



*Lingerie*

**NEL RISPETTO DI OBIETTIVI,  
TEMPI E BUDGET:  
SUCCESSO DEL PLM  
IN WOLF LINGERIE**

## PICCOLE AZIENDE CON GRANDI AMBIZIONI

Azienda familiare fondata nel 1947 a Strasburgo, Wolf Lingerie si è evoluta progressivamente fino a diventare uno dei boutique brand con crescita più rapida nel settore dell'abbigliamento intimo. Ogni fase della sua evoluzione è stata guidata da una visione ben definita: realizzare lingerie bellissima e di alta qualità a un prezzo ragionevole per ogni tipologia di donna. Il suo obiettivo è distinguersi reinventando, innovando e adottando un approccio diverso.

Il portafoglio del gruppo è composto da solidi marchi complementari, tra cui Sans Complexe, che fonde la femminilità e i ricami francesi con l'idea di una figura più formosa, e include la linea best-seller Arum, leader, nel paese di origine di Wolf, la Francia, nelle vendite nel settore della corsetteria con coppe differenziate (C+).

Con circa 200 nuovi modelli creati ogni anno, per Wolf Lingerie è fondamentale migliorare i processi di design e sviluppo dei prodotti per continuare a essere competitiva senza compromettere i suoi standard elevati.



## TRASFORMARSI INSIEME

Nel corso di settant'anni, Wolf Lingerie ha lasciato il suo segno nel mercato della lingerie. La reputazione dell'azienda si basa sul mantenimento del controllo su tutte le attività principali di sviluppo dei prodotti, dal design alla distribuzione. Il design e lo sviluppo sono gestiti dalla sede centrale di Wolf in Francia. Con una rete di fabbriche integrate fondate in un periodo di trent'anni, la produzione di Wolf Lingerie è rigidamente controllata attraverso una forte presenza in Cina.

Nonostante gli uffici francesi e cinesi fossero in contatto costante, l'azienda aveva bisogno di allineare ulteriormente i suoi processi e di rafforzare le sinergie tra i team nei diversi continenti.

"Avevamo l'esigenza di migliorare la collaborazione tra i nostri team nelle aree di creazione, marketing, costi, acquisti e produzione in entrambe le sedi", spiega Roland Neyton, responsabile della catena di approvvigionamento di Wolf Lingerie. "Volevamo colmare il divario tra questi reparti e consentire loro di lavorare a più stretto contatto."

**“ Agile<sup>SM</sup> ha superato le nostre aspettative offrendo struttura e rapidità all'implementazione nel rispetto delle scadenze e del budget ”**

## ADOZIONE DI UN METODO PIÙ MODERNO

All'epoca, Wolf Lingerie monitorava le operazioni relative al design e allo sviluppo affidandosi a Excel. Le informazioni essenziali non erano sempre sincronizzate, con conseguenti duplicazione dei dati e necessità di effettuare svariate revisioni di un singolo foglio di calcolo. Il lavoro manuale richiesto per la scrematura e il consolidamento delle informazioni era lungo e soggetto a errori e ha spinto l'azienda a implementare una soluzione PLM (Product Lifecycle Management) per ottimizzare questi processi. Il PLM è la tecnologia portante che guida tutte le attività legate al prodotto, dal concept alla vendita al dettaglio. Questa tecnologia migliora la collaborazione, riduce gli errori e i costi e accelera il time-to-market, semplificando le operazioni e dando vita a un prodotto più concorrenziale per generare crescita per l'azienda.

Oggi, Wolf Lingerie adotta i pannelli di controllo globali della piattaforma PLM Centric 8 per monitorare le collezioni e per fornire ai team accesso a informazioni accurate e fruibili. Inoltre, la soluzione PLM di Centric ha permesso all'azienda di ottimizzare la collaborazione con i partner della catena di approvvigionamento e di applicare best practice comprovate allo scopo di semplificare sia i processi interni che quelli esterni.

"Avevamo bisogno di una soluzione che fosse facile da comprendere e che ci permettesse di ottenere risultati rapidi", prosegue Neyton. "Prima di scegliere una soluzione, ci siamo confrontati con i clienti di Centric Software e il loro feedback è stato fondamentale per la nostra scelta", aggiunge, "Ogni persona che abbiamo contattato ha confermato che i consulenti e gli sviluppatori di Centric avevano la competenza, l'esperienza e la disponibilità necessarie per farci avanzare alla velocità di cui avevamo bisogno".

### Requisiti

- + Time-to-market più rapido
- + Maggiore efficacia nella condivisione delle informazioni e nella collaborazione tra i team di sviluppo e produzione
- + Visibilità sulle collezioni con viste globali e trasversali
- + Efficienza e agilità migliorate; capacità di reagire ai cambiamenti in atto nel mercato



## RISULTATI REALIZZATI

Il progetto è stato gestito adottando la metodologia Agile<sup>SM</sup> di Centric, ideata per fornire risultati rapidi attraverso un'iterazione veloce e per evitare lunghi sviluppi personalizzati. L'implementazione iniziale, relativa ai marchi Billet Doux e Playboy, è stata completata in soli sei mesi, ben prima della scadenza fissata nel piano di progetto e in linea con il budget di Wolf Lingerie.

"Agile<sup>SM</sup> ha superato le nostre aspettative offrendo struttura e rapidità all'implementazione nel rispetto delle scadenze e del budget", spiega Neyton. "Subito dopo aver identificato i nostri utenti chiave e aver definito i nostri processi aziendali, i nostri team hanno potuto iniziare a lavorare con la soluzione e a occuparsi personalmente del progetto".

Oggi, la soluzione PLM di Centric ha permesso a quei team di ottenere notevoli vantaggi in termini di velocità, accuratezza ed efficienza in una vasta gamma di processi diversi.



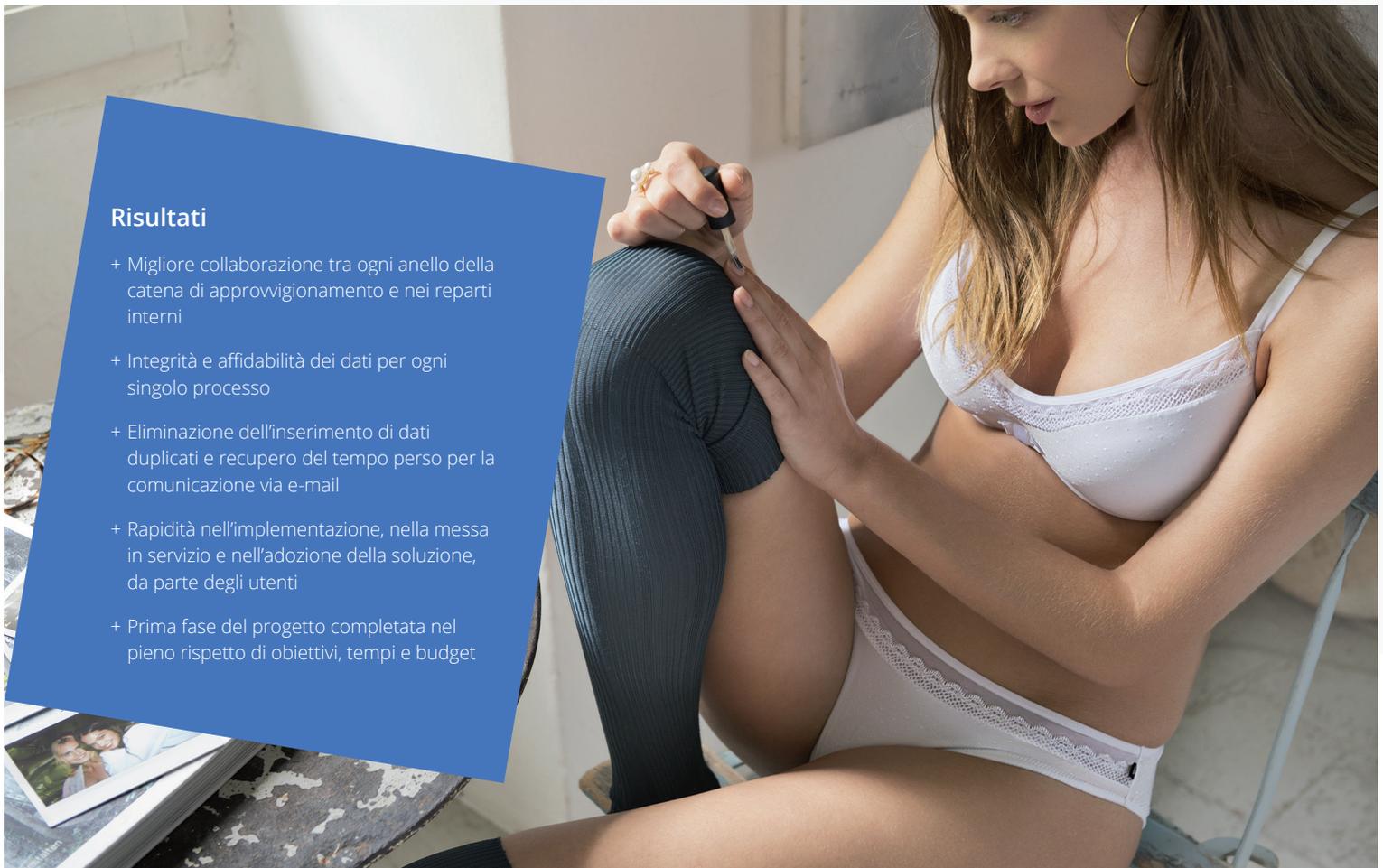
## PARTNER NEL PLM

Durante il progetto è nato un rapporto basato sulla fiducia e rafforzato dalla dedizione, dalla disponibilità e dalla competenza mostrati dall'intero team di Centric. Ora, grazie allo slancio dato dalla prima fase, i team francesi e cinesi di Wolf Lingerie vedono il futuro con entusiasmo.

"Ogni reparto vuole spingersi oltre, più velocemente e con più convinzione avvalendosi dell'aiuto fornito dal PLM", sostiene Neyton. "Il nostro prossimo passo è integrare tutti i marchi del gruppo, ottimizzando i processi nell'intero portafoglio e aiutando ogni settore di Wolf Lingerie a restare competitivo. Mi fido totalmente di Centric perché è un'azienda moderna e tecnologicamente avanzata che offre soluzioni innovative in grado di rispondere perfettamente al nostro desiderio di innovazione."

### Risultati

- + Migliore collaborazione tra ogni anello della catena di approvvigionamento e nei reparti interni
- + Integrità e affidabilità dei dati per ogni singolo processo
- + Eliminazione dell'inserimento di dati duplicati e recupero del tempo perso per la comunicazione via e-mail
- + Rapidità nell'implementazione, nella messa in servizio e nell'adozione della soluzione, da parte degli utenti
- + Prima fase del progetto completata nel pieno rispetto di obiettivi, tempi e budget



## INFORMAZIONI SU WOLF LINGERIE

Fondato a Strasburgo nel 1947, il gruppo Wolf Lingerie progetta, produce e distribuisce capi di lingerie attraverso i marchi Sans Complexe, Billet Doux, Rosy Paris, Playboy e Playboy Men Underwear. Sans Complexe è un marchio internazionale che intende fornire prodotti creativi, confortevoli e di qualità alle donne più formose.

Wolf Lingerie controlla tutti i suoi processi fondamentali di progettazione, produzione, distribuzione e logistica coordinandoli dalla Francia, paese in cui è nato. I suoi prodotti sono realizzati in Cina, paese dove ha creato una rete integrata di fabbriche, nel corso di trent'anni, l'azienda e in cui mantiene una forte presenza locale. Questo permette al gruppo di fornire risposte in tempi record e di offrire un elevato grado di flessibilità e concorrenzialità, nonché garantire la conformità alla sua severa politica sulla qualità.

## A PROPOSITO DI CENTRIC SOFTWARE

Dalla sede nella Silicon Valley e dagli uffici situati nelle principali capitali mondiali, Centric Software crea tecnologie per i più prestigiosi marchi nel settore della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti di lusso, e dei beni di largo consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practise di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, Fashion and Apparel PLM nel 2016 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.



Piazza IV Novembre, 7 | 20124 Milano | Italia

Telefono: +39 02 87343489