

PER DRY

極度乾燥(しなさい)
Superdry.

**“O PLM É UM DIVISOR DE ÁGUAS”
CONSTRUINDO UMA BASE FORTE PARA
O CRESCIMENTO DA SUPERDRY**

"Nós trabalhávamos com o Excel e e-mails, usando, literalmente, milhares de planilhas diferentes. Não havia uma única versão das informações, e as pessoas passavam muito tempo tentando encontrar as informações em vez de realizar atividades de real valor. Não tínhamos clareza e não conseguíamos monitorar quantas opções estávamos produzindo durante o desenvolvimento de produtos. Sabíamos que o PLM nos daria visibilidade para simplificar o processo."

Scott Robertson, chefe de merchandising central da Superdry, explica que o formato de operação usado pela empresa varejista de moda era simplesmente incompatível com o crescimento explosivo e global da marca e com a estratégia de negócios.

"As expectativas dos consumidores são definidas pelos maiores líderes digitais da categoria", ele explica. "A pressão para melhorar o desempenho dos negócios é maior do que nunca. Você não pode construir uma casa forte com fundação fraca. Por isso, sabíamos que precisávamos de uma solução digital robusta para dar suporte à excelência operacional e impulsionar o crescimento."

Desde a implementação da gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM), a Superdry passou por uma grande revolução digital. A empresa simplificou a sobreposição entre suas coleções de atacado e varejo para criar uma série unificada, e aumentou a conclusão total do produto a tempo de 70% para 89%.

Como isso foi possível?



“
NOSSA EQUIPE DE
SELEÇÃO INCLUÍA MUITOS
USUÁRIOS EM DIFERENTES
DEPARTAMENTOS, E
TODOS ELES ESCOLHERAM
A CENTRIC COMO SUA
SOLUÇÃO PREFERIDA.
”

MARCA BRITÂNICA COM INSPIRAÇÃO GLOBAL

As origens da Superdry estão na Cult Clothing Co., que abriu lojas nas principais regiões universitárias e cidades em todo o Reino Unido após sua fundação em 1985. A primeira loja Superdry foi aberta em Londres, em 2004. A marca se expandiu primeiro pelo Reino Unido e, depois, por todo o mundo, e ficou conhecida por roupas high street modernas.

As coleções de roupas femininas e masculinas, calçados e acessórios misturam vintage Americana e gráficos e textos inspirados no Japão com o estilo britânico. A empresa agora opera através de 695 lojas da marca em 59 países e registrou £ 1,6 bilhão em receita da marca em varejo, atacado e comércio eletrônico em 2018.

O canal digital Superdry.com vende em mais de 100 países em todo o mundo e é operado por 21 sites internacionais. A promessa de entrega da Superdry é uma das melhores no mercado, oferecendo excelente atenção ao cliente e uma política simples de devolução.

COMO DEFINIR O ROTEIRO DE IMPLEMENTAÇÃO

A busca da Superdry por uma solução de PLM começou quando a empresa percebeu que seus métodos e procedimentos de trabalho estavam obsoletos. Pelo fato de as equipes dependerem de e-mails, planilhas do Excel e outros documentos digitais, algumas informações cruciais se perdiam e erros ocorriam.

"Não estava claro quem era o responsável por cada informação, o que gerava dados insatisfatórios e, conseqüentemente, retrabalho manual em todas as divisões", diz ele. "Era difícil definir as funções, as responsabilidades e os processos, pois as pessoas não tinham a visibilidade necessária para tomar decisões que refletiam a direção pretendida de cada coleção. O primeiro passo para melhorar a forma de trabalhar foi definir nossos processos básicos."

"Uma das evoluções foi eliminar a separação entre varejo e atacado", Scott explica. "Nós estávamos praticamente fazendo o design de duas linhas separadas, pois cada uma seguia um cronograma diferente, e alguns produtos estavam sendo duplicados."

"Começamos a consolidar as linhas de varejo e atacado em uma linha global, reduzindo o número total de opções que criamos e estabelecendo novas maneiras de trabalhar. Obter um sistema PLM era a próxima etapa em nosso roteiro de implementação para respaldar a mudança."

DESAFIOS

- + Erros, perda de informações e desperdício de tempo devido ao sistema baseado em e-mails e planilhas do Excel
- + Não havia uma fonte única de informações sobre os produtos
- + Desejo de combinar varejo e atacado em uma única coleção
- + Falta de clareza na prestação de contas, funções e responsabilidades
- + Pouca visibilidade dos produtos em desenvolvimento

POR QUE A CENTRIC?

A Superdry seguiu um processo criterioso para a seleção de um fornecedor de PLM. Em 2017, a empresa listou sete fornecedores de PLM para RFPs e demonstrações. Depois, fez contato com os dois finalistas para demonstrações ampliadas com as principais partes interessadas. Por fim, a equipe de seleção escolheu a Centric Software como parceiro de PLM.

"A configurabilidade do Centric PLM foi um fator decisivo para nós", diz Robertson. "A Centric também tem uma reputação impecável no setor de moda, com vasta experiência em PLM para a indústria de vestuário. Como a Centric faz implementações usando uma abordagem flexível e ágil, pudemos avançar rapidamente com o projeto."

Como Robertson explica: "Era importante para nós obter um sistema que os usuários realmente quisessem adotar. Nossa equipe de seleção incluía muitos usuários em diferentes departamentos, como designers, comerciantes, gerentes de categoria, tecnólogos de vestuário, equipes de aquisição e equipes de produção. Todos eles escolheram a Centric como sua solução preferida."

RESULTADOS

- + Coleções de varejo e atacado combinadas com sucesso, reduzindo o número de opções em desenvolvimento
- + Aumento da conclusão total do produto a tempo de 70% para 89%
- + A equipe de design economiza uma semana de esforço quatro vezes por ano com o clique de um botão
- + Uma fonte única de informação melhora a visibilidade entre os departamentos durante toda a temporada

COMO ECONOMIZAR TEMPO E SIMPLIFICAR COLEÇÕES

A Superdry começou a implementação dos módulos básicos do Centric 8 PLM e avançou em fases, colocando o sistema em produção rapidamente.

"Focamos em avançar, em vez de fazer tudo com perfeição", explica Robertson. "É importante pensar sempre nas pessoas e em como elas estão se adaptando à curva de mudança. O PLM fornece os benefícios originalmente definidos quando a empresa se concentra exatamente naquilo que agrega valor ao negócio."

A Superdry ainda está no processo de incorporação de funções, responsabilidades e operações importantes no sistema. No entanto, a empresa já percebe benefícios significativos.

"Não começamos mais do zero a cada temporada", diz Robertson. "Temos uma única fonte de informação para os dados de produtos de coleções atuais e anteriores."

"Como nós simplificamos e combinamos nossas coleções de varejo e atacado, o número de opções de estilo total foi reduzido de cerca de 5.900 para 3.900."

Do ponto de vista do design, o Centric PLM transformou a forma como a roupa é desenhada e desenvolvida na Superdry.

"Antes, a equipe de projeto levava até uma semana para se preparar para revisões porque tinham que imprimir tudo e criar storyboards", Robertson explica. "Agora tudo isso pode ser acessado no PLM clicando apenas um botão, o que poupa uma semana de esforço quatro vezes ao ano. Isso é uma melhoria impactante e um exemplo de como podemos investir esse tempo recuperado em desenvolvimento de produtos, design, melhoria da qualidade e atenção aos detalhes. A conexão com o Adobe Illustrator permite que nossos designers colaborem de maneira mais eficiente e fornece visibilidade no processo de design para gerentes de categoria durante toda a estação."

A equipe da Superdry espera a melhoria contínua dos principais KPIs e maior sistematização do negócio por meio do Centric PLM, Robertson conclui que o PLM oferece a base que a Superdry precisa para a transformação digital completa e desenvolvimento futuro.

"O PLM é um divisor de águas para nosso negócio. É um ponto de partida para tantas outras áreas interessantes de inovação, desde o design 3D até a personalização. A otimização de linhas, o planejamento de sortimento e a previsão de demandas são aprimorados através do PLM. Com uma cadeia de suprimentos verdadeiramente digital em funcionamento, temos a visibilidade que precisamos para crescer e evoluir."





SOBRE A SUPERDRY

A Superdry é uma marca contemporânea e empolgante com foco em produtos de alta qualidade, que misturam vintage Americana e gráficos inspirados no Japão com um estilo britânico. Ela é conhecida por tecidos de qualidade, lavagens vintage autênticas, detalhes exclusivos, excelentes gráficos desenhados à mão e modelos personalizados com estilo diversificado. Tal distinção garantiu o apelo exclusivo da marca e fez com que celebridades internacionais a seguissem.

A Superdry tem uma presença significativa e crescente em todo o mundo, operando em 695 locais da marca Superdry em 59 países. Há 139 lojas próprias no Reino Unido e na Europa continental, 208 lojas franqueadas e licenciadas fora do Reino Unido (exceto uma, que fica no Reino Unido) e 168 concessões.

O site Superdry.com vende produtos de maneira segura para mais de 100 países em todo o mundo, operando em 21 sites internacionais. A promessa de entrega da Superdry é uma das melhores no mercado, oferecendo excelente atenção ao cliente e uma política simples de devolução.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

De sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais de todo o mundo, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A Centric Visual Innovation Platform (VIP) é um conjunto visual e totalmente digital de painéis para dispositivos de toque como iPad, iPhone e televisores com tela tátil grande. A Centric VIP transforma a tomada de decisões e automatiza a execução para reduzir o tempo de lançamento dos produtos no mercado e o intervalo até a popularização. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu diversos prêmios do setor, entre eles, o Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM, concedido pela Frost & Sullivan em 2018, e o Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award, concedido pela Frost & Sullivan em 2016 e 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com