



迅速發展

OUTWARD HOUND 將 CENTRIC PLM
作為鞏固擴張的數碼基礎



領軍者

Outward Hound 是一間位於科羅拉多州丹佛市的寵物用品公司，專為貓狗打造屢獲殊榮的有趣玩具、遊戲裝置、食品和服飾。該公司由 Kyle Hansen 於 1998 年創立，他和妻子 Jennifer 當時發現很難在現有的寵物商店裏找到優質的寵物狗玩具和配飾。

Outward Hound 既生產寵物狗救生衣、毛絨玩具等非耐用品，也生產碗、咬膠玩具和遊戲裝置等耐用品，還有寵物食品。寵物貓也可以享用各種各樣的寵物貓玩具和配飾。

Outward Hound 發展迅速，經過一系列收購之後，現已包含 7 個品牌：分別為 Outward Hound、Petstages、Dublin Dog、Bionic、Nina Ottosson、Charming Pets 和 Wholesome Pride。Outward Hound 將在 2018 年進行更多收購，有意成為寵物貓狗供應品市場的領軍者，現正處於高歌猛進的發展和擴張階段。

快速發展

在這個快速發展的關鍵時刻，Outward Hound 決定構建一個數碼基礎，迎接與年俱增的品牌、人力和產品所帶來的挑戰。2015 年，Outward Hound 開始尋找 PLM 系統，意圖集中數據並建立高效、可擴展的流程，縮短產品上市時間。

Outward Hound 產品開發和設計副總裁 Lynn Rosen 解釋說，公司主要尋找的是可用於整理資訊的 PLM 解決方案。

「那時 Outward Hound 還是一間小公司，我們想找一個系統來整理產品數據。」她說道，「我們擁有的標準化流程不多，希望能有工具把一切都整合到一起。我們所有的電子表格和文檔儲存在不同的地方，很多事做起來很困難，例如弄清正在查看的產品設計是否是正確版本，或者是確認成本核算是否是最新的結果。」

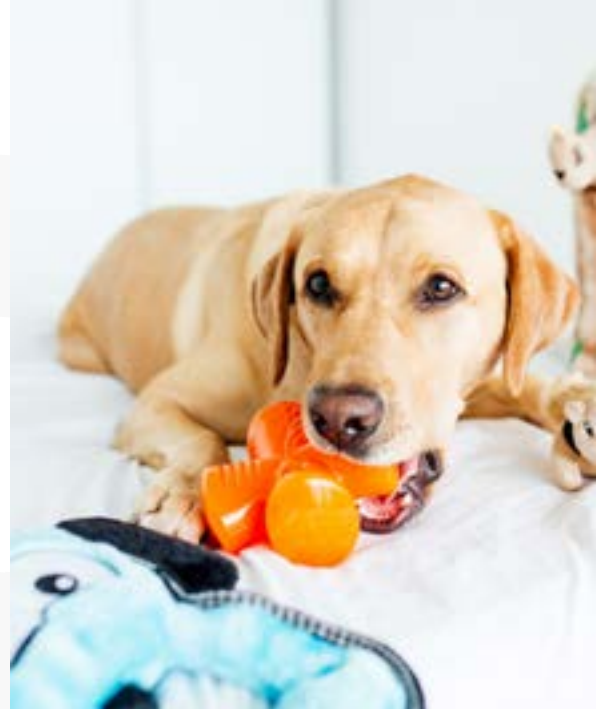
正如 Rosen 所說「那個時候，我們在規劃產品相關流程方面還處於起步階段，正是實施 PLM 解決方案的最佳時機。我們清楚，儘早實施 PLM，就能更輕鬆地在發展過程中擴展系統、吸引使用者、管理變更和新增更多品牌。」

冠絕群倫

Rosen 在以前的公司任職時曾與 Centric 打過交道，並且有良好的體驗，這一點促進了 Outward Hound 做出決定，但公司也進行了盡職調查，綜合考慮了數間 PLM 提供商。

「我們花了很多時間評估這些公司，也讓他們前來進行產品演示，想找到最適合我們的那一間，不過一開始深入研究，我們就發現 Centric 在這方面遠遠走在前列。」Rosen 說道，

「Centric PLM 是迄今為止使用者體驗最佳的解決方案。為確保跟上行業和市場趨勢，Centric 公司在該解決方案上投入了大量資金，這一點我們都有目共睹。他們花費大量時間更新系統，確保它是最新的。Centric 團隊真正把握住行業和最新技術的脈搏。」



「CENTRIC PLM 是我們發展計劃中不可或缺的一部份」

挑戰

- + 快速發展和收購
- + 需要一個存儲中心供團隊存取產品數據
- + 產品資訊分散在電子表格和其他文檔中
- + 難以找到最新版本和資訊
- + 與供應商之間的溝通

同步供應商

2016 年 6 月, Outward Hound 開始實施具有核心 Centric 模組的 Centric PLM。

「將工廠和 Centric 連接的能力對我們而言大有裨益。」Rosen 表示,「我們優先考慮它,因為它至關重要。供應商門戶改善了溝通,提高了效率,使我們得以更均衡地與供應商攤分工作量和責任。事實上,即便正處於發展期,我們還是精簡了供應商群體 - 因為我們能透過 Centric PLM 跟少量核心工廠進行有效合作。」

Rosen 補充道,之後 Outward Hound 發現整個公司的日常運作和溝通的速度和準確度都有了顯著提升。

「借助 Centric PLM,我們可以將同一產品相關的所有資訊都整理到一個位置,每個人都可以從這個存儲中心存取最新數據。」她說道,「追蹤每種產品發展歷程的能力是非常神奇的。隨著公司的發展,將所有數據整合到一個系統中變得至關重要,只有這樣,我們才能井然有序,如期將產品上市。」

未來的數碼基礎

Outward Hound 一直在尋求自然增長和透過收購增長,所以總是業務繁忙。但是,Rosen 總結道,很多計劃都可以利用 Centric PLM 實現更多效果。

「明年我們會考慮新增 PLM 應用,確保將 Centric 的使用效果發揮到極致。」她說道,「今後我們還將組建一個跨職能的 Centric 團隊,吸引使用者更快參與,並維護 PLM 知識庫。」

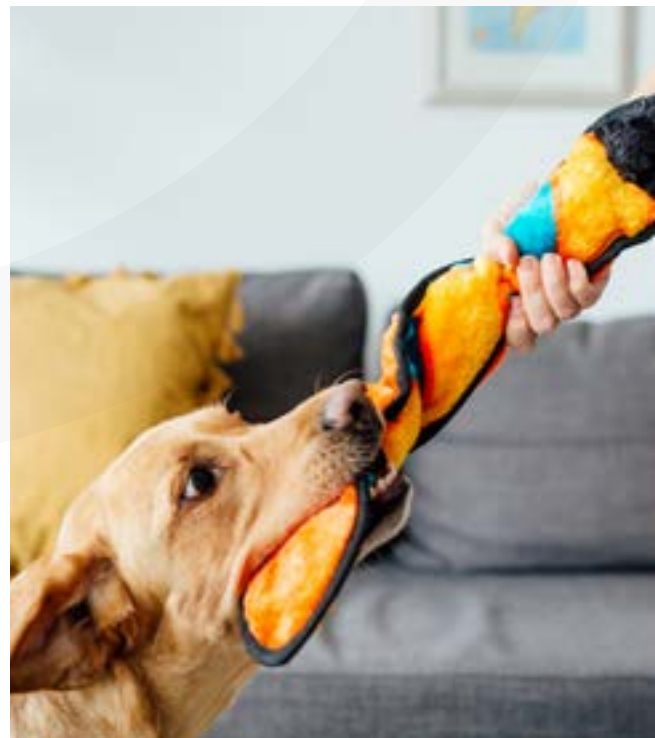
「迄今為止我們仍是相對獨立的,但隨著 PLM 功能和使用者的增長,我們可能還會嘗試更多 Centric 功能!我們遇到的問題極少,但只要有需求,Centric 總能迅速響應。」

輸入簡體字,點下面繁體字按鈕進行在線轉換Rosen表示,Centric PLM已經成為 Outward Hound快速增長的數字化基石。Outward Hound實施PLM以來,商品SKU數量增加了8倍,PLM用戶數增長了3倍,品牌業務高速增長。

「Centric PLM 是我們發展計劃中不可或缺的一部份。」Rosen 斷言,「它已經實現了我們的目標,並且將繼續充當我們業務發展的堅實基礎,改善我們的協作和溝通。從產品開發到營銷,再到品質控制,各環節的相關人員都可以進入系統,獲得自己需要的資訊。效率和智能工作方式至關重要。」

成果

- + 溝通和數據一致性顯著改善
- + 商品SKU數量在2年內增加了8倍,PLM用戶數增長了3倍。
- + 在6個月內連接供應商,改善了效率和攤分工作量
- + 節省了20%的產品開發時間
- + PLM 替代了僅成本核算一項就需要的數十個電子表格
- + 為所有相關人員提供單一來源的最新產品數據





關於 OUTWARD HOUND

Outward Hound® 創立的宗旨是提供適合寵物且有意義的創新產品，改善寵物主人的生活！這是個崇高的目標？當然。但那正是我們組建一支設計師及產品專家均為愛犬人士的團隊的原因。我們相信，優質產品的作用應該不僅是滿足需求：還有讓您的愛犬更健康、更快樂、享受更多樂趣！它們應該激勵您嘗試新事物，讓您發現與愛寵的全新可能性。我們的理念是以歡樂有趣的方法解決常見問題。無論是創造一款幫助愛犬健康飲食的更智能的餵食器，還是設計一款能真正經受大力咀嚼的玩具，都是我們的傾情打造，旨在為您和愛犬呈上可以長期享用的優質產品。您可以在全球全渠道零售商處購買我們屢獲殊榮的產品。我們的產品組合仍在拓展之中，已包含互動式寵物犬玩具、遊戲裝置、節日配飾和餵食解決方案。

關於 CENTRIC 軟件

Centric 軟件總部坐落於矽谷，旗下辦公室遍佈全球各大主要城市，專門為時裝、零售、鞋履、奢侈品、戶外用品及消費品領域的知名品牌提供數碼轉型平台。Centric 可視化創新平台 (VIP) 是專為 iPad、iPhone 和大型觸控電視屏幕等觸控裝置而設的一系列全數碼視覺圖板。Centric VIP 改變了決策方式，實現了決策的自動化，將真正縮短上市時間，緊跟最新潮流。名為 Centric 8 的旗艦式產品生命週期 (PLM) 平台，提供企業級別的商貿規劃、產品研發、資源採購、業務規劃、質量及系列管理等功能，專為變奏急速的消費品行業而設。Centric SMB 軟件包作為 PLM 的延伸，專為小型企業度身訂造，可以使他們直接學習到業內的創新技術和關鍵行業知識。

Centric 軟件屢獲殊榮，先後於 2012 年和 2016 年勇奪 Frost & Sullivan 全球產品差異化卓越大獎「零售、時裝及服飾 PLM」類別獎項。Red Herring 曾於 2013、2015 及 2016 年將 Centric 軟件選入全球百大之列。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. Centric 是 Centric 軟件的註冊商標。所有其他品牌及產品名稱均可能是其各自擁有人的商標。