



**CRESCITA SENZA FRONTIERE
OUTWARD HOUND SCEGLIE
CENTRIC PLM COME BASE DIGITALE
PER SOSTENERE L'ESPANSIONE**

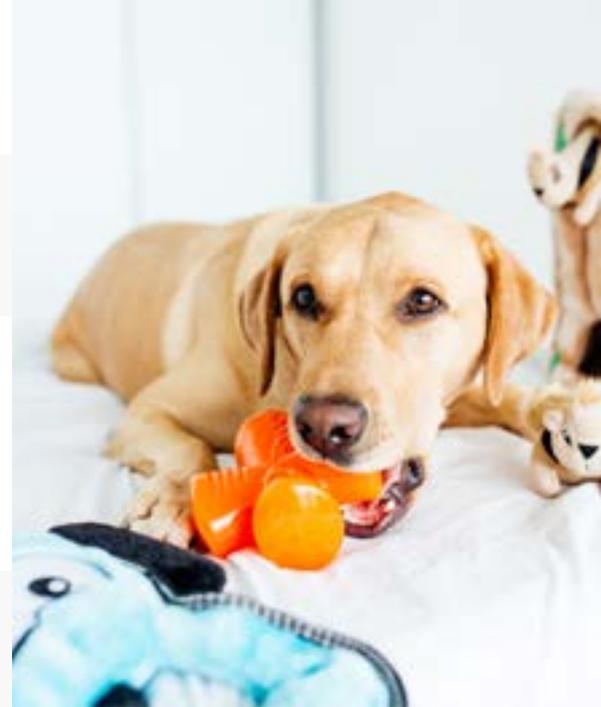


LEADER DEL BRANCO

Outward Hound, un'azienda produttrice di articoli per animali domestici con sede a Denver, Colorado, crea premiati e divertenti giochi, giocattoli, attrezzature e leccornie per cani e gatti. L'azienda è stata fondata nel 1998 da Kyle Hansen, quando lui e sua moglie Jennifer si sono resi conto di quanto fosse difficile trovare nei negozi di animali giocattoli e accessori per cani, di buona qualità.

Outward Hound produce sia articoli "morbidi", come giubbotti di salvataggio e peluche per cani, che articoli "rigidi", come ciotole, giocattoli da rosicchiare e giochi di vario tipo, nonché cibi speciali. Anche gli amici felini sono tenuti in considerazione, con una gamma di giocattoli e accessori per gatti.

Outward Hound è cresciuta rapidamente e, dopo una serie di acquisizioni, comprende ora 7 brand: Outward Hound, Petstages, Dublin Dog, Bionic, Nina Ottosson, Charming Pets e Wholesome Pride. Con la prospettiva di ulteriori acquisizioni entro il 2018 e l'obiettivo di affermarsi come leader nel mondo delle forniture per cani e gatti, Outward Hound vive un'entusiasmante fase di crescita ed espansione.



CRESCERE RAPIDAMENTE

In questo momento critico di rapido sviluppo, Outward Hound ha deciso di creare una base digitale per far fronte alle sfide che derivano dall'aggiunta, ogni anno, di più marchi, più persone e più prodotti. Nel 2015 Outward Hound ha iniziato a cercare un sistema PLM per centralizzare dati e creare processi efficienti e scalabili al fine di ridurre il time to market.

Lynn Rosen, Vice President Product Development e Design di Outward Hound, spiega che l'azienda cercava una soluzione PLM principalmente come mezzo per organizzare le informazioni.

"Outward Hound era all'epoca una piccola azienda e noi cercavamo un sistema per organizzare i nostri dati di prodotto," dichiara. "Non avevamo molti processi standardizzati e volevamo uno strumento in grado di riunire tutto. Avevamo un sacco di fogli di calcolo e documenti disseminati in vari posti e non era così semplice capire, ad esempio, se ci trovavamo di fronte alla versione corretta del design di un prodotto o alla versione più aggiornata dei costi".

Come sottolinea Rosen, "Era il momento giusto per implementare una soluzione PLM, in quanto, per ciò che riguardava l'organizzazione dei nostri processi relativi ai prodotti, eravamo ancora allo stadio embrionale. Sapevamo che implementare presto un PLM avrebbe reso molto più semplice scalare il sistema, aumentare gli utenti, gestire modifiche e aggiungere più brand a mano a mano crescevamo."

I MIGLIORI SULLA SCENA

Rosen aveva avuto un'esperienza positiva con Centric, in un'azienda precedente, il che ha contribuito alla decisione di Outward Hound, benché la società, con la dovuta diligenza, avesse comunque preso in considerazione diversi fornitori di PLM.

"Abbiamo dedicato parecchio tempo a valutare società e ad ospitare persone che facessero presentazioni, per capire quale soluzione sarebbe stata più in linea con il nostro business. Tuttavia, dopo aver iniziato a fare un esame più approfondito, scegliere Centric è stato estremamente semplice," dichiara Rosen.

"Centric PLM era di gran lunga la soluzione più semplice da usare e abbiamo constatato che, come azienda, Centric reinveste molto nella soluzione, per essere certa di stare al passo con le tendenze del settore e del mercato. Dedicava molto tempo all'aggiornamento del sistema, che è molto attuale. Il team Centric conosce perfettamente l'andamento sia del settore che delle più recenti tecnologie."

“CENTRIC PLM È PARTE
IMPRESINDIBILE
DEL NOSTRO PIANO
DI CRESCITA.”

SFIDE

- + Crescita rapida e acquisizioni
- + Serviva un posto centrale dove i team potessero accedere ai dati dei prodotti
- + Informazioni sui prodotti disseminate fra fogli di calcolo e altri documenti
- + Era difficile trovare le informazioni e le versioni più aggiornate
- + Comunicazione con i fornitori

SINCRONIZZAZIONE DEI FORNITORI

Outward Hound ha avviato l'implementazione di Centric PLM con i principali moduli di Centric a giugno 2016.

"La possibilità di connettere le fabbriche a Centric costituiva un enorme vantaggio per noi," dichiara Rosen. "Per noi era talmente importante che gli abbiamo dato priorità. Il portale dei fornitori migliora comunicazione ed efficienza, consentendoci di condividere più equamente carichi di lavoro e responsabilità con i nostri fornitori. Anche se stiamo crescendo, abbiamo di fatto ridotto la nostra base di fornitori, poiché grazie a Centric PLM siamo in grado di lavorare in modo efficace con un ristretto numero di fornitori chiave."

Rosen aggiunge che Outward Hound ha riscontrato significativi miglioramenti in termini di velocità e accuratezza delle operazioni e di comunicazione all'interno dell'azienda.

"Con Centric PLM, possiamo organizzare tutte le informazioni relative a un prodotto in un unico posto, un centro dove tutti possono accedere a dati aggiornati," dichiara. "La possibilità di monitorare ciò che succede con ogni prodotto è semplicemente straordinaria. Man mano che cresciamo, è essenziale per noi avere tutto in un unico sistema, così da poter essere organizzati e immettere per tempo i prodotti sul mercato."

BASE DIGITALE PER IL FUTURO

Outward Hound è costantemente alla ricerca di opportunità di crescita, sia organica che tramite acquisizioni, quindi c'è sempre molto da fare. Ciononostante, conclude Rosen, abbiamo molti progetti per fare di più con Centric PLM.

"L'anno prossimo punteremo ad aggiungere delle app PLM, per essere certi di utilizzare Centric nel modo più efficace possibile," afferma. "Per il futuro, stiamo mettendo insieme un team Centric interfunzionale, per acquisire utenti ancora più velocemente e mantenere una base di conoscenza PLM."

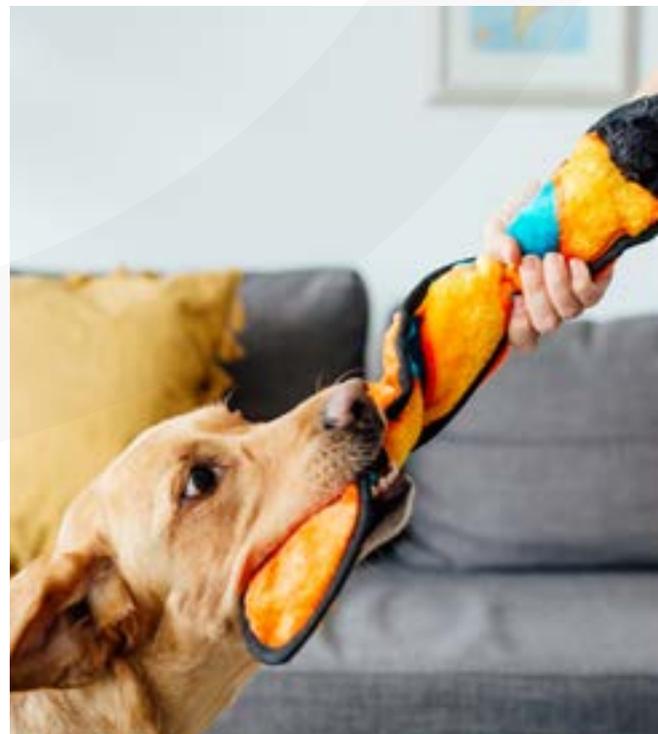
"Finora siamo stati relativamente autonomi, ma aggiungendo più funzioni e utenti PLM finiremo probabilmente con lo sperimentare un po' di più il supporto di Centric! Abbiamo avuto pochissimi problemi, ma Centric è sempre disponibile a fornire una risposta rapida ogni volta che ne abbiamo bisogno."

Centric PLM è stata la base digitale per l'ambiziosa strategia di crescita di Outward Hound, sostiene Rosen. Dall'implementazione, Outward Hound ha triplicato sia il proprio numero di SKU che quello degli utenti PLM, incorporando al tempo stesso un numero crescente di marchi.

"Centric PLM è parte imprescindibile del nostro piano di crescita," afferma Rosen. "Ha realizzato i nostri obiettivi e continuerà a essere una solida base per le nostre attività man mano che cresciamo, migliorando l'organizzazione e la comunicazione. Le persone, dallo sviluppo dei prodotti al marketing e al controllo qualità, possono entrare nel sistema e ottenere le informazioni di cui necessitano. E' tutta una questione di efficienza e di organizzazione intelligente del lavoro."

RISULTATI

- + Significativi miglioramenti nella comunicazione e nella coerenza dei dati
- + Triplicato il numero di SKU e di utenti PLM in 2 anni
- + Fornitori connessi entro 6 mesi, con miglioramento dell'efficienza e condivisione del carico di lavoro
- + Risparmio del 20% di tempo nello sviluppo dei prodotti
- + Solo per il calcolo dei costi, il PLM ha sostituito una dozzina di fogli di lavoro
- + Unica fonte di dati di prodotto aggiornati per tutti coloro che ne hanno bisogno





INFORMAZIONI SU OUTWARD HOUND

Outward Hound® è stata fondata per migliorare la vita dei proprietari di animali domestici grazie a valide innovazioni che fanno ululare di gioia! Un obiettivo ambizioso? Certo. Ma è per questo che abbiamo creato un team di designer ed esperti di prodotto, amanti dei cani. Noi crediamo che i buoni prodotti debbano andare oltre la semplice soddisfazione di un bisogno: devono rendere la vita del vostro cane più salutare, felice e divertente! Dovrebbero ispirarvi a provare nuove cose e permettervi di scoprire nuove possibilità con il vostro amico peloso. Lavoriamo per risolvere problemi comuni in modi divertenti e coinvolgenti. Che si tratti di creare un alimentatore più intelligente che aiuti il vostro cane a mangiare in modo più sano o di progettare un giocattolo seriamente in grado di resistere a grandi rosicchiatori, ci impegniamo a realizzare prodotti di qualità di cui voi e il vostro cane potrete godere a lungo. Potete trovare i nostri premiati prodotti presso i retailer globali omnicanale. Il nostro portafoglio prodotti, in continuo ampliamento, comprende giocattoli interattivi, giochi, attrezzature, accessori per le vacanze e soluzioni per l'alimentazione dei cani.

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una piattaforma di trasformazione digitale per le aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (VIP) è una raccolta di visual board completamente digitali, concepite per dispositivi touch-screen come iPad, iPhone e per schermi TV touch-screen di grandi dimensioni. Centric VIP trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time to market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, il titolo di Fashion and Apparel PLM nel 2016 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. Centric è un marchio registrato di Centric Software.
Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari