



小売りのトランスフォーメーションが重要な理由

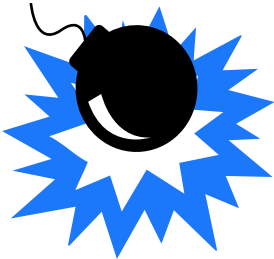


目まぐるしく変化する状況に対応するために

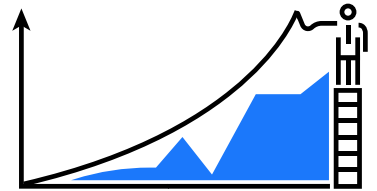
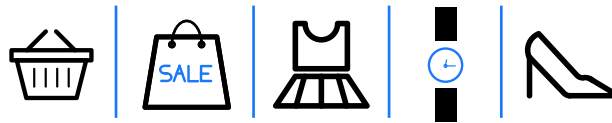


消費者の嗜好が市場を動かす現在では、商品やサービスをより手頃な価格で、スピーディに市場に投入する必要があります

商品カテゴリーやブランド数は急増!



1シーズンに10,000以上の新商品



競争力を維持しながら、将来の成長のための基盤作りが必要

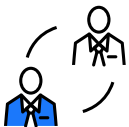
出典: "Zara Gap"
スタンフォード大学 マネジメントサイエンス&エンジニアリング学部教授
Dr. Warren H. Hausman



Centric PLM とは



ブランド・小売り・メーカーをサポートする革新的なCentric PLM



お客様との距離を縮める



戦略的・経営的優位な立場に



新商品のリリースをシミュレーション

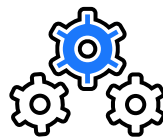


世界で+925以上のブランドがCentricを信頼する理由



革新的なテクノロジー

シリコンバレーにR&D部門を設置しているCentricは、定期的に新しい機能をリリースしています。ERPやDAMなど他のシステムともシームレスに連携し、独自のアプリを開発することも可能です。



経験豊富なPLMチーム

世界で390人を超えるITと業界のスペシャリストが、25ヶ国語で24時間サポートします。



高い顧客満足度

Centricはお客様から多くの支持をいただき、革新的なPLMで業界をリードしています。お客様の2/3には公式に、95%には非公式にCentricを支持していただいています。