



 CentricSoftware™

グローバルに業務を見える化
Centric PLM で商品開発をパワーアップ

Targus®

©2018 Centric Software Inc. All rights reserved.

移動の多いビジネスマンのためのソリューション

Targus は 1983 年にロンドンで創業した当初から、当時著しい成長を遂げていたIBMなどの大手コンピュータ企業を顧客に持っていました。オリジナルのノートパソコン用ケースで知られ、長年に渡ってモバイルな環境でのビジネスをサポートするアクセサリや機器を販売してきました。

現在では、アメリカを拠点にグローバルブランドとして、ノートパソコン用のバッグやタブレット端末用ケース、リュックサック、コンピュータ周辺機器やドッキングステーションなどの幅広い商品で、移動の多いビジネスマンを世界中でサポートしています。大手企業から個人ユーザーまで、様々な人々の生産性を向上するために、品質が高く最先端の技術を駆使したモバイル用アクセサリ商品の開発を行っています。

Targus は、カリフォルニア州のアナハイムにある本社を中心として、世界に45の拠点を展開し、100ヶ国以上でB2BやB2Cのチャネルを持っています。2016 年以降、フォーチュン誌が発表するフォーチュン1000にランクインした企業の 90% と取引を行い、ノートパソコン OEM(Original Equipment Manufacturer)の世界のトップ10企業の中の8社のパソコン用ケースを生産しています。

業務を集約するために

Targus が成功するためには、世界の様々な地域でビジネスを展開する力が必要不可欠でした。しかし、同時にそれが大きな課題でもありました。

IT 部門ダイレクターのPrashant Urkudey氏は「当社では、約6年前から製品ライフサイクル管理(PLM)の必要性が議論されていました。商品開発のほとんどは、アメリカにある本社で行いますが、各地の拠点でも独自の商品開発を行っています。香港と深センにある調達部門で、全世界の商品プロジェクトの調整や優先順位付けを行っており、すべての商品開発がその調達部門を経由して行われています」と説明します。

“適切なPLMベンダーを選べば、過去の経験から蓄積されたベストプラクティスを提供してもらえると考えていましたが、まさにCENTRICは専門知識がとても豊富でした”

「そこで調達部門が全世界の商品開発プロジェクトの状況を把握できるようにするためのシステムが必要でした。そのためPLMを探し始めたのですが、すぐに各地域ごとに業務のやり方に大きな違いがあることが判明し、その時点でシステムを導入して標準化するのは難しいと考えました」

そこで Targusは、PLM導入前のステップとして、一時的に自社製の社内システムを構築しました。そして社内のスタッフに、システムを使うことに慣れてもらい、その経験をもとに、グローバルなビジネスと幅広い商品に対応できるPLMソリューションを探し始めました。

Urkudey 氏は「PLMの導入で解決したい課題はいくつかありました。地域による差は完全にはなくせないものの、可能な限りプロセスを統一したいと考えていました。また、同じ商品でもエリアごとに違いが出ている商品情報を、一ヶ所に集約して管理したいという要望もありました。さらに、原材料のライブラリーを作って、原材料やサプライヤを正しく管理したいと考えていました」と話します。

課題

- + 世界の5拠点で商品開発を行っている
- + 調達部門が各地域で競合するニーズや優先順位を管理する必要がある
- + 商品情報を一ヶ所に集約して管理したい
- + 原材料やサプライヤの情報を管理するマテリアルライブラリが必要
- + 状況を見える化して、責任を明確にしたい

答えはアパレルビジネスの中に

様々なシステムを調査したTargusは、すぐに多くのシステムがメーカー向けに作られていることに気づきました。Targusではデザインや商品開発を行っていますが、生産はサプライヤと行っています。

「答えはアパレルビジネスの中にあることに気づきました。デザインの複雑さや、原材料の幅広さ、そしてサプライヤとのやり取りにおいては、例えばシューズやアウトドア用品の商品開発が、当社の商品開発と類似していました」とUrkudey氏は話します。

そこで、アパレル業界のPLMをリードする存在として、Centric Software が候補に上がりました。

Urkudey 氏は「適切なPLMベンダーを選べば、過去の経験から蓄積されたベストプラクティスを提供してもらえると考えていましたが、まさにCentricは専門知識がとても豊富でした。当社ではCentricを選んだ際に、システムがきちんと最適化できているかを継続的に我々に確認してほしいと依頼しました。ユーザーフレンドリーでニーズに合わせて構成でき、柔軟性も高いこともCentricを選んだ決め手になりました」とコメントしています。

Centricで連携を強化

新設したグローバル商品管理部門と開発部門が、商品のリサーチや開発を集約して実施し、各地域の商品部門は、グローバルのロードマップから地域のニーズに応じて必要な商品を選別して、ポートフォリオを構成することができます。グローバル商品部門は、PLMを共通システムとして活用して、調達部門とより密接に連携し、商品の開発を進めることができるようになりました。

グローバル商品管理&開発部門のバイスプレジデントRon DeCamp氏は「これこそが、Centric PLM 導入の大きな成果です。4つのタイムゾーンに分散した5つの主要拠点と、各地域の営業拠点とが連携して協業できるようになったので、メールの返信やExcelの更新を待つ必要がなくなりました。今では一度PLMに情報をアップロードすれば、すぐに他のユーザーが参照できるようになります。情報を一ヶ所に集約することで、各拠点が別々に業務を行うことで発生していた商品情報や商品コードの違いをなくすことができたので、作業時間を短縮し、複数拠点で同じ商品を作ることで発生する作業の重複をなくすことができました」

そして、調達部門はいつでも、開発中のすべての商品や優先順位の状況を簡単に把握できるようになりました。

DeCamp 氏は「Centric PLMを導入したことで、調達部門がスケジュールや原材料の調達状況、サンプルの決定事項などの基準に基づいて優先順位を設定でき、ボトルネックの発生を防ぐことができます。時には競合することもある各地域のニーズを手探りの状況で管理したり、複数の拠点から提出されたいくつかのファイルを統合する作業も、必要なくなりました」と語っています。

Urkudey 氏は「PLMの導入まで長い道のりでしたし、この先もまだやるべきことはたくさんありますが、PLMでグローバルに状況を見える化し、Centricから色々サポートしてもらったことで、社内外のコミュニケーションを円滑に進めて、意思決定をスピードアップし、自信を持てるようになったので、今後の課題にも対応していくことができます」と締めくくります。

導入結果

- + 4つのタイムゾーンに散らばる5つの拠点で、効率的に連携できるように
- + 情報を一ヶ所に集約したことで、各地域の商品情報を統合して管理
- + データ入力や作業の重複を削減して、作業時間を短縮
- + 他のアプリケーションとの連携で、最新情報を入手可能に
- + 調達部門が状況を把握して、的確に優先順位を管理





ABOUT TARGUS

忙しく働く人々をサポートするために、Targusでは仕事の仕方や働く場所、そして最高のパフォーマンスを出すために必要な要素の研究に、多くの時間を費やしています。

移動の多い人々をサポートするモバイルテクノロジーに根差した伝統をもとに、変わりゆく環境の中でいつでもどこでも最高のパフォーマンスを出すための、高品質で最先端のキャリーバッグや周辺機器などのモバイル用アクセサリ商品の開発を行っています。

1983年にオリジナルのノートパソコン用バッグを作って創業して以来、グローバルブランドへと成長を遂げたTargusは、世界に45の拠点を展開し、100ヶ国以上で商品を販売しており、大手企業から個人ユーザまで、幅広いお客様をサポートしています。

ABOUT CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーを拠点とし、世界にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。マルチデバイスでタッチ操作できるデジタルボード Centric Visual Innovation Platform (Centric VIP) は、商品戦略の策定やアイデア作成の作業をデジタル化し、クリエイティブな商品をスピーディにマーケットに投入するサポートをします。そして、代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューションCentric SMBを提供しております。さらに、Centric は世界初となるPLM用モバイルアプリを開発しました。

また、Centric は2012年の Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award のファッション・アパレル業界向け PLM部門、2016 年の Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award のファッション・アパレル業界向け PLM部門をはじめ、業界のアワードを数多く受賞しており、米Red Herring 社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈る Red Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric はCentric Software 社の登録商標です。また他のブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。