



# VARNER

**“COME DIVENTARE LEADER DI MERCATO GRAZIE ALLA TEMPESTIVITÀ DEI PRODOTTI SUL MERCATO.”**

**GUIDARE LA STRATEGIA AZIENDALE GLOBALE  
DI VARNER CON CENTRIC PLM**

“Noi di Varner siamo orgogliosi della nostra forte cultura basata sulla gestione a carattere familiare e della capacità di condividere servizi per una serie di concept al fine di mantenere la coerenza. Tuttavia, per ciò che concerne lo sviluppo dei prodotti, abbiamo ancora molta strada da fare.”

Olav Fyldeng, Head of Business Applications di Varner, ricorda che l'azienda si poneva la stessa domanda che molti retailer si fanno quando guardano al futuro: cosa succederà in seguito?

“Abbiamo avuto enorme successo negli ultimi 10-15 anni e c'erano forti pressioni perché continuassimo a reinventarci. Sapevamo che nei successivi tre o quattro anni una fetta più grande del business sarebbe stata gestita tramite la vendita online. Ciò porta i consumatori ad essere sempre più esigenti, a volere prodotti di qualità a prezzi accessibili e alla velocità della luce. Sapevamo che, per quanto riguardava lo sviluppo dei prodotti, era necessario colmare il divario di digitalizzazione tra l'IT e il business o non saremmo stati in grado di stare al passo con la concorrenza.”

Oggi, Varner utilizza il PLM (Product Lifecycle Management) di Centric in 10 dei propri concept per ottimizzare lo sviluppo del prodotto e adeguarsi all'andamento sempre più rapido della vendita al dettaglio.



“Ora è possibile confrontare facilmente i costi e i dettagli del prodotto in un mercato globale. In Varner avevamo già riscontrato i vantaggi di unire le forze tra i nostri concept e sapevamo che un sistema PLM condiviso ci avrebbe aiutato a diventare leader di mercato nello sviluppo di prodotti e nella loro tempestiva disponibilità sul mercato.”

Dall'implementazione di Centric PLM, Varner è stata in grado di avere una visione olistica di tutti i suoi prodotti, che l'aiuta a ridurre i tempi di risposta ai fornitori, grazie a una migliore preparazione e alla capacità di prendere decisioni redditizie sulle sue linee di prodotti. Come ci è riuscita?

## LO STILE NORDICO INCONTRA UNA MODA VELOCE E CONVENIENTE

Varner è una delle principali aziende tessili al dettaglio della Scandinavia. Con sede a Oslo, in Norvegia, quest'azienda a conduzione familiare lavora nel commercio da quando Frank Varner ha aperto il suo primo negozio di abbigliamento a Oslo, nel 1962. Sulla scia del successo, a quel negozio ne è presto seguito un altro a Trondheim. I negozi hanno iniziato la loro attività con il nome 'Dressman' e sono stati aperti ad un ritmo da record in tutta la Norvegia. L'azienda è ora di proprietà della seconda e terza generazione della famiglia Varner e da queste guidata.

Nel corso dei decenni, Varner ha acquisito diverse aziende di abbigliamento e possiede ora 10 diversi concept: Bik Bok, Carlings, Cubus, Days Like This, Dressmann, Urban, Vivikes, Volt, Wow, Levi's Stores Scandinavia e Nike Stores Scandinavia.

Oggi, con 12.000 dipendenti e 1500 negozi tra Norvegia, Svezia, Finlandia, Danimarca, Islanda, Polonia, Germania e Austria, Varner è il leader riconosciuto nel settore dell'abbigliamento scandinavo. Varner punta sulla produzione di modelli a prezzi accessibili e capi consegnati con le tempistiche del fast fashion.

La struttura aziendale di Varner segue un approccio di 'servizio condiviso': tutti i 10 concept condividono strutture e risorse di supporto, come ad esempio il reparto IT, e utilizzano un grande centro di distribuzione a Vänersborg, in Svezia. Anche la produzione è condivisa e Varner ha un'ampia rete di oltre 220 fornitori, che coprono 500 fabbriche in 16 paesi diversi.

## LA SCELTA DI CENTRIC

Per prepararsi ad un'ulteriore crescita nel mercato del retail, Varner ha scelto la soluzione PLM di Centric Software. L'esperienza nel campo della moda, le referenze dei clienti di Centric e la funzionalità hanno giocato un ruolo cruciale nella decisione di Varner.

“In linea con la nostra cultura aziendale, che è quella di andare in controtendenza, non abbiamo seguito il classico processo

“ NONOSTANTE L'APPRENSIONE PER L'UTILIZZO DA PARTE DEGLI UTENTI DI UN NUOVO SISTEMA IT, IN PARTICOLARE CON I PROGETTISTI, I TEAM HANNO ADOTTATO CENTRIC PLM CHE LI AIUTA A COLLABORARE MEGLIO, MIGLIORARE LA FUNZIONALITÀ E MASSIMIZZARE L'EFFICIENZA. ”

## SFIDE

- + La rapida crescita e l'aggiunta di nuovi concept esercitano una forte pressione sui sistemi esistenti
- + Tenere il passo con le future evoluzioni della vendita al dettaglio, in particolare con la vendita online
- + Fornire prodotti innovativi in tempi brevi e ad un costo competitivo
- + Creare coesione e una piattaforma PLM condivisa tra tutti i concept
- + Colmare il divario di digitalizzazione tra l'IT e l'azienda
- + Coinvolgere più di 200 risorse interne tra 10 concept e 5 fusi orari diversi

di selezione”, spiega Fyldeng. “Di solito, quando si acquista un prodotto si definiscono dei requisiti molto rigidi, quindi si cerca un prodotto specifico in base a questi. Noi non siamo passati attraverso tutte quelle fasi di confronto, perché quando abbiamo iniziato ad esaminare Centric, abbiamo capito subito che era la soluzione giusta per noi”.

“La chiave del nostro successo è la passione e Centric ha una passione per abbigliamento e moda pari alla nostra. La sua esperienza nel settore e le referenze della sua clientela lo dimostrano. Centric ha molte ‘chicche’ nel sistema per far felici gli utenti, ma ciò non dipende solo da un’interfaccia attraente. Di base, è necessario disporre di un buon cervello di pianificazione PLM, ed è proprio lì che Centric eccelle.”

Come afferma Fyldeng, le caratteristiche funzionali di Centric sono state un fattore decisivo del suo successo.

“È facile da usare e ha un’interfaccia simile a Excel, per questo gli utenti hanno adottato rapidamente questa soluzione. È subito pronta all’uso - non è necessaria alcuna programmazione. Le best practice della moda, che si fondano sull’esperienza di Centric nel settore, sono integrate nel sistema. Si tratta di un PLM innovativo, con ottimi plug-in per i designer e applicazioni mobili associate al fine di creare una migliore connettività in tempo reale tra i team.”

“La capacità del ‘cervello’ del sistema PLM supporta il lavoro che è alla base della nostra attività, come creare progetti e comunicare con i fornitori. Le capacità di pianificazione di Centric sono per noi particolarmente interessanti. Centric PLM collega in modo molto trasparente i margini al costo, permettendoci di prendere decisioni rapide su costi e margini sui prodotti.”

## RISULTATI

- + Primo go-live con un risparmio del 30% di tempo e budget previsti
- + I concept registrano un miglioramento di funzionalità ed efficienza
- + Adozione rapida ed entusiastica da parte degli utenti
- + Migliore comunicazione e collaborazione tra i concept
- + Sostegno degli obiettivi aziendali
- + Il miglioramento delle capacità decisionali e di pianificazione supportano ‘il nostro modo di lavorare’ 2.0



## “IL NOSTRO MODO DI LAVORARE” 2.0

Piuttosto che rendere operativo il sistema tutto d’un colpo, Varner ha scelto di implementare Centric in tutti i suoi concept adottando un approccio graduale stagione per stagione, adattandosi al ritmo di ciascuno. Varner ha inizialmente reso operativo Centric PLM nella divisione maglieria e intimo del marchio femminile Cubus e nelle divisioni capispalla e maglieria di Dressman.

“Con Centric come nostro partner, abbiamo coinvolto persone all’interno dell’azienda in un progetto a lungo termine, istruito i fornitori sul sistema e definito chiaramente i nostri requisiti. Due anni prima di iniziare l’implementazione, abbiamo stabilito processi, milestone e tempistiche, che abbiamo chiamato ‘Il nostro modo di lavorare’. Centric ci sta aiutando a sviluppare ‘Il nostro modo di lavorare’ 2.0.”

“La nostra prima messa in esercizio è avvenuta con un risparmio del 30% di tempo e budget rispetto a quanto previsto. Un grande inizio”, sostiene Fyldeng. “Nonostante l’apprensione riguardo l’adozione di un nuovo sistema IT da parte degli utenti, in particolare dei progettisti, i team hanno pienamente abbracciato Centric PLM che li aiuta a collaborare meglio, a migliorare la funzionalità e a massimizzare l’efficienza.”

“Ora abbiamo circa 200 risorse che utilizzano Centric PLM in oltre 10 concept con 5 fusi orari diversi”, dichiara Fyldeng.

“Il nostro prossimo passo è aggiungere a breve i fornitori. Stiamo attuando un’implementazione aziendale totale, non un semplice progetto IT e stiamo già riscontrando i vantaggi di avere tutti i nostri concept in un unico sistema, coerente e collaborativo.”

## DALL’ IMPLEMENTAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DEI BENEFICI

“Il futuro di Centric in Varner sarà guidato dai nostri obiettivi aziendali. Stiamo già capendo come possiamo sfruttare appieno il PLM per incrementare i profitti della crescita. Per esempio, stiamo migliorando le informazioni che condividiamo con i nostri fornitori e le stiamo preparando in anticipo, fin dall’inizio del ciclo, in modo da ridurre i lead time. Un altro significativo passo avanti consiste nella definizione all’interno di Centric di un elenco dei principali materiali approvati; ciò contribuirà ad abbassare i costi di approvvigionamento e ridurre la quantità di tempo impiegato nella ricerca di materiali alternativi.”

“Lavorare con Centric significa realmente collaborare”, conclude Fyldeng. “Quando ci siamo lanciati in quest’impresa, sapevamo di volere un partner che fornisse soluzioni, non semplicemente un fornitore. Centric e noi abbiamo una visione comune che si basa sul rendere i processi il più semplice possibile per i nostri utenti e sul condividere con le persone ogni fase del viaggio.”



## INFORMAZIONI SU VARNER

Con quasi 12000 dipendenti, Varner è una delle principali aziende tessili in Scandinavia. L'azienda è presente in otto paesi con i suoi 1500 punti vendita: Norvegia, Svezia, Finlandia, Danimarca, Islanda, Polonia, Germania e Austria.

Varner comprende i concept Bik Bok, Carlings, Cubus, Days Like This, Dressmann, Urban, Vivikes, Volt, Wow, Levi's Store e Nike Store.

Frank Varner ha fondato l'azienda di famiglia nel 1962, oggi di proprietà della seconda e terza generazione e gestita da Petter, Marius e Joakim Varner.

## CENTRIC SOFTWARE (WWW.CENTRICSOFTWARE.COM)

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una piattaforma di trasformazione digitale per le aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (VIP) è una raccolta di visual board completamente digitali, concepite per dispositivi touch-screen come iPad, iPhone e per schermi TV touch-screen di grandi dimensioni. Centric VIP trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time to market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi industry award, tra cui il Product Leadership Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, Fashion and Consumer Goods PLM nel 2018 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2016 e nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

© 2018 Centric Software Inc. Tutti i diritti riservati. Centric è un marchio registrato di Centric Software. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.