



CentricSoftware™

MARC JACOBS 選擇
CENTRIC PLM™ 全面改善產品效能

MARC JACOBS

日常輕度奢華

Marc Jacobs 向來行事獨特。他是一位特立獨行的原創藝術家，於當代時尚品牌佔有一席之地，後來成立了 Marc Jacobs International 公司，這個名字逐漸成了不落窠臼、具有獨特都市風格的代名詞，或許，正如企業應用總監 James Earles 所說：「我們的公司理念就是桀驁不馴，就像紐約市中心般奔放。」

Marc Jacobs 於 1984 年創立此品牌，不久即榮獲美國服裝設計師協會 (CFDA) 時尚大獎的最佳設計新秀獎，是當時獲獎紀錄中最年輕的設計師。1997 年到 2013 年，他本人擔任 Louis Vuitton 的藝術總監，Marc Jacobs 也成為 LVMH 精品集團的旗下品牌。

Marc Jacobs 對時尚及青年文化有著絕不妥協的熱忱，這也是我們品牌價值的核心。過去 30 年以來，品牌風格融入真實的幽默感，伴隨意想不到的變化。

我們致力與所有人分享這種熱情洋溢的躍動：作為真誠的時尚品牌，向大眾散發獨特魅力。

獨一無二的 Marc Jacobs，可謂前無古人，後無來者。

天生難以預測

Marc Jacobs 作為主打時尚品牌，總是在最前端引領時尚潮流，主動創造各種風格的可能性，而非利用既有風格。為讓 Marc Jacobs 持續領先群雄，LVMH 給予品牌最大的自由，鼓勵他們揮灑創意，讓各部門擁有自主權得以不斷重新思考、重新改造產品與流程。

從實際情況來看，品牌內各個團隊有點像是獨立作業，雖懷有相同願景，但經常採用截然不同的工具與技術。不過，在 2014 年這種作業方式成了一項挑戰。鞋類部門原本設計和研發都不在品牌內部進行，當時回歸於品牌的 SoHo 總部。

PLM 與分析部門資深經理 Louise Neslin 表示：「我們所有的產品類別都很複雜，但鞋類又是另一個世界。我們有兩條產品線，分開設計：一條有四個季節系列，另一條只有三個。鞋類產品的交貨時間比其他產品更長，而且鞋類市場也比其他類別更早受到季節性影響，因此鞋類的產線規劃、銷售和產品開發的時程等，都必須比服飾和配件的時程提早許多。」

若將這些差異納入考量，顯然鞋類回歸品牌內部不大容易，無法直接採納其他產品類別的流程。

更完善的解決方案

團隊隨後意識到 Marc Jacobs 的鞋類部門有獨特需求，這代表想直接借用其他產品類別的工作環境，並非可行的解決方案。團隊也完全無法使用先前鞋類部門在外部作業的系統，因為先前從設計、研發到採購，一切都透過電子試算表進行，也沒有集中的產品紀錄及資料庫。

James Earles 解釋道：「我們需要提升鞋類部門的資料準確性和資訊共享程度，但我們同時也在其他類別的系統中面臨各種限制。當時，其他解決方案的路線圖無法給予我們全面的支援，我們為其他類別建立的產品開發流程與鞋類所需的流程相去甚遠。所以我們只有兩大目標：建立更完善的解決方案，以及真正能在最新的產品類別中簡化並改善業務流程的方法。」



“ 我真的不得不說，
從我們改用 PLM 開始，
一切都變得更有效率。 ”

成果

- + 所有產品資料都準確儲存於單一系統
- + 大幅減少使用者錯誤及修正
- + 可靈活配置的解決方案能支援逐漸廣泛的鞋類專用流程
- + 集中的產品紀錄以及可再利用的顏色、材料與款式資料庫
- + 縮短上市時間，更準確地估算成本

兩大條件：認證及靈活配置

Marc Jacobs 沒有試著讓鞋類產品迎合現有的解決方案，而是開始調查最新一代 PLM 的潛力。雖然當時 LVMH 作為品牌所屬的集團，曾推薦各式各樣的技術，但 Marc Jacobs 最終選擇了本質上不同的方法，以他們認為最重要的條件來評估市場：軟體要能靈活配置，以及具備時尚及鞋類認證。

資訊長 Regis Litre 表示：「我認為談到時尚領域，Centric Software 在 PLM 市場上有獨特的定位。我們尋找市場上純粹提供 PLM 的業者，接著只列出真正擁有時尚專業的名單，我們就發現可能的合作夥伴變得有限。之後，我們更進一步限縮條件，要具備清楚的發展路徑規劃、令人信服的精品參考案例，以及強大的支援能力，而 Centric 一應俱全，自然選擇了這家供應商。他們既具備時尚類的專業知識，又有 IT 與軟體類的高專業水準，可說是兩全其美，這麼出色的組合實屬難得。」

這種軟體專業對 Marc Jacobs 的技術團隊來說很重要，因為 Centric PLM™ 雖非客製化系統，但可靈活配置的特性讓解決方案能滿足終端使用者的各式需求。Louise Neslin 表示：「我們需要的所有資訊全都在系統內，Centric 能處理一切，從零件、產品規格到影像，將關鍵資料都集中到同一位置，提供單一、精準的資料源，這讓新使用者入門也很容易。據我的經驗，其他解決方案都沒有如此強大的適應性。」

智慧分段實施

之後 Marc Jacobs 與 Centric 合作的 PLM 專案遵循分段實施的時程，如今品牌順利在商品銷售、產品研發、生產及物流等方面完成解決方案部署，並與公司在紐約和香港的辦事處一同協作。

三年過去，Marc Jacobs 和 Centric 依舊合作緊密，雙方一同協作，持續拓展解決方案在鞋類領域的應用範圍。Neslin 說道：「我們對解決方案非常滿意，我們持續發現新機會，將其他平台既有的流程整合至 PLM，Centric 總能滿足我們所有需求。」

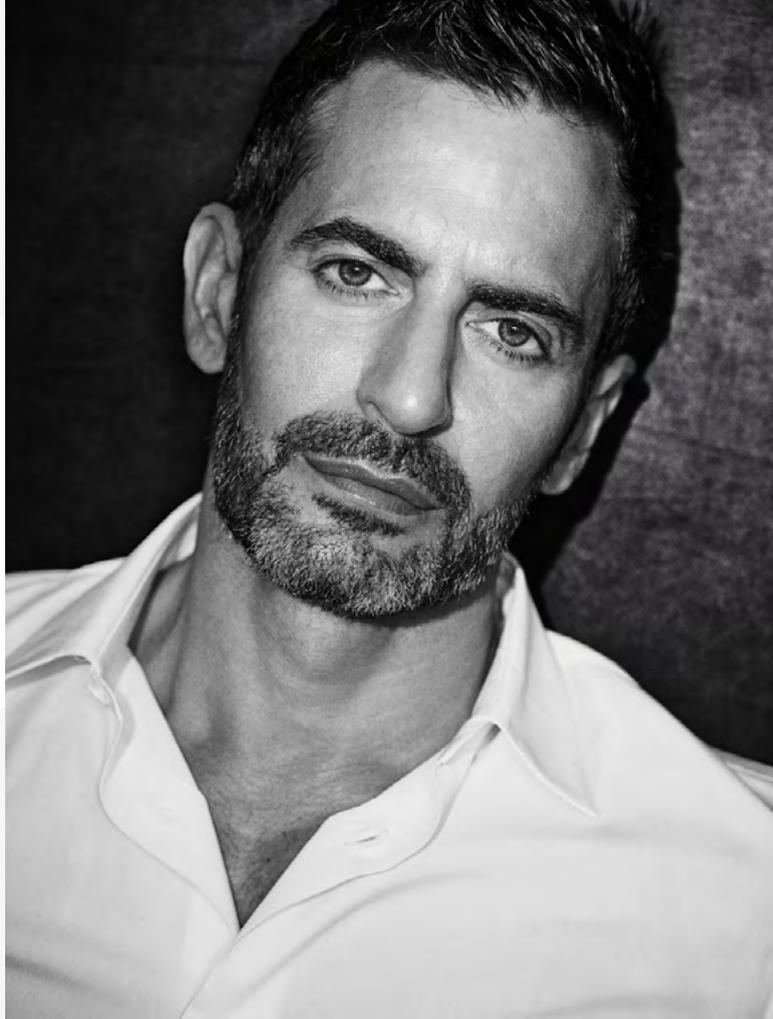
擺脫電子郵件，體驗極致高效

雖然 Marc Jacobs 還在持續摸索 PLM 的潛能，品牌早已意識到與 Centric 合作能帶來豐碩的成果，鞋類部門的未來也因而前途無量。

Neslin 說：「我真的不得不說，從我們改用 PLM 開始，一切都變得更有效率，資訊整理更有條理，還大幅減少了使用者錯誤。不只擺脫混亂的電子試算表，更改善整體作業，無論是從影像到自訂檢視，還是與國外合作夥伴一齊協作，我們的效率都實現前所未有的爆炸性成長，絕不是使用 Excel 和電子郵件能比得上的。」

國內外的終端使用者也持續發現，系統在數字報表外所能發揮的隱藏價值。Neslin 補充說道：「成果不一定能用數字顯示，單是擁有明確的資訊這點，就能協助我們大幅節省成本，這種價值是無法測量的。」

不過，Marc Jacobs 還能掌握許多具體優勢，增強關鍵早期流程中成本的能見度，便可視為一種變革性工具，此類別程序更需要提早行動。



Neslin 說道：「我們準備鞋類產品上市時，使用 Centric 估算成本，這完全顛覆了傳統做法，我們當然能預先估計，整理出訂價策略，但只有收到產品研發團隊提供更新的確切成本，我們才能評估獲利能力，並打造出品質完善的產品系列。每當產品研發有了新進展，就能透過 PLM 即時發布資訊，讓商品銷售部門等需要的人使用。迅速輸入資料、快速分享資訊，這兩大特點對我們的上市時間產生了積極正面的影響，沒有 Centric，我們無法做到這一點。」

新產品系列可不只受益於快速建立正確的成本結構，Marc Jacobs 的產品設計及研發團隊還發掘出另一大優勢：可再利用的資料庫。Neslin 說道：「處理鞋類時，我們會不斷改動產品線，所以需要查看過往紀錄，尋找效果出色的款式，我們的產品研發團隊已全面採用資料庫，能存取顏色及材料，或使用前幾季的款式資料來打造全新產品系列。」

挑戰

- + 混亂的的產品資料
- + 重大的使用者錯誤及重覆作業
- + 無法在現有系統中加入鞋類專用流程
- + 沒有集中的資料庫以及產品紀錄
- + 複雜的季節性時程與上市時間漫長



關於 MARC JACOBS

30 年以來, Marc Jacobs 持續勇於重塑美國時尚的界線, 他的同名品牌特色始終難以名狀, 帶著點特立獨行、罕見的坦率風格, 用直率的視角塑造時尚。

Marc 持續探索不經意之美, 傳達在日常中實現奢華的理念。公司核心價值便是他的信念: 每個人都是自己人生的電影明星, 透過彩妝及香氛體驗時尚, 透過妝點自身的儀式享受愉悅, 更進一步定義自己, 展現個性。

Marc Jacobs 將持續向全球提供時尚服飾及配件, 並堅守誠信與正直。

關於 CENTRIC SOFTWARE

Centric Software® 公司總部位於美國加州矽谷, 專為時尚業、零售業、鞋業、奢侈精品、戶外休閒業和包含化妝品和個人護理品、餐飲等消費性商品產業提供數位轉型平台, 涵蓋產品概念到消費者端等所有環節。Centric 的旗艦產品 Centric PLM™ 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與產品組合最佳化創新, 尤其能滿足變動快速的消費產業需求。Centric SMB 聚焦於新興品牌的核心工具與業界最佳實務。Centric Visual Innovation Platform (CVIP) 提供高度視覺化的數位白板協作與決策體驗。Centric Software 在行動領域領先業界, 不僅推出首款適用於 PLM 的行動應用程式, 更以強大的相容性享譽各界, 能夠連線至其他數十種企業系統, 例如 ERP、DAM、PIM、電子商務、規劃系統、Adobe® Illustrator 等創意工具, 以及多款 3D CAD 連接器。Centric 的各種創舉均為 100% 市場導向, 在業界享有最高的使用者採用率, 以及最短的實現價值時間。所有 Centric 創新技術皆能縮短上市時程、帶動產品創新, 同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼: #13065, DSY.PA), 該集團在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域之專業與實績均已領先全球。

Centric Software 多次贏得產業獎項與肯定, 包括在 2013、2015 和 2016 年榮獲 Red Herring 選入全球百強企業。此外, Centric 也曾在 2012、2016、2018 和 2021 年榮膺 Frost & Sullivan 頒發的卓越企業獎。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software Inc. 保留所有權利。Centric Software 為 Centric Software, Inc. 的註冊商標。所有其他品牌與產品名稱皆為個別所有權人的商標。