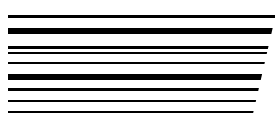




POURQUOI LA TRANSFORMATION DE LA VENTE AU DÉTAIL EST-ELLE SI IMPORTANTE

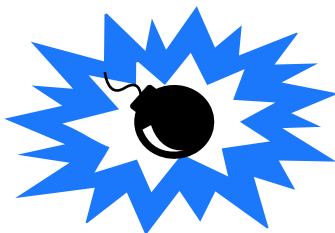


L'ÉVOLUTION S'ACCÉLÈRE

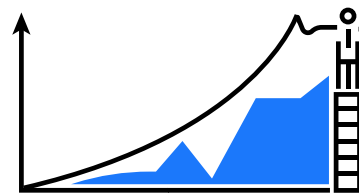
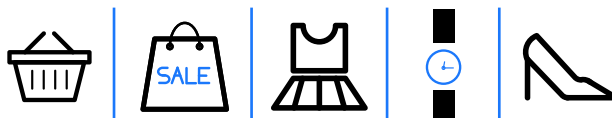


Aujourd'hui, les marchés sont définis par les choix des consommateurs, ce qui se traduit par une réduction des délais de commercialisation et une baisse des prix des biens et des services.

LE NOMBRE DE CATÉGORIES DE PRODUITS ET DE MARQUES EXPLOSE !



PLUS DE 10 000 NOUVEAUX PRODUITS PAR SAISON



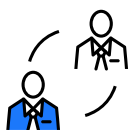
LES SOCIÉTÉS DOIVENT RESTER COMPÉTITIVES ET POSER LES BASES DE LA CROISSANCE DE DEMAIN

Source : « The Zara Gap », Auteur : Dr. Warren H. Hausman, professeur en sciences du management et ingénierie à l'Université de Stanford



QU'EST-CE QUE LE PLM DE CENTRIC ?

La solution PLM (Product Lifecycle Management ou gestion du cycle de vie des produits) de Centric repose sur une technologie innovante qui aide les enseignes, les détaillants et les fabricants à :



FIDÉLISER D'AVANTAGE LEURS CLIENTS



ACQUÉRIR UN AVANTAGE STRATÉGIQUE OU OPÉRATIONNEL



STIMULER L'INNOVATION ET LE LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS

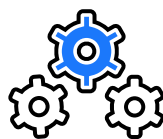


POURQUOI PLUS DE +925 MARQUES FONT-ELLES CONFIANCE À CENTRIC SOFTWARE ?



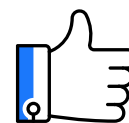
Une technologie à la pointe de l'innovation

Grâce à une solide équipe R&D basée dans la Silicon Valley, Centric lance régulièrement de nouvelles innovations sur le marché. La solution PLM de Centric permet de communiquer en toute transparence avec d'autres systèmes métier tels que les ERP, DAM, etc. Vous pouvez même créer vos propres applications et les utiliser avec les solutions Centric !



Une équipe à l'expérience inégalée en matière de PLM

L'équipe Centric se distingue par le dévouement, la passion et l'innovation dont elle fait preuve. Elle compte plus de 390 spécialistes des technologies de l'information et des différents secteurs d'activité, qui parlent 25 langues, pour vous accompagner à travers le monde, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.



Des clients comblés

Les témoignages exceptionnels de nos clients nous permettent, de toute évidence, de faire figure de référence en matière d'innovation dans le domaine de la gestion du cycle de vie des produits. Nous sommes fiers de dire que plus de 40 % de nos clients ont pris le temps d'évoquer publiquement le soutien qu'ils nous apportent, tandis qu'ils sont 95 % à nous avoir fait part de leur satisfaction en privé.