售價為 69-142 美元。

## 關於 CENTRIC SOFTWARE

Centric Software 總部坐落於矽谷，旗下辦公室遍佈全球各大主要城市，專門為時裝、零售、鞋履、奢侈品、戶外用品及消費品領域的知名品牌提供數碼轉型平台。Centric 可視化創新平台 (VIP) 是專為 iPad、iPhone 和大型觸控電視屏幕等觸控裝置而設的一系列全數碼視覺圖板。Centric VIP 改變了決策方式，實現了決策的自動化，將真正縮短上市時間，緊跟最新潮流。名為 Centric 8 的旗艦式產品生命週期管理 (PLM) 平台，提供企業級別的商貿規劃、產品研發、資源採購、業務規劃、品質及系列管理等功能，專為變奏急速的消費品行業而設。Centric SMB 軟件包作為 PLM 的延伸，專為小型企業度身訂造，可以使他們直接學習到業內的創新技術和關鍵行業知識。

Centric Software 屢獲殊榮，包括先後於 2012 年、2016 年及 2018 年榮獲 Frost & Sullivan「零售、時裝及服飾 PLM」全球產品差異化卓越大獎。Red Herring 曾於 2013、2015 及 2016 年將 Centric Software 選入全球百大之列。

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2019 Centric Software Inc. 保留所有權利。

Centric 是 Centric Software 的註冊商標。所有其他品牌和產品名稱均可能是其各自擁有人的商標。