



Silver
JEANS CO.

无缝协作
CENTRIC PLM 完美满足 SILVER JEANS CO.™
的各类需求

“虽然我们正使用现有工具和程序处理日常事务,但我们还没有一个适用于我们所有数据的中央平台。这不利于我们充分使用我们的资源,并导致我们总体上的浪费。”

Silver Jeans Co.™ 全球销售经理 Robyn McCarthy 依稀记得公司在 2010 年的运营方式。由于产品开发、设计和运营部门仍使用各种旧式软件解决方案和工具,各团队发现难以在出现问题时获得所需信息。

“随着业务快速发展并向全球其他地区扩展,我们意识到缺少可见性和沟通对我们工作方式产生的影响,”她解释道。“我们的关键用户异常忙碌,不停地穿梭在全球各个角落,他们需要能够随时随地获得数据。”

八年后,Silver Jeans 全球各地的团队成员使用 Centric PLM 开展协作,通过基于云的集中化数字系统分享实时信息。这帮助业务实现样品交货期缩短 25%,产品线数量自 2010 年以来翻倍以及生产交货期自上次版本升级后减少 10%。

Silver Jeans Co.™ 和 Centric 软件如何培养出可取得成果的富有成效的长期合作关系?

畅销的牛仔布

Silver Jeans Co.™ 总部设在加拿大温尼伯,从一家牛仔布生产商发展为一各成功的全球牛仔裤品牌1991年,Michael Silver 成立 Western Glove Works 的分公司 Silver Jeans Co.™,其中 Western Glove Works 由 Silver 家族第一代成员于 1921 年创办。

Silver Jeans Co.™ 于 1991 年推出首款 ‘Frisco’ 中性小喇叭牛仔裤,随后售出超过 200 万条。近期,Silver Jeans Co.™ 的女装系列重新推出更新版 Frisco,提供直筒型裤脚口和紧身裤脚口选择。通过采用强调合身和极其注重细节的设计,以及引以为傲的牛仔工作服传统,Silver Jeans Co.™ 生产出经久耐用的衣服。

如今,Silver Jeans Co.™ 在加拿大和美国设有六个办事处,还在中国香港成立一个工厂中心,并通过欧洲、日本和澳大利亚的分销商销售产品。业务全年四季运营,并在每个季节跨六个产品系列创建 100-200 个库存单位(SKU):男装系列、“高大”系列、女装系列、大号系列、运动装系列和孕妇装系列。

作为电子商务先驱,Silver Jeans Co.™ 于 2003 年创办网店并发展为今天的重要业务支柱。

助力实现业务目标的稳健 PLM

到 2010 年,Silver Jeans Co.™ 的现有产品解决方案和产品开发管理方式已无法满足其发展需求。

“由于多个人处理数据,当需要解决某些问题时,没有明确的指导方向和所有权,”McCarthy 说道。“我们想要增加产品数量,但没有管理该过程的确切方式。很显然,我们需要一套可帮助我们实现公司目标的方案。”

“我们知道PLM可帮助我们集中管理信息,这一点很重要。我们还知道该解决方案必须稳健可靠,能够管理我们不断增长的业务和向其他产品线的扩展,同时还要在我们不断发展的过程中灵活地实施变更和新过程。”

在全面考察市场中的领先PLM供应商之后,Silver Jeans Co.™ 最终选定当时相对年轻的竞争者:Centric 软件。Silver Jeans Co.™ 于 2010 年首次实施 Centric PLM 并在此后进行多次解决方案更新。



“迄今为止,我们对CENTRIC所提供的一切都非常满意,并且展望未来,我们将CENTRIC PLM视为我们将在此过程中所经历的创新和迁移的不可或缺的一部分。”

挑战

- + 使用旧 PDM 系统和 Excel
- + 缺乏针对所有产品相关信息的中央位置
- + 难以跨部门获得信息和开展沟通
- + 无法在出行时和跨时区获得最新信息
- + 希望增加产品线但没有明确的过程管理方式

长期合作关系

正如 McCarthy 所说,“Centric PLM 在很多方面都是我们的首选解决方案。凭借其行业专长,特别是对服装业的专注,他们深谙我们的具体需求。与一家契合 Silver Jeans 朋友和家庭文化的公司合作对我们非常重要。Centric 的员工非常容易相处并为每家公司指定一位专业支持人员,这种做法非常重要,因为他们需要了解我们的过程并迅速制定解决方案。”

“由于 Centric 基于云运作,可在全球范围内随时随地对其进行访问。它非常人性化并确保 PLM 所有部分的统一功能都相同,所以当你寻找所需信息时,方向非常明确。所有人在中央系统工作。这将员工完成任务所需时间减少至数分钟,这在以前可能需要几个小时甚至几天的时间。这种不需要任何定制化的开箱即用型实现对我们大有裨益,可让我们非常快速地完成工作。”

Centric PLM 最初仅在短短 12 周内就实施完成,McCarthy 强调后续升级过程一直进行得非常顺利。

“多年来,我们一直使用 Centric PLM 并完成多次迁移。每次迁移均按时交付,不超预算并满足我们得业务目标。我个人认为,执行迁移是一次令人兴奋的冒险,不应对此感到恐惧。每次迁移都让业务受益。”

成果

- + 产品线自 2010 年以来增加了一倍
- + 生产交付周期缩短了 10%
- + 样品交付周期缩短了 25%
- + 过去需要几天时间的报告现在只需要几分钟即可完成
- + 跨部门和工厂的协作效率(从研发到生产)得到提高

通过集中式数据缩短时间

自从实施 Centric PLM 后,Silver Jeans Co.™ 业绩捷报频传,并将随着每次升级新增更多功能不断获得更多益处。

“我们能够将所有资源集中到中央位置,其中包括成本计算、采购、生产信息和质量保证,”McCarthy 如是说。“从我们设在北美的办事处到海外工厂,无论员工身在何处,都能实时获得最新数据。目前,我们与大约十二家工厂和辅料供应商开展合作。我们能够从所有供应商处获得信息并将它们保持在同一个地方。”

她继续说道,“从我们的旧产品数据管理 (PDM) 和基于 Excel 的系统到 Centric PLM 是一次无缝转型。它精简了我们的报告功能,可让我们组织所有级别的团队做出更好的产品决策。Centric 带来的益处在于我们可使用解决方案的开箱即用型功能独立完成这些工作。过去需要几天时间的报告现在只需要几分钟即可完成。”

自实施 Centric PLM 以来,Silver Jeans Co.™ 先后将运动装系列、“高大”系列和孕妇装系列加入到原有的男装系列、女装系列和大号系列组合。自从升级至 v6.2 之后,生产时间缩短 10%,这可让公司更快速地响应当季需求。

“材料库和下拉菜单可实现更轻松地汇总物料单 (BOM) 和技术包,减少与工厂的沟通错误,并让用户轻松获得所需信息,”McCarthy 说道。“虽然我们主要将 PLM 用于产品数据包,Centric 还帮助所有部门将事务管理得井井有条。这包括不通过 PLM 开展日常工作的行政部门和会计部门。共享信息变得如此简单。”

创新未来

Centric 致力于将客户建议和反馈纳入每个新版本并邀请客户参与新型创新解决方案的开发过程,而这正是 Silver Jeans Co.™ 期待每次 PLM 升级的原因所在。

“迄今为止,我们对 Centric 提供的所有产品和服务甚是满意。展望未来,我们会将 Centric PLM 视为我们将执行创新和迁移的重要组成部分。”





关于 SILVER JEANS CO.™

Silver Jeans Co.™ 创办于 1991 年, 深厚的品牌历史和家族传统使我们在业内独树一帜。这家加拿大公司是 Western Glove Works 的分公司, 而后者由第一代 Silver 家族成员于 1921 年成立并是北美第二古老的私营牛仔布生产商。借助合身方面的专业知识和无与伦比的质量专注度, 每件牛仔裤都采用秉承整体性、原真性和可持续性的设计理念打造而成。此外, 我们的设计团队由具有真实身体的真人组成, 他们负责精心打造我们的男士、女士和大号牛仔裤以及运动装, 以满足所有身形尺寸要求。Silver Jeans Co.™ 产品在美国购物中心 (Mall of America) 品牌零售店、明尼苏达州十字路口购物中心 (Crossroads Mall)、独立零售商、各大百货商店和官网 silverjeans.com 均有销售。Silver Jeans Co.™ 牛仔裤建议零售价为 59-128 美元; 上衣建议零售价为 28-90 美元; 外衣建议零售价为 69-142 美元。

关于 CENTRIC 软件

Centric 软件总部位于硅谷, 办事处遍及世界各地的潮流之都, 为时尚、零售、鞋品、奢侈品、户外用品和消费品行业最负盛名的品牌提供先进的数字化转型平台。Centric 可视化创新平台 (VIP) 是一种适用于 iPad、iPhone 和大尺寸触屏电视等触屏设备的可视化、全数位板平台。Centric VIP 改变了决策方式, 实现了决策的自动化, 将真正缩短上市时间, 紧跟最新潮流。Centric 的旗舰级产品生命周期管理 (PLM) 平台 Centric 8 能够为快速变化的消费品行业提供量身定制的企业级销售规划、产品开发、采购、业务规划、质量和系列管理功能。Centric SMB 软件包作为 PLM 的延伸, 专为小型企业量身定制, 可以使他们直接学习到业内的创新技术和关键行业知识。

Centric 软件已获得多项行业大奖, 包括 Frost & Sullivan 分别于 2012 年、2016 年和 2018 年所颁发的零售、时尚、服装行业 PLM 全球产品差异化卓越奖。Centric 还分别于 2013、2015 及 2016 年入选“Red Herring 全球百强企业榜”。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2019 Centric Software Inc. 保留所有权利。

Centric 是 Centric 软件的注册商标。所有其他品牌和产品名称是其各自所有者的商标。