

森创时装
SCFASHION

**„BEGNÜGEN SIE SICH NIEMALS DIE ERWARTUNGEN DES
KUNDEN ZU ERFÜLLEN - ÜBERTREFFEN SIE SIE!“**

SC FASHION ENTWICKELT MIT CENTRIC PLM
PRODUKTORIENTIERTES DENKEN

„Transformation war ein beliebtes Thema in der Branche, und einige Hersteller schlugen zur Senkung der Lohnkosten sogar den Ersatz menschlicher Arbeitskräfte durch Roboter vor. Jedoch geht es meiner Ansicht nach bei der Transformation der Fertigung nicht nur um die Optimierung von Ausrüstung und Fertigkeiten, sondern auch um die Veränderung unserer Denkweise.“

Mr. David Wong, ein Mitbegründer der Jiaying Senchuang Fashion Co., Ltd. (SC Fashion), glaubt fest daran, dass Original Equipment Manufacturer (OEM)-Firmen von der auftragsorientierten zur produktorientierten Denkweise umschwenken müssen, wenn sie überleben wollen. SC Fashion hat diese Veränderung hautnah miterlebt.

„Viele Markenkunden beginnen mit der Verkleinerung ihrer Produktentwicklungsteams“, erläutert Mr. Wong. „Einer unserer Warenhauskunden in Amerika hat kürzlich den Plan angekündigt, den Anteil von Design- und Entwicklungsmitarbeitern in ihren Teams von 70 Prozent auf 20 Prozent zu reduzieren. Dies wiederum erfordert, dass wir ihre Anforderungen an die Produktentwicklung erfüllen können.“



„Ich glaube nicht, dass ein reines OEM-Unternehmen in Zukunft überleben wird“, fährt er fort. „Produktorientiertes Denken sowie Design- und Entwicklungskapazitäten sind für den künftigen Erfolg entscheidend.“

Als Reaktion auf diese Herausforderung hat SC Fashion entschieden, dass die Antwort in Lösungen zum Product-Lifecycle-Management (PLM) liegt. 2017 investierte SC Fashion in Centric 8 PLM.

Heute hat SC Fashion seine produktorientierten Kapazitäten umgestaltet. Unter Verwendung von Centric PLM als Plattform zur Kommunikation mit Markenpartnern und zum effizienten Produktmanagement hat SC Fashion seine Fähigkeit zur Erbringung zusätzlicher Dienstleistungen an seine Kunden optimiert.

FÜHREND BEI DER OEM FASHION REVOLUTION

1992 gegründet und eine Autostunde von Schanghai im Bezirk Nanhu in Jiaying gelegen, ist Jiaying Senchuang Fashion Co., Ltd. (SC Fashion) ein internationales Modeunternehmen mit Fertigungstechnologien und Qualitätsmanagementsystemen von Weltrang.

Mit Präsenzen in einem Dutzend Ländern und Regionen erbringt die Firma OEM- und ODM-Dienstleistungen an hochklassige Retailer und Damenbekleidungsmarken in der westlichen Welt. Auf einer Werksfläche von 80.000 Quadratmetern beschäftigt die Firma eine Belegschaft von über 1.500 Mitarbeitern und erwirtschaftet mit seinen gestrickten und gewebten Produkten einen Jahresertrag von über 800 Millionen Yuan.

Mr. David Wong, einer der ursprünglichen Mitbegründer von SC Fashion und ein Veteran mit mehr als 20 Jahren Erfahrungen im Fashion Business, verfügt über viele zukunftsorientierte Einblicke in die gegenwärtigen und zukünftigen Branchentrends. Seine Karriere im Modegeschäft begann 1992 als Außenhandelskaufmann. Er verfolgte eine einfache Strategie: ‚Vermarktung‘ auf jede erdenkliche Weise und die Differenz einbehalten.

In den ersten Jahren verfügte die Firma über ein vielfältiges Auftragsspektrum, einschließlich Unterwäscheaufträgen für Victoria's Secret. 2006, etwa zehn Jahre nach ihrer Gründung, entschied sich die Firma, ihren Hauptschwerpunkt auf Bestellungen für mittel- und hochwertige Damenkleidung aus dünnen Materialien zu legen. SC Fashions großartige Verarbeitung und Lieferfähigkeit machte sie bald zum bevorzugten Hersteller für viele westliche Damenmodemarken.

Wie Mr. Wong es ausdrückt: „Wir begnügen uns niemals damit die Erwartungen der Kunden zu erfüllen; wir übertreffen sie.“

“ IM GEGENSATZ ZU ANDEREN ANBIETERN HAT CENTRIC EIN WIRKLICH PRODUKTORIENTIERTES DENKEN, DAS FÜR DIE OPTIMIERUNG UNSERER DIENSTLEISTUNGEN VON ENTSCHEIDENDER BEDEUTUNG IST. DARÜBER HINAUS IST DAS CENTRIC-TEAM PROFESSIONELL UND WIR ARBEITEN GERNE MIT IHNEN ZUSAMMEN. “

HERAUSFORDERUNGEN

- + Unstrukturierte Produktdaten
- + Riesige Mengen sich wiederholender Offline-Arbeiten und Kommunikationen
- + Hohe Arbeitsbelastung durch Musterproduktion und Erhaltung
- + Steigende Nachfrage nach Produktentwicklungskapazitäten
- + Wettbewerbsorientierter OEM-Markt und herausforderndes Handelsumfeld

MEISTERN LOKALER UND GLOBALER HERAUSFORDERUNGEN

Die OEM Fashion Industrie in China sah sich in den letzten Jahren enormen Herausforderungen ausgesetzt. Unter diesen waren steigende Land- und Arbeitskosten, die sich aus der Umgestaltung chinesischer Hersteller und der verbesserten Infrastruktur und der Gesamtstärke der Kollegen in Südostasien ergaben. Mit dem eskalierenden Handelskrieg zwischen China und den USA sind die Bedingungen so hart geworden, dass chinesische BekleidungsHersteller sich mit einer „up-or-out“-Situation konfrontiert sehen.

Darüber hinaus investieren viele OEM-Kunden ihre Ressourcen in den Markenaufbau und erwarten von den Herstellern, eine größere Verantwortung bei Design und Produktentwicklung zu übernehmen. Brandmarketing ist mit einem Anteil von 50 % der größte Gewinnfaktor in der Modeindustrie. An zweiter Stelle stehen Produktdesign und Entwicklung mit einem Anteil von 40 %, gefolgt von der Fertigung, die nur 10 % des Gewinns ausmacht.

„Anfang dieses Monats habe ich die New York Fashion Week besucht, um an einer Show einer berühmten amerikanischen Designermarke teilzunehmen,“ sagt Mr. Wong. „Dabei habe ich erfahren, dass sich Marken heutzutage nicht mehr auf Damenmode als Hauptgewinnquelle stützen. Stattdessen versuchen in einer stark vernetzten gemeinschaftlichen Wirtschaft immer mehr Marken ihre Produkte und Dienstleistungsangebote auf die Lebensart ihrer Kunden auszurichten.“

ERGEBNISSE

- + Master-Produktdatenplattform zur Digitalisierung von Produktelementen vorhanden
- + PLM ermöglicht Echtzeit-Onlinemanagement und -Kommunikation
- + Musterproduktionszyklus um 25 % verkürzt
- + Muster lassen sich einfach datenbasiert verfolgen und verwalten
- + Transformation von ‚auftragsorientierter‘ zu ‚produktorientierter‘ Denkweise

AUFBAU EINER PLATTFORM FÜR DIE ZUKUNFT

SC Fashion hat erkannt, dass die Firma zur Erfüllung der steigenden Nachfrage nach stärker produktorientierten Kapazitäten eine bessere Methode zur Verwaltung der Produktdaten und zur Kommunikation mit den Kunden benötigt. Ein Großteil der Produktdaten der Firma war überall in der Organisation auf verschiedene Silos verteilt. Das führte zu immer größeren Mengen obsoleter Daten, Dateien und E-Mails, so dass sich das Auffinden der richtigen Daten zeit- und arbeitsaufwändig gestaltete.

Ende 2017 erwählte SC Fashion Centric Software als strategischen Partner zum Vorantreiben ihrer digitalen Transformation. Die Partnerschaft zielt auf den Aufbau einer Produktdatenplattform, welche das Sammeln und den Transfer von Knowhow und Expertise zum Zweck der Förderung der Produktentwicklungskapazitäten der Firma möglich macht. Die Verwirklichung dieser Vision wird SC Fashion einen Aufstieg in der Wertschöpfungskette ermöglichen, um Dienstleistungen mit höherer Gewinnspanne erbringen

EFFIZIENZ UND KOMMUNIKATION

Die ursprünglichen Ziele des PLM-Projekts waren der Aufbau einer Master-Produktdatenplattform, was sich infolge des Fehlens etablierter Standards kompliziert gestalten konnte, sowie die Verkürzung des Zyklus zur Musterproduktion um 25 % von 20 auf 15 Tage. Beide Ziele wurden bei SC Fashion erreicht.

Centric PLM hat das Speichern und Kopieren von Daten in und aus der Material- und Prozessdatenbank einschließlich Materialkosten, Testergebnissen, technischen Eigenschaften und Etiketteninformationen für jedes Produkt ganz einfach gestaltet. Die Plattform ermöglicht es den Benutzern jederzeit auf die Daten zuzugreifen und effizient zusammenzuarbeiten.

PLM ist außerdem ein effizientes Bindeglied zur Kommunikation mit Markenkunden bezüglich Produktdaten. Angesichts der häufigen Produktdatenänderungen aufgrund kleiner Bestellmengen und mehrerer Chargen ist diese Echtzeitkommunikation für weiterverarbeitende Hersteller von entscheidender Bedeutung für die Kostenkontrolle.

Oder in Mr. Wongs Worten: „Immer mehr führende BekleidungsHersteller haben Centric PLM implementiert. Im Gegensatz zu anderen Anbietern, deren Lösungen meist auf auftragsorientierten Denkweisen beruhen, nutzt Centric eine wahrhaft produktorientierte Denkweise, die zur Optimierung unserer Dienstleistungen entscheidend ist. Außerdem arbeiten wir gern mit dem professionellen Centric-Team zusammen.“





ÜBER JIAXING SENCHUANG FASHION CO., LTD. (SC FASHION)

1992 gegründet und eine Autostunde von Schanghai im Bezirk Nanhu in Jiaxing gelegen, ist Jiaxing Senchuang Fashion Co., Ltd. (SC Fashion) ein internationales Modeunternehmen mit Fertigungstechnologien und Qualitätsmanagementsystemen von Weltrang.

Mit Präsenzen in einem Dutzend Ländern und Regionen erbringt die Firma OEM- und ODM-Dienstleistungen an hochklassige Retailer und Damenbekleidungsmarken im Westen. Auf einer Werksfläche von 80.000 Quadratmetern beschäftigt die Firma eine Belegschaft von über 1.500 Mitarbeitern und erwirtschaftet mit seinen gestrickten und gewebten Produkten einen Jahresertrag von über 800 Millionen Yuan.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Ausgehend von der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und mit Zweigstellen in Hauptstädten rund um den Globus bietet Centric Software den führenden Namen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxus- und Outdoor-Artikel, Sport und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Centric Visual Innovation Platform (VIP) ist eine Reihe von visuellen, vollständig digitalen Interfaces, die für Touchscreen-Geräte wie iPad und iPhone und für großformatige Touchscreens konzipiert sind. Centric VIP, die echte Revolution für Entscheidungsfindung und die Automatisierung der Ausführung, reduziert das Time-to-Market beträchtlich und verbessert die Reaktionsfähigkeit angesichts neuer Trends. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Product-Lifecycle-Management-Plattform (PLM) Centric 8, bietet professionelle Funktionen für Merchandiseplanung, Produktentwicklung, Sourcing, Businessplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebige Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Centric SMB-Lösungen stellen umfassende PLM-Lösungen auf Grundlage innovativer Technologien und über die Jahre angesammelter Kenntnisse des Unternehmens für kleine Firmen bereit.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen erhalten, darunter den „Frost & Sullivan Product Leadership Award in Retail, Fashion, and Consumer Goods PLM“ im Jahr 2018 und den „Frost & Sullivan’s Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award“ im Jahre 2016 und 2012. In den Jahren 2013, 2015 und 2016 war Centric auf der Liste der Global-Top-100 von Red Herring.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2018, Centric Software Inc. Alle Rechte vorbehalten. Centric ist eine eingetragene Handelsmarke von Centric Software. Alle anderen Marken und Produktbezeichnungen sind Handelsmarken ihrer jeweiligen Eigentümer.