CentricSoftware™

DAS EMPRESAS DE MODA AO CHÃO DE FÁBRICA:
COMO O PLM SE TORNOU A ESPINHA DORSAL TECNOLÓGICA DOS FABRICANTES MODERNOS

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.

Todos os dias, os fabricantes de vestuário lidam com uma avalanche de comunicação de seus clientes (marcas e varejistas), trabalhando com amostras, revisões e envios. Os prazos ficam cada vez mais curtos. Os requisitos de conformidade mudam e variam de acordo com o país no mercado global.

Neste ambiente, a gestão das informações é crucial. Monitorar cada documento e comunicação relacionados aos produtos é um grande desafio para os fabricantes. Em um mundo com prazos cada vez mais curtos, não há espaço para erros críticos.

Como manter dados atualizados dos produtos para vários clientes, lidar efetivamente com o controle de versões e capturar a comunicação com clientes, equipes internas, fornecedores e outros parceiros de forma que seja fácil acessar e pesquisar?

Para fabricantes que lutam para sobreviver em um mercado global de expectativas dinâmicas dos consumidores e clientes, transformação digital do varejo, mais SKUs, execuções mais curtas, prazo de resposta de amostras mais rápido e mercado de massa feito sob medida, a Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) é indispensável.

FABRICANTES: CONHEÇAM O PLM

As soluções de PLM oferecem um repositório central para todos os dados e comunicações em relação aos produtos, atualizado em tempo real. Chega de pesquisar as últimas solicitações de revisão em e-mails espalhados, planilhas e PDFs. Agora, tudo está centralizado em um sistema intuitivo que é a "única fonte da verdade".

Os fabricantes modernos usam o PLM para enfrentar desafios como calcular cotações precisas e entregá-las rapidamente aos clientes, oferecer mais opções de design e produção, gerenciar mais SKUs com quantidades menores dos pedidos e retornar as amostras mais rapidamente, tudo isso em algumas semanas ou até mesmo dias, adicionando capacidades de ODM/proposta de design e reduzindo o alto custo da amostragem. Com o PLM, os fabricantes podem contabilizar exatamente os prazos de desenvolvimento de materiais adquiridos globalmente, permitindo que o planejamento mais efetivo cumpra os prazos de entrega curtos e evite penalidades por atraso. Eles também podem monitorar os custos com mais precisão para proteger as margens dos produtos e evitar más surpresas.

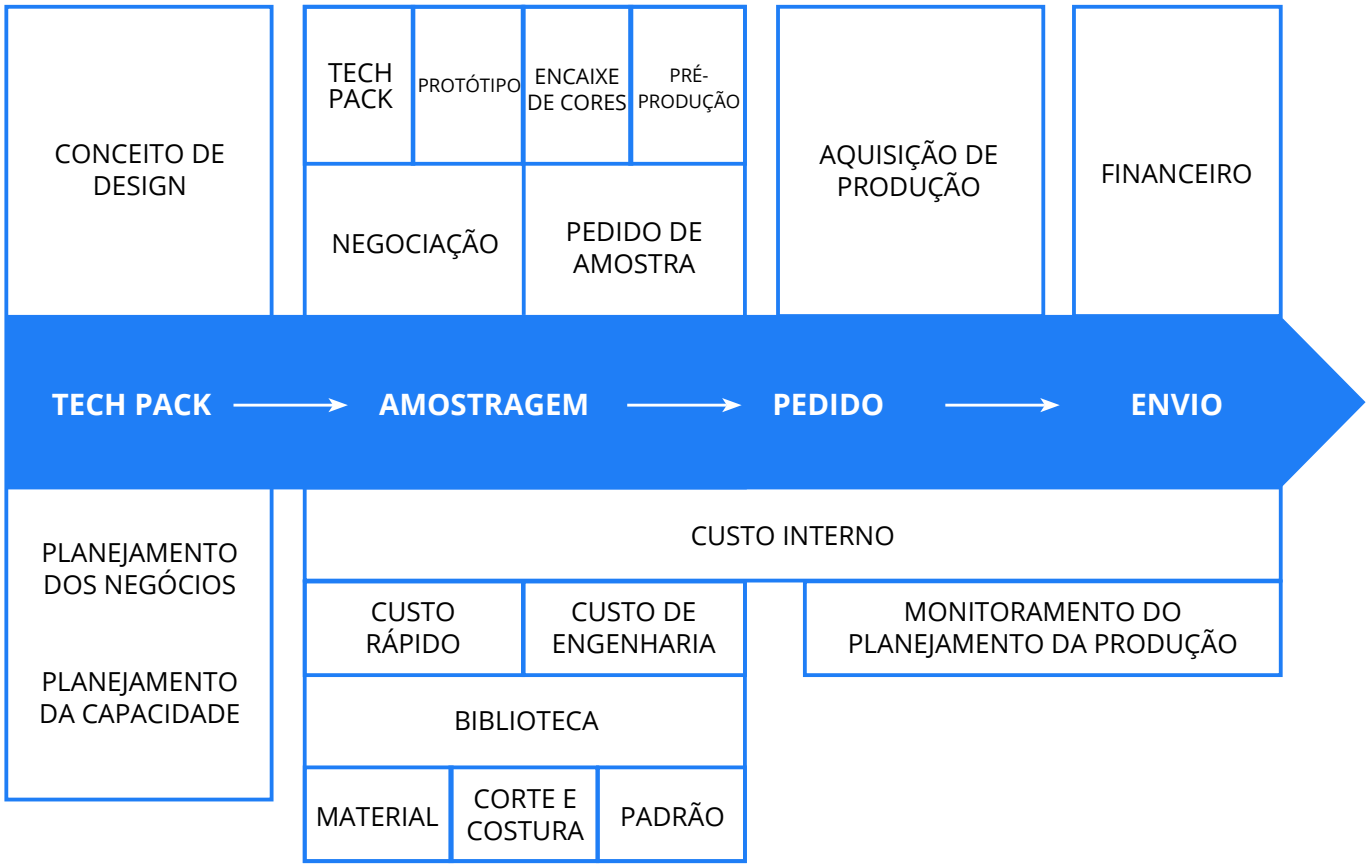
O PLM enfrenta os desafios das fábricas com a habilidade de gerenciar as comunicações e cadeias de suprimento, desde o conceito até a entrega em uma única plataforma. Ele se tornou uma ferramenta essencial para permitir a visibilidade do desenvolvimento do produto interno e gerenciar prazos de entrega críticos entre consumidores e tipos de produtos.

As marcas e os varejistas costumam ser os que mais adotam os sistemas de PLM. Não importa se os fabricantes trabalham para marcas ou varejistas ou se criam suas próprias linhas: eles gerenciam a maior parte das mesmas informações dos produtos, além de dados muito mais técnicos. Há diferenças nos dados específicos que manuseiam, mas o objetivo deles é o mesmo: entregar o produto certo dentro do prazo, pelo preço certo e com a qualidade certa.

O PLM se tornou uma necessidade para os fabricantes? Como exatamente o PLM propele os fabricantes para o topo da lista? Continue lendo para descobrir como o PLM empodera os fabricantes com quatro benefícios importantes: comunicação, transparência, produtividade e eficiência e agilidade.

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.

PROCESSO DE OEM



©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.

COMUNICAÇÃO

O PLM é a espinha dorsal da comunicação. Fluxos de trabalho e calendários abrangentes e poderosos, específicos para a equipe e o processo, direcionam as tarefas aos membros da equipe e aos parceiros responsáveis pela conclusão. Um dos maiores desafios dos fabricantes e das marcas é gerenciar o caminho crítico, ou seja, todas as etapas necessárias que vão desde o conceito até a entrega do produto, na velocidade da luz. No PLM, lembretes amigáveis de tarefas notificam os usuários que o fim do prazo está chegando e "tapas no braço" digitais são enviados se as tarefas atrasarem.

"COMO UM DOS MAIORES EXPORTADORES DE VESTUÁRIO DO SRI LANKA, PROCURAMOS UMA SOLUÇÃO DE PLM PARA AJUDAR A GERIR FLUXOS DE DADOS E COMUNICAÇÃO."

SURENDRA KARUNAKARAN, DIRETOR EXECUTIVO DE INFORMAÇÕES DA BRANDIX

A comunicação é boa quando satisfaz os clientes ao definir e cumprir as expectativas. Isto não é mágica. As ferramentas certas podem garantir que você fique dois passos à frente por meio de uma visão mais abrangente, para que possa gerenciar proativamente o desenvolvimento, as amostras e a produção e oferecer opções alternativas necessárias. Chega de ficar sem saber quando um fornecedor fica sem determinado tecido, sem saber quais acabamentos utilizar com cada tecido, ou pior, usar as réguas de graduação erradas e atrasar a entrega ao cliente ou entregar mercadorias defeituosas.

Os fluxos de trabalho do PLM facilitam a comunicação, a gestão do trabalho no processo e o cumprimento dos prazos para todos os envolvidos. Vamos supor que a Marca A precisa de amostras de camisetas em uma semana, mas a Marca B precisa da entrega final de um modelo de camiseta em quatro semanas, incluindo a amostragem. O fluxo de trabalho do PLM pode calcular progressivamente o prazo de uma semana da amostra, ou calcular regressivamente para mostrar o que deve acontecer para que a entrega ocorra em quatro semanas.

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.

Se seu cliente precisa de amostras em uma semana, então a data limite pode ser aplicada a um fluxo de trabalho de fabricação da amostra e a equipe saberá, por exemplo, se terá tempo para pedir um novo tecido de amostra ou se terá que usar um tecido parecido para conseguir entregar a amostra dentro do prazo. O PLM também pode mostrar se o tecido e o acabamento necessário para a amostra estão disponíveis em estoque, ou se será preciso pedi-los e quais serão os prazos de espera.

Uma comunicação aprimorada gera uma execução mais eficiente, o que, por sua vez, aumenta a satisfação do cliente e resulta em mais negócios e mais coisas para gerenciar, o que não é um problema para o PLM!

O conhecimento é importantíssimo e os dados do PLM podem ser usados para planejar e comunicar as informações para todos que precisam estar envolvidos. Por exemplo, quando um tech pack é enviado, o fluxo de trabalho mostrará se o cliente recebeu a amostra dentro do prazo esperado e se fez comentários de forma oportuna. Se você não recebeu os comentários do cliente, verifique o rastreio do envio para ver quando a remessa foi entregue.

Assim que as amostras forem aprovadas, pequenos fluxos de trabalho conectados aos subprocessos, como aprovação do modelo laboratorial, teste de material e controle de qualidade, são ativados para gerenciar o prazo de produção. Os testes de laboratório podem fazer o upload de materiais ou dos resultados dos testes de vestuário. Os clientes são informados sobre a fase em que estão os produtos nos processos de desenvolvimento e produção. Os fornecedores ficam sabendo quando precisam entregar os materiais para você e trabalham de acordo com os próprios cronogramas. Já chega de enviar milhões de e-mails para coordenar o planejamento e o monitoramento!

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.

TRANSPARÊNCIA

É impossível enxergar através de um aglomerado nebuloso de informações irrelevantes, versões desatualizadas e e-mails que não respondem às perguntas certas? O PLM oferece transparência, que é o ingrediente secreto para a boa gestão do tempo e dos recursos.

A gestão de materiais e suas fontes, custos e disponibilidade pode ser bastante obscuro. Geralmente, os materiais da biblioteca das equipes das fábricas ficam guardados em um armário ou enfiados em gavetas, dificultando a localização das informações de que precisam e quando precisam. Isto causa muita dor de cabeça aos fabricantes.

As bibliotecas de materiais do PLM guardam informações essenciais, como custos, resultados de testes, propriedades e informações técnicas necessárias para identificação em um local visível e prontamente acessível. Esses dados e imagens relacionadas são armazenados em um único local virtual, sendo que todos que possuem acesso à biblioteca podem vê-los. A centralização das informações relevantes em um único lugar elimina entradas redundantes e ajuda no planejamento ao mostrar informações importantes, como prazos de desenvolvimento e quais larguras de tecidos podem ser cortadas.

"AS FERRAMENTAS QUE USAMOS DURANTE ANOS NÃO SÃO MAIS ATUALIZADAS E NÃO SÃO SOFISTICADAS O SUFICIENTE PARA NOSSOS PROCESSOS COMERCIAIS. HAVIA SISTEMAS DIFERENTES CONTENDO DADOS DE VÁRIOS PRODUTOS, DIFICULTANDO O ACOMPANHAMENTO PELOS USUÁRIOS. EM ALGUNS CASOS, OS MESMOS DADOS ERAM INSERIDOS DUAS VEZES EM SISTEMAS DIFERENTES E, OCASIONALMENTE, OS DADOS NÃO ERAM ACESSÍVEIS A ALGUNS USUÁRIOS POIS ERAM ASSOCIADOS A BANCO DE DADOS OU CONTAS PESSOAIS."

GIOVANNI BISOTTI,
GERENTE DE TI DA IMAX SRL.

As soluções de PLM com capacidades de pesquisa robustas e flexíveis facilitam a localização de todas as informações do produto, separando-as em relatórios úteis. Todos precisam elaborar relatórios, mas diariamente, algumas informações são mais importantes durante determinadas estações. Os usuários do PLM podem personalizar continuamente o que aparece em seus painéis pessoais, seja o status do produto, alertas de tarefas atrasadas ou relatórios personalizados. As informações realmente importantes estão literalmente na cara deles, mientras no les moleste!

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.

PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA

O PLM aumenta a produtividade e a eficiência por meio de fácil acesso aos dados. Assim que o desenvolvimento começa, os usuários do PLM percebem o impacto dos novos detalhes de design e produção sobre a aquisição de materiais ou custos de produção, bem como o tempo de costura e os custos ao consultar os detalhes de construção vinculados ao custo das operações.

Seus clientes estão repetindo um produto da última estação ou trazendo de volta um modelo que ficou famoso há alguns anos? Você já fez isso. É só copiar as informações do modelo anterior, reduzindo o tempo de produção.

Não importa quais são os detalhes do modelo: os dados do horário padrão internacional, como o GSD, podem ser conectados para fornecer maior precisão na comparação dos custos de mão de obra. Os padrões e marcadores são adicionados aos produtos. Isto proporciona à equipe a visibilidade para determinar, por exemplo, que uma saia com corte enviesado longo NÃO se encaixará na largura do corte do tecido desejado pela equipe de design. Quando você percebe isso, mais rápido pode passar para uma solução diferente e ainda cumprir o prazo original.

"A EMPRESA ESTÁ EVOLUINDO MUITO RÁPIDO E CONFORME PASSAMOS DE ATACADISTA PARA VAREJISTA, A GESTÃO DA PESQUISA E DO DESENVOLVIMENTO SE TORNA MAIS COMPLEXA. TEMOS MUITOS FORNECEDORES E ELES ESTÃO DEIXANDO DE LADO OS MÉTODOS TRADICIONAIS DA CADEIA DE ABASTECIMENTO E ADOTANDO UM MODELO QUE NOS PERMITIRÁ AVANÇAR MAIS RAPIDAMENTE. POR EXEMPLO, SE FIZERMOS COM QUE TODOS OS NOSSOS FORNECEDORES USEM UMA PLATAFORMA EM COMUM, É POSSÍVEL OBTER COTAÇÕES, DISPONIBILIDADE EM TEMPO REAL, ETC. A GESTÃO DO CONHECIMENTO TAMBÉM É UMA ÁREA DE ENFOQUE, POIS PRECISAMOS TER CERTEZA DE QUE OS MODELOS ANTIGOS SEJAM MANTIDOS PARA QUE POSSAM SER REUTILIZADOS E NÃO PERDIDOS."

CHEN JIANCI, VP DE TI E CADEIA DE SUPRIMENTOS DA 361°

A reintrodução dos dados e a pesquisa em e-mails por informações essenciais desperdiça muito tempo desnecessariamente. Infelizmente, vários fabricantes passam muito tempo fazendo isso antes de implementar o PLM. Quando percebem o potencial de produtividade do PLM, um recurso importante de PLM pelo qual procuram é a habilidade de importar tech packs do cliente diretamente para o sistema de PLM. Os arquivos originais do tech pack e os arquivos de padrões e marcadores também podem ser anexados aos produtos para referência. Nada é totalmente perdido na transferência dos dados.

Conforme os fabricantes começam a explorar o conceito feito sob medida (MTM), eles recorrem ao PLM para gerenciar isso também e vincular o pedido on-line aos sistemas, automaticamente criando tech packs de produtos personalizados que são enviados diretamente para o chão de fábrica. Os usuários podem configurar relatórios, para ver, por exemplo, onde os materiais são usados em outros produtos e se estão disponíveis em estoque. Em seguida, os materiais podem ser solicitados para otimizar as quantidades dos pedidos.

O setor está passando por grandes mudanças nas expectativas dos clientes, o que valoriza ainda mais o uso eficiente do tempo no desenvolvimento e na entrega. O PLM nos coloca no topo da montanha dos trabalhos que os fabricantes realizam todos os dias.

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.

AGILIDADE

Novos desafios são uma oportunidade de implementar melhores práticas. No entanto, as melhores práticas do passado nem sempre se aplicam ao momento atual. A indústria está sempre mudando devido aos eventos geopolíticos, aos requisitos do cliente e às forças do mercado, e todos devem se ajustar para continuarem competitivos.

Uma biblioteca robusta de materiais pesquisáveis e a capacidade de indicar produtos similares torna a cotação dos produtos mais rápida e mais precisa. Uma lista de materiais mais detalhada possibilita que a primeira cotação entregue ao cliente se alinhe às suas margens, conforme você trabalha com ele para refinar os elementos dos produtos e negociar os custos. As informações podem ser compartilhadas entre localizações geográficas com as fábricas e usinas ou clientes e membros das equipes de logística, para que as alertas apareçam o mais rápido possível se alguém identificar um possível obstáculo.

Juntamente com os painéis configuráveis, conseguir criar facilmente novos modelos para novos tipos de produtos e certificar-se de que as informações exigidas pelos clientes sejam capturadas no sistema possibilita a agilidade. Realizar isto no PLM é simples. Embora as permissões restrinjam para manter o controle, os sistemas de PLM configuráveis não exigem programação nem um consultor para isso.

NOSSO OBJETIVO É EXPLORAR A TECNOLOGIA DIGITAL EM TODA A CADEIA DE VALOR, DESENVOLVENDO CAPACIDADES ENTRE SILOS E CANAIS E CONECTANDO TI, MÁQUINAS E PESSOAS EM TEMPO REAL A FIM DE FABRICAR PRODUTOS DE FORMA MELHOR E MAIS RÁPIDA, APROVEITANDO A INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL PARA AS DEMANDAS DO VAREJO DE TODOS OS CANAIS, NOSSOS FUNCIONÁRIOS E O FUTURO DA FABRICAÇÃO. A SOLUÇÃO CONFIGURÁVEL DA CENTRIC NOS PERMITE REDUZIR OS TEMPOS DE CICLO, AUMENTAR A ENTREGA, TRAZER VISIBILIDADE E TRANSPARÊNCIA PARA A CADEIA DE ABASTECIMENTO E, POR FIM, EXPANDIR O VALOR QUE FORNECEMOS AOS NOSSOS CLIENTES."

MANFRED PAEPER, GERENTE DE PROCESSO DE NEGÓCIO E TI DA NINIAN & LESTER

Os fluxos de trabalho também são flexíveis e se os processos de um cliente mudarem ou se você começar a trabalhar com novos clientes, os fluxos de trabalho podem ser ajustados internamente e não exigem conhecimento externo. Isto permite que você atenda mais clientes sem precisar de uma equipe nova para gerenciar os prazos de entrega dos produtos. Você pode aceitar solicitações de mais clientes.

Os fabricantes possuem uma quantidade enorme de peças móveis para gerenciar, e o PLM proporciona um super poder para que sejam ágeis por meio de uma base forte e completa. O cotidiano é mantido sob controle, dando a você a liberdade e a flexibilidade para experimentar novas iniciativas empresariais e reagir rapidamente enquanto minimiza o risco.

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.

CONCLUSÃO

O PLM não é mais destinado apenas a marcas ou varejistas, pois também oferece ótimos benefícios aos fabricantes de OEM/ODM. O PLM fornece uma visibilidade sem antecedentes a respeito do trabalho e dos itens em andamento e concluídos. Além disso, economiza tempo e esforços ao monitorar, comunicar e capturar informações dos fornecedores em um único local, concedendo aos fabricantes a agilidade para se adaptarem rapidamente às mudanças.

É importante reconhecer que os fabricantes possuem requisitos e prioridades diferentes em relação a marcas e varejistas, embora consigam manusear vários tipos iguais de dados e comunicação dos produtos. A Centric Software, líder do mercado de PLM, ouve os clientes e suas necessidades. A Centric forma parceiras de trabalho valiosas para conectar os clientes às melhores práticas, gerar valor real e impulsionar os resultados.

Uma adição recente ao Centric PLM é o uso da Inteligência Artificial (IA) para tomar decisões melhores de design e desenvolvimento por meio do AI Image Search da Centric. Este recurso do Centric PLM usa aprendizagem automática para pesquisar e corresponder amostras de tecidos ou acabamentos para encontrar a correspondência mais próxima salva nas bibliotecas de materiais. O AI Image Search economiza horas de pesquisa de amostras físicas e digitais e reduz o custo de desistir da pesquisa e pedir novamente um tecido que já pode estar disponível em estoque.

O Centric PLM também possui 15 apps de PLM para dispositivos móveis, que conectam designers, vendedores e fabricantes diretamente ao PLM, a qualquer hora e em qualquer lugar do mundo.

Um desses apps do Centric PLM é o Sample Review, que é perfeito para fabricantes que realizam a aprovação da prova aos clientes, principalmente para programadores técnicos e criadores de modelos. Este app elimina as mudanças no papel e utiliza tech packs registrados durante as reuniões de prova, acabando com a necessidade de reintroduzir as informações quando as equipes voltam às mesas. Com este app, eles podem criar avaliações de modelos, registrar observações, tirar fotos e adicionar anotações durante as avaliações. Todos os dados são publicados no sistema PLM em segundo plano e ficam disponíveis quando retornam para sua mesa.

Outro recurso poderoso do Centric PLM é a ferramenta "Slicer", que analisa com facilidade as informações da estação ou do ano para responder a perguntas sobre o desempenho financeiro e do fornecedor, além de custos ou outras questões complexas que exijam significativas análises hipotéticas e cálculos numéricos. Os tomadores de decisão são aprimorados com a análise de implementações poderosas, detalhamentos e hierarquias divididas para aumentar os tipos de análises financeiras que podem ser realizadas. O recurso Slicer remove a adivinhação da estimativa do impacto dos custos materiais paura proteger as margens de lucro.

"ESPERAMOS OTIMIZAR NOSSA GESTÃO COM O PLM PARA SERMOS MAIS COMPETITIVOS NO MERCADO. NOSSAS PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES ERAM COM O PROCESSO DE DESIGN E DESENVOLVIMENTO, PLANEJAMENTO DE PRODUTOS, DESIGN CRIATIVO, P&D DE PRODUTOS E DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS E TECIDOS. A EQUIPE DA CENTRIC ENTENDE COMPLETAMENTE NOSSO NEGÓCIO E CONSEGUIU PERSONALIZAR A SOLUÇÃO DE ACORDO COM NOSSAS NECESSIDADES.A CENTRIC NOS ENTREGOU UMA SOLUÇÃO DE GESTÃO DO PRODUTO DE ALTO NÍVEL."

YE LIN, FUNDADOR DA EIN CLOTHING

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.

"A EQUIPE DA CENTRIC REALMENTE ENTENDE O NEGÓCIO DE OEM E CONSEGUIU PERSONALIZAR A SOLUÇÃO DE ACORDO COM NOSSAS NECESSIDADES."

VT GARMENT

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.

O usuários do Centric PLM exploram os fluxos de trabalho para contabilizar os prazos de desenvolvimento de materiais adquiridos globalmente e cumprir prazos de entrega curtos, monitorar o trabalho em andamento em tempo real e concretizar os vários benefícios e o ROI real que o PLM proporciona às empresas. Não importa se os fabricantes ajudam os departamentos de design dos clientes através da criação de suas próprias linhas de produtos de marcas próprias ou da entrega de peças de roupa sob medida: a fabricação moderna é possibilitada pelo poder do PLM.

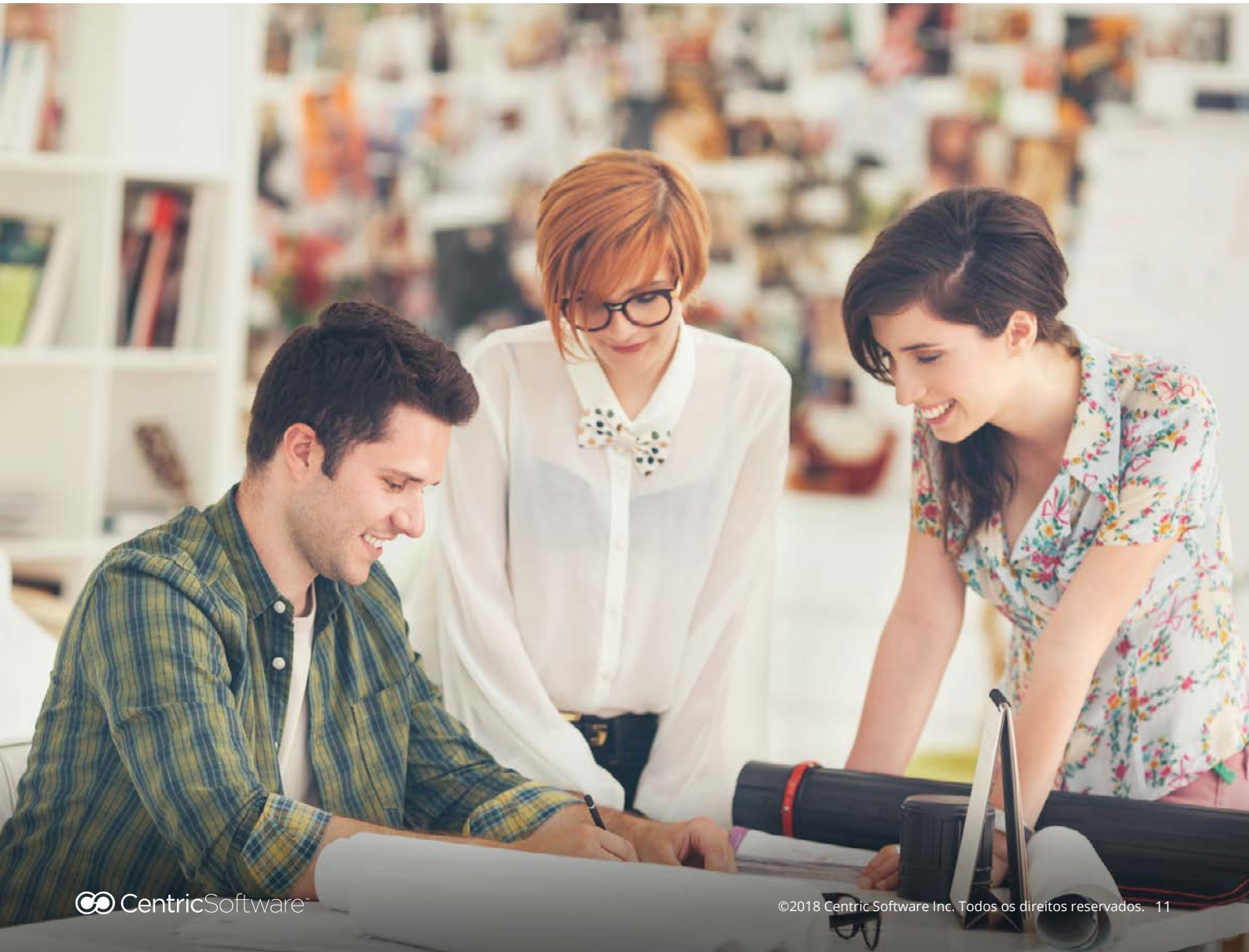
"NUNCA TRABALHAMOS COM UMA EQUIPE TÃO BOA DE PESSOAS, INCLUINDO A EQUIPE DE PRÉ-VENDA."

RUWANTHA BANDARA, GERENTE DA BRANDIX PARA O PROJETO DA CENTRIC SOFTWARE

Para os parceiros de fabricação da Centric Software, a única fonte da verdade do PLM da Centric é uma parte essencial dos negócios. O Centric PLM permite que os fabricantes se conectem diretamente com o PLM dos clientes por meio do Connector Hub da Centric para importação instantânea dos dados do cliente. É esse hub que gerencia a comunicação, aumenta a transparência, melhora a produtividade e facilita a agilidade.

O que isso realmente significa? O PLM proporciona o poder de aceitar mais trabalho de mais clientes, reduzir o tempo de desenvolvimento e entrega de produtos, ser mais eficiente com o mesmo número de funcionários e fazer o mais importante de tudo: deixar os clientes satisfeitos.

Saiba mais sobre o Centric PLM para fabricantes acessando **www.centricsoftware.com/manufacturing** e reserve sua demonstração personalizada hoje mesmo.



©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

Diretamente de sua sede em Silicon Valley e de escritórios em grandes capitais do mundo, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A Centric Visual Innovation Platform (VIP) é um conjunto visual e totalmente digital de painéis para dispositivos com recursos de toque como iPad, iPhone e TVs com tela táctil grande. A Centric VIP transforma a tomada de decisões e automatiza a execução para agilizar o tempo de comercialização dos produtos. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, oferece funcionalidades corporativas de planejamento de comercialização, desenvolvimento de produtos, fornecimento, planejamento de negócios, qualidade e gestão de conjuntos, que são feitas sob medida para setores de consumo em rápida transformação. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu vários prêmios do setor, entre eles o Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM em 2016 e o Frost & Sullivan's Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award em 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.

CentricSoftware™

www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados. Centric é marca registrada da Centric Software.
Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais dos respectivos proprietários