



Silver
JEANS CO.

COLABORAÇÃO PERFEITA
A SILVER JEANS CO.™ ENCONTRA O PARCEIRO
PERFEITO NO CENTRIC PLM

“Estávamos sobrevivendo com as ferramentas e os programas que tínhamos, mas não havia um local centralizado para todos os nossos dados. Isso estava nos impedindo de usar nossos atributos a pleno potencial e, no geral, estávamos desperdiçando recursos.”

Robyn McCarthy, gerente de merchandising global na Silver Jeans Co.™, lembra como a empresa operava em 2010. Com os departamentos de desenvolvimento de produtos, design e operações usando uma série de soluções e ferramentas de software diferentes e desatualizadas, as equipes tinham dificuldade de acessar a informação necessária quando surgiam problemas.

“Como um negócio em crescimento e expandindo-se rapidamente para outras regiões do mundo, percebemos que essa falta de visibilidade e comunicação influenciava o modo como trabalhávamos”, explica ela. “Nossos principais usuários eram bastante móveis, estavam sempre viajando para vários lugares do mundo e precisavam acessar dados, independentemente de onde estivessem.”

Oito anos depois, membros de equipe da Silver Jeans em todo o mundo colaboram no Centric PLM, compartilhando informação em tempo real em um sistema digital centralizado baseado em nuvem. O negócio reduziu os tempos de processamento de amostras em 25%, dobrou o número de linhas de produtos desde 2010 e reduziu os prazos de produção em 10% desde a versão com a última atualização.

Como a Silver Jeans Co.™ e a Centric Software cultivaram uma parceria produtiva de longo prazo que obtém resultados?

DEMANDA POR JEANS

A Silver Jeans Co.™ está sediada em Winnipeg, no Canadá, e evoluiu de um fabricante de jeans para uma marca de jeans de sucesso global. Em 1991, Michael Silver fundou a Silver Jeans Co.™ como uma extensão da Western Glove Works, originalmente fundada pela primeira geração da família Silver em 1921.

A Silver Jeans Co.™ lançou seu primeiro jeans bootcut unissex, “Frisco”, em 1991 e vendeu mais de 2 milhões de pares. Uma versão atualizada do Frisco foi relançada recentemente em uma linha feminina da Silver Jeans Co.™ com uma seleção variada de modelos, de reto a estreito. Com uma ênfase em caimento, atenção inigualável a detalhes e orgulho de sua herança de jeans como uniforme de trabalho, a Silver Jeans Co.™ fabrica roupas feitas para durar.

Hoje, a Silver Jeans Co.™ tem seis escritórios no Canadá e nos EUA, bem como um centro de fabricação em Hong Kong, e vende por meio de distribuidores na Europa, no Japão e na Austrália. A empresa opera com base em quatro estações e desenvolve 100 a 200 SKUs por temporada em suas seis linhas: masculina, grandes e altos, feminina, plus, esportiva e maternidade.

A Silver Jeans Co.™ foi uma das pioneiras em e-commerce, tendo aberto sua loja on-line em 2003, um pilar crucial do seu negócio na atualidade.

PLM ROBUSTO PARA APOIAR OS OBJETIVOS DO NEGÓCIO

Em 2010, a Silver Jeans Co.™ tinha ultrapassado a capacidade de suas soluções de software existentes e as formas de gestão de desenvolvimento de produtos.

“Com várias pessoas lidando com dados, não havia nenhuma direção e a propriedade não era clara quando algo precisava ser abordado”, diz McCarthy. “Queríamos aumentar o número de produtos, mas não tínhamos um método claro para gerir o processo. Tornou-se evidente que precisávamos de um programa que nos ajudasse a alcançar os objetivos da nossa empresa.”

“Sabíamos que o PLM nos permitiria centralizar informação, o que era crítico. Também sabíamos que a solução teria de ser robusta para gerir nosso negócio em crescimento e nossa expansão para outras linhas, porém flexível o suficiente para implementar mudanças e novos processos à medida que continuássemos a crescer.”

Depois de examinar minuciosamente os principais fornecedores de PLM do mercado, a Silver Jeans Co.™ decidiu por um candidato relativamente jovem na época: a Centric Software. A Silver Jeans Co.™ implementou o Centric PLM pela primeira vez em 2010 e passou por várias atualizações da solução desde então.



“ ATÉ O MOMENTO, FICAMOS EXTREMAMENTE SATISFEITOS COM TUDO O QUE A CENTRIC TEM A OFERECER E, À MEDIDA QUE OLHAMOS PARA O FUTURO, VEMOS A CENTRIC PLM COMO UMA PEÇA INTEGRAL DAS INOVAÇÕES E MIGRAÇÕES QUE IREMOS EXPERIMENTAR AO LONGO DO CAMINHO. ”

DESAFIOS

- + Trabalhar com um sistema PDM ultrapassado e o Excel
- + Nenhum local centralizado para toda a informação relacionada a produtos
- + Dificuldade no acesso a informação e na comunicação com outros departamentos
- + Falta de informação atualizada durante viagens e em diferentes fusos horários
- + Desejo de ampliar as linhas de produtos, mas sem um método claro para gerenciar o processo

UM RELACIONAMENTO DE LONGO PRAZO

Como diz McCarthy, "O Centric PLM estava no topo da nossa lista por muitas razões. Com a experiência e o foco específico da Centric no setor têxtil e de vestuário, eles entendiam melhor as nossas necessidades. Trabalhar com uma empresa que se encaixava na cultura amistosa e familiar da Silver Jeans era muito importante para nós. Os funcionários da Centric são ótimos e ter uma pessoa de suporte dedicada para cada empresa é fundamental, pois eles conhecem nossos processos e são rápidos para gerar soluções."

"Como o Centric é baseado em nuvem, ele pode ser acessado de qualquer lugar do mundo. É extremamente fácil de usar e as funções são uniformes em todas as seções de PLM; assim, não temos que adivinhar ao buscar a informação que precisamos. Todos trabalham em um sistema centralizado. Isso reduz para minutos o tempo gasto pelos funcionários em certas tarefas, quando antes elas poderiam levar horas ou até mesmo dias. A implementação imediata, sem necessidade de qualquer personalização, foi incrível para nós, já que nos permitiu avançar muito rapidamente."

O Centric PLM foi implementado inicialmente em apenas 12 semanas e, como enfatiza McCarthy, os processos de atualização subsequentes têm sido muito simples.

"Trabalhamos com o Centric PLM há muitos anos e passamos por várias migrações. Todas foram pontuais, dentro do orçamento e satisfizeram nossas metas de negócio. Pessoalmente, acredito que migrações são empreendimentos estimulantes e não algo a ser temido. Elas sempre beneficiaram o nosso negócio."

REDUÇÃO DE TEMPO COM DADOS CENTRALIZADOS

A Silver Jeans Co.™ tem reportado resultados impressionantes desde a implementação do Centric PLM e continua descobrindo novos benefícios à medida que recursos são adicionados em cada atualização.

"Somos capazes de acessar todos os recursos em um local centralizado, de custo a fornecimento, de informação de produção a garantia de qualidade", diz McCarthy. "As pessoas têm acesso a dados ao vivo, atualizados no último minuto, onde quer que estejam, de nossos escritórios na América do Norte até nossas fábricas no exterior. Atualmente trabalhamos com cerca de dez fábricas e também fornecedores de corte, e conseguimos coletar informação de todos eles e mantê-las em um único local."



E McCarthy continua, "Foi uma transição perfeita de nossos antigos sistemas de PDM e Excel. Ele simplificou nossas funções de relatório, permitindo que todas as nossas equipes tomem decisões melhores sobre produtos em todos os níveis da organização. O benefício da Centric é que podemos fazer tudo isso por conta própria com a funcionalidade padrão da solução. Relatórios que antes levavam dias agora levam minutos."

Desde a implementação do Centric PLM, a Silver Jeans Co.™ adicionou as linhas esportiva, grandes e altos e maternidade ao trio original de linhas masculina, feminina e plus. Após a atualização para a versão 6.2, os tempos de produção foram reduzidos em 10%, o que permitiu que a empresa reagisse mais rapidamente a requisitos que surgem durante cada estação.

"As bibliotecas de materiais e os menus suspensos facilitam a compilação de BOMs e pacotes de tecnologia, reduzem os erros de comunicação com as fábricas e oferecem aos usuários acesso fácil à informação que necessitam", diz McCarthy. "Enquanto o nosso principal uso do sistema PLM concentra-se nos pacotes de dados do produto, a Centric ajuda a manter todos os departamentos organizados e no caminho certo. Isso inclui nossos departamentos executivo e contábil, que não trabalham com PLM diariamente. O compartilhamento de informação ficou muito mais fácil."

FUTURO INOVADOR

O compromisso da Centric com a incorporação de sugestões e feedback de clientes em todas as novas versões, além do envolvimento dos clientes no processo de inovação de novas soluções, é uma razão fundamental para a Silver Jeans Co.™ esperar ansiosamente por cada atualização do sistema de PLM.

"Até o momento, estamos extremamente satisfeitos com tudo que a Centric tem a oferecer e, ao olharmos para o futuro, vemos o Centric PLM como parte integral das inovações e migrações que realizaremos ao longo do caminho."

RESULTADOS

- + Duplicação do número de linhas desde 2010
- + Redução de 10% no tempo de produção
- + Redução de 25% no tempo de processamento de amostras
- + Relatórios que antes levavam dias agora levam minutos
- + Melhor colaboração entre departamentos e fábricas, desde o desenvolvimento até a produção



SOBRE A SILVER JEANS CO.™

Fundada em 1991, a rica história e a herança familiar da Silver Jeans Co. são o que nos torna uma empresa única. A companhia canadense é uma extensão da Western Glove Works, empresa fundada pela primeira geração da família Silver em 1921 e a segunda empresa mais antiga de capital fechado fabricante de jeans da América do Norte. Especializada em caimento e com uma dedicação inigualável à qualidade, cada jeans é fabricado com integridade, autenticidade e sustentabilidade. Além disso, nossa equipe de design é formada por pessoas reais, com corpos reais, que criam jeans e artigos de vestuário esportivo masculino, feminino e plus size para atender a todas as formas e tamanhos. Os produtos da Silver Jeans Co™ são vendidos em lojas da marca no Mall of America e no Crossroads Mall, em Minnesota, bem como em varejistas independentes, grandes lojas de departamentos e on-line em silverjeans.com. O preço sugerido de varejo do jeans da Silver Jeans Co.™ varia entre US\$59 e US\$128, US\$28 a US\$90 para blusas e US\$69 e US\$142 para agasalhos.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

De sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais de todo o mundo, Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A Centric Visual Innovation Platform (VIP) é um conjunto visual e totalmente digital de painéis para dispositivos de toque como iPad, iPhone e televisores com tela tátil grande. A Centric VIP transforma a tomada de decisões e automatiza a execução para reduzir o tempo de lançamento dos produtos no mercado e o intervalo até a popularização. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu diversos prêmios do setor, entre eles, o Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM, concedido pela Frost & Sullivan em 2018, e o Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award, concedido pela Frost & Sullivan em 2016 e 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2019 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados. Centric é uma marca registrada da Centric Software. Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.