



 CentricSoftware™

**BESSERER EINBLICK – WELTWEIT
SO OPTIMIERT TARGUS MIT CENTRIC PLM DIE
PRODUKTENTWICKLUNG**

Targus®

©2018 Centric Software Inc. Alle Rechte vorbehalten.

LÖSUNGEN FÜR MITARBEITER AUF REISEN

Targus wurde 1983 in London gegründet, aufstrebende Computergiganten wie IBM gehörten zu seinen ersten Kunden. Das Unternehmen wurde bekannt als Hersteller der urtypischen Laptop-Tasche und bietet seither Ausrüstung und Zubehör für den mobilen Mitarbeiter.

Heute ist Targus eine weltweite Marke mit Hauptsitz in den USA und stellt eine Vielzahl an Laptop-Taschen, Tablet-Hüllen, Rucksäcken, Computerperipheriegeräten und Dockingstationen für mobile Menschen auf der ganzen Welt her. Ziel von Targus ist es, die Kategorie des mobilen Zubehörs voranzubringen – mit hochmodernen, hochwertig produzierten Lösungen, die die Produktivität fördern und sowohl große Unternehmen als auch Endbenutzer unterstützen.

Targus hat heute 45 Büros auf der ganzen Welt, die von der Unternehmenszentrale in Anaheim, Kalifornien, aus koordiniert werden. Außerdem verfügt das Unternehmen über florierende B2B- und B2C-Kanäle mit Direktvertrieb in über 100 Ländern. Seit 2016 arbeitet Targus mit 90% der Fortune 1000-Unternehmen zusammen und stellt die Taschen und Hüllen für acht der zehn weltweit größten Laptop-OEMs (Original Equipment Manufacturers) her.



AUF DER SUCHE NACH ZENTRALISIERUNG

Die Fähigkeit, über viele Regionen hinweg zu arbeiten, ist eines der Schlüsselemente für den Erfolg von Targus. Sie bringt jedoch auch ganz spezielle Herausforderungen mit sich.

„Vor etwa sechs Jahren begannen wir, über die Notwendigkeit von Product Lifecycle Management (PLM) bei Targus zu sprechen“, erklärt Prashant Urkudey, Director of IT bei Targus.

“ UNS WAR KLAR, DASS DER RICHTIGE PLM ANBIETER IN DER LAGE SEIN WÜRDIE DIE BEST PRACTICES AUS DEN ERFahrungen ANDERER PARTNER WEITERZUGEBEN UND CENTRIC VERFÜGT ÜBER EINE ENORMES FACHWISSEN. ”

„Der Großteil der Produktentwicklung lief in unseren Hauptniederlassungen in den USA ab, aber auch regionale Büros führten einen Teil ihrer eigenen Produktentwicklung durch. Alles lief über unser zentrales Procurement-Team, mit Sitz in Hongkong und Shenzhen. Das Team musste Projekte in all unseren Regionen jonglieren und priorisieren.“

„Wir benötigten ein zentrales Tool, um unserem Procurement-Team einen Einblick zu verschaffen in alle Projekte, die sich weltweit in der Entwicklung befinden. Und so begannen wir, Recherchen über PLM-Lösungen anzustellen. Uns wurde jedoch sehr bald klar, dass es bei unseren Abläufen auf der ganzen Welt beträchtliche Unterschiede gab und es schwierig werden würde, sofort eine standardisierte Software-Lösung einzuführen.“

Targus entwickelte eine interne, selbst erstellte Lösung als ersten Schritt in Richtung PLM. Die Leute gewöhnten sich daran, diszipliniert und konsequent einen zentralen digitalen Speicherort zu verwenden. Und basierend auf dieser Erfahrung begann Targus die Suche nach einer PLM-Lösung, die der globalisierten Unternehmensstruktur und der Vielfalt an Produkten gerecht werden könnte.

HERAUSFORDERUNGEN

- + Die Produktentwicklung fand in fünf regionalen Büros statt.
- + Das Procurement-Team musste Projekte in verschiedenen Regionen mit konkurrierenden Anforderungen und Prioritäten jonglieren.
- + Eine „Single Source of the Truth“ für Produktinformationen war erforderlich.
- + Gewünscht wurde die Verwaltung von Rohmaterialien und Suppliern mithilfe einer Materialbibliothek.
- + Disponierbarkeit und Überblick

Urkudey erklärt: „Es gab mehrere Herausforderungen, die wir mithilfe von PLM lösen wollten. Wir wollten globale Vorgehensweisen in all unseren regionalen Teams in Einklang bringen. Es wird immer gewisse regionale Unterschiede geben, aber wir wollten so viel Gemeinsamkeiten wie nur möglich schaffen. Wir benötigten eine „Single Source of the Truth“, eine einheitliche Quelle für Produktinformationen, die für dasselbe Produkt in verschiedenen Regionen unterschiedlich sein konnten. Was ganz entscheidend war: Wir wollten unsere Rohmaterialien und Supplier in den Griff bekommen – durch den Aufbau einer Materialbibliothek.“

DIE ANTWORT FAND SICH IN DER BEKLEIDUNGSBRANCHE

Targus untersuchte eine Vielzahl an Systemen und stellte schnell fest, dass viele primär an Herstellern ausgerichtet waren. Targus designt und entwickelt Produkte, arbeitet in Sachen Herstellung aber mit Suppliern zusammen.

„Uns wurde klar, dass die Antwort in der Bekleidungsbranche zu finden war“, sagt Urkudey. „Das Entwickeln von Schuhen oder Outdoorausrüstung beispielsweise ist vergleichbar mit unseren Produktentwicklungsabläufen, was die Designkomplexität, die Materialvielfalt und die Kommunikation mit Suppliern angeht.“

Schnell kristallisierte sich der Marktführer in Sachen PLM für Bekleidungsunternehmen heraus: Centric Software.

Urkudey erklärt: „Wir wussten, dass der richtige PLM-Anbieter in der Lage wäre, Best Practices aus seiner Erfahrung mit anderen Partnern weiterzugeben. Centric verfügt über eine unglaubliche Menge an Spezialwissen. Als wir Centric auswählten, baten wir das Team, uns fortlaufend zu hinterfragen, um eine Optimierung des Systems sicherzustellen. Die Konfigurierbarkeit, Benutzerfreundlichkeit und Flexibilität von Centric PLM waren weitere Schlüsselfaktoren, die unsere Entscheidung beeinflussten.“

CENTRIC FÖRDERT ZUSAMMENARBEIT

Targus begann mit der Implementierung von Centric PLM zu Beginn des Jahres 2017. Das System ging zu einer Zeit live, als das Unternehmen außerdem die eigene Geschäftsstruktur neu organisierte.

Im Mittelpunkt der Aufgaben der neuen weltweiten Teams für Produktmanagement und -entwicklung stehen die Erforschung und Entwicklung von Produkten. Regionale Produktteams arbeiten mit der globalen Roadmap, führen ein Portfolio nur basierend auf regionalen Anforderungen ein. Globale Produktteams können nun bei der Produktentwicklung enger mit den Procurement-Teams zusammenarbeiten. Dabei nutzen sie PLM als gemeinsames Tool.

„Das ist der Punkt, an dem uns Centric PLM wirklich vorangebracht hat“, erklärt Ron DeCamp, Vice President, Global Product Management & Development. „Es arbeiten Teams in fünf großen Niederlassungen in vier verschiedenen Zeitzonen zusammen, dazu kommen all die regionalen Vertriebsbüros. Dadurch verloren wir Tage mit dem Warten auf Antworten auf E-Mails und aktualisierte Spreadsheets. Jetzt sind Informationen, sobald sie im PLM-System hochgeladen wurden, sofort für unsere Benutzer überall verfügbar. Es gibt eine „Single Source of the Truth“, wodurch Diskrepanzen in Produktbeschreibungen und codes vermieden werden, die sich dort einschlichen, wo regionale Teams getrennt arbeiteten. Das spart uns Zeit und reduziert die Redundanz bei der Erstellung von Produkten an mehreren Orten.“

Das Entscheidende: Das Procurement-Team von Targus hat einen besseren globalen Überblick über all die Artikel, die sich zu jeder Zeit in allen Regionen in der Entwicklung befinden, und ihre entsprechenden Prioritäten.

„Centric PLM unterstützt unser Procurement-Team dabei, Projekte basierend auf Fristen, Materialverfügbarkeit, Entscheidungen hinsichtlich Samplings und anderen Kriterien zu priorisieren, um Engpässe zu vermeiden“, erklärt DeCamp. „Das Team muss nicht blind die konkurrierenden Anforderungen regionaler Märkte verwalten oder fünf verschiedene Tabellenkalkulationen von fünf verschiedenen Büros kombinieren, um ein komplettes Portfolio zu erhalten.“

Urkudey fasst zusammen: „Der Weg zum PLM war ein langer Weg. Und es liegen nach wie vor einige Schritte vor uns. Aber dank des globalen Überblicks und der Unterstützung, die Centric uns gibt, können wir diese Herausforderungen meistern – mit klarer Kommunikation, schnellerer Entscheidungsfindung und Zuversicht.“

ERGEBNISSE

- + Effiziente Zusammenarbeit der Teams in fünf verschiedenen regionalen Büros in vier Zeitzonen
- + Eine „Single Source of the Truth“, keine Diskrepanzen im Hinblick auf Produktinformationen
- + Zeitersparnis durch Reduzierung von Dateneingabe und redundanten doppelten Einträgen
- + Durch die Integration in Line of Business-Anwendungen werden die aktuellen Daten aus einer einzigen Quelle abgerufen.
- + Das Procurement-Team hat nun weltweit Einblicke zur Priorisierung von Projekten.





ÜBER TARGUS

Sie arbeiten hart und wir wissen es. Wir bei Targus beschäftigen uns Hunderte von Stunden pro Jahr damit herauszufinden, wie Menschen arbeiten, wo sie arbeiten und was sie brauchen, um Bestleistung zu zeigen.

Unsere Tradition ist begründet in der Mobilität von On-The-Go-Profis. Wir bemühen uns, die Kategorie des mobilen Zubehörs voranzubringen mit hochmodernen, qualitativ hochwertigen Lösungen, die die Produktivität fördern — Taschen und Hüllen zum Tragen, technisches Zubehör und Peripheriegeräte —, die der sich immer verändernden arbeitenden Bevölkerung die Möglichkeit geben, Bestleistung zu zeigen, immer und überall.

Seit unserer Gründung im Jahr 1983, mit der Einführung der Original-Laptop-Tasche, sind wir gewachsen und sind jetzt eine weltweite Marke — mit 45 Büros weltweit und Direktvertrieb in über 100 Ländern — und unterstützen sowohl große Unternehmen als auch Endbenutzer gleichermaßen.

Targus. Everywhere You Work.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Ausgehend von der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und mit Zweigstellen in Hauptstädten rund um den Globus bietet Centric Software den führenden Namen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxus- und Outdoor-Artikel, Sport und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Centric Visual Innovation Platform (VIP) ist eine Reihe von visuellen, vollständig digitalen Interfaces, die für Touchscreen-Geräte wie iPad und iPhone und für großformatige Touchscreens konzipiert sind. Centric VIP, die echte Revolution für Entscheidungsfindung und die Automatisierung der Ausführung, reduziert das Time-to-Market beträchtlich und verbessert die Reaktionsfähigkeit angesichts neuer Trends. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Product-Lifecycle-Management-Plattform (PLM) Centric 8, bietet professionelle Funktionen für Merchandiseplanung, Produktentwicklung, Sourcing, Businessplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebige Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Centric SMB-Lösungen stellen umfassende PLM-Lösungen auf Grundlage innovativer Technologien und über die Jahre angesammelter Kenntnisse des Unternehmens für kleine Firmen bereit.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen erhalten, darunter den „Frost & Sullivan Product Leadership Award in Retail, Fashion, and Consumer Goods PLM“ im Jahr 2018 und den „Frost & Sullivan’s Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award“ im Jahre 2016 und 2012. In den Jahren 2013, 2015 und 2016 war Centric auf der Liste der Global-Top-100 von Red Herring. Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. Alle Rechte vorbehalten. Centric ist eine eingetragene Handelsmarke von Centric Software. Alle anderen Marken und Produktbezeichnungen sind Handelsmarken ihrer jeweiligen Eigentümer.