



 CentricSoftware™

**GAGNER EN VISIBILITÉ À L'ÉCHELLE MONDIALE
OU COMMENT TARGUS DYNAMISE LE
DÉVELOPPEMENT PRODUIT AVEC
LA SOLUTION CENTRIC PLM**

Targus®

DES SOLUTIONS POUR PROFESSIONNELS NOMADES

Fondée en 1983 à Londres, au Royaume-Uni, la société Targus comptait parmi ses premiers clients de futurs géants de l'informatique tels que IBM. Targus, qui doit sa réputation à sa première housse d'ordinateur portable, répond depuis aux besoins en équipements et en accessoires des professionnels mobiles.

Aujourd'hui, Targus est une enseigne américaine de renommée internationale qui conçoit des housses pour ordinateurs portables, des étuis pour tablettes, des sacs à dos, des périphériques informatiques et des stations d'accueil au service des professionnels qui se déplacent dans le monde entier. Targus souhaite optimiser les catégories d'accessoires mobiles à l'aide de solutions de pointe de qualité, gages de productivité accrue, pour satisfaire à la demande des grandes entreprises et des utilisateurs finaux.

À ce jour, Targus compte 45 bureaux à travers le monde, lesquels sont pilotés depuis le siège de la société basé à Anaheim, en Californie. Targus prospère dans les segments B2B et B2C et a développé un réseau de distribution directe qui couvre actuellement plus d'une centaine de pays. Depuis 2016, Targus collabore avec 90 % des entreprises répertoriées dans le classement Fortune 1000 et fabrique des housses pour les huit premiers constructeurs d'ordinateurs portables au monde.

EN QUÊTE D'UNE SOLUTION CENTRALISÉE

Si Targus doit en particulier sa réussite à sa capacité à exercer ses activités dans différentes régions, la société doit, en contrepartie, relever des défis majeurs.

“ NOUS SAVIONS QUE LE FOURNISSEUR IDÉAL DE SOLUTION PLM SERAIT EN MESURE DE PARTAGER LES MEILLEURES PRATIQUES ISSUES DES RETOURS D'EXPÉRIENCES AVEC D'AUTRES PARTENAIRES; ET CENTRIC POSSÈDE DES CONNAISSANCES SPÉCIALISÉES D'UNE RICHESSE EXCEPTIONNELLE. ”

« Nos besoins en matière de gestion du cycle de vie des produits (PLM pour Product Lifecycle Management) ont commencé à être abordés en interne il y a six ans, explique Prashant Urkudey, directeur des systèmes d'information chez Targus. Si le développement des produits était en grande partie assuré par notre siège social aux États-Unis, les bureaux régionaux y prenaient part également. Tout passait par notre centrale d'achat basée à Hong Kong et à Shenzhen, en Chine, qui devait jongler entre les projets des différentes régions et les hiérarchiser. »

« Il nous fallait un outil centralisé grâce auquel l'équipe Achats pouvait gagner en visibilité sur l'ensemble des projets de développement en cours dans le monde, indique-t-il. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes mis en quête d'une solution PLM. Toutefois, nous avons vite constaté des différences opérationnelles majeures à travers le monde et avons réalisé qu'il semblait difficile de déployer une solution logicielle normalisée à court terme. »

Targus a donc décidé de mettre au point une solution temporaire en interne comme une première étape sur le chemin vers le PLM. Les équipes se sont habituées à la rigueur d'une solution digitale centralisée et, sur la base de cette expérience, Targus s'est mise en quête d'une solution PLM pour prendre en charge la structure globalisée de l'entreprise et la diversité de ses produits.

DÉFIS

- + Développement produit assuré par 5 bureaux régionaux
- + L'équipe Achats devait jongler entre les projets des différentes régions, les demandes contradictoires et les priorités
- + Création d'une source d'informations fiable et centralisée
- + Mise en place d'un mode de gestion des matières premières et des fournisseurs basé sur une bibliothèque de matériaux
- + Responsabilité et visibilité

Et Prashant Urkudey d'ajouter : « Nous espérons résoudre plusieurs problématiques à l'aide d'une solution PLM. Nous souhaitons notamment harmoniser les pratiques entre les équipes régionales. Certes, il était impossible d'effacer certaines différences locales, mais nous voulions favoriser au maximum les synergies. Il nous fallait une source d'informations produits fiable et centralisée, qui autorise néanmoins des variations entre régions pour un même produit. Enfin, il était essentiel que nous ayons un meilleur contrôle sur les matières premières et les fournisseurs. Pour ce faire, la création d'une bibliothèque de matériaux s'imposait. »

L'UNIVERS DE L'HABILLEMENT CONNAÎT LA RÉPONSE

Targus a étudié une multitude de systèmes et a vite constaté que nombre d'entre eux étaient avant tout destinés aux fabricants. Or, la société Targus conçoit et développe des produits, mais sous-traite leur fabrication.

« Nous avons réalisé que la réponse que nous cherchions résidait dans l'univers de l'habillement, poursuit Prashant Urkudey. Le développement de chaussures ou d'équipements extérieurs, notamment, s'apparente sensiblement aux activités de développement de nos produits, tant en termes de complexité du design, de diversité des matériaux que de communication avec les fournisseurs. »

Un acteur majeur sur le marché des solutions PLM dédiées à l'industrie de l'habillement est rapidement sorti du lot : Centric Software.

« Nous savions que le fournisseur idéal de solution PLM serait en mesure de partager les meilleures pratiques issues des retours d'expériences avec d'autres partenaires, observe Prashant Urkudey. Qui plus est, Centric possède des connaissances spécialisées d'une richesse exceptionnelle. Lorsque nous avons fait le choix de travailler avec la société Centric, nous leur avons demandé de nous interroger à tout moment afin de veiller à ce que nous optimisions le système. La possibilité de configuration, la convivialité et la flexibilité de Centric PLM sont des critères qui ont également pesé dans notre décision. »

CENTRIC AU SERVICE DE LA COLLABORATION

Début 2017, la société Targus s'est lancée dans le déploiement de la solution Centric PLM. Et sa mise en service est intervenue alors même que la société réorganisait sa structure commerciale.

Les nouvelles équipes internationales en charge de la gestion et du développement des produits Targus centralisent les travaux de recherche et de développement des produits tandis que les équipes régionales se reposent sur la feuille de route mondiale pour lancer exclusivement des produits adaptés aux besoins de leur région. Les équipes Produit internationales peuvent à présent travailler plus étroitement avec les équipes Achats au développement des produits en s'appuyant sur un socle commun : la plateforme PLM.

« C'est précisément sur cet aspect que Centric PLM a marqué des points, explique Ron DeCamp, vice-président en charge du développement et de la gestion produit à l'échelle internationale. Au vu de la collaboration entre les équipes des cinq bureaux majeurs répartis sur quatre fuseaux horaires différents, sans compter les échanges avec l'ensemble des bureaux commerciaux des régions, nous avons par le passé perdu des journées de travail entières à attendre des réponses à des e-mails ou la mise à jour de feuilles de calcul. Dorénavant, lorsque les informations sont saisies dans la plateforme, nos utilisateurs peuvent y accéder instantanément, où qu'ils soient. Ils disposent ainsi d'une source d'informations fiable et centralisée et n'ont plus à se préoccuper d'éventuelles incohérences dans les descriptifs de produits ni des codes qui apparaissaient lorsque les équipes régionales travaillaient indépendamment. Nous gagnons un temps précieux et limitons la redondance liée à la création d'un même produit à plusieurs endroits. »

Enfin, l'équipe Achats de Targus a gagné en visibilité sur l'ensemble des articles en cours de développement à tout moment dans les différentes régions et, de fait, sur les priorités qui en découlent.

« L'équipe Achats s'appuie sur la plateforme Centric PLM pour hiérarchiser les projets en fonction du calendrier, de la disponibilité des matériaux, des décisions liées à l'échantillonnage et autres critères de manière à éviter les goulots d'étranglement, ajoute Ron DeCamp. L'équipe n'est plus tenue de gérer à tâtons les exigences contradictoires des marchés régionaux ou d'associer cinq feuilles de calcul en provenance de cinq bureaux différents pour obtenir une offre de produits complète. »

« L'adoption d'une solution PLM est le fruit d'un long travail de réflexion, conclut Prashant Urkudey. Même s'il nous reste encore un certain nombre d'étapes à franchir pour emprunter la bonne voie, nous avons désormais suffisamment de visibilité à l'échelle mondiale et bénéficions d'un réel soutien de la part de Centric pour relever ces défis dans le cadre d'un partenariat basé sur une communication claire, une prise de décision rapide et un climat de confiance. »

RÉSULTATS

- + Collaboration efficace entre les équipes des 5 bureaux régionaux répartis sur 4 fuseaux horaires différents
- + Source d'informations fiable et centralisée avec la garantie de descriptifs de produits cohérents
- + Gain de temps lié à la diminution des données à saisir et des doublons
- + Intégration avec les applications métier pour bénéficier des données les plus récentes à partir d'une seule et même source
- + L'équipe Achats a gagné en visibilité à l'échelle mondiale, ce qui permet une meilleure hiérarchisation des projets





À PROPOS DE TARGUS

Vous travaillez d'arrache-pied, nous en sommes parfaitement conscients. Chez Targus, nous passons des centaines d'heures, chaque année, à analyser les méthodes de travail de nos équipes, leur environnement de travail et les moyens dont ils ont besoin pour donner le meilleur d'eux-mêmes.

De par notre histoire ancrée au cœur de la mobilité des professionnels nomades, nous nous efforçons à tout moment d'optimiser les catégories d'accessoires mobiles à l'aide de solutions de pointe de qualité, gages de productivité accrue (housses de transport, accessoires high-tech et périphériques), qui permettent à une population active en constante mutation de donner le meilleur d'elle-même à tout moment et en tout lieu.

Fondée en 1983 avec le lancement de la première housse pour ordinateur portable, notre société est aujourd'hui une marque de renommée internationale (45 bureaux dans le monde et un réseau de distribution directe implanté dans plus de 100 pays) qui satisfait à la demande des grandes entreprises et des utilisateurs finaux.

Targus. Travaillez partout, en toute simplicité.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley et avec des bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software fournit une plateforme de transformation digitale pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air, du sport et des produits de grande consommation. Centric Visual Innovation Platform (VIP ou plateforme d'innovation visuelle) se compose d'un ensemble d'interfaces visuelles et intégralement digitales, conçues pour les appareils tactiles tels que l'iPad, l'iPhone et les écrans tactiles géants. Véritable révolution en matière de prise de décision et d'automatisation de l'exécution, Centric VIP réduit considérablement le délai de commercialisation et accroît la réactivité face aux nouvelles tendances. Centric 8, la plateforme PLM (Product Lifecycle Management ou gestion du cycle de vie des produits) de Centric qui a fait sa renommée, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et des collections, adaptées aux industries de consommation en constante évolution. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie, dont le Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award pour sa solution PLM pour la vente au détail, la mode et les vêtements en 2016, et le Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award de Frost & Sullivan en 2012. Par ailleurs, Centric fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016.



www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. Tous droits réservés. Centric est une marque déposée de Centric Software. Tous les autres noms de produits et de marques peuvent être des marques commerciales, propriété de leurs détenteurs respectifs.