



 CentricSoftware™

**MAYOR VISIBILIDAD GLOBAL  
CÓMO IMPULSA TARGUS EL DESARROLLO DE  
PRODUCTOS CON EL PLM DE CENTRIC**

**Targus®**

©2018 Centric Software Inc. All rights reserved.

## SOLUCIONES PARA TRABAJADORES QUE VIAJAN

Targus se fundó en Londres en 1983 y entre sus primeros clientes contó con gigantes de la informática como IBM. Conocida por lanzar al mercado la primera funda para portátiles, la empresa lleva fabricando desde entonces equipos y accesorios para las personas que necesitan desplazarse por su trabajo.

En la actualidad, Targus es una marca global con sede en EE. UU. que ofrece diversas gamas de maletines para portátiles, fundas para tablets, mochilas, dispositivos periféricos de ordenador y estaciones de carga que facilitan el día a día de los trabajadores que viajan por todo el mundo. La empresa pretende dar un paso más en la categoría de accesorios móviles gracias a soluciones vanguardistas y de calidad para incrementar la productividad y ayudar tanto a las grandes empresas como a los usuarios finales.

Cuenta con 45 delegaciones en todo el mundo que se coordinan desde su sede central de Anaheim, California y cada vez dispone de más canales B2B y B2C que distribuyen directamente a más de 100 países. Desde 2016, Targus trabaja con el 90% de las empresas de la lista Fortune 1000 y fabrica maletas para ocho de los 10 mayores fabricantes de portátiles.



### EN BUSCA DE LA CENTRALIZACIÓN

La posibilidad de trabajar en muchas regiones es fundamental para el éxito de Targus. Sin embargo, esto plantea algunos retos sin parangón.

«Hace seis años empezamos a hablar de la necesidad de un software de gestión de ciclo de vida del producto (PLM) en la empresa», explica Prashant Urkudey, director de TI de Targus. «Aunque la mayor parte del desarrollo de productos se realizaba en nuestra sede central de EE. UU., las delegaciones en las demás regiones también hacían algo de desarrollo propio. Todo pasaba por nuestro equipo central de compras, con sede en Hong Kong y Shenzhen, que tenía que hacer virguerías y decidir qué proyectos eran prioritarios en todas las regiones».

«SABÍAMOS QUE EL PROVEEDOR DE PLM ADECUADO PODRÍA COMPARTIR LAS MEJORES PRÁCTICAS DE SUS EXPERIENCIAS CON OTROS SOCIOS, Y CENTRIC CUENTA CON UN AMPLIO CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO.»

«Necesitábamos una herramienta centralizada para que el equipo de compras pudiese conocer todos los proyectos que estaban en marcha en todo el mundo, así que empezamos a buscar soluciones de PLM. Sin embargo, enseguida nos dimos cuenta de que había grandes diferencias en nuestras actividades según donde se hicieran y de que no iba a ser fácil dar de inmediato con un programa estándar».

Targus desarrolló internamente una solución provisional como punto de partida en su viaje hacia el PLM. La gente se adaptó a la disciplina de utilizar una ubicación digital central y, sobre la base de esa experiencia, la empresa empezó a buscar una solución de PLM que pudiese abarcar su estructura globalizada y su variedad de productos.

En palabras de Urkudey: «Había muchos retos que teníamos intención de afrontar con el PLM. Queríamos armonizar las prácticas de nuestros equipos regionales de todo el mundo. Siempre habrá algunas diferencias entre unas regiones y otras, pero la idea era tener en común lo máximo posible. Necesitábamos una única fuente para la información de productos, que podía variar para un mismo producto según la región. Lo más importante era tener bajo control las materias primas y los proveedores mediante la creación de una biblioteca de materiales».

### DESAFÍOS

- + El desarrollo de productos se realiza en 5 delegaciones regionales
- + El equipo de compras tenía que hacer virguerías para atender los proyectos de todas las regiones, con demandas y prioridades que chocaban entre sí
- + Era necesaria una única fuente de información sobre los productos
- + Se querían gestionar las materias primas y los proveedores mediante una biblioteca de materiales
- + Trazabilidad y responsabilidad

## LA RESPUESTA LA TENÍAN DELANTE

Targus buscó información sobre varios sistemas y rápidamente vio que la mayoría estaban hechos para fabricantes. La compañía diseña y desarrolla productos, pero subcontrata la fabricación.

«Nos dimos cuenta de que la respuesta la tenía el sector textil», afirma Urkudey. «Diseñar cosas como el calzado o las prendas deportivas es parecido a lo que nosotros hacemos en términos de complejidad del diseño, variedad de materiales y comunicación con los proveedores».

Rápidamente, un líder en PLM para el sector textil entró en escena: Centric Software.

Según Urkudey, «Sabíamos que el proveedor de PLM que buscábamos sería capaz de compartir con nosotros las buenas prácticas gracias a su experiencia con otros clientes, y Centric atesora gran cantidad de conocimientos especializados. Cuando nos decantamos por Centric, les pedimos que nos bombardeasen a preguntas para estar seguros de que optimizábamos el sistema. Las opciones, el carácter intuitivo y la flexibilidad del PLM de Centric también nos ayudaron a decidimos por esta solución».

## CENTRIC FOMENTA LA COLABORACIÓN

Targus comenzó a implantar el PLM de Centric a principios del 2017 y lo puso en marcha en un momento en el que la empresa también se encontraba inmersa en una reestructuración comercial.

Los nuevos equipos globales de gestión y desarrollo de productos de la empresa dedican todos sus esfuerzos al I+D, y los equipos de producto regionales se basan en la hoja de ruta global, dedicándose únicamente a lanzar una cartera adaptada a las necesidades de cada región. Ahora, los equipos de producto globales pueden trabajar más estrechamente con los de compras a la hora de diseñar los productos, gracias a la herramienta común que supone el PLM.

«Es ahí donde el PLM de Centric ha supuesto una verdadera diferencia», señala Ron DeCamp, vicepresidente de gestión y desarrollo de productos mundial. «Los equipos de 5 grandes delegaciones en 4 zonas horarias distintas y todas las delegaciones regionales de ventas colaboran entre sí. Por eso, antes perdíamos días y días esperando respuestas a correos electrónicos y hojas de cálculo actualizadas. Ahora, cuando se sube un dato al PLM, todos lo pueden ver al instante, desde cualquier lugar. Tenemos una única fuente de información, por lo que se han eliminado las discrepancias en las descripciones y códigos de los productos que se colaban cuando los equipos de cada región trabajaban por separado. Nos ahorra tiempo y elimina la duplicidad que supone crear el mismo producto en varios sitios».

Y lo más importante: el equipo de compras tiene mucho más claro qué artículos estamos diseñando en todo momento en cualquier región, por lo que también puede establecer mejor las prioridades.

«El PLM de Centric ayuda a nuestro equipo de compras a dar prioridad a unos proyectos sobre otros, dependiendo de los plazos, la disponibilidad de materiales y otros factores para evitar cuellos de botella», afirma DeCamp. «El equipo no tiene que gestionar las demandas de los distintos mercados regionales a ciegas, ni unificar las distintas hojas de Excel de cada delegación diferente para tener toda la cartera».

Emprendimos un largo viaje en busca del PLM y todavía nos queda mucho camino por recorrer. Sin embargo, gracias a la visibilidad global y al apoyo que Centric nos brinda, podemos afrontar estos retos con una comunicación clara, decisiones más rápidas y mayor seguridad», concluye Urkudey.

## RESULTADOS

- + Los equipos colaboran de forma eficiente en las 5 delegaciones regionales, situadas en 4 husos horarios distintos
- + Una única fuente de información: se acabaron las discrepancias
- + Ahorro de tiempo, ya que se reduce el registro de datos y las entradas redundantes
- + La integración con las aplicaciones de la línea de negocio recibe los datos más recientes de una única fuente
- + El equipo de compras puede priorizar los proyectos de forma más clara





## ACERCA DE TARGUS

Sabemos que trabajas muy duro. En Targus, pasamos cientos de horas al año observando cómo trabaja la gente, dónde lo hace y qué necesita para hacerlo lo mejor posible.

Enraizados en la movilidad de los profesionales que trabajan de un lado a otro del mundo, nos esforzamos por dar un paso más en la categoría de accesorios móviles con soluciones vanguardistas y de calidad que mejoran la productividad —maletines, accesorios tecnológicos y periféricos— que permiten a los trabajadores itinerantes dar lo mejor de sí mismos a cualquier hora y en cualquier lugar.

Desde nuestros inicios en 1983, cuando lanzamos el primer maletín para portátiles, hemos crecido hasta convertirnos en una marca global —contamos con 45 oficinas en todo el mundo y distribuimos directamente a más de 100 países, que ayuda tanto a grandes empresas como a usuarios.

Targus. Trabajes donde trabajas.

## ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley y con oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software ofrece una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta minorista, calzado, artículos de lujo, material deportivo y bienes de consumo. La plataforma de innovación visual Centric VIP es una colección de paneles visuales completamente digitales para dispositivos táctiles como iPad, iPhone o televisores táctiles de gran tamaño. Centric VIP transforma la toma de decisiones y automatiza la ejecución para reducir drásticamente el tiempo de lanzamiento y la distancia de la tendencia. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de marketing a nivel empresarial, desarrollo de productos, adquisiciones, planificación empresarial, calidad y gestión de colecciones adaptados a sectores de consumo en constante cambio. El paquete Centric SMB para PYMES incluye una tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios de la industria, como el premio Frost & Sullivan 2016 y 2012 a la Excelencia en la Diferenciación del Producto para PLM de Venta Minorista, Moda y Confección. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016.



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2018 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados. Centric es una marca comercial registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.