©2018 Centric Software Inc. All rights reserved.

面向移动办公人员的解决方案

Targus 于 1983 年在英国伦敦成立，将 IBM 等新兴计算机巨头列为首批客户。Targus 以生产原装笔记本电脑包而闻名，从那时起到现在，一直致力于为移动办公人员提供设备和配件。

如今，Targus 是一家总部位于美国的全球品牌，生产各种笔记本电脑包、平板电脑保护壳、背包、电脑外设和扩展坞，旨在为世界各地的移动办公人员提供支持。Targus 致力于通过尖端、优质、可提高生产力的解决方案推动移动配件类别的革新，为大企业和最终用户提供支持。

Targus 目前在全球设有 45 个办事处，由位于美国加州阿纳海姆的公司总部统一协调，并拥有蓬勃发展的 B2B 和 B2C 渠道，在 100 多个国家/地区进行直接分销。自 2016 年以来，Targus 与 90% 的财富 1000 强公司展开合作，是世界十大笔记本电脑原始设备制造商 (OEM) 中的八家电脑包制造商。

寻求集中化

跨多个地区工作的能力是 Targus 取得成功的一个关键因素。但是，这也带来了特殊的挑战。

“我们大约六年前就开始讨论 Targus 对产品生命周期管理 (PLM) 的需求。”Targus IT 主管 Prashant Urkudey 解释道，“虽然大多数产品开发工作都在我们美国总部进行，但地区办事处也进行了一些自己的产品开发。所有工作都通过我们位于中国香港和深圳的中央采购团队完成，他们不得不对所有地区的项目进行调整和优先排序。”

“我们需要一款中央工具，让采购团队能够全面了解全球处于开发阶段的所有项目，因此，我们开始研究 PLM 解决方案。但是，我们很快意识到我们在全球的运营存在巨大差异，很难立即引入一款标准化的软件解决方案。”

Targus 自主研发了一款临时性解决方案，为踏上 PLM 之旅奠定了基础。由于人们已经习惯了遵守使用中央数字位置这一原则，因此，根据这种经验，Targus 开始寻找能够处理公司全球化结构和多样化产品的 PLM 解决方案。

正如 Urkudey 所说：“我们打算借助 PLM 应对几个挑战。我们希望在各区域团队之间引入统一的全球业务惯例。总会有一些区域差异，但我们希望创造尽可能多的共性。我们需要单一事实来源的产品信息，对于不同区域中的同一款产品，这可能会有所差异。至关重要的是，我们希望通过构建材料库来掌握原材料和供应商。”

> “好的PLM服务商能够将他们丰富的行业经验应用到每个客户的实施过程中去，CENTRIC正是如此。”

挑战

- 产品开发工作在 5 个区域办事处进行
- 采购团队不得不在需求和优先级相互矛盾的区域内处理项目
- 需要单一事实来源的产品信息
- 希望借助材料库管理原材料和供应商
- 问责制和可见性

©2018 Centric Software Inc. All rights reserved.

服装界提供所需答案

Targus 研究了各种系统，很快意识到许多系统主要供制造商使用。Targus 主要是设计和开发产品，并与制造方面的供应商合作。

“我们意识到答案就在服装行业。”Urkudey 表示，“例如，在设计复杂性、材料多样性以及与供应商沟通方面，开发鞋类或户外装备与我们的产品开发业务非常相似。”

服装领域PLM 的领导品牌进入视野：Centric 软件。

正如 Urkudey 所说：“我们知道合适的 PLM 提供商能与其他合作伙伴分享最佳实践，而 Centric 就拥有极其丰富的专业知识。当我们选中 Centric 后，我们要求他们不断询问我们的情况，以确保我们正在优化系统。Centric PLM 的可配置性、用户友好性和灵活性是我们在制定决策时考虑的其他一些关键因素。”

Centric 推动协作

Targus 于 2017 年初开始实施 Centric PLM，并在公司重组业务结构期间上线。

Targus 新组建的全球产品管理和开发团队负责集中研发产品，区域产品团队根据全球路线图进行策划，仅根据区域需求推出产品组合。目前，在产品开发期间，全球产品团队能够与采购团队更紧密地展开合作，并将 PLM 作为常用工具。

“这就是 Centric PLM 真正发挥作用的地方。”全球产品管理与开发副总裁 Ron DeCamp 解释道，“由于多个团队需要在位于 4 个不同时区的 5 个主要办事处以及所有区域销售办事处之间相互协作，因此过去需要数天时间等待电子邮件回复和电子表格更新。而现在，一旦在 PLM 中上传信息，我们各地的用户就能立刻看到。我们拥有单一事实来源，消除了区域团队单独工作时在产品描述和代码中引入的差异。这不仅节省了我们的时间，还减少了在多个地方创建同一款产品的冗余工作。”

至关重要的是，Targus 的采购团队可以随时更好地从全局角度看到不同区域所有正在开发的项目以及相关优先事项。

“Centric PLM 可协助我们的采购团队根据时间表、材料可用性、抽样决策和其他标准确定项目的优先顺序，以避免产生瓶颈。”DeCamp 表示，“该团队不必盲目地管理区域市场的竞争需求，也不必综合来自五个不同办事处的五种不同电子表格来获得完整的产品组合。”

Urkudey 总结道：“我们在最终采用 PLM 之前经历了许多波折，我们距步入正轨仍然还有很长的路要走，但凭借 Centric 为我们提供的全球可见性和支持，我们可以通过清晰的沟通、更快的决策以及更强大的信心来应对这些挑战。”

成果

- 团队在 4 个时区中的 5 个不同区域办事处之间高效协作
- 单一事实来源，不再有产品信息差异
- 节省数据录入时间并减少重复录入的冗余工作
- 与业务线应用程序集成，从单一来源获取最新数据
- 采购团队获得全球可见性，可以确定项目的优先顺序

©2018 Centric Software Inc. All rights reserved.

CentricSoftware

关于 Targus

你辛勤工作，我们了然于心。Targus 每年花费数百个小时来了解人们的工作方式、工作地点以及取得最佳表现所需的资源。

秉承提高移动办公专业人员移动性的历史传统，我们致力于通过尖端、优质、可提高生产力的解决方案（便携包、技术配件和外设）推动移动配件类别的革新，助力不断变化的员工队伍随时随地都有最佳表现。

自 1983 年成立以来，随着原装笔记本电脑包的首次亮相，我们已发展成为一个全球品牌（在全球设有 45 个办事处，在 100 多个国家/地区直接分销），为大企业和最终用户提供支持。

不管你在哪里工作，Targus 都将与你同在。

关于 Centric 软件

Centric 软件总部位于硅谷，办事处遍及世界各地的潮流之都，为时尚、零售、鞋品、奢侈品、户外用品和消费品行业最负盛名的品牌提供先进的数字化转型平台。Centric 可视化创新平台 (VIP) 是一种适用于 iPad、iPhone 和大尺寸触屏电视等触屏设备的可视化、全数位板平台。Centric VIP 改变了决策方式，实现了决策的自动化，将真正缩短上市时间，紧跟最新潮流。Centric 的旗舰级产品生命周期管理 (PLM) 平台 Centric 8 能够为快速变化的消费品行业提供量身定制的企业级销售规划、产品开发、采购、业务规划、质量和系列管理功能。Centric SMB 软件包作为 PLM 的延伸，专为小型企业量身定制，可以使他们直接学习到业内的创新技术和关键行业知识。

Centric 软件已获得多项行业大奖，包括 Frost & Sullivan 分别于 2012 年和 2016 年所颁发的零售、时尚、服装行业 PLM 全球产品差异化卓越奖。Centric 还分别于 2013、2015 及 2016 年入选“Red Herring 全球百强企业榜”。

CentricSoftware™

www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric 是 Centric 软件的注册商标。
所有其他品牌和产品名称是其各自所有者的商标。