



**UN CRECIMIENTO SIN LÍMITES
OUTWARD HOUND ESTABLECE EL
PLM DE CENTRIC COMO BASE DIGITAL
PARA RESPALDAR SU EXPANSIÓN**

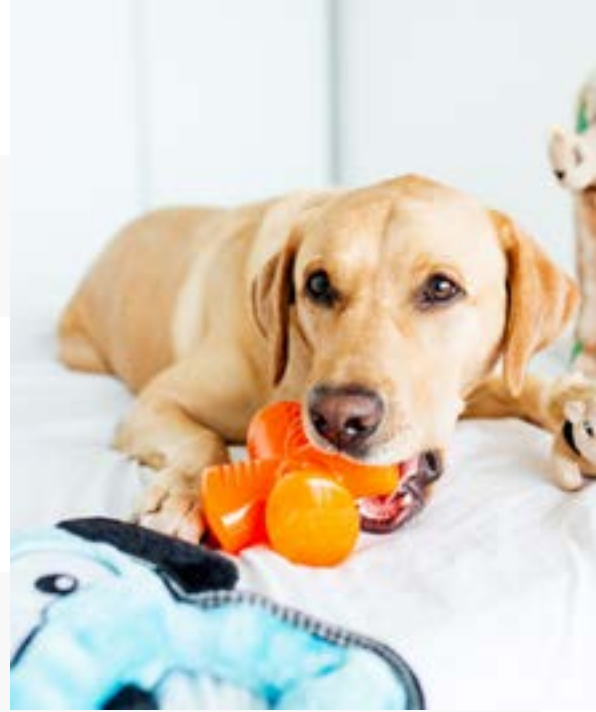


LA LÍDER DE LA JAURÍA

Outward Hound, empresa de productos para mascotas con sede en Denver, Colorado, crea los juguetes, accesorios, juegos y premios más reconocidos y divertidos para perros y gatos. Kyle Hansen fundó la empresa en 1998, cuando él y su esposa Jennifer se dieron cuenta de que era difícil encontrar juguetes y accesorios de buena calidad para perros en las tiendas de mascotas.

Outward Hound fabrica tanto productos blandos (por ejemplo: chalecos salvavidas para perros y juguetes de peluche) como productos duros (comederos, mordedores, juegos y premios). Los mininos también pueden disfrutar de los productos de la empresa, ya que existe una gama de juguetes y accesorios para gatos.

Outward Hound ha crecido a un ritmo trepidante y, tras una serie de adquisiciones, ahora abarca 7 marcas: Outward Hound, Petstages, Dublin Dog, Bionic, Nina Ottosson, Charming Pets y Wholesome Pride. Con más adquisiciones previstas para el año 2018 y con el objetivo de convertirse en la empresa líder en el sector de suministros para perros y gatos, Outward Hound se encuentra en una apasionante fase de crecimiento y expansión.



UN CRECIMIENTO RÁPIDO

En aquel momento crucial de rápido desarrollo, Outward Hound decidió crear una base digital para hacer frente a los retos que supone añadir más marcas, más gente y más productos cada año. En 2015, Outward Hound comenzó a buscar un sistema de PLM para centralizar los datos y crear procesos eficientes y escalables que permitiesen reducir el tiempo de comercialización.

Lynn Rosen, vicepresidenta de Desarrollo y Diseño de Productos de Outward Hound, explica que la empresa buscaba principalmente una solución de PLM para poder organizar la información.

«Outward Hound era una empresa pequeña en ese momento y buscábamos un sistema para organizar los datos de nuestros productos», afirma. «No teníamos demasiados procesos estandarizados y queríamos una herramienta que lo uniese todo. Teníamos un montón de hojas de cálculo y documentos en diferentes ubicaciones y resultaba prácticamente imposible saber si estábamos ante la versión correcta del diseño de un producto o si esos eran los cálculos de costes más actualizados, por poner un ejemplo».

Como señala Rosen: «Era el momento perfecto para implementar una solución de PLM, ya que todavía estábamos en la fase inicial respecto a la organización de nuestros procesos relacionados con los productos. Sabíamos que si poníamos en marcha un protocolo de PLM cuanto antes, sería mucho más sencillo ampliar el sistema, iniciar a los usuarios, gestionar los cambios y añadir más marcas a medida que crecíamos».

LA MEJOR OPCIÓN

Rosen ya contaba con una experiencia positiva con Centric en una empresa en la que había trabajado anteriormente, lo que contribuyó a la decisión de Outward Hound. A pesar de ello, la empresa realizó las diligencias más adecuadas y consideró a varios proveedores de PLM.

«Invertimos bastante tiempo en la evaluación de empresas y solicitamos diversas presentaciones para ver qué se ajustaba mejor a nuestro negocio, pero cuando comenzamos a investigar en profundidad, la elección de Centric resultó obvia», afirma Rosen.

«El PLM de Centric era, con diferencia, la solución más fácil de usar. También comprobamos que, como empresa, Centric invierte mucho en la solución para garantizar que sigue las tendencias del sector y del mercado. Invierten mucho tiempo en actualizar el sistema, es muy actual. No me cabe la menor duda de que el equipo de Centric está al tanto del sector y de las últimas tecnologías».

« EL PLM DE CENTRIC
ES UNA PARTE
FUNDAMENTAL DE
NUESTRO PLAN DE
CRECIMIENTO. »

DESAFÍOS

- + Rápido crecimiento y adquisiciones
- + Necesidad de una ubicación central para que los equipos puedan acceder a los datos de los productos
- + Información de productos dispersa en hojas de cálculo y otros documentos
- + Dificultad para encontrar las versiones e información más actualizadas
- + Comunicación con los proveedores

SINCRONIZACIÓN DE PROVEEDORES

Outward Hound inició la implementación de Centric PLM con módulos centrales de Centric en junio de 2016.

«La capacidad de conectar las fábricas con Centric supuso un enorme beneficio para nosotros», declara Rosen. «Le dimos prioridad porque era muy importante. El portal de proveedores mejora la comunicación y la eficiencia, y eso nos permite compartir la carga de trabajo y la responsabilidad con nuestros proveedores de manera más uniforme. De hecho, hemos reducido nuestra base de proveedores a pesar de que estamos creciendo, ya que podemos trabajar de forma eficaz con una pequeña cantidad de fábricas centrales a través del PLM de Centric».

Rosen añade que Outward Hound ha notado mejoras significativas en la velocidad y precisión de las operaciones diarias y en la comunicación en toda la empresa.

«Con Centric PLM, podemos organizar toda la información relacionada con un producto en una sola ubicación, un centro donde todos pueden acceder a los datos actualizados», comenta. «Poder realizar un seguimiento de lo que está sucediendo con cada producto es algo increíble. A medida que crecemos, nos resulta fundamental tener todo en un solo sistema para poder organizarnos y llevar los productos al mercado a tiempo».

UNA BASE DIGITAL PARA EL FUTURO

Outward Hound busca constantemente un crecimiento orgánico y de adquisiciones, por lo que siempre hay mucho trabajo. Sin embargo, Rosen concluye que hay muchos planes para aprovechar más el PLM de Centric.

«El año que viene consideraremos la posibilidad de añadir aplicaciones de PLM para asegurarnos de aprovechar al máximo la eficacia de Centric», afirma. «En el futuro, formaremos un equipo multifuncional de Centric para iniciar a los usuarios aún más rápido y mantener una base de conocimientos sobre PLM».

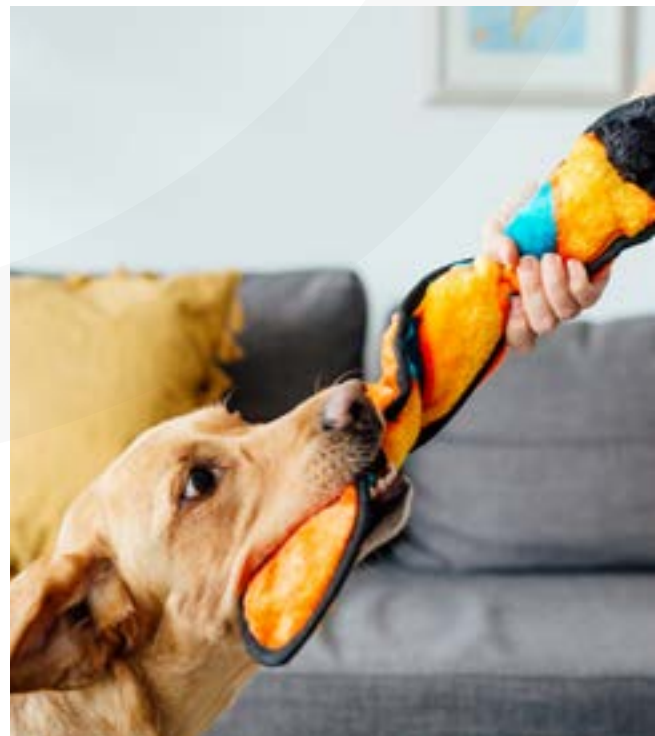
«Hasta ahora hemos sido relativamente autónomos, pero a medida que agreguemos más funciones y usuarios de PLM, probablemente necesitemos un poco más la asistencia de Centric. Hemos tenido muy pocos problemas, pero Centric siempre nos ofrece una respuesta rápida cuando los necesitamos».

«Centric PLM ha sido la base digital de la ambiciosa estrategia de crecimiento de Outward Hound», dice Rosen. Outward Hound ha triplicado tanto su número de SKU como la cantidad de usuarios de PLM desde su implementación y, al mismo tiempo, ha incorporado un número creciente de marcas.

«El PLM de Centric es una parte fundamental de nuestro plan de crecimiento», afirma Rosen. «Ha cumplido nuestros objetivos y seguirá siendo una base sólida para nuestro negocio a medida que sigamos creciendo, para mejorar la organización y la comunicación. Los usuarios de los distintos departamentos, desde el desarrollo de productos hasta el marketing y el control de calidad, pueden entrar en el sistema y obtener la información que necesitan. Lo más importante es la eficiencia y trabajar de forma inteligente».

RESULTADOS

- + Mejoras espectaculares en la comunicación y la coherencia de los datos
- + El número de SKU y de usuarios de PLM se triplica en 2 años
- + Proveedores conectados en un plazo de 6 meses, mejora de la eficiencia y carga de trabajo compartida
- + Ahorro de un 20 % de tiempo en el desarrollo de productos
- + El sistema de PLM reemplaza diversas hojas de cálculo solo para el cálculo de costes
- + Una única fuente de datos de productos actualizada para todos los que la necesiten





ACERCA DE OUTWARD HOUND

Outward Hound® se fundó para mejorar la vida de los dueños de mascotas mediante grandes innovaciones que han puesto el ladrido en el cielo. Es un objetivo ambicioso, y por eso hemos reunido a un equipo de expertos y diseñadores amantes de los perros. Creemos que un buen producto no debe limitarse a satisfacer una necesidad: ¡debe hacerte la vida más saludable, feliz y divertida! Debe hacer que descubras un mundo nuevo junto a tu mejor amigo de cuatro patas. Trabajamos para resolver los problemas más comunes de forma amena e interesante. Nos dedicamos a fabricar productos de calidad que tú y tu perro podáis disfrutar por mucho tiempo, desde un comedero más práctico que le permita llevar una dieta saludable hasta un juguete capaz de resistir las dentelladas más potentes. Puedes encontrar nuestros galardonados productos en tiendas minoristas omnicanal de todo el mundo. Nuestra creciente cartera de productos incluye juguetes interactivos para perros, juegos, accesorios y sistemas de alimentación.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley y con oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software ofrece una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta minorista, calzado, lujo, material deportivo y bienes de consumo. La plataforma de innovación visual (VIP) de Centric es una colección de paneles visuales completamente digitales para dispositivos táctiles como iPad, iPhone o televisores táctiles de gran tamaño. Centric VIP transforma la toma de decisiones y automatiza la ejecución para reducir drásticamente el tiempo de lanzamiento y la distancia de la tendencia. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de marketing a nivel empresarial, desarrollo de productos, adquisiciones, planificación empresarial, calidad y gestión de colecciones adaptados a sectores de consumo en constante cambio. El paquete Centric SMB para PYMES incluye una tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios de la industria, como el premio Frost & Sullivan 2016 y 2012 a la Excelencia en la Diferenciación del Producto para PLM de Venta Minorista, Moda y Confección. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. Centric es una marca comercial registrada de Centric Software.
Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.