



**DE L'ATELIER DE MODE À L'USINE :**  
COMMENT LE PLM EST DEvenu LA TECHNOLOGIE DE  
BASE POUR LES FABRICANTS DES TEMPS MODERNES

Chaque jour, les acteurs de l'industrie de l'habillement gèrent une avalanche de communications avec leurs clients – marques et détaillants – au sujet des échantillons, des modifications et des expéditions. Les délais sont de plus en plus courts. Les conditions de conformité changent et varient d'un pays à l'autre sur le marché mondial.

Dans un tel contexte, la gestion de l'information s'avère cruciale. La traçabilité de tous les documents et communications liés à chaque produit constitue un défi majeur pour les fabricants. Dans un monde où les délais se raccourcissent, il n'y a pas de place pour des erreurs liées au chemin critique.

Comment garantir des données relatives aux produits actualisées pour plusieurs clients, gérer efficacement le contrôle des versions et stocker la communication avec les clients, vos équipes internes, vos fournisseurs et autres partenaires dans un format accessible et qui permet une recherche facilitée ?

Pour les fabricants qui se battent pour survivre sur le marché mondial marqué par des attentes en constante évolution des consommateurs (et des clients), la transformation digitale du commerce de détail, davantage d'unités de gestion des stocks, des cycles plus courts, des délais d'exécution plus rapides et une future grande consommation du sur-mesure, la gestion du cycle de vie des produits (PLM, pour Product Lifecycle Management) est désormais un incontournable.

## FABRICANTS, VOICI LE PLM !

Les solutions PLM offrent un répertoire centralisé pour toutes les données et communications liées à un produit, avec une mise à jour en temps réel. Plus besoin de chercher les dernières demandes de modification dans une multitude de courriers électroniques, de fichiers PDF et de feuilles de calcul, tout se passe dans un système convivial qui est « source unique de vérité ».

Les fabricants modernes utilisent la technologie PLM pour résoudre des problèmes tels que dresser des devis précis et les transmettre rapidement aux clients, offrir davantage d'options de conception et de production, gérer plus d'unités de gestion de stocks avec de plus petites commandes et retourner les échantillons très rapidement – en quelques semaines, voire en quelques jours, ajouter des ODM (Original Design Manufacturer) ou propositions de conception et réduire les coûts de l'échantillonnage. Grâce au PLM, les fabricants peuvent correctement prendre en compte les délais concernant les tissus venant du monde entier, ce qui permet une planification plus efficace afin de respecter les délais de livraison serrés et éviter les pénalités de retard. Ils peuvent également suivre plus précisément les coûts pour protéger les marges des produits et ainsi éviter les mauvaises surprises.

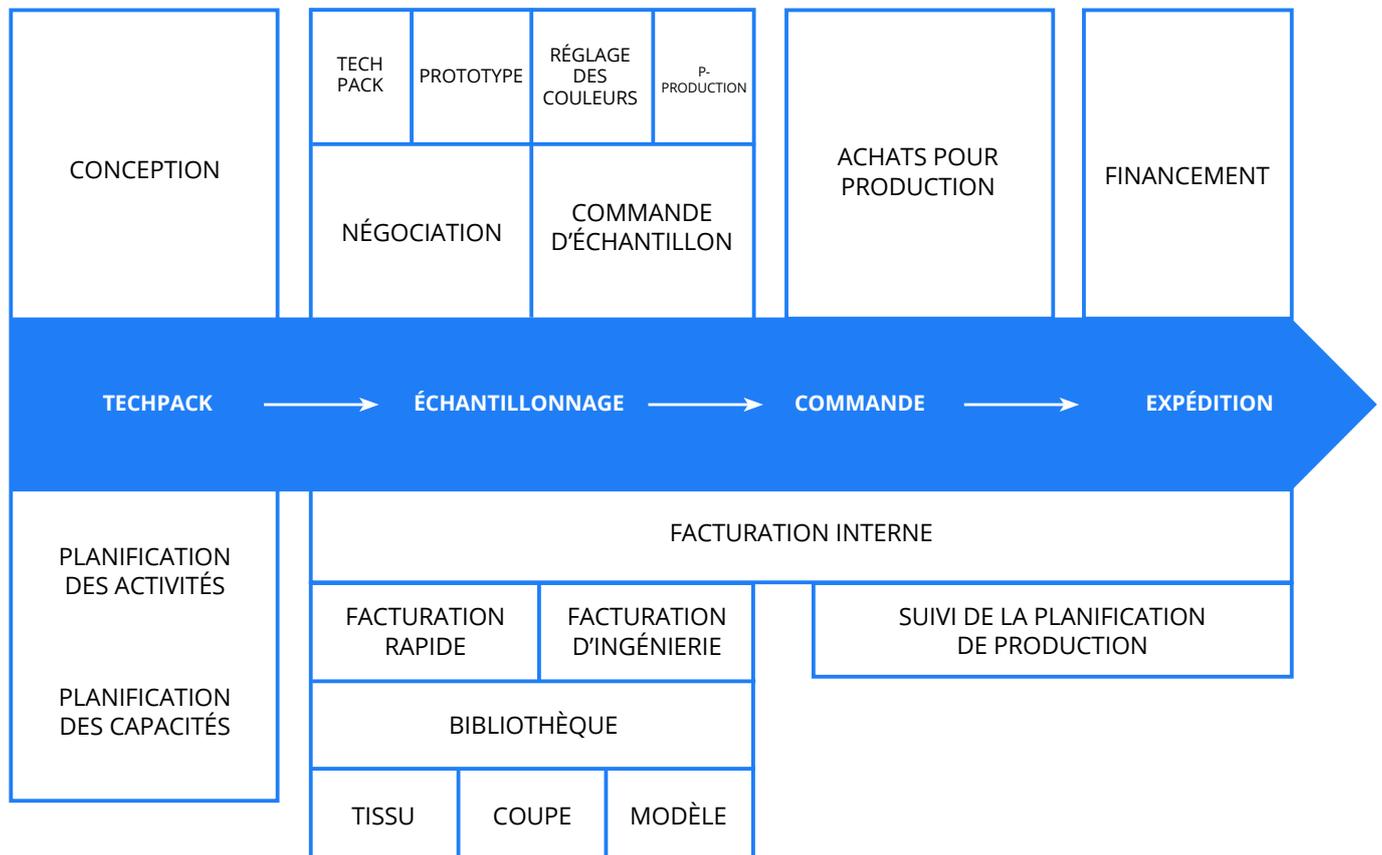
Le PLM permet de relever les défis rencontrés dans les usines grâce à sa capacité à gérer sur une seule plateforme les communications et les chaînes d'approvisionnement, de la conception à la livraison. Cette technologie est devenue un outil essentiel pour assurer une bonne visibilité sur le développement interne des produits et pour gérer les délais de livraison critiques en fonction des clients et des types de produits.

Traditionnellement, les marques et les détaillants ont été les principaux acteurs à adopter des systèmes PLM. Qu'ils travaillent pour des marques ou des détaillants ou qu'ils lancent leurs propres lignes, les fabricants gèrent sensiblement les mêmes informations sur les produits, ainsi que des données beaucoup plus techniques. Il existe des différences dans les données spécifiques qu'ils traitent, mais leur objectif est le même : que le bon produit soit livré à temps, au bon prix et qu'il soit de bonne qualité.

Le PLM est-il désormais une nécessité pour les fabricants ? Comment le PLM peut-il justement propulser les fabricants au sommet de leur art ? Lisez la suite pour découvrir comment le PLM permet aux fabricants de bénéficier de quatre principaux atouts : la communication, la transparence, la productivité & l'efficacité et, enfin, la flexibilité.



PROCESSUS OEM (ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURER, OU FABRIQUANT D'ÉQUIPEMENT D'ORIGINE)





## COMMUNICATION

Le PLM constitue le socle de la communication. Les importants flux de travail et calendriers, spécifiques à votre équipe et à vos processus, imposent les tâches aux membres de l'équipe et aux partenaires responsables de leur exécution. L'un des principaux défis pour les fabricants et les marques est de gérer le chemin critique – soit l'ensemble des étapes nécessaires pour amener un produit à la livraison – à la vitesse grand V. Avec le PLM, des notifications de rappels de tâches avertissent les utilisateurs que les dates d'échéance approchent, et des « réprimandes » virtuelles sont envoyées si des tâches sont effectuées en retard.

Une bonne communication consiste à satisfaire les clients en définissant des attentes et en les respectant. Cela ne se fait pas par magie. Avec de bons outils, vous pouvez garder une longueur d'avance grâce à une meilleure vue d'ensemble vous permettant non seulement de gérer de manière proactive le développement, les échantillons et la production, mais aussi de proposer des options alternatives nécessaires. Vous ne serez plus pris de court si un fournisseur est en rupture d'un certain tissu, ou si vous ne savez pas quels éléments de finition vont avec quel vêtement, ou pire, si vous utilisez les mauvaises normes de qualité laissant ainsi votre client décider de votre calendrier de livraison, ou encore si vous livrez des produits défectueux.

Les flux de travail dans un système PLM facilitent la communication, la gestion du travail en cours et le respect des délais prévus pour toutes les personnes impliquées. Par exemple, la marque A a besoin d'échantillons de chemise dans une semaine, mais la marque B veut se voir livrer un modèle de chemise dans quatre semaines, échantillonnage compris. Votre flux de travail dans le PLM peut soit calculer à l'avance la date limite pour livraison de l'échantillon d'une semaine soit calculer à rebours pour vous montrer ce qui doit être fait afin de respecter les délais de quatre semaines.

Si votre client a besoin d'échantillons en une semaine, cette date peut être appliquée à un flux de travail d'échantillonnage et les membres de l'équipe sauront, par exemple, s'ils auront le temps de commander un nouvel échantillon de tissu ou s'ils devront utiliser un tissu similaire pour que cet échantillon soit livré dans les temps. Le

“ÉTANT L'UN  
DES PRINCIPAUX  
EXPORTATEURS DE  
VÊTEMENTS AU SRI LANKA,  
NOUS AVONS CHERCHÉ  
UNE SOLUTION PLM POUR  
NOUS AIDER À GÉRER LES  
FLUX DE DONNÉES ET  
LA COMMUNICATION.”

**SURENDRA KARUNAKARAN, DIRECTEUR  
DE L'INFORMATION CHEZ BRANDIX**



PLM peut également leur montrer si vous disposez du stock de tissu et d'éléments de finition dont ils ont besoin pour l'échantillon ou s'il est nécessaire de commander, et plus important, quels sont les délais.

Une meilleure communication permet une exécution plus efficace, qui à son tour favorise la satisfaction du client, et par conséquent encore plus de travail et plus de choses à gérer... Ce qui ne pose pas de problème si vous utilisez une solution PLM !

Savoir, c'est pouvoir, et les données stockées dans le PLM peuvent être utilisées pour planifier et communiquer les informations à tous les acteurs qui doivent être impliqués. Par exemple, lorsqu'une offre technique est soumise, le flux de travail indique si le client a reçu l'échantillon dans les délais prévus et s'il a renvoyé des commentaires rapidement. Si vous n'avez pas reçu de retour, vous pouvez accéder au suivi de l'expédition pour savoir à quel moment l'échantillon a été livré et ainsi le suivre.

Une fois les échantillons approuvés, de petits flux de travail liés à des sous-processus tels que la validation du labo, le test du tissu et le contrôle qualité sont activés afin de gérer le calendrier de production. Les laboratoires d'essai peuvent télécharger des résultats de test de tissu ou de vêtement. Les clients sont tenus informés des phases auxquelles leurs produits sont parvenus en ce qui concerne le développement et la production. Les fournisseurs peuvent voir à quel moment ils doivent vous livrer les tissus et les intégrer dans leurs propres délais. Finie l'époque où il fallait envoyer huit millions de courriers électroniques pour coordonner la planification et le suivi !



## TRANSPARENCE

Vous trouvez-vous dans un bourbier d'informations non pertinentes, de versions de documents obsolètes et de courriers électroniques qui ne répondent pas aux bonnes questions ? Une solution PLM apporte de la transparence, l'ingrédient secret d'une gestion efficace du temps et des ressources.

La gestion des tissus et de leurs origines, coûts et disponibilité peut être très opaque. Les équipes d'usine ont souvent leur propre « bibliothèque » de tissus accrochés dans un placard ou rangés dans des tiroirs ; par conséquent, il est difficile de trouver ce dont ils ont besoin, quand ils en ont besoin. Cela peut s'avérer une équation coûteuse pour les fabricants.

Les bibliothèques de tissus du PLM conservent des informations essentielles sur le tissu telles que les coûts, les résultats des tests, les propriétés techniques et les informations nécessaires à l'étiquetage dans un endroit visible et facile d'accès. Ces données et images associées sont stockées dans un emplacement virtuel et visibles par tous ceux qui ont accès à la bibliothèque. Conserver les informations sur les tissus en un seul et même endroit élimine les entrées redondantes et facilite la planification en affichant des informations importantes, telles que les délais de livraison et les largeurs de tissus à découper.

Les solutions PLM dotées de fonctionnalités de recherche solides et flexibles facilitent la recherche d'informations et découpent ces données en rapports pertinents. Tout le monde doit créer des rapports mais, au quotidien, certaines informations prennent de l'importance selon les saisons. Les utilisateurs de PLM peuvent en permanence personnaliser ce qu'ils voient sur leurs tableaux de bord personnels, qu'il s'agisse de l'état du produit, des alertes sur les tâches en retard à effectuer ou de leurs rapports configurés personnalisés. Les informations réellement importantes leur sautent littéralement aux yeux – du moment que cela leur convient !

“LES OUTILS QUE NOUS UTILISONS DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES N'ÉTAIENT PLUS À JOUR ET N'ÉTAIENT PAS SUFFISAMMENT SOPHISTIQUÉS POUR NOS PROCESSUS OPÉRATIONNELS. NOUS AVONS DIFFÉRENTS SYSTÈMES FONCTIONNANT AVEC DIVERS TYPES DE DONNÉES RELATIVES AUX PRODUITS, CE QUI COMPLIQUAIT LA TÂCHE DES UTILISATEURS. DANS CERTAINS CAS, LES MÊMES DONNÉES ÉTAIENT SAISIÉS DEUX FOIS DANS DES SYSTÈMES DIFFÉRENTS ET CERTAINS UTILISATEURS N'ÉTAIENT PAS TOUJOURS EN MESURE D'Y ACCÉDER CAR ELLES ÉTAIENT ASSOCIÉES À DES BASES DE DONNÉES OU À DES COMPTES PERSONNELS.”

**GIOVANNI BISOTTI,  
DIRECTEUR INFORMATIQUE  
CHEZ IMAX SRL-**



## PRODUCTIVITÉ ET EFFICACITÉ

Le PLM améliore la productivité et l'efficacité grâce à un accès facilité aux données. Une fois la phase de développement lancée, les utilisateurs du PLM voient rapidement l'impact des nouveaux détails de conception ou de production sur les coûts d'achat ou de production de tissus et sur les délais et les coûts de couture, en référençant les détails de construction liés aux coûts d'exploitation.

Vos clients rachètent-ils des produits de la saison dernière ou ressuscitent-ils un style populaire d'il y a quelques années ? Vous avez déjà eu à faire à cette situation. Il vous suffit de copier les informations de l'ancien style ; cela vous permet de gagner du temps, pas de l'argent.

Peu importe les détails de conception, les données liées à l'heure standard internationale, telles que le GSD (Global Service Delivery, ou prestation de service à l'international), peuvent être intégrées pour une plus grande précision lors de l'analyse comparative des coûts de main-d'œuvre. Les modèles et les marqueurs sont ajoutés aux produits. Cela donne à votre équipe la visibilité nécessaire pour déterminer, par exemple, qu'une longue jupe coupée en biais ne rentrera pas dans la largeur de découpe du tissu souhaitée par l'équipe de conception. Une fois que vous avez découvert cela, vous pouvez passer plus vite à une autre solution – et en plus respecter votre calendrier de départ.

Saisir à nouveau des données et fouiller dans les courriers électroniques pour rechercher des informations essentielles constituent une perte de temps considérable et inutile. Malheureusement, bon nombre de fabricants en perdent beaucoup à le faire – avant d'adopter une solution PLM. Une fois qu'ils ont compris le potentiel de productivité du PLM, l'une des fonctionnalités qu'ils recherchent est la possibilité d'importer des offres techniques (ou tech packs) des clients directement dans leur système PLM. Aussi, les fichiers du tech pack d'origine peuvent être joints aux produits aisément à des fins de référence, tout comme les fichiers des modèles et marqueurs. Rien ne se perd complètement dans la traduction des données.

À mesure que les fabricants commencent à explorer les solutions taillées sur mesure (MTM, pour made-to-measure), ils se tournent également vers le PLM pour gérer cet aspect et associer leurs commandes en ligne avec leurs systèmes, afin de créer automatiquement des tech packs pour les produits personnalisés qui sont envoyés directement à l'usine. Les utilisateurs peuvent configurer des rapports pour afficher, par exemple, les articles utilisés sur d'autres produits ou savoir s'ils sont en stock. Les tissus peuvent ainsi être commandés dans le but d'optimiser les quantités commandées.

Le secteur connaît de profondes mutations en ce qui concerne les attentes des clients, ce qui rend encore plus précieux et essentiel la gestion efficace du temps consacré au développement et à la livraison. Le PLM vous propulse au sommet de la chaîne afin de relever les défis professionnels que les fabricants rencontrent chaque jour.

“LA CROISSANCE DE L'ENTREPRISE EST TRÈS RAPIDE ET NOTRE ÉVOLUTION DU COMMERCE DE GROS VERS LE COMMERCE DE DÉTAIL REND LA GESTION DE LA RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT PLUS COMPLEXE. NOS FOURNISSEURS SONT NOMBREUX ET NOUS PASSONS ACTUELLEMENT D'UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT CLASSIQUE À UN MODÈLE QUI NOUS PERMETTRA D'ÉVOLUER PLUS RAPIDEMENT. PAR EXEMPLE, SI NOUS RASSEMBLONS TOUS NOS FOURNISSEURS SUR UNE SEULE ET MÊME PLATEFORME, NOUS POURRONS OBTENIR DES DEVIS EN TEMPS RÉEL, CONNAÎTRE LEURS DISPONIBILITÉS À TOUT MOMENT ET AINSI DE SUITE. LA GESTION DES CONNAISSANCES EST ÉGALEMENT UNE PRIORITÉ POUR NOUS ; NOUS DEVONS ASSURER LA CONSERVATION DES ANCIENS MODÈLES DE MANIÈRE À POUVOIR LES RÉUTILISER ET ÉVITER DE LES PERDRE.”

**CHEN JIANCI, VICE-PRÉSIDENT EN CHARGE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE CHEZ 361°**



## FLEXIBILITÉ

Les nouveaux défis représentent une occasion idoine de mettre en œuvre les meilleures pratiques. Cependant, les meilleures pratiques d'hier ne s'appliquent pas toujours aujourd'hui. Le secteur est en constante évolution en raison d'événements géopolitiques, des exigences des clients et des forces du marché ; tout le monde doit s'adapter pour rester compétitif.

Une bonne bibliothèque de tissus consultable et la possibilité de référencer des produits similaires que vous avez développés permet de proposer des devis plus rapidement et de manière plus précise. Avec une liste de tissus plus détaillée, la probabilité est plus grande que le premier devis que vous donnez au client corresponde réellement à vos marges, tout en travaillant avec eux pour affiner les éléments de leurs produits et négocier les coûts. Les informations peuvent être partagées entre vos différentes usines ou entre clients et membres des équipes logistiques, de manière à tirer immédiatement la sonnette d'alarme dès que quelqu'un identifie un obstacle potentiel.

Parallèlement aux tableaux de bord configurables, être en mesure de créer facilement de nouveaux modèles de produits et s'assurer que les informations requises par les clients sont intégrées dans le système sont une preuve de flexibilité. Il est plus simple de le faire avec une solution PLM. Malgré les restrictions liées aux autorisations de contrôle, avec les systèmes PLM configurables, nul besoin de programmation ni de consultation pour y parvenir.

Les flux de travail sont également flexibles et si les processus d'un client évoluent ou si vous travaillez pour la première fois avec de nouveaux clients, vous pouvez les adapter en interne sans l'aide d'une expertise extérieure. Ainsi, votre entreprise est capable de prendre en charge davantage de clients sans faire appel à une nouvelle équipe pour gérer leurs calendriers de livraison de produits. Vous pouvez dire « oui » à plus de sollicitations de la part des clients.

Les fabricants ont une quantité vertigineuse de pièces mobiles à gérer, le PLM leur donne le super pouvoir de rester flexible grâce à une base solide et exhaustive. Le quotidien reste sous contrôle, vous offrant la liberté et la souplesse nécessaires pour vous lancer dans de nouvelles initiatives commerciales et réagir rapidement tout en minimisant les risques.

“NOUS VISIONS À EXPLOITER LA TECHNOLOGIE DIGITALE SUR L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR EN PERMETTANT LA COLLABORATION ENTRE LES DIFFÉRENTS SILOS ET CANAUX ; POUR CELA, IL EST NÉCESSAIRE D'ASSURER LA CONNEXION DU SERVICE INFORMATIQUE, DES EMPLOYÉS ET DES MACHINES EN TEMPS RÉEL AFIN D'AMÉLIORER ET ACCÉLÉRER LA FABRICATION DES PRODUITS TOUT EN TIRANT PROFIT DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE POUR RÉPONDRE AUX EXIGENCES DU COMMERCE OMNISCANAL ET DE NOS COLLABORATEURS. SANS OUBLIER D'ANTICIPER L'AVENIR DE L'INDUSTRIE. LA SOLUTION CONFIGURABLE DE CENTRIC NOUS PERMET DE RACCOURCIR LA DURÉE DES CYCLES, D'OPTIMISER L'EXÉCUTION DES TÂCHES, DE BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ ET D'UNE TRANSPARENCE ACCRUES SUR LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET, ENFIN, D'APPORTER PLUS DE VALEUR À NOS CLIENTS.”

**MANFRED PAEPER, DIRECTEUR DES PROCESSUS OPÉRATIONNELS ET DE L'INFORMATIQUE CHEZ NINIAN & LESTER**

## CONCLUSION

Le PLM ne concerne plus uniquement les marques ou les détaillants mais offre également de grands avantages pour les fabricants OEM/ODM (Original Design Manufacturer/Original Equipment Manufacturer). Le PLM offre une visibilité inédite sur le travail, la progression et les articles terminés ; il permet de gagner du temps et de l'énergie avec le suivi, la génération de rapports et la saisie des informations auprès des fournisseurs, des partenaires et des clients au même endroit. Il offre enfin aux fabricants la flexibilité nécessaire pour s'adapter rapidement aux changements.

Il est important de savoir que les fabricants ont des exigences et des priorités différentes pour les marques et les détaillants, même s'ils peuvent traiter un grand nombre de données et de communications. Centric Software, leader du marché des solutions PLM, reste à l'écoute des clients et de leurs besoins. Centric crée de précieux partenariats professionnels pour former les clients aux meilleures pratiques, offrir une réelle valeur et produire de bons résultats.

La PLM de Centric a récemment intégré l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) pour prendre de meilleures décisions concernant la conception et le développement à l'aide de sa fonctionnalité Centric AI Image Search. Cette fonctionnalité de Centric PLM utilise l'apprentissage automatique pour rechercher et associer des échantillons de tissus ou d'éléments de finition afin de trouver la correspondance la plus proche enregistrée dans les bibliothèques. La recherche d'images d'IA permet de gagner des heures de recherche dans des échantillons physiques et numériques et réduit les coûts liés à l'abandon d'une recherche et la double commande d'un tissu déjà disponible.

Le PLM de Centric dispose également de 15 premières applications mobiles connectant les concepteurs, les vendeurs et les fabricants directement au système PLM à tout moment et de n'importe quel endroit dans le monde.

Sample Review est l'une de ces applications mobiles pour le PLM de Centric. Elle a été conçue pour les fabricants qui prennent en compte l'approbation de leurs clients, et notamment pour les développeurs techniques et les modélistes. Cette application supprime les modifications papier apportées aux tech packs enregistrées lors des réunions de réglage, permettant aux équipes de ne plus avoir besoin de saisir à nouveau les informations lorsqu'elles retournent à leur bureau. Avec Sample Review, elles peuvent créer des analyses de style, enregistrer des notes, prendre des photos et ajouter des commentaires lors des évaluations. Toutes les données sont publiées dans le système PLM en arrière-plan et sont disponibles dès leur retour au bureau.

Slicer est une autre fonctionnalité importante du PLM de Centric qui permet d'effectuer une analyse instantanée de la valeur des informations sur les saisons ou les années, afin de répondre à des questions sur la performance financière et sur celle d'un fournisseur, ou sur les coûts. La fonction répond également à toute autre requête complexe exigeant des probabilités et des calculs importants. Les décideurs sont ainsi dotés d'outils pour des analyses et des synthèses puissantes, et peuvent séparer les hiérarchies pour augmenter considérablement les différents types d'analyses financières pouvant être effectués. Slicer simplifie l'estimation de l'impact des coûts des matériaux pour préserver les marges bénéficiaires.

Les utilisateurs du PLM de Centric tirent partie des flux de travail pour s'assurer que les délais concernant les produits venant du monde entier s'accommodent des délais de livraisons serrés, suivent en temps réel les travaux en cours et produisent l'ensemble des avantages et de retour sur investissement réel que le PLM apporte à leurs entreprises. Que les fabricants soutiennent les services de conception des clients, conçoivent leurs propres lignes de produits sous

“NOUS ESPÉRONS QUE CETTE SOLUTION PLM VA NOUS AIDER À OPTIMISER NOTRE GESTION ET À AMÉLIORER NOTRE COMPÉTITIVITÉ. NOUS CHERCHONS TOUT PARTICULIÈREMENT À AMÉLIORER NOS PROCESSUS DE CONCEPTION ET DE DÉVELOPPEMENT, LA PLANIFICATION DES PRODUITS, LA CRÉATION, LA R&D PRODUITS, AINSI QUE LE DÉVELOPPEMENT DES MATÉRIAUX ET DES TISSUS. L'ÉQUIPE DE CENTRIC COMPREND TOUT À FAIT COMMENT FONCTIONNE NOTRE SECTEUR ET A SU ADAPTER SA SOLUTION À NOS BESOINS. CENTRIC NOUS A PROPOSÉ UNE SOLUTION DE GESTION DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS DE PREMIER ORDRE.”

**YE LIN, FONDATRICE D'EIN CLOTHING**

“L'ÉQUIPE CENTRIC  
COMPREND TOUT À FAIT  
COMMENT FONCTIONNE NOTRE  
SECTEUR ET A SU ADAPTER SA  
SOLUTION À NOS BESOINS.”

**VT GARMENT**



étiquette privée ou fournissent des vêtements sur mesure, l'industrie de fabrication moderne se retrouve renforcée grâce à l'efficacité du PLM.

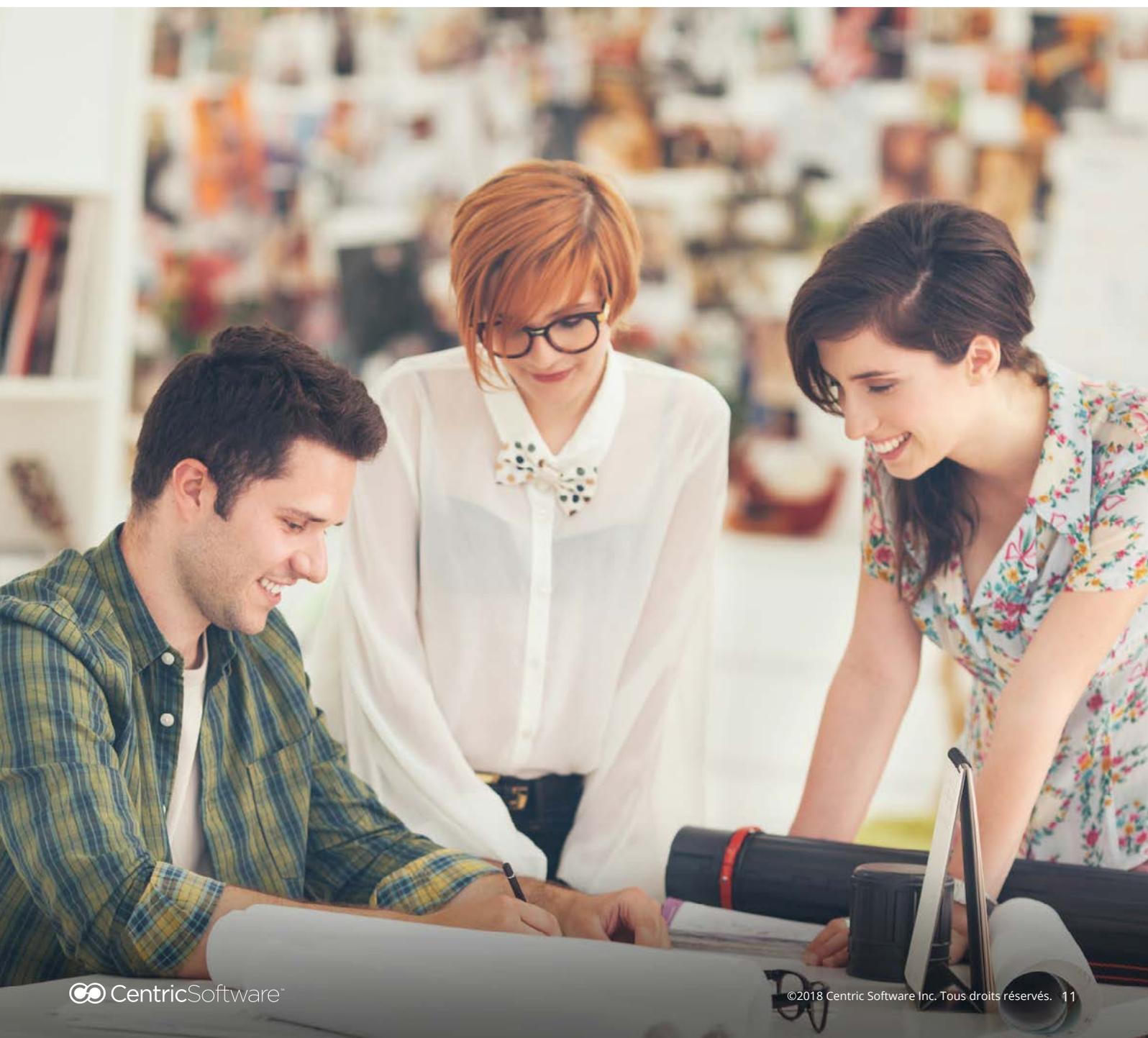
Pour les partenaires de fabrication de Centric Software, la solution PLM configurable, « source unique de vérité », est un facteur essentiel de leur activité. Le PLM de Centric permet aux fabricants de se connecter directement au PLM de leurs clients via le hub de connecteurs de Centric pour importer instantanément les données des clients. Ce hub incontournable gère la communication, améliore la transparence, augmente la productivité et facilite la flexibilité.

Qu'est-ce que cela signifie vraiment ? Le PLM donne à votre entreprise le pouvoir de travailler davantage avec un plus grand nombre de clients, de réduire le temps nécessaire au développement et à la livraison des produits, d'être plus efficace avec le même nombre d'employés et de réaliser le plus important : toujours satisfaire vos clients.

Découvrez plus d'informations sur Centric PLM pour les fabricants en visitant le site [www.centricsoftware.com/manufacturing](http://www.centricsoftware.com/manufacturing) et réservez votre démonstration personnalisée dès aujourd'hui.

“NOUS N'AVONS JAMAIS  
TRAVAILLÉ AVEC  
UNE ÉQUIPE AUSSI  
FORMIDABLE, NOTAMMENT  
L'ÉQUIPE PRÉ-VENTE.”

**RUWANTHA BANDARA, CHEF DU PROJET  
CENTRIC SOFTWARE CHEZ BRANDIX**



## CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley et avec des bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software fournit une plateforme de transformation digitale pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air, du sport et des produits de grande consommation. Centric Visual Innovation Platform (VIP ou plateforme d'innovation visuelle) se compose d'un ensemble d'interfaces visuelles et intégralement digitales, conçues pour les appareils tactiles tels que l'iPad, l'iPhone et les écrans tactiles géants. Véritable révolution en matière de prise de décision et d'automatisation de l'exécution, Centric VIP réduit considérablement le délai de commercialisation et accroît la réactivité face aux nouvelles tendances. Centric 8, la plateforme PLM (Product Lifecycle Management ou gestion du cycle de vie des produits) de Centric qui a fait sa renommée, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et des collections, adaptées aux industries de consommation en constante évolution. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie, dont le Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award pour sa solution PLM pour la vente au détail, la mode et les vêtements en 2016, et le Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award de Frost & Sullivan en 2012. Par ailleurs, Centric fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016.



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)