



KLIM 穩健成長 CENTRIC PLM™ 一路同行

摩托車越野競速服飾與裝備公司把握科技優勢奠定未來致勝坦途



©2021 Centric Software Inc. 頁尾殘留非中文字體

「我們的產品種類繁多，管理作業非常繁複。旗下的產品範圍包含碳纖維安全帽、雪上摩托車專用靴、GoreTex 外衣、摩托車氣囊等。光靠功能陽春的 Excel 檔案和電子郵件，肯定無法妥善處理這一切。」

在欠缺 PLM 協助的情況下，處理繁複的產品管理工作究竟有多勉強，產品副總裁 Ryan Harris 記憶猶新。事實上，KLIM 很早就體認，他們必須為所有產品資料建立單一資料源，才能隨時取得關鍵資訊。遙想多年之前，公司的產品數量確實不像現在這樣可觀。Harris 如此形容當初的狀況：「實際上的產品開發過程需要投注更高度的參與及心力，因為必須同時掌握各式各樣的電子郵件以及數量龐大的共享 Excel 檔案。必須花上大把時間，才有辦法確認剛才分享出去的資訊正確且最新。」反觀目前的狀況，有了詳細、集中的資料庫，所有同仁都能從中取得相同、準確的資訊。自那之後，KLIM 又是如何擴張業務、適應業務成長和改變？

騎士護具的全球領導者

全球領導品牌 KLIM 的總部位於美國愛達荷州里奇比，專注服務要求嚴苛、一絲不苟的雪上摩托車與摩托車專業騎士，為其設計、製造從頭到腳的高階摩托車服飾與配件。品牌成立於 1994 年，當時名為 Teton Outfitters，而後復於 1999 年以 KLIM 品牌打出知名度，起初是為山岳滑雪者與滑雪度假村工作人員製造客製化雪衣，而後開始量產雪上摩托車護具與服飾。2004 年，KLIM 運用長年累積的騎行裝備專業知識，投入摩托車裝備製造全面關照專業騎士在春夏秋冬所有季度的需求。KLIM 的使命係以製作精良、高品質的裝備，強化騎士駕馭體驗，確保優質裝備能在充滿挑戰的環境裡提供最安心的行車防護。每一項產品都經過密集的研發階段以及嚴格的測試，實現最高標準的保護性能。公司業績亦持續以快速步調成長茁壯。

KLIM 早在 2009 年就搶先採用了 PLM，當時他們正在尋求「單一資料源」，並且為此採用了務實的方法，一步步開始在企業當中的不同領域逐漸實行。Harris 表示：「所有設計與開發都在 Centric PLM™ 上進行。將流程中的不同部分直接自動化，例如打色樣，我們就能將整個流程時間縮減至大約兩週完成。就其他方面的運用來說，效率同樣良好，例如憑藉更優越的軟體技術，有效減少 25% 的樣品處理時間。」

疫情考驗

由於公司從事批發事業，在 2020 年春季的疫情迫使各地零售門市停業時，KLIM 不得不與其他公司一樣，被迫暫時依賴電子商務維繫營收表現。所幸 KLIM 在疫情肆虐全球之前就有了先見之明，透過 PLM 內的資料建立了線上網站。疫情高峰過後的新環境，尤令民眾渴望重返各式戶外運動。Harris 說：「我們的確見證了直接銷售的成長，這在過去始終都只是本公司業務的一小部分。至於 2020 年年末，我們的 DTC 業績比起去年成長了 30% 之多。春季對於我們的批發客戶而言有些艱難，但他們在夏季就打平了先前的虧損，最終成長得比前一年還要好，至於我們自己的銷售成績也是如此。通常，只要我們的直接銷售成績有所進步，我們的批發通路業績也會在隨後展露起色。這並不是零和遊戲，而是整個品牌的跨通路成長。」

儘管如此，他們的一般工作模式仍須進行某些調整。此外，公司多數的供應商，都位於海外。Harris 說：「我們的產品開發流程，同樣遭遇了變化，也就是我們無法像以前那樣跳上飛機，親自前往當地處置專案早期階段沒能定案的工作；我希望這樣的變化反而能讓我們更強大。新的環境也迫使我們的設計與開發團隊必須在特定決策之際考慮得更周全，更加嚴格遵守時程。這樣的變化，也促使我們團隊內部的工作方式隨之變動。我認為最大的挑戰在於無法每天在辦公室見到大家、當面交換意見，這也代表我們無法激發想法、面對面交流。」於是 Centric PLM™ 提供了莫大的助力，無論團隊成員身在何處，都能為所有同仁提供最即時的产品資料與開發過程的透明度，真正促進協作。



「我認為強大、持續發展的公司，在充滿挑戰的時代裡尤其能繁榮壯大，並且懂得前瞻未來，做好萬全準備。」

引文：Klim 產品副總裁 Ryan Harris

挑戰

- + 電子商務通路未獲得充分利用
- + 樣品處理時間混亂且不明
- + 打色樣花費太多時間
- + 沒有促進創新的正式規劃
- + 區域品質檢驗仰賴電子郵件傳遞資訊

技術追蹤

有別於一般的服飾品牌，KLIM 裝備的關注焦點並不只是時尚有型而已。產品必須順應摩托車與雪上摩托車騎手的期望，提供一定程度的安全防護。同時也有其他考量因素，例如確保摩托車夾克充分透氣，避免騎士過度悶熱，否則可能造成在騎行期間的分心而間接導致危險。Harris 也舉了旗艦型夾克當作例子。「我們的 Badlands Pro 是採用 GoreTex pro 貼合織物的防水夾克，搭配 YKK 拉鍊與 Scotchlite 3M 反光材料。這件夾克採用了陶瓷纖維的超級布料，就算翻車倒地，也能安全滑過馬路，夾克也能維持完好無損。產品的束腰帶與四肢護甲以先進材料設計，在遭受撞擊之際能感應動能而變硬，保護人體。另一方面，每年冬天，我都會接獲消費者的回饋意見，表示自己的愛車意外故障，不得不在冰冷的深谷裡度過兩晚，所幸後來獲救，而我們的裝備拯救了他們的生命。」Harris 解釋，Badlands 夾克的技術規格長達 30 頁，在 BOM 表裡計有超過 200 個項目與 5 種配色。「我們正在以這種方式管理 1000 種不同的項目，確保生產過程都能正確完成。沒有 Centric PLM™ 助我們一臂之力，絕不可能達成這種井然有序的管理方式。」

一致性就是關鍵

PLM 也確保 KLIM 能以一致的方式向各地工廠提供資訊。Harris 說：「我們有某些產品格外複雜，包含了一頁接著一頁的龐大資訊，但同時我們也生產簡單的 POLO 衫，它的資訊要少得多，但所有品項的資訊與規格呈現都將維持整齊一致。無論是來自設計師 A 或 B 的資料，都將一律採用相同格式；我們溝通的方式整齊劃一，而我們的工廠與供應商也非常適應。這都是多虧了 Centric PLM™ 才能達成。」

品質團隊免於過勞的秘訣

KLIM 的品質團隊多數都位在海外，通常每年都會與總部的團隊安排幾次會議。Harris 表示：「我們正與 QC 團隊共同規劃某個模組。他們會直接在 PLM 上存取相關的資訊，完成他們的品質檢查清單、找出問題並管理一切作業。令我們格外期待、振奮的是，QC 稽核同仁只需手持 iPad 就能巡視整個工廠，在當下直接拍照、發表註記與評論。」他進一步表示：「品管人員在美國的 QC 同仁則可以立即取得這些資訊，不必等待海外同事回想、記錄現場觀察的狀況，再特地騰出時間來撰寫電子郵件，才算完成通知。有了新模組，品質檢驗期間就能馬上輸入即時資訊，大幅提升效率。」

確保所有同仁一致參與其中

產品管理、所有產線規劃、所有利潤分析與收益成長的財務報告，都在 PLM 中直接完成。Harris 逐一細數哪些職能與部門完全仰賴 Centric PLM™ 完成使命：「我們的設計團隊是以他們自己的系統與軟體進行設計，不過所有協作都會進到 Centric 當中去完成。開發團隊一天當中的大部分時間，應該都是在系統內度過。生產、採購、物流、採買、行銷與會計。幾乎所有同仁的作業，都離不開這套系統！」

由於 Centric PLM™ 簡單好用的特性，對於新進員工的學習與操作也不構成任何妨礙。即使是在疫情期間，遠端出勤、連線到職、線上學習都不是難事，僅需花費幾個小時，就能確保新進員工掌握今後工作所需的一切知識及技能。

鼓勵創新

KLIM 重視創新，而其旗下員工也持續在思索如何進一步改善產品。Harris 說：「我們沒有專屬的創新團隊。我們相信，創新的動能同時來自公司的所有部門。」但 PLM 則促使這樣的使命更上一層樓。兩年來，KLIM 始終都在 PLM 當中舉行每個星期的專案狀態會議，成效非常良好，也促使他們決定採用相同的形式召開創新會議。如此一來，就能在忙碌的開發季度中撥出時間，提供嚴密的創新規劃，以 Centric 內的工具，明確標示哪項創新是為了哪個季度所推動。

展望

KLIM 的前途一片光明。Harris 透露：「我們發現，很多民眾非常期待儘速出門活動，重新體驗戶外生活的自在寫意。今年的財務成長，應該能有亮眼表現。我們的團隊動力十足，對於今後更是樂觀其成。我個人則認為，強大、持續發展的公司，在充滿挑戰的時代裡尤其能繁榮壯大，並且懂得前瞻未來，做好萬全準備。」

成果

- + 電子通路銷售額每年成長 30%
- + 樣品處理時間縮減 25%
- + 簡化且自動化打色樣流程，縮減至兩週內完成
- + 每週舉行創新會議
- + 能夠即時取得區域品質檢驗資料





關於 KLIM (www.klim.com)

KLIM 是相對年輕的商務新秀，其創建以來的經營表現建立在努力工作、犧牲與決心的價值觀之上。KLIM 克服重重困難，逐步成為摩托車界最受推崇的品牌，也是設計、開發及製造技術最先進的摩托車運動服飾的全球領導品牌。KLIM 選擇全球最尖端的防水、透氣、耐穿及舒適材料，為一絲不苟、標準嚴苛的專業騎手打造先進裝備。專屬測試人員與熱情洋溢的消費客群，持續提供各種回饋意見，協助 KLIM 努力做好最重要的事：以毫不妥協的堅定態度，持續提升騎士駕馭體驗。我們的創業故事，是由一位絕不半途而廢的野心勃勃夢想家，以及協助他改變業界的一群人所齊心撰寫。在 KLIM，我們的夢想與熱情驅動品牌的耕耘與躍進，我們的員工與客戶則是我們成功的背後推力。

關於 CENTRIC (www.centricsoftware.com)

Centric Software® 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、奢侈精品、戶外休閒業和包含化妝品和個人護理品、餐飲等消費性商品產業提供數位轉型平台，涵蓋產品概念到消費者端等所有環節。Centric 的旗艦產品 Centric PLM™ 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與產品組合最佳化創新，尤其能滿足變動快速的消費產業需求。Centric SMB 聚焦於新興品牌的核心工具與業界最佳實務。Centric Visual Innovation Platform (CVIP) 提供高度視覺化的數位白板協作與決策體驗。Centric Software 在行動領域領先業界，不僅推出首款適用於 PLM 的行動應用程式，更以強大的相容性享譽各界，能夠連線至其他數十種企業系統，例如 ERP、DAM、PIM、電子商務、規劃系統、Adobe® Illustrator 等創意工具，以及多款 3D CAD 連接器。Centric 的各種創舉均為 100% 市場導向，在業界享有最高的使用者採用率，以及最短的實現價值時間。所有 Centric 創新技術皆能縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼：#13065，DSY.PA)，該集團在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域之專業與實績均已領先全球。

Centric Software 多次贏得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年榮獲 Red Herring 選入全球百強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016、2018 和 2021 年榮膺 Frost & Sullivan 頒發的卓越企業獎。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2021 Centric Software Inc. All rights reserved.

Centric Software 為 Centric Software, Inc. 的註冊商標。所有其他品牌與產品名稱皆為個別所有權人的商標。