



KLIM, CENTRIC PLM™으로 꾸준히 상승하다

기술을 통해 전진하는 모터 스포츠 의류 및 장비 기업 KLIM



© 2021 Centric Software Inc. All rights reserved.

“우리는 관리하기가 너무 복잡할 정도로 다양한 제품들을 개발하고 있습니다. KLIM의 제품은 탄소 섬유 헬멧에서 스노모빌 부츠, GoreTex 아우터, 오토바이 에어백에 이르기까지 매우 다양합니다. Excel 파일과 이메일만으로 모든 것을 처리하기란 거의 불가능한 일이지요.”

KLIM의 제품 부사장인 Ryan Harris는 PLM 없이 제품을 관리하는 것에 대한 어려움을 이와 같이 털어놓습니다. KLIM은 중요한 정보에 언제든지 액세스할 수 있으려면 모든 제품 데이터에 대한 단일 소스가 필요하다는 사실을 일찍부터 인지했습니다. 몇 년 전에는 제품의 수가 이보다 적었습니다. Harris는 그 시기를 이렇게 회상합니다. “수많은 이메일과 공유 Excel 파일이 너무 많았기 때문에 실제 제품 개발 프로세스는 더 복잡해졌죠. 공유중인 정보가 정확하지 확인하는 데 많은 시간을 투자해야 했습니다.” 이제는 모든 사람이 동일하고 정확한 정보를 얻을 수 있는 상세한 중앙 집중식 데이터베이스가 존재합니다.

이후 KLIM은 비즈니스 성장과 변화 모두에 어떻게 확장하고 적응할 수 있었을까요?

라이더 보호 분야의 세계적인 리더

미국 리브(Rigby)에 본사를 둔 KLIM은 까다로운 스노모빌 및 오토바이 라이더들을 위한 헬멧부터 신발에 이르는 모든 고급 파워 스포츠 의류를 디자인하고 제조하는 글로벌 리더입니다. 1994년 Teton Outfitters라는 이름으로 설립된 이 회사는 1999년 KLIM으로 유명세를 얻게 되었으며, 처음에는 백 컨트리 스키어와 스노우 리조트 근로자를 위한 맞춤형 스노우 슈트를 생산하다 이후 스노모빌용 보호 의류 제작을 시작했습니다. 2004년, KLIM은 라이딩 장비에 대한 전문 지식을 바탕으로 모든 시즌에 걸쳐 활용 가능한 오토바이 장비 분야에 진출합니다. KLIM의 사명은 어려운 상황에서도 라이더를 보호할 수 있는 훌륭하게 제작된 고품질 장비를 통해 라이더의 경험을 향상시키는 것입니다. 각 제품은 엄격한 R&D 단계와 엄격한 테스트를 거쳐 까다로운 보호 기준을 충족하며, 기업은 빠른 속도로 계속해서 성장하고 있습니다.

KLIM은 ‘단일 소스의 사실 정보’를 찾고자 하는 노력 하에 멀리 어답터로서 2009년부터 PLM을 도입하였습니다. 그들의 접근 방식은 매우 실용적으로, 점진적으로 시작해 비즈니스의 다른 부분에도 점차 적용해 나가는 형태였습니다. Harris는 다음과 같이 설명합니다. “모든 디자인 및 개발은 Centric PLM을 통해 실행됩니다. 예를 들어 랩 딥(lap dip)과 같은 프로세스의 다른 부분을 자동화함으로써 우리는 그 시간을 약 2주나 단축할 수 있었습니다.” 또한 샘플 회전 시간이 25% 단축되는 등, 이는 다른 경우에도 그대로 적용되었습니다.

팬데믹 사태에 대한 대처

KLIM은 도매 기업으로서, 팬데믹 상황으로 인해 2020년 봄 리테일 점포들이 쇠잔한 되었을 때 다른 기업들과 마찬가지로 일정 기간 동안 온라인 상거래에만 의존해야 했습니다. KLIM은 미래를 예측하고 PLM에 저장된 데이터를 통해 팬데믹 이전에 온라인 사이트를 미리 구축해 놓았습니다. 여러 상황으로 인해 사람들은 아웃도어 스포츠를 열망하는 시기였습니다. Harris는 “우리 비즈니스 중 일부분에 불과했던 직접 판매(direct sales)가 확실히 성장했음을 알 수 있죠. 그리고 2020년 결산에서는 직접 판매 분야가 직전에 비해 약 30% 증가했습니다. 봄 시즌은 도매 분야에 있어 약간 힘든 시기였지만 여름에 이를 모두 만회했고, 결국에는 언제나 그랬듯이 전년 대비 성장했습니다. 그리고 일반적으로 직접 판매가 개선되면 도매 채널이 그에 따라온다는 것을 알 수 있어요. 둘 중 하나만 성장하는 것이 아니라 전체 브랜드가 성장하는 것입니다.”라고 설명합니다.

하지만 KLIM 또한 평상시의 업무 방식을 조정해야 했습니다. KLIM의 대부분의 공급업체는 해외에 위치하고 있습니다. Harris는 “개발 프로세스에서 약간 달라진 것이 있다면 -이 또한 우리를 보다 강하게 만들겠지만- 출장을 통해 프로젝트 단계에서 초기에 완료되지 않은 문제들을 해결하는 능력을 잃었다는 것이겠죠. 그래서 우리 디자인 및 개발 팀은 일부 결정에 대해 더 신중하고 일정을 더 엄격하게 준수해야 했습니다. 이로 인해 우리 팀의 내부적인 업무 방식이 수정되었죠. 우리에게 가장 힘들었던 점은 매일 사무실에서 서로를 보고 대화하면서 아이디어를 구축하고 대면 커뮤니케이션을 할 수 없었다는 것입니다.”라고 설명합니다. Centric PLM은 이러한 노력을 뒷받침하여 모든 사람이 어디에 있든 최신 제품 데이터와 개발 프로세스에 대한 투명성을 제공함으로써 팀원 간의 협업을 촉진했습니다.



“강건하고 영원한 기업이란, 미래를 준비하기 위해 어려운 시기에 구축해 놓은 결과물이라고 생각합니다.”

- Ryan Harris, KLIM 제품 부사장

문제점

- + 활용도가 낮은 전자상거래 채널
- + 샘플 회전 시간이 복잡하고 알기 어려움
- + 랩 딥 프로세스가 너무 오래 걸림
- + 혁신 발전을 위한 공식적인 방법이 없음
- + 이메일에 의존해 정보를 전달하는 지역별 품질 검사

기술의 추적과 관리

일부 의류 브랜드와는 달리, KLIM의 장비에는 패션 이상의 것이 담겨 있습니다. 이는 모터 사이클 및 스노모빌 라이더가 기대하는 수준의 보호 기능을 제공합니다. 예를 들어 오토바이 재킷에 충분히 통기성을 확보함으로써 라이더가 도로 위에서 열기에 휩싸여 위험에 처하지 않도록 하는 등, 여러 가지 고려 사항이 존재합니다. Harris는 KLIM의 플래그십 재킷에 대해 이렇게 설명합니다. “KLIM의 Badlands Pro는 GoreTex pro 라미네이트 처리된 방수 재킷으로 Scotchlite 3M 반사형 YKK 지퍼가 부착되어 있습니다. 세라믹이 주입된 슈퍼 패브릭 덕분에 바닥에 미끄러지더라도 재킷은 그대로 몸에 밀착되어 유지됩니다. 키드니 벨트(복부 충격 흡수용 벨트)와 가슴 부분을 보호하는 아머가 있어 충격을 방어해 주죠. 마찬가지로 저는 매 겨울마다 몇몇 고객들에게 연락을 받고 합니다. 스노모빌 기체가 고장난 탓에 얼어붙은 계곡에서 이틀 밤을 지낸 끝에야 누군가에게 발견되어 구조되었지만, 우리 장비 덕분에 그들이 생명을 구할 수 있었다고 말이죠.” Harris는 Badlands 재킷의 제품 사양서 BOM은 200개 이상의 항목과 5가지 색상이 포함되고 무려 30페이지 이상의 분량이라고 말합니다. “해당 스타일로 1,000가지 이상의 서로 다른 품목을 관리하고 모든 제작이 제대로 이루어질 수 있도록 관리해야 합니다. Centric PLM 없이는 불가능한 일이지요.”

결과

- + 전자상거래 판매량 전년 대비 30% 증가
- + 샘플 회전 시간 25% 감소
- + 간소화되고 자동화된 랩 댄 프로세스로 2주 단축
- + 주간 집중 혁신 회의 시행
- + 실시간으로 액세스 가능한 지역별 품질 검사 데이터

일관성 = 핵심

PLM을 통해 KLIM은 일관적인 방식으로 정보를 공장에 제공할 수 있습니다. Harris는 “수많은 정보가 담긴 복잡한 제품도 있고, 정보가 훨씬 적은 단순한 폴로 셔츠도 있지만, 정보는 모두 일관적입니다. 그 형식은 디자이너 A든 디자이너 B든 동일하죠. 우리가 커뮤니케이션하는 방법은 정말 일관되며 우리 공장과 공급업체 또한 이에 익숙합니다. 이는 Centric PLM 덕분에 가능해진 일입니다.”라고 설명합니다.

뛰어난 품질 향상

대부분의 KLIM 품질 팀은 해외에 있으며 일반적으로 1년에 두 번 본사에서 팀과 만납니다. Harris는 “우리는 QC 팀과 함께 모듈을 출시합니다. PLM을 통해 정보에 액세스하고 품질 체크리스트를 작성하며 문제를 식별하여 모든 것을 관리합니다. QC 감사담당자가 iPad를 들고 공장을 방문해 사진을 찍고, 그 자리에서 코멘트를 남길 수 있다는 건 엄청난 일이지요.”라고 설명합니다. “QC 담당자들의 업무 파트너들은 여기 미국에 있지만, 해외의 동료들이 관찰한 내용을 기억하고 나중에 이메일을 따로 보내느라 시간을 낭비하는 대신 해당 정보에 즉시 액세스 할 수 있죠. 이 새로운 모듈을 활용하면 검사 중에 실시간 데이터를 입력할 수 있어 효율성이 크게 향상됩니다.”

모든 이들이 참여하다

제품 관리, 모든 라인 계획, 마진 분석 및 수익 성장을 위한 모든 재무 보고서는 PLM을 통해 수행됩니다. Harris는 Centric PLM을 완전히 활용하는 기능들을 이렇게 나열합니다. “우리 디자인 팀은 자체 시스템과 소프트웨어를 사용하고 있지만, 모든 협업은 Centric에서 이루어지죠. 우리 개발 팀 역시 아마도 대부분의 시간을 시스템에서 보냅니다. 생산, 소싱, 물류, 구매, 마케팅 및 회계 팀 역시 마찬가지입니다. 거의 대부분이라 할 수 있죠!”

Centric PLM은 매우 사용자 친화적이기 때문에 신입 직원의 교육 또한 수월합니다. 원격 온 보딩도 단 몇 시간 만에 가능하므로 신입 직원에게 필요한 것을 바로 제공할 수 있습니다.

혁신 장려

KLIM은 혁신을 강조하며, 직원들은 제품 개선 방법에 대해 끊임없이 생각하고 있습니다. Harris는 “우리에게는 전담 혁신 팀이 없습니다. 혁신은 모든 곳에서 나올 수 있다고 믿으니까요.”라고 말합니다. 그러나 이는 PLM을 통해 한 단계 더 나아갈 수 있었습니다. 2년 동안 KLIM은 PLM 상에서 주간 프로젝트 상태 회의를 개최했으며 매우 잘 작동함으로써 이 프로세스를 혁신 회의로 전환하기로 결정했습니다. 이는 바쁜 개발 시즌 동안 시간을 절약하는 것은 물론, Centric 자체 도구를 사용하여 혁신을 엄격하게 발굴하여 어떤 시즌에 어떤 혁신이 예정되어 있는지 명확하게 보여줍니다.

앞으로의 전망

KLIM의 미래는 매우 밝습니다. Harris는 “사람들은 여전히 밖으로 나가고 싶어하고 야외 활동을 열망하고 있어요. 올해 또한 재정적으로 훌륭한 한 해가 될 것으로 예측합니다. 우리 팀은 높은 동기부여 하에 매우 행복합니다. 강건하고 영원한 기업이란, 미래를 준비하기 위해 어려운 시기에 구축해 놓은 결과물이라고 생각합니다.”라고 설명합니다.





KLIM (www.klim.com)

KLIM은 근면, 희생, 결단이라는 가치를 바탕으로 한 풍부한 역사를 가진 비교적 젊은 기업입니다. KLIM은 모든 역경을 뛰어넘어 파워 스포츠의 최고 브랜드 중 하나이자 기술적으로 가장 진보된 모터스포츠 의류를 디자인, 개발 및 제조하는 글로벌 리더로 자리잡았습니다. 방수, 통기성, 내구성 및 편안한 소재 분야에서 세계 최고의 기술을 활용하는 KLIM은 가장 까다로운 라이더들을 만족시킬 수 있는 장비를 제작합니다. 전담 테스트 파일럿과 열정적인 고객들의 지속적인 피드백과 의견에 힘입어 무엇보다도 KLIM은 단 한 가지, 즉 타협 없는 라이딩 경험 개선을 위해 지속적으로 노력합니다. KLIM의 스토리는 포기를 거부한 야심찬 몽상가, 그리고 그가 산업을 변화시킬 수 있도록 도운 사람들의 이야기입니다. KLIM의 꿈과 열정은 브랜드의 원동력이며 직원과 고객은 성공의 원동력입니다.

CENTRIC (www.centricsoftware.com)

실리콘 밸리에 본사를 둔 Centric Software®는 패션, 리테일, 풋웨어, 럭셔리, 아웃도어, 화장품 및 퍼스널 케어와 식음료를 포함한 소비재 기업을 위한 소비자 디지털 전환 플랫폼에 제품 컨셉을 제공합니다. Centric의 대표적인 제품 수명주기 관리(PLM) 플랫폼인 Centric PLM™은 빠르게 변화하는 소비자 산업에 맞춤형 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 품질 및 제품 포트폴리오 최적화 혁신을 제공합니다. Centric SMB는 신흥 브랜드를 위한 핵심 도구 및 업계 모범 사례에 중점을 둡니다. CVIP (Centric Visual Innovation Platform)는 협업 및 의사결정을 위해 고도로 시각화된 디지털 보드 경험을 제공합니다. Centric Software는 모빌리티를 개척하여 최초의 PLM용 모바일 앱을 도입했으며 ERP, DAM, PIM, e-com, 계획 등을 포함한 수십 가지의 다른 엔터프라이즈 시스템과 Adobe® Illustrator 및 3D CAD 커넥터 호스트 등 크리에이티브 도구와의 손쉬운 연결로 널리 알려져 있습니다. Centric의 혁신은 업계에서 가장 높은 사용자 채택률과 가장 빠른 가치 창출 시간을 자랑하며 100% 시장 주도적입니다. 모든 Centric 혁신은 출시 시간을 단축하고 제품 혁신을 촉진하며 비용을 절감합니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 목업 및 PLM 솔루션의 세계적인 리더인 Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA)가 과반수를 소유하고 있습니다.

Centric Software는 2013년, 2015년 및 2016년에 Red Herring이 선정한 100대 글로벌 기업으로 선정된 것을 포함하여 업계 내 여러 상과 인정을 받았습니다. 또한 Centric은 2012년, 2016년, 2018년 및 2021년에 Frost & Sullivan으로부터 다양한 우수상을 수상했습니다.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software Inc. Centric Software는 Centric Software Inc.의 등록 상표입니다. 기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.