



**DALLA CASA DI MODA ALLA FABBRICA:  
COME IL PLM È DIVENTATO LA TECNOLOGIA  
PORTANTE PER I PRODUTTORI MODERNI**

Ogni giorno i produttori di abbigliamento trattano un'enorme quantità di comunicazioni da parte dei loro clienti - brand e retailer – oltre a dover gestire campioni, revisioni e spedizioni. Le scadenze sono sempre più ravvicinate. I requisiti di conformità cambiano e variano da paese a paese nel mercato globale.

In questo contesto, la gestione delle informazioni è fondamentale. Tracciare ogni documento e comunicazione relativi a ciascun prodotto rappresenta una sfida rilevante per i produttori. In un mondo di scadenze sempre più strette, non c'è spazio per errori del percorso critico.

Come mantenere aggiornati i dati di prodotto relativi a molteplici clienti, gestire in modo efficace il controllo delle versioni e raccogliere, in un formato di facile accesso e ricerca, le comunicazioni con i clienti, i vostri team interni, i fornitori e altri partner?

Per i produttori che lottano per sopravvivere in un mercato globale, caratterizzato dalla variabilità delle aspettative da parte dei consumatori (e dei clienti), dalla trasformazione digitale del retail, da un maggior numero di SKU, da cicli più brevi, da campionature più rapide e da un incombente orientamento del mercato di massa verso il made to measure, il PLM (Product Lifecycle Management) è ora un must.

## PRODUTTORI, ECCO A VOI IL PLM

Le soluzioni PLM forniscono un repository centrale, aggiornato in tempo reale, per tutti i dati e le comunicazioni relativi ai prodotti. Basta con le ricerche delle ultime richieste di revisione in e-mail, PDF e fogli di calcolo disseminati qua e là – tutto risiede in un sistema "unica fonte della verità", di facile utilizzo.

I produttori moderni utilizzano il PLM per far fronte a sfide come calcolare preventivi accurati e consegnarli rapidamente ai clienti, offrire più opzioni di design e produzione, gestire un maggior numero di SKU in presenza di quantità inferiori di ordini e elaborare molto velocemente i campioni – in un paio di settimane, o addirittura giorni, con funzionalità aggiuntive per le proposte di design di ODM (original design manufacturer) e riduzione degli elevati costi di campionamento. Il PLM permette ai produttori di tenere perfettamente sotto controllo i tempi di consegna dei materiali provenienti da tutto il mondo, consentendo una pianificazione più efficace, nel rispetto di tempi di consegna stretti e per evitare penali per consegne tardive. I produttori possono inoltre tracciare in modo più accurato i costi al fine di salvaguardare i margini di prodotto ed evitare brutte sorprese.

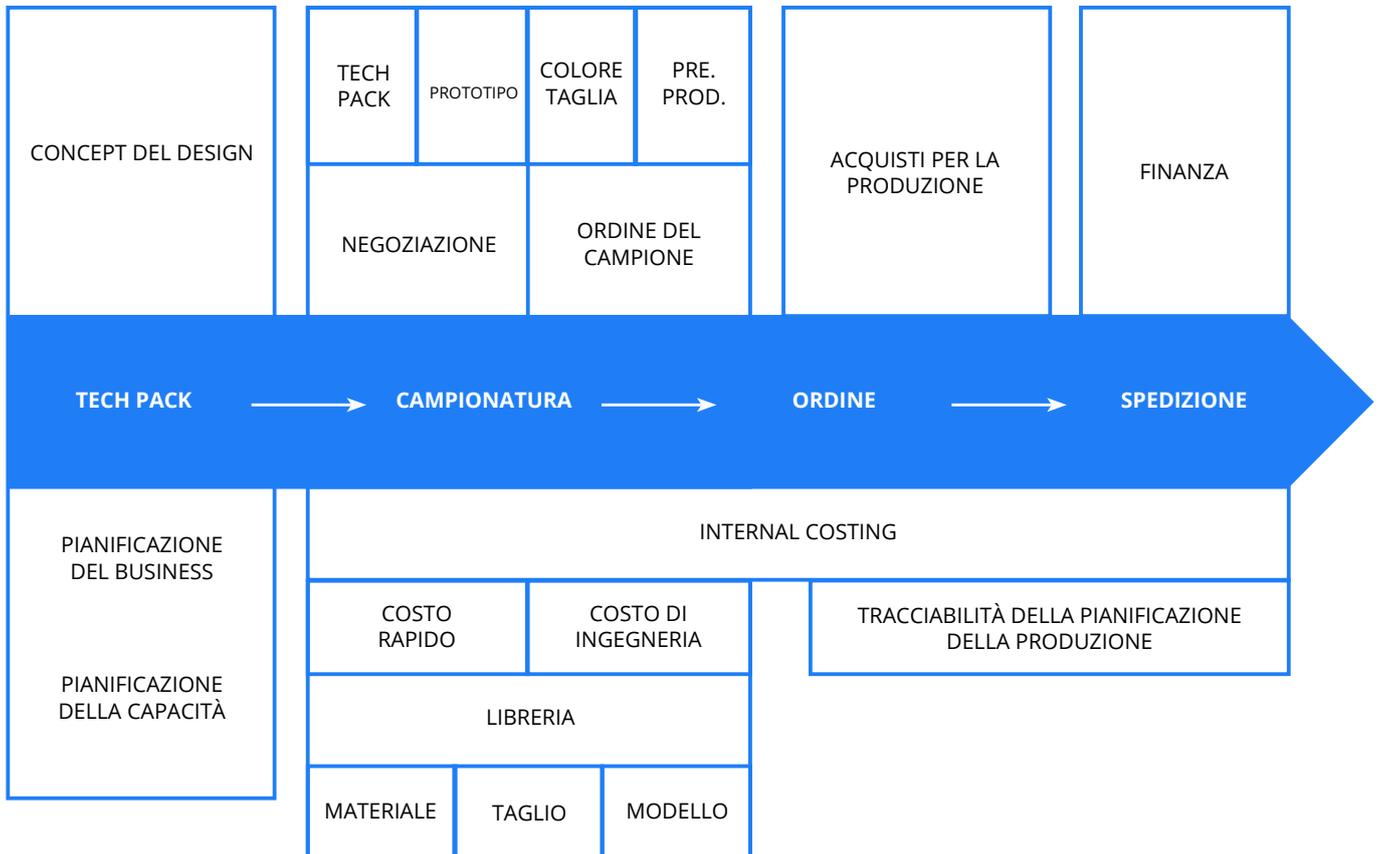
Il PLM fa fronte alle sfide delle fabbriche grazie alla capacità di gestire in un'unica piattaforma le comunicazioni e le filiere, dal concept alla consegna. È diventato uno strumento essenziale per consentire la visibilità sullo sviluppo interno dei prodotti e per gestire tempi critici di consegna tra clienti e tipi di prodotto.

Storicamente, marchi e retailer sono stati i maggiori utilizzatori di sistemi PLM. Sia che lavorino per brand o retailer, o che progettino le proprie linee, i produttori si trovano a gestire molto spesso le stesse informazioni di prodotto, oltre a una serie di dati molto più tecnici. Nonostante queste differenze nei dati specifici che devono gestire, il loro obiettivo è lo stesso: consegnare per tempo il prodotto giusto, al prezzo giusto e con la giusta qualità.

Il PLM è diventato una necessità per i produttori? Come fa di preciso il PLM a portare i produttori al massimo delle prestazioni? Continua a leggere per scoprire come il PLM fornisce ai produttori quattro vantaggi chiave: comunicazione, trasparenza, produttività ed efficienza e agilità.



## IL PROCESSO OEM





## COMUNICAZIONE

Il PLM è la tecnologia portante della comunicazione. Flussi di lavoro e calendari potenti e onnicomprensivi, specifici per il vostro team e il vostro processo, indirizzano le attività ai membri del team e ai partner responsabili del loro completamento. Una delle principali sfide, sia per i produttori che per i brand, consiste nel gestire il percorso critico – tutte le fasi necessarie per portare un prodotto dal concept alla consegna – alla massima velocità. Nel PLM, gli utenti vengono avvisati, da discreti promemoria delle attività, delle prossimità delle date di scadenza e vengono inviati ulteriori solleciti se le attività subiscono un ritardo.

Una buona comunicazione consiste nel soddisfare i clienti, definendone le aspettative e portandole a compimento. Tutto ciò non accade per magia. Gli strumenti giusti possono consentirvi di mantenere un vantaggio sulla concorrenza grazie a una visione più ampia che permette di gestire in modo proattivo lo sviluppo, i campioni e la produzione e offre le necessarie opzioni alternative. Non vi succederà più di essere colti alla sprovvista quando un fornitore esaurisce un certo tessuto, di non sapere più quali finiture vanno con quale capo o, peggio, di utilizzare un'errata classificazione delle taglie, compromettendo così i tempi di consegna al cliente o fornendo merci difettose.

I flussi di lavoro del PLM rendono più agevoli per le persone coinvolte la comunicazione, la gestione del lavoro in corso e il rispetto delle tempistiche pianificate. Supponiamo che il Marchio A abbia bisogno di campioni di camicie nel giro di una settimana, mentre il Marchio B richieda la consegna finale di un modello di camicia entro quattro settimane, incluso il campionamento. Il vostro flusso di lavoro PLM può calcolare sia in avanti, fino alla scadenza del campione da realizzare entro una settimana, sia a ritroso, per mostrare ciò che è necessario che accada affinché venga rispettata la data di scadenza di quattro settimane.

“IN QUALITÀ DI UNO DEI  
MAGGIORI ESPORTATORI  
DI ABBIGLIAMENTO DELLO  
SRI LANKA, ERAVAMO  
ALLA RICERCA DI UNA  
SOLUZIONE PLM CHE  
CI AIUTASSE A GESTIRE  
I FLUSSI DI DATI E LA  
COMUNICAZIONE.”

**SURENDRA KARUNAKARAN, CHIEF  
INFORMATION OFFICER DI BRANDIX**



Se il cliente necessita dei campioni nel giro di una settimana, la data di scadenza può essere applicata a un flusso di lavoro per la campionatura e il team saprà, ad esempio, se avrà il tempo di ordinare un nuovo tessuto campione o se dovrà utilizzare un tessuto simile per riuscire a consegnare quel campione in tempo. Il PLM può anche mostrare al team se il tessuto e le finiture necessari per il campione sono a magazzino o se dovranno essere ordinati e, cosa ancor più importante, quali sono i tempi per la realizzazione.

Una migliore comunicazione porta a un'esecuzione più efficace, che a sua volta si traduce in una maggiore soddisfazione del cliente, che porta a sua volta a una crescita del business e delle cose da gestire ... ma questo non è un problema con il PLM in azione!

La conoscenza è potere e i dati del PLM possono essere usati per pianificare e comunicare informazioni a tutti coloro che è necessario siano coinvolti. Ad esempio, quando viene inviato un tech pack, il flusso di lavoro mostrerà se il cliente ha ricevuto il campione nei tempi previsti e se sono stati riportati commenti in modo tempestivo. Qualora il cliente non si fosse fatto vivo, è possibile collegarsi al tracking della spedizione per vedere quando è stata consegnata e seguirne l'andamento.

Una volta che i campioni sono stati approvati, per gestire i tempi di produzione si attivano dei mini-flussi di lavoro collegati a sotto-processi quali l'approvazione del lab dip, il test dei materiali e il controllo qualità. I laboratori di test possono caricare i risultati delle prove effettuate su materiali o capi di abbigliamento. I clienti sono costantemente aggiornati sullo stato di avanzamento dei loro prodotti a livello di sviluppo e produzione. I fornitori possono vedere le tempistiche di consegna dei materiali e integrare queste scadenze ai propri planning. Sono finiti i giorni in cui si dovevano inviare milioni di e-mail per coordinare la pianificazione e il monitoraggio!



## TRASPARENZA

Avete difficoltà nel destreggiarvi in un miscuglio poco chiaro di informazioni irrilevanti, di versioni obsolete di documenti e di e-mail che non rispondono alle domande giuste? Il PLM porta la trasparenza – l'ingrediente segreto per una gestione efficace del tempo e delle risorse.

La gestione dei materiali e delle loro fonti, dei costi e della disponibilità, può essere molto poco trasparente. Spesso i team di fabbrica tengono la propria 'libreria' di materiali appesa in un armadio o stipata negli schedari, il che rende loro difficile trovare ciò di cui hanno bisogno nel momento in cui ne hanno bisogno. E questo può rivelarsi un costoso grattacapo per i produttori.

Le librerie di materiali del PLM ne conservano le informazioni essenziali, come costi, risultati di test, proprietà tecniche e informazioni necessarie per l'etichettatura, in un luogo visibile e facilmente accessibile. Questi dati e le relative immagini sono archiviati in un'unica posizione virtuale e possono essere visti da chiunque abbia accesso alla libreria. Avere le informazioni sui materiali in un unico posto elimina i doppi inserimenti di dati e facilita la pianificazione, mostrando informazioni importanti come i tempi di consegna e le altezze tagliabili del tessuto.

Le soluzioni PLM, grazie a solide e flessibili funzionalità di ricerca, consentono di trovare facilmente tutte le informazioni sui prodotti e di suddividerle in utili report. Tutti hanno la necessità di redigere dei report, tuttavia, giorno dopo giorno, alcune informazioni diventano più critiche nel corso di determinate stagioni. Gli utenti del PLM possono personalizzare di continuo ciò che vedono sui propri dashboard personali, che si tratti dello stato del prodotto, o delle segnalazioni di attività in ritardo, o dei loro report configurati in modo personalizzato. Le informazioni veramente importanti sono letteralmente a portata di mano degli utenti, purché loro lo vogliano!

“GLI STRUMENTI CHE USAVAMO ORMAI DA ANNI NON ERANO PIÙ AGGIORNATI E SUFFICIENTEMENTE SOFISTICATI PER I NOSTRI PROCESSI AZIENDALI. OPERAVAMO CON DIVERSI SISTEMI E TUTTI CONTENEVANO VARI DATI DI PRODOTTO, QUINDI PER GLI UTENTI ERA DIFFICILE STARE AL PASSO. IN ALCUNI CASI, GLI STESSI DATI VENIVANO INSERITI DUE VOLTE IN SISTEMI DIVERSI E, IN ALTRI, NON ERANO ACCESSIBILI AD ALCUNI UTENTI PERCHÉ ASSOCIATI A DATABASE O ACCOUNT PERSONALI.”

**GIOVANNI BISOTTI, IT MANAGER  
DI IMAX SRL.**



## PRODUTTIVITÀ ED EFFICIENZA

Il PLM migliora la produttività e l'efficienza grazie a un facile accesso ai dati. Una volta avviata la fase di sviluppo, gli utenti del PLM possono vedere velocemente l'impatto di nuovi dettagli di design o produzione sull'approvvigionamento dei materiali o sui costi di produzione, così come sui tempi e costi di cucitura, con riferimento ai dettagli di realizzazione legati al costo delle operazioni.

I vostri clienti stanno ripetendo un prodotto proposto nella stagione precedente o stanno riportando in auge uno stile che era di moda un paio di anni fa? Ve ne siete già occupati ed è un lavoro già fatto. E' sufficiente copiare le informazioni dallo stile precedente, e ciò vi consente di risparmiare tempo e denaro.

Indipendentemente dai dettagli di progettazione, è possibile collegare dati dei tempi standard internazionali, come il GSD, per avere una maggiore precisione durante l'analisi comparativa dei costi del lavoro. Modelli e indicatori vengono aggiunti ai prodotti. Ciò fornisce al vostro team la visibilità per determinare, ad esempio, che una gonna lunga tagliata in sbieco NON si adatta all'altezza tagliabile del tessuto desiderato dal team di progettazione. Una volta che lo avrete scoperto, potrete trovare più rapidamente una soluzione alternativa – e attenervi comunque al calendario originale.

Il reinserimento dei dati e la ricerca di informazioni essenziali tra tutte le e-mail è un enorme e inutile spreco di tempo. Purtroppo, molti produttori occupano una grande quantità di tempo in queste attività, questo prima di implementare il PLM. Una volta compreso il potenziale di produttività del PLM, una delle caratteristiche da loro più ricercate è la possibilità di importare i tech pack del cliente direttamente nel proprio sistema PLM. I file originali del tech pack possono anche essere facilmente allegati come riferimento ai prodotti, così come i file per i modelli e gli indicatori. Assolutamente nulla va perso nel trasferimento dei dati.

I produttori che iniziano a esplorare il sistema "su misura" (MTM), si rivolgono al PLM per gestire anche questo aspetto e collegano gli ordini online con i loro sistemi per creare automaticamente i tech pack relativi ai prodotti personalizzati che poi vengono inviati direttamente al reparto di produzione. Gli utenti possono configurare i report, per vedere, ad esempio, se determinati materiali vengono utilizzati per altri prodotti e se sono disponibili a magazzino. I materiali possono quindi essere ordinati per ottimizzare le quantità dell'ordine.

Il settore sta assistendo a grandi cambiamenti nelle aspettative dei clienti, il che rende ancora più prezioso e cruciale ottimizzare il tempo impiegato per lo sviluppo e la consegna. Il PLM porta direttamente i produttori sulla cima della montagna di lavoro che affrontano ogni giorno.

“L' AZIENDA STA CRESCENDO MOLTO RAPIDAMENTE E MENTRE CI TRASFORMIAMO DA GROSSISTI A RETAILER, RICERCA E SVILUPPO DIVENTANO PIÙ COMPLESSI DA GESTIRE. ABBIAMO MOLTI FORNITORI E STIAMO PASSANDO DA METODI TRADIZIONALI PER LA GESTIONE DELLA FILIERA PRODUTTIVA A UN MODELLO CHE CI CONSENTIRÀ DI OPERARE PIÙ RAPIDAMENTE. AD ESEMPIO, SE FACCIAMO IN MODO CHE TUTTI I NOSTRI FORNITORI UTILIZZINO UNA PIATTAFORMA COMUNE, POSSIAMO OTTENERE PREVENTIVI, DISPONIBILITÀ E ALTRO, IN TEMPO REALE. ANCHE LA GESTIONE DELLA CONOSCENZA È PER NOI UN ASPETTO FONDAMENTALE: DOBBIAMO ESSERE SICURI CHE I PRECEDENTI DESIGN VENGANO CONSERVATI, COSÌ DA POTER ESSERE RIUTILIZZATI E NON ANDARE PERDUTI.”

**CHEN JIANCI, VP DI IT E SUPPLY CHAIN DI 361°**



## AGILITÀ

Le nuove sfide sono un'opportunità per attuare le best practice. Tuttavia, le best practice di ieri non sono sempre applicabili oggi. Il settore è in continua evoluzione a causa di eventi geopolitici, di esigenze dei clienti e di forze di mercato – e tutti devono agilmente adattarsi per rimanere competitivi.

Una solida e consultabile libreria di materiali e la possibilità di fare riferimento a prodotti simili che avete sviluppato in precedenza, rendono il processo di preventivazione dei prodotti più veloce e accurato. Una distinta base (BOM) più dettagliata aumenta la probabilità che il primo preventivo fornito al cliente si allinei effettivamente ai vostri margini, man mano che lavorate con lui per perfezionare gli elementi dei suoi prodotti e negoziare i costi. Le informazioni possono essere condivise in varie aree geografiche tra le vostre fabbriche e stabilimenti o tra clienti e membri del team della logistica, in modo tale che, se qualcuno vede un potenziale ostacolo, questo venga segnalato il prima possibile.

Oltre alle dashboard configurabili, la possibilità di creare facilmente nuovi modelli di prodotti per nuovi tipi di prodotto e di esser certi che le informazioni richieste dai clienti siano acquisite dal sistema, fornisce agilità. Fare questo tutto ciò nel PLM è semplice; sebbene limitato da permessi per mantenere il controllo, nei sistemi PLM configurabili non è necessario programmare o far intervenire un consulente.

Anche i flussi di lavoro sono flessibili e, se i processi di un cliente cambiano o se si inizia a lavorare con nuovi processi, questi possono essere adattati internamente e non richiedono competenze esterne. Ciò vi permette di lavorare con più clienti senza dover ricorrere a un team completamente nuovo per gestire i tempi di consegna dei loro prodotti. Potete dire “sì” a più richieste dei clienti.

I produttori hanno una quantità vertiginosa di elementi mobili da gestire; il PLM dà loro il super potere per rimanere agili, grazie a una struttura solida e completa. Il lavoro quotidiano è sotto controllo e vi offre la libertà e la flessibilità di provare nuove iniziative commerciali e reagire rapidamente, riducendo al minimo i rischi.

“IL NOSTRO OBIETTIVO È UTILIZZARE LA TECNOLOGIA DIGITALE LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE, SVILUPPANDO CAPACITÀ CROSS-SILO E CROSS-CHANNEL CHE CONNETTANO IN TEMPO REALE L'IT, LE MACCHINE E LE PERSONE PER REALIZZARE PRODOTTI MIGLIORI IN TEMPI PIÙ RAPIDI, SFRUTTANDO LA BUSINESS INTELLIGENCE PER LE RICHIESTE DEL RETAILING OMNI-CHANNEL, LA FORZA LAVORO E IL FUTURO DELLA PRODUZIONE. LA SOLUZIONE CONFIGURABILE DI CENTRIC CI PERMETTE DI ABBREVIARE I TEMPI DI CICLO, MIGLIORARE LE CONSEGNE, PORTARE VISIBILITÀ E TRASPARENZA NELLA FILIERA DI PRODUZIONE E, IN DEFINITIVA, DI DARE VALORE AGGIUNTO AI CLIENTI.”

**MANFRED PAEPER, BUSINESS PROCESS E IT  
MANAGER DI NINIAN & LESTER**

## CONCLUSIONE

Il PLM non è più solo per marchi o retailer, ma offre anche grandi vantaggi ai produttori OEM/ODM. Il PLM offre una visibilità senza precedenti sul lavoro, sui progressi e sugli articoli completati; consente di risparmiare tempo e fatica monitorando, segnalando e raccogliendo in un unico posto informazioni da fornitori, partner e clienti, nonché offrendo ai produttori l'agilità necessaria per adattarsi rapidamente ai cambiamenti.

È importante riconoscere che i produttori hanno esigenze e priorità diverse rispetto a quelle di marchi e retailer, nonostante possano dover gestire molti degli stessi tipi di dati di prodotto e comunicazione. Centric Software, leader del mercato PLM, presta ascolto ai propri clienti e alle loro esigenze. Centric costruisce valide collaborazioni di lavoro per offrire ai clienti le best practice, fornire un vero valore e generare risultati.

Recentemente Centric PLM si è arricchito dell'uso dell'Intelligenza Artificiale (AI) che permette di prendere migliori decisioni di design e sviluppo utilizzando Centric AI Image Search. Questa funzione di Centric PLM utilizza il machine learning per cercare e abbinare campioni di tessuto o di finiture e trovare le corrispondenze più simili all'interno delle librerie di materiali. AI Image Search consente di risparmiare ore di tempo impiegate nella ricerca di campioni fisici e digitali, oltre ai costi legati al fatto di non aver condotto tale ricerca e aver riordinato un tessuto che potrebbe magari essere già disponibile.

Centric PLM dispone inoltre di 15 app mobili per il PLM, prime nel settore, che collegano designer, merchandiser e produttori direttamente al PLM in qualsiasi momento e da qualsiasi parte del mondo lavorino.

Una di queste applicazioni mobili per Centric PLM è Sample Review che è perfetta - in particolare per sviluppatori tecnici e modellisti - per i produttori che devono sottoporre campioni all'approvazione dei loro clienti. Questa app elimina la necessità di riportare nei tech pack in formato cartaceo le modifiche decise durante le riunioni di sdifettamento, così come di dover digitare le informazioni quando i team tornano alle loro scrivanie. Con questa app, si possono creare revisioni di stile, registrare note, acquisire foto e aggiungere annotazioni durante le revisioni.

Tutti i dati vengono pubblicati in background sul sistema PLM e sono disponibili agli utenti una volta tornati alle proprie scrivanie.

Un'altra potente funzionalità di Centric PLM è Slicer che può facilmente analizzare anni e stagioni di informazioni per rispondere a quesiti relativi a performance finanziarie o dei fornitori, a costi o ad altre questioni complesse che prevedono significativi scenari "what-if" e calcoli statistici. I decisori hanno a disposizione strumenti di analisi per potenti roll-up, drill-down e suddivisioni gerarchiche che aumentano significativamente il tipo di analisi finanziarie che possono essere condotte. La funzione Slicer elimina congetture nello stimare l'impatto dei costi dei materiali, a salvaguardia dei margini di profitto.

Gli utenti di PLM Centric utilizzano i flussi di lavoro per tenere sotto controllo i tempi di produzione dei materiali provenienti da tutto il mondo per

“CON IL SISTEMA PLM CI AUGURIAMO DI OTTIMIZZARE LE ATTIVITÀ GESTIONALI E DI ESSERE QUINDI PIÙ COMPETITIVI SUL MERCATO. LE NOSTRE PRINCIPALI PREOCCUPAZIONI RIGUARDAVANO IL PROCESSO DI DESIGN E SVILUPPO, LA PIANIFICAZIONE DEL PRODOTTO, IL DESIGN CREATIVO, L'R&S PER IL PRODOTTO E LO SVILUPPO DI TESSUTI E MATERIALI. GRAZIE ALLA PROFONDA CONOSCENZA DELLA NOSTRA TIPOLOGIA DI BUSINESS, IL TEAM DI CENTRIC HA CREATO UNA SOLUZIONE SU MISURA PER LE NOSTRE ESIGENZE. CENTRIC CI HA FORNITO UNA SOLUZIONE DI GESTIONE DEL PRODOTTO DI ASSOLUTA QUALITÀ.”

**YE LIN, EIN CLOTHING**

“GRAZIE ALLA PROFONDA  
CONOSCENZA DELLA  
TIPOLOGIA DI BUSINESS OEM,  
IL TEAM DI CENTRIC È STATO  
IN GRADO DI CREARE UNA  
SOLUZIONE SU MISURA PER LE  
NOSTRE ESIGENZE.”

**VT GARMENT**



rispettare tempi stretti di consegna, monitorare in tempo reale il lavoro in corso e realizzare l'ampia gamma di vantaggi e il ROI effettivo che il PLM porta alle loro aziende. Indipendentemente dal fatto che i produttori supportino i reparti di progettazione dei clienti, progettino le proprie linee di prodotti per private label o consegnino capi personalizzati, la produzione moderna è resa possibile dalla potenza del PLM.

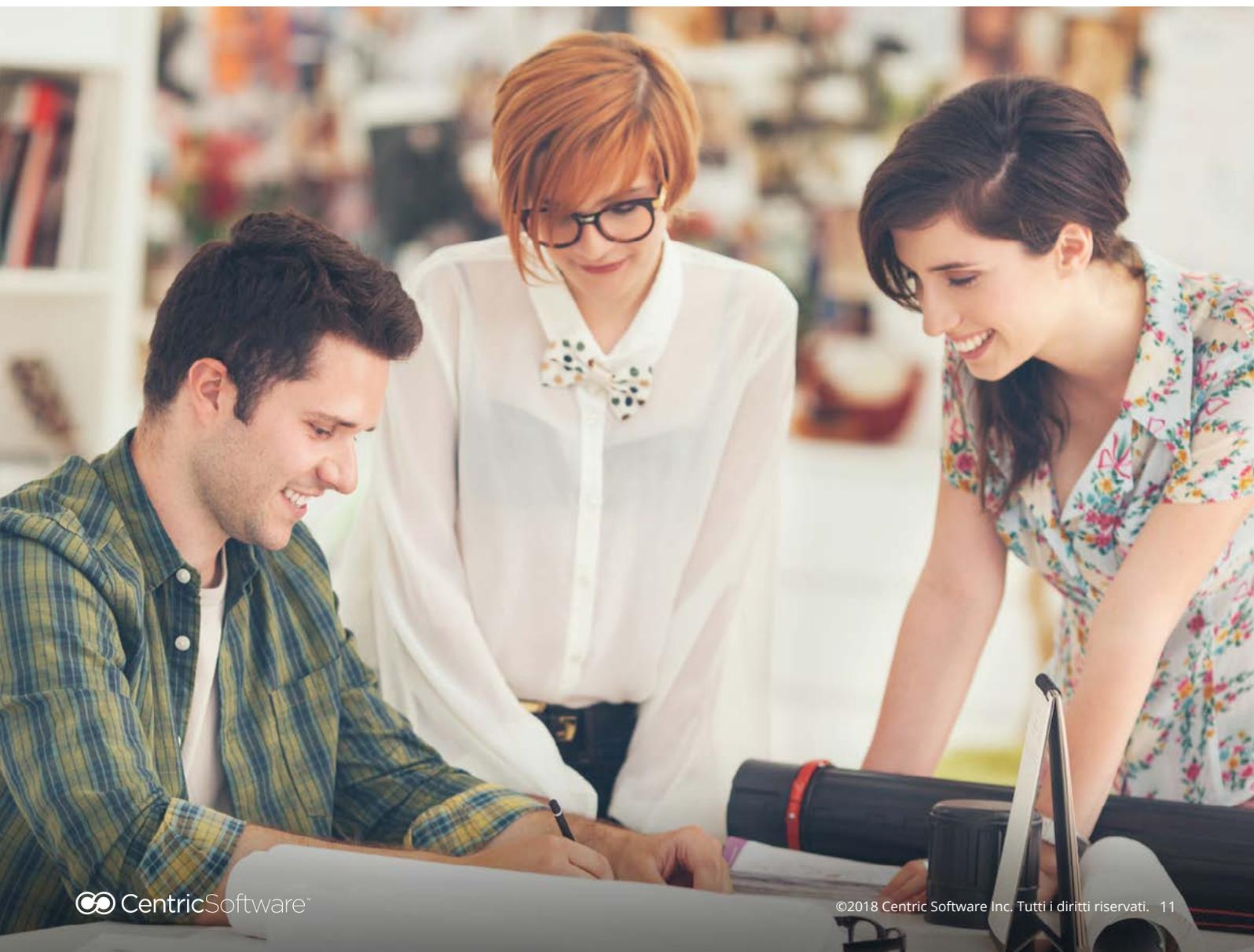
Per i partner di produzione di Centric Software, il PLM configurabile di Centric con l'approccio "unica fonte della verità", è un elemento essenziale della propria attività. Centric PLM consente ai produttori di collegarsi direttamente al PLM dei loro clienti tramite il Connector Hub di Centric per l'importazione istantanea dei dati dei clienti. È l'hub di riferimento che gestisce la comunicazione, migliora la trasparenza, aumenta la produttività e facilita l'agilità.

Che cosa significa veramente tutto ciò? Il PLM dà alla vostra azienda il potere di accettare più lavoro da più clienti, di ridurre i tempi necessari allo sviluppo e alla consegna dei prodotti, di essere più efficienti con lo stesso numero di dipendenti e di fare la cosa più importante di tutte: continuare a soddisfare i vostri clienti.

Per ulteriori informazioni su Centric PLM per produttori, visitate il sito [www.centricsoftware.com/manufacturing](http://www.centricsoftware.com/manufacturing) e prenotate oggi stesso la vostra demo personalizzata.

**“PRIMA D’ORA NON  
AVEVAMO MAI LAVORATO  
CON UN TEAM DI PERSONE  
COSÌ QUALIFICATE, INCLUSO  
IL TEAM PRE-SALES.”**

**RUWANTHA BANDARA, PROJECT  
MANAGER DI BRANDIX DEL PROGETTO  
CENTRIC SOFTWARE**



## INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una piattaforma di trasformazione digitale per le aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (VIP) è una raccolta di visual board completamente digitali, concepite per dispositivi touch-screen come iPad, iPhone e per schermi TV touch-screen di grandi dimensioni. Centric VIP trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time to market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, il titolo di Fashion and Apparel PLM nel 2016 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)