

森创时装  
SCFASHION

**“NUNCA SE CONTENTE EM APENAS ATENDER ÀS  
EXPECTATIVAS DO CLIENTE – ULTRAPASSE-AS!”**

A SC FASHION DESENVOLVE UM PENSAMENTO  
VOLTADO PARA O PRODUTO COM O CENTRIC PLM

“A transformação tem sido um tópico popular no setor e alguns fabricantes até sugerem a substituição de funcionários humanos por robôs para reduzir os custos de mão de obra. Entretanto, na minha opinião, a transformação da fabricação não se dá somente com a otimização de equipamentos e habilidades, mas com a mudança de mentalidade.”

David Wong, cofundador da Jiaxing Senchuang Fashion Co., Ltd. (SC Fashion), acredita fortemente que as empresas Fabricantes de equipamento original (OEM) precisam deixar o pensamento voltado para o pedido e adotar o pensamento voltado para o produto, como forma de sobrevivência. A SC Fashion experimentou essa mudança em primeira mão.



## LIDERANDO A REVOLUÇÃO DO SETOR DE MODA DE OEM

Fundada em 1992 e localizada no Distrito de Nanhu de Jiaxing, a uma hora de carro de Xangai, a Senchuang Fashion Co., Ltd. (SC Fashion) é uma empresa de moda internacional com tecnologias de fabricação de classe mundial e sistemas de gestão de qualidade.

Com presença em uma dúzia de países e regiões, a empresa fornece serviços de OEM e ODM para varejistas de alto padrão e marcas de roupas femininas no Ocidente. Com uma área de fábrica de 80.000 metros quadrados, a empresa emprega mais de 1.500 funcionários e gera mais de 800 milhões de yuans em receita anual com seus produtos de malha e tecidos.

David Wong, um dos fundadores originais da SC Fashion e um veterano com mais de 20 anos no setor de moda, tem muitas perspectivas modernas em relação às tendências atuais e futuras do setor. Ele trabalha no setor de moda desde 1992, quando começou como um merchandiser de comércio exterior. Sua estratégia era simples: “comercializar” de todas as formas possíveis e embolsar a diferença.

A empresa recebeu uma variedade de pedidos em seus primeiros anos, incluindo pedidos de roupas íntimas para a Victoria's Secret. Em 2006, cerca de dez anos após a sua criação, a empresa decidiu focar em encomendas de roupas femininas de qualidade média e alta feitas de materiais finos. O excelente trabalho da SC Fashion e os recursos de entrega de encomendas a transformaram na fabricante favorita de muitas marcas de roupa feminina no Ocidente.

Como David diz, “nunca se contente em apenas atender às expectativas do cliente; ultrapasse-as”.

“Muitos clientes da marca estão começando a reduzir o tamanho de suas equipes de desenvolvimento de produtos”, explica o Sr. Wong. “Por exemplo, um dos nossos clientes de loja multidepartamental na América anunciou recentemente um plano para reduzir de 70% para 20% a proporção de funcionários de design e desenvolvimento de suas equipes. Por sua vez, esse fator exige que tenhamos a capacidade de atender às demandas por desenvolvimento de produtos.”

“Não acredito que uma empresa somente de OEM sobreviverá no futuro”, acrescenta. “O pensamento voltado para o produto, bem como os recursos de design e desenvolvimento, são essenciais para o sucesso futuro.”

Reagindo a esse desafio, a SC Fashion decidiu que a resposta estava nas soluções de Gestão de ciclo de vida do produto (Product Lifecycle Management, PLM). Em 2017, a SC Fashion investiu no Centric 8 PLM.

Atualmente, a SC Fashion transformou seus recursos voltados para o produto. Usando o Centric PLM como uma plataforma para se comunicar com parceiros de marca e gerenciar com eficiência o desenvolvimento de produtos, a SC Fashion otimizou sua capacidade de fornecer serviços adicionais aos clientes.

“ AO CONTRÁRIO DE OUTROS PROVEDORES, A CENTRIC TEM UMA MANEIRA DE PENSAR VERDADEIRAMENTE ORIENTADA PARA O PRODUTO, O QUE É CRUCIAL PARA OTIMIZAR NOSSOS SERVIÇOS. ALÉM DISSO, A EQUIPE DA CENTRIC É PROFISSIONAL E GOSTAMOS DE TRABALHAR COM ELES. ”

### DESAFIOS

- + Dados de produto não estruturados
- + Grandes quantidades de trabalho e comunicação off-line repetidos
- + Cargas de trabalho pesadas com produção e preservação de amostras
- + Aumento da demanda por recursos de desenvolvimento de produto
- + Mercado de OEM competitivo e ambiente comercial desafiador

## VENCENDO OS DESAFIOS LOCAIS E GLOBAIS

Na China, o setor de moda de OEM enfrentou enormes desafios nos últimos anos. Entre eles estão o aumento dos custos de propriedade e mão de obra, decorrentes da transformação dos fabricantes chineses, e a melhoria da infraestrutura e da força global de outros fabricantes no sudeste asiático. Com o aumento da guerra comercial entre a China e os EUA, o ambiente se tornou tão difícil que os fabricantes chineses de roupas precisam enfrentar uma situação de “sucesso ou fracasso”.

Além disso, muitos clientes de OEM estão concentrando os recursos na promoção da marca, esperando que os fabricantes assumam mais responsabilidades de design e desenvolvimento de produtos. O marketing de marca é o maior gerador de lucro no negócio da moda, respondendo por uma participação de 50%. Ele fica na frente do design e desenvolvimento do produto, que tem uma participação de 40%, e da produção, que representa apenas 10% do total.

“No início deste mês, eu estava na Fashion Week de Nova York para assistir a um show de uma famosa marca de designers americanos”, diz Wong. “O que eu aprendi é que as marcas hoje não confiam mais nas roupas femininas como sua principal fonte de lucro. Em vez disso, em uma economia comunitária em que tudo está conectado, cada vez mais marcas buscam alinhar suas ofertas de produtos e serviços com o modo de vida dos clientes.”

## RESULTADOS

- + Plataforma mestre de dados de produto, implementada para digitalizar os elementos do produto
- + O PLM permite a gestão e a comunicação on-line e em tempo real
- + Redução de até 25% no ciclo de produção da amostra
- + As amostras são rastreadas e gerenciadas mais rapidamente com base em dados
- + Transformação da mentalidade de “voltado para o pedido” para “voltado para o produto”

## CONSTRUINDO UMA PLATAFORMA PARA O FUTURO

A SC Fashion reconheceu que, para atender às crescentes demandas por mais recursos voltados para os produtos, a empresa precisava de uma maneira mais eficiente de gerenciar os dados de produtos e a comunicação com os clientes. Muitos dos dados de produtos da empresa estavam espalhados por toda a organização em vários silos. Isso resultou em volumes cada vez maior de dados, arquivos e e-mails obsoletos, exigindo tempo e esforço para encontrar os dados certos.

No final de 2017, a SC Fashion selecionou a Centric Software como parceira estratégica para conduzir a transformação digital. A parceria visa construir uma plataforma de dados de produtos que permita o acúmulo e a transferência de conhecimento e a experiência para empregar os recursos da empresa no desenvolvimento de produtos. A realização dessa ideia permitirá que a SC Fashion tenha um aumento na cadeia de valor, para fornecer serviços com maior margem de lucro e conquistar uma posição de mercado ainda mais forte.

## EFICIÊNCIA E COMUNICAÇÃO

Os objetivos iniciais do projeto de PLM eram criar uma plataforma mestre de dados dos produtos, o que poderia ser um processo complicado devido à ausência de padrões estabelecidos e à redução do ciclo de produção da amostra em 25%, de 20 para 15 dias. Ambos os objetivos foram atingidos na SC Fashion.

O Centric PLM facilitou o armazenamento e a cópia de dados de saída e entrada dos bancos de dados de materiais e processos de cada produto, incluindo custos de materiais, resultados de testes, atributos técnicos e informações de rótulos. A plataforma permite que os usuários acessem dados a qualquer momento e trabalhem em conjunto de forma eficiente.

O PLM também é um meio eficiente para se comunicar com os clientes da marca sobre os dados do produto. Devido às frequentes mudanças nos dados de produtos, resultantes de pedidos em pequenos volumes e múltiplos lotes, essa comunicação e colaboração em tempo real é fundamental para que os fabricantes finais possam controlar os custos.

Como cita David, “um número cada vez maior de fabricantes líderes de roupas implementaram o Centric PLM. Ao contrário de outros provedores, cuja solução é baseada principalmente em uma maneira de pensar voltada para o pedido, a Centric tem uma maneira de pensar verdadeiramente voltada para o produto, o que é fundamental para otimizar nossos serviços. Além do mais, a equipe da Centric é profissional e adoramos trabalhar com ela”.





## SOBRE A JIAXING SENCHUANG FASHION CO., LTD. (SC FASHION)

Fundada em 1992, e localizada no Distrito de Nanhu de Jiaying, a uma hora de carro de Xangai, a Senchuang Fashion Co., Ltd. (SC Fashion) é uma empresa de moda internacional com tecnologias de fabricação de classe mundial e sistemas de gestão de qualidade.

Com presença em uma dúzia de países e regiões, a empresa fornece serviços de OEM e ODM para varejistas de alto padrão e marcas de roupas femininas no Ocidente. Com uma área de fábrica de 80.000 metros quadrados, a empresa emprega mais de 1.500 funcionários e gera mais de 800 milhões de yuans em receita anual com seus produtos de malha e tecidos.

## SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

Desde sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais de todo o mundo, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A Centric Visual Innovation Platform (VIP) é um conjunto visual e totalmente digital de painéis para dispositivos de toque como iPad, iPhone e televisores com tela tátil grande. A Centric VIP transforma a tomada de decisões e automatiza a execução para reduzir o tempo de lançamento dos produtos no mercado e o intervalo até a popularização. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu vários prêmios do setor, entre eles o prêmio Frost & Sullivan de liderança de produto de PLM nos setores varejista, de moda e vestuário em 2018, prêmio Frost & Sullivan de excelência em diferenciação de produto global de PLM nos setores varejista, de moda e vestuário em 2016 e prêmio Frost & Sullivan de excelência de diferenciação de produto PLM para os setores globais de varejo, moda e vestuário em 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados. Centric é uma marca registrada da Centric Software. Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.