



**CRESCIMENTO SEM FRONTEIRAS
A OUTWARD HOUND ESTABELECE O
PLM DA CENTRIC COMO BASE DIGITAL
PARA SUSTENTAR EXPANSÃO**

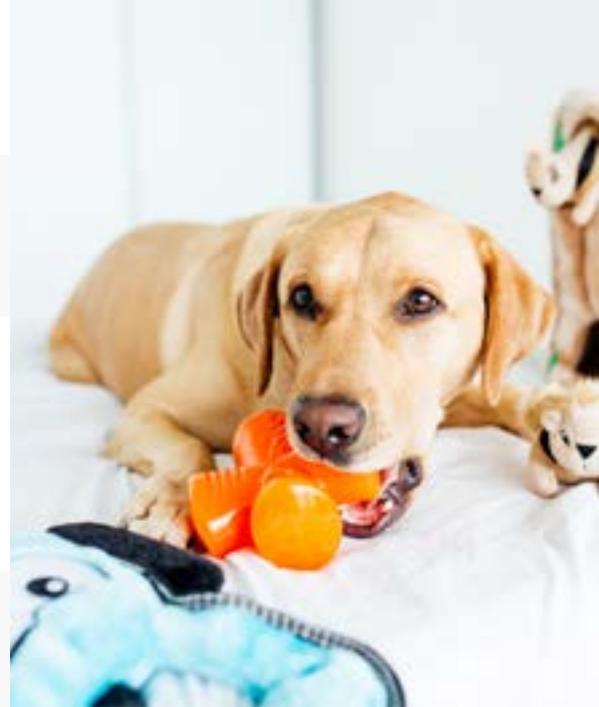


LÍDER DO PACK

A Outward Hound, uma empresa de produtos para pets sediada em Denver, no Colorado, cria brinquedos premiados e divertidos, acessórios, jogos e petiscos para gatos e cachorros. A empresa foi fundada em 1998 por Kyle Hansen quando ele e a esposa, Jennifer, perceberam que era difícil encontrar brinquedos e acessórios de boa qualidade para cães em pet shops.

A Outward Hound produz produtos macios como coletes salva-vidas e brinquedos de pelúcia para cães, produtos firmes como vasilhas, brinquedos para morder e jogos, além de petiscos. Os amigos felinos também têm a sua vez, com uma ampla gama de brinquedos e acessórios disponíveis.

A Outward Hound cresceu rapidamente e, após uma série de aquisições, inclui hoje 7 marcas: Outward Hound, Petstages, Dublin Dog, Bionic, Nina Ottosson, Charming Pets e Wholesome Pride. Com mais aquisições planejadas para 2018 e uma visão de chegar a ser o líder do mundo dos suprimentos para cães e gatos, a Outward Hound está em uma fase estimulante de crescimento e expansão.



CRESCIMENTO RÁPIDO

Neste momento crítico de desenvolvimento rápido, a Outward Hound decidiu criar uma base digital para enfrentar os desafios que surgem com a adição de mais marcas, mais pessoas e mais produtos cada ano. Em 2015, a Outward Hound começou a procurar um sistema de PLM com o objetivo de centralizar dados e criar processos eficientes e escaláveis, para reduzir o tempo de chegada dos produtos ao mercado.

Lynn Rosen, vice-presidente de desenvolvimento e design de produtos na Outward Hound, explica que a empresa estava procurando, principalmente, uma solução de PLM para organizar informações.

“Naquela época, a Outward Hound era uma empresa pequena e estávamos procurando um sistema para organizar nossos dados de produtos,” diz ela. “Não tínhamos muitos processos padronizados implantados e queríamos uma ferramenta que integrasse todos os dados. Tínhamos inúmeras planilhas e documentos em locais diferentes, sem um método fácil para garantir que estávamos acessando, por exemplo, a versão correta de um design de produto ou as informações de custo mais atualizadas.”

Como observa Rosen, “Era o momento perfeito para implementar uma solução de PLM, já que ainda estávamos na infância da organização de processos associados a produtos. Sabíamos que implantar uma solução de PLM nessa fase inicial facilitaria muito a expansão do sistema, a integração de usuários, a gestão de mudanças e a adição de mais marcas à medida que crescêssemos.”

O MELHOR DO MERCADO

Rosen teve uma experiência positiva com a Centric em uma empresa anterior, o que contribuiu para a decisão da Outward Hound, mas a empresa fez sua investigação e considerou vários fornecedores de PLM.

“Dedicamos bastante tempo para avaliar empresas e assistir a apresentações para identificar qual solução se alinharia melhor ao nosso negócio. Todavia, quando começamos a pesquisar com maior profundidade, a Centric foi a escolha imediata,” diz Rosen.

“O Centric PLM foi, sem dúvida, o sistema mais fácil de usar e pudemos observar que, como empresa, a Centric investe muito na solução para assegurar que esteja sempre atualizada em relação às tendências do setor e do mercado. Eles dedicam muito tempo para atualizar o sistema. Ele é bastante moderno. A equipe da Centric realmente está na vanguarda do setor e das últimas tecnologias.”

“ O CENTRIC PLM É
ABSOLUTAMENTE PARTE
DE NOSSO PLANO DE
CRESCIMENTO. ”

DESAFIOS

- + Crescimento rápido e aquisições
- + Necessidade de um local centralizado para equipes acessarem dados de produtos
- + Informações de produtos espalhadas por planilhas e outros documentos
- + Dificuldade para localizar versões e informações mais atualizadas
- + Comunicação com fornecedores

SINCRONIZAÇÃO COM OS FORNECEDORES

A Outward Hound iniciou a implementação do Centric PLM com os módulos core da Centric em junho de 2016.

“A capacidade de conectar fábricas ao Centric foi um grande benefício para nós,” diz Rosen. “Priorizamos isso porque era muito importante. O portal do fornecedor melhora a comunicação e a eficiência, permitindo compartilhar cargas de trabalho e responsabilidades de modo mais equilibrado com nossos fornecedores. Na realidade, reduzimos nossa base de fornecedores, embora estejamos em crescimento, já que podemos trabalhar de modo mais eficiente com um número menor de fábricas usando o Centric PLM.”

Rosen acrescenta que a Outward Hound observou melhoras significativas na velocidade e precisão das operações diárias, e da comunicação em toda a empresa.

“Com o Centric PLM, podemos organizar todas as informações relacionadas a produtos em um único local, um ponto centralizado onde todos podem acessar dados atualizados,” diz ela. “A capacidade de monitorar o que está acontecendo com cada produto é realmente impressionante. À medida que crescemos, é fundamental termos tudo em um sistema único, para que possamos continuar organizados e lançar produtos dentro dos prazos.”

BASE DIGITAL PARA O FUTURO

A Outward Hound está sempre buscando oportunidades de crescimento orgânico e por aquisições, assim estamos sempre ocupados. Todavia, conclui Rosen, há inúmeros planos para fazer mais com o Centric PLM.

“No próximo ano, estaremos adicionando aplicativos de PLM para assegurar que usemos a Centric do modo mais eficaz possível,” diz ela. “Daqui para frente, estaremos criando uma equipe cross-funcional da Centric para integrar usuários mais rapidamente e manter uma base de conhecimento de PLM.”

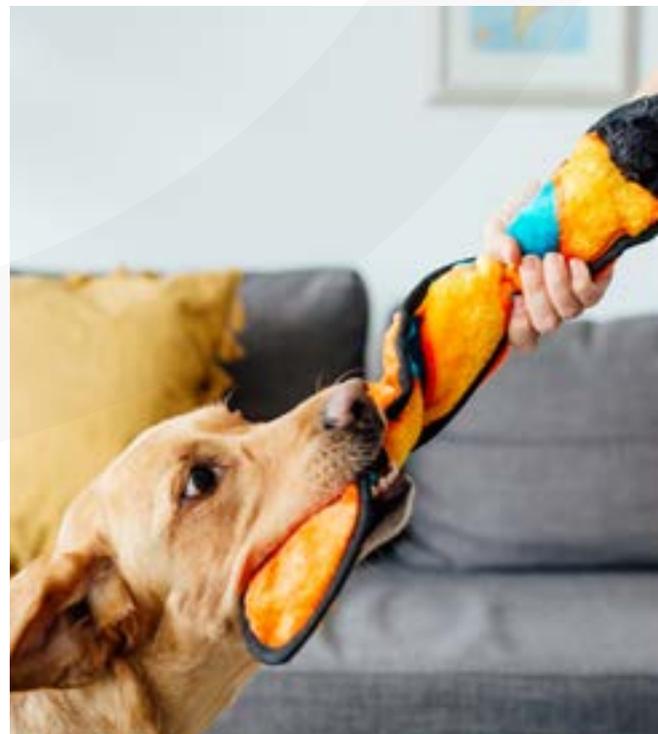
“Até o momento, temos agido relativamente de modo autônomo, mas à medida que adicionarmos mais funcionalidades e usuários ao sistema de PLM provavelmente experimentaremos mais o suporte da Centric. Tivemos pouquíssimos problemas, e a Centric está sempre pronta com respostas rápidas sempre que precisamos.”

“O Centric PLM foi a base digital para a estratégia de crescimento ambiciosa da Outward Hound”, diz Rosen. A Outward Hound triplicou o número de produtos e o número de usuários do PLM desde a implementação, à medida que incorporamos um número crescente de marcas.

“O Centric PLM é, absolutamente, parte de nosso plano de crescimento,” afirma Rosen. “Ele tem atendido nossos objetivos e continuará a ser uma base forte para o nosso negócio à medida que crescemos, aprimoramos a organização e as comunicações. Todo o pessoal, do desenvolvimento de produtos até marketing e controle de qualidade, acessa o sistema e obtém as informações necessárias. O mais importante é a eficiência e o trabalho inteligente.”

RESULTADOS

- + Melhora dramática na comunicação e uniformidade de dados
- + Triplicou o número de produtos e usuários de PLM em 2 anos
- + Fornecedores conectados dentro de 6 meses, melhorando a eficiência e o compartilhamento da cargas de trabalho
- + Economia de 20% no tempo de desenvolvimento de produtos
- + O PLM substituiu uma dezena de planilhas apenas na área de custo
- + Fonte única de dados de produtos atualizada para todos os usuários





SOBRE A OUTWARD HOUND

A Outward Hound® foi fundada para melhorar a vida de pessoas com pets com inovações significativas que levantam a trama! Um objetivo ambicioso? Com certeza. Por isso, formamos uma equipe de designers que amam cães e especialistas em produtos. Acreditamos que bons produtos devem fazer mais do que satisfazer uma necessidade: eles devem tornar a vida com seu cachorro mais saudável, mais feliz e mais divertida. Eles devem inspirar a experimentar coisas novas e empoderá-lo a descobrir novas possibilidades com seu amigo peludo. Trabalhamos para solucionar problemas comuns de uma maneira divertida e envolvente. Seja criando um comedouro mais inteligente que ajuda seu cachorro a comer alimentos mais saudáveis, ou projetando um brinquedo que realmente resiste aos mastigadores mais vorazes, somos dedicados a criar produtos de qualidade que você e seu cachorro possam desfrutar por muito tempo. Pode encontrar nossos produtos premiados em varejistas globais omnicanais. Nosso crescente portfólio de produtos inclui brinquedos interativos, jogos, acessórios, acessórios de festas e soluções de alimentação para cães.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

A partir de sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais de todo o mundo, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A Centric Visual Innovation Platform (VIP) é uma coleção visual e totalmente digital de painéis para dispositivos de toque como iPad, iPhone e televisores com tela tátil grande. A Centric VIP transforma a tomada de decisões e automatiza a execução para reduzir o tempo de lançamento dos produtos no mercado e o intervalo até a popularização. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu vários prêmios do setor, entre eles o Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM em 2016 e o Frost & Sullivan's Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award em 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.



www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric é uma marca registrada da Centric Software.
Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.