

-PORTER

YOOX
NET-A-PORTER
GROUP

 CentricSoftware™

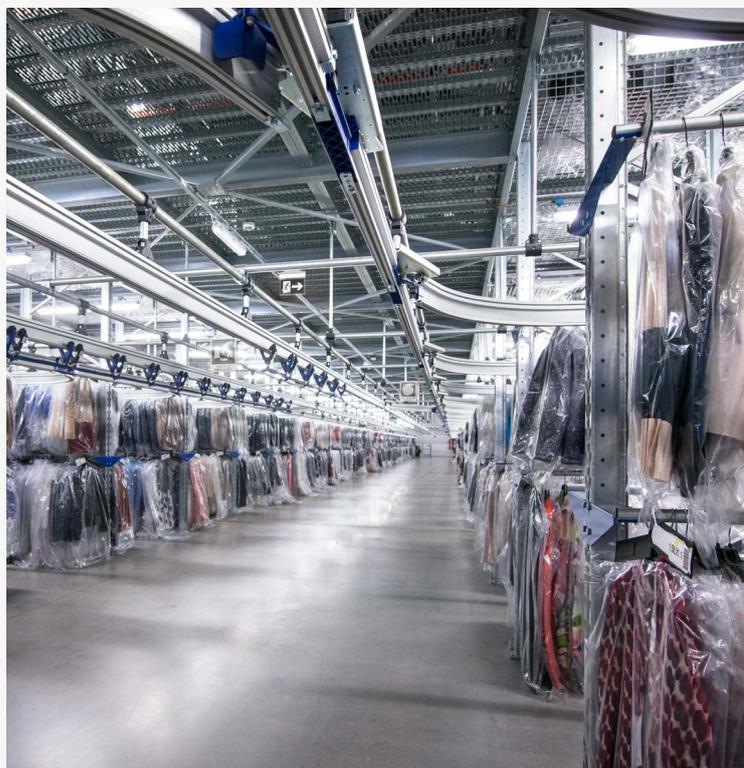
快遞到家的奢侈品

YOOX NET-A-PORTER GROUP (YNAP) 是世界頂尖的線上奢華時裝零售商。

這個業務遍天下的集團，於 2015 年 10 月起便同時擁有英國和意大利兩地根源；自 2000 年創立以來，便致力於推動奢華時裝界革新的 YOOX GROUP 和 THE NET-A-PORTER GROUP 兩大公司合併，方成就如今的業界革新先驅。

YNAP 的業務可謂獨一無二，透過旺季的跨品牌網上商店 NET-A-PORTER 和 MR PORTER、淡季的網上商店 YOOX 和 THE OUTNET，以及約 40 家「YNAP 策劃」且專為世界頂尖奢侈品牌而設的網上旗艦店，供應一系列無與倫比的產品。

透過巧妙定位於高速增長的網上奢侈品市場，YNAP 因而座擁龐大無匹的顧客群，高消費額的顧客人數逾 300 萬人，全球每月瀏覽網上商店人數超過 2,900 萬人次，而 2016 年綜合淨收入高達 19 億歐元。YNAP 的辦事處和營業點遍佈美國、歐洲、日本、中國內地和香港，且出貨地點遍及全球超過 180 個國家和地區。



自有品牌的机遇和挑战

除了成為世界頂尖時裝和奢侈品牌的網上零售合作夥伴外，YNAP 亦會設計及生產自家私有品牌，各品牌每季度累計逾 4,000 個 SKU。

「憑藉 17 載的奢華時裝電子商貿經驗，我們對顧客的購買習慣和模式發展出獨特視角。我們運用專業知識，為顧客帶來夢寐以求的商品。」YNAP 產品開發者 Marco Gallo 如此解釋。

「當我們開始發展私有品牌時，乃憑著與創辦整個集團般別無二致的心態，來完成整個開創流程。」Gallo 續道。「那時候，我們使用手頭上擁有的東西：電郵和資料表——起初效果令人滿意，但隨著數量增加，我們很快便意識到需要獲得從設計到交付的單一產品視角，並且深入觀察當中所有流程。」

選擇 CENTRIC

YNAP 開始尋找符合自身要求的解決方案：「我們需要生產方面的全盤視角。希望擁有合適的 PLM 能幫助我們管理從原型到生產的整個產品生命週期、查核每個品牌原先預算與實際訂購商品成本之間的差距、追蹤樣板成本，以及使用單一標準格式和平台與供應商進行溝通。」Gallo 說道。「我們認為，Centric 軟件能提供最符合我們特定要求的完美工具。」

2017 年 1 月，YNAP 正式選擇 Centric 軟件為其提供 PLM 解決方案，並於短時間內開展為期六個月的實施計劃。該公司選用 Centric 的旗艦式 Centric 8 PLM 企業級套件，以及 Adobe 和 ERP 整合服務。

“ 花点时间熟悉系统之后，
我们很确信现在
所有用户的信息都完全正确，
更赞的是系统完全避免了数据的重复录入，
这帮我们大大节省了时间。 ”

成果

- + 因數據重複和手動輸入減少而大幅節省時間
- + 產品開發流程集中在一個工具上，使追蹤產品變得更加容易
- + 讓產品開發者、商貿人員、設計師和供應商透過單一平台溝通協作的潛力
- + 更有效地管理預算及提升樣本成本的透明度

初见成效

YNAP 設於意大利的私有品牌團隊現已開始採用 Centric。

「雖然適應上花了一點時間，但現在我們知道，每個人都能隨時獲取正確的資訊。更佳者是再也不會有數據重複——甚至都不允許有這回事存在，這為我們節省了許多時間。」Gallo 說道。

「將所有資訊儲存在同一處，的確相當有幫助。」Gallo 表示。「儘管產品開發者是目前唯一正在使用 PLM 的群體，商貿人員和設計師很快便會接觸這個系統。最終，我們會使用該工具與供應商展開協作。我們的流程大致保持不變，只是 PLM 會將所有事項匯聚在同一個工具中。我們可透過易於追溯且淺顯易懂的方式來追蹤成本、樣板和生產，全憑單一平台工作。」

藉 PLM 規劃未來

「雖然我們尚處於此計劃的初期，我們亦清楚知道該平台蘊藏的無窮潛力，希望能進一步探索運用。」Gallo 說道。「當我們將系統延伸至供應商的時候，系統可讓他們更輕鬆迅速地就所有資訊進行溝通，並為系列產品提高透明度。」

「我們對於輕鬆協作的程度深感滿意。」Gallo 闡釋道。「我們的設計師會將草稿放在 PLM 中，然後只須點擊一下，就能將草稿傳送給供應商。如此便能請他們交出採用該種衣料製作的樣板……比起傳送簡報、資料表或草稿，效率提升許多。所有作業都集中在 PLM 平台上，而且完全可以追蹤。」

挑戰

- + 每季度管理 8 個品牌的 4,000 個 SKU
- + 避免因手動輸入而導致數據重複
- + 追蹤樣板成本及管理預算
- + 讓產品開發者、商貿人員和設計師能查看共同平台
- + 使用單一平台上的標準格式與供應商展開協作



展望未来

對於 YNAP 來說，Centric 的 PLM 解決方案已經為他們帶來更快速且更有效的產品開發流程。Centric 和 YNAP 將繼續緊密合作，確保 PLM 能持續更新，以迎合 YNAP 日漸變化的需求。



關於 YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP 是世界頂尖的網上奢華時裝零售商。這個業務遍天下的集團，於 2015 年 10 月起便同時擁有英國和意大利兩地根源；自 2000 年創立以來，便致力於推動奢華時裝界革新的 YOOX GROUP 和 THE NET-A-PORTER GROUP 兩大公司合併，方成就如今的業界革新先驅。

YOOX NET-A-PORTER GROUP 的業務可謂獨一無二，透過旺季的跨品牌網上商店 NET-A-PORTER 和 MR PORTER、淡季的網上商店 YOOX 和 THE OUTNET，以及許多家清一色「YNAP 策劃」的網上旗艦店，供應一系列無與倫比的產品。透過 2012 年展開的合資計劃，YOOX NET -A-PORTER GROUP 與 Kering 攜手合作，為該法國集團旗下的若干個奢侈品牌管理網上旗艦店。

2016 年，YOOX NET-A-PORTER GROUP 與 Mohamed Alabbar 家族掌控的 Symphony 強勢合作，建立起名震天下的合資企業，成為中東地區不可取代的網上奢侈品零售龍頭企業。

透過巧妙定位於高速增長的網上奢侈品市場，YOOX NET-A-PORTER GROUP 因而座擁龐大無匹的顧客群，全球每月瀏覽網上商店人數超過 2,900 萬人次，全球超過 2900 萬人次每個月均瀏覽其網上商店，而 2016 年綜合淨收入高達 19 億歐元。集團的辦事處和營業點遍佈美國、歐洲、日本、中國內地和香港，出貨地點遍及全球超過 180 個國家和地區。YOOX NET-A-PORTER GROUP 以 YNAP 之名在米蘭證券交易所掛牌上市。

如需更多資訊：www.ynap.com

Linkedin: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) | Twitter: [@YNAP](#) | Instagram: [@YNAP](#)

關於 CENTRIC 軟件

Centric 軟件總部坐落於矽谷，旗下辦公室遍佈全球各大主要城市，專門為時裝、零售、鞋類、奢侈品、戶外用品及消費品領域的知名品牌提供數碼轉型平台。Centric Visual Innovation Platform (VIP) 是專為 iPad、iPhone 和大型觸控電視屏幕等觸控裝置而設的一系列全數碼視覺圖板。Centric VIP 能夠改變決策並自動執行，真正縮短產品上市時間及拉近與潮流趨勢的距離。名為 Centric 8 的旗艦式產品生命週期 (PLM) 平台，提供企業級別的商貿規劃、產品研發、資源採購、業務規劃、質量及系列管理等功能，專為變奏急速的消費品行業而設。Centric SMB 套餐是 PLM 的擴充，包含創新技術及業內焦點新知，專為小型企業而設。

Centric 軟件屢獲殊榮，先後於 2012 年和 2016 年勇奪 Frost & Sullivan 全球產品差異化卓越大獎「零售、時裝及服飾 PLM」類別獎項。Red Herring 曾於 2013、2015 及 2016 年將 Centric 軟件選入全球百大之列。

Centric 是 Centric 軟件的註冊商標。所有其他品牌及產品名稱均可能是其各自擁有人商標。



Unit 1101, Floor 11, Tower 1 | Cheung Sha Wan Plaza, No. 833 | Cheung Sha Wan Road

Lai Chi Kok | Kowloon, Hong Kong (Lai Chi Kok MTR Station Exit A)

Phone: +852 980 46793 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com