



**DESDE LA CASA DE MODA HASTA
LA PLANTA DE PRODUCCIÓN:
CÓMO EL PLM SE HA CONVERTIDO EN UNA TECNOLOGÍA
FUNDAMENTAL PARA LOS FABRICANTES MODERNOS**

Cada día, los fabricantes de ropa gestionan una enorme cantidad de comunicaciones de sus clientes –marcas y minoristas, relacionadas con muestras, revisiones y envíos. Los plazos se acortan cada vez más. En un mercado globalizado, los requisitos de cumplimiento cambian y varían de un país a otro.

En este entorno, la gestión de la información es esencial. El seguimiento de cualquier tipo de documentación y comunicación relacionadas con cada producto supone un reto importante para los fabricantes. En un entorno de plazos de entrega cada vez más reducidos, no hay lugar para errores en el camino crítico.

¿Cómo mantener los datos de productos actualizados para múltiples clientes, gestionar de manera efectiva el control de versiones y registrar la comunicación con los clientes, los equipos internos, los proveedores y demás socios, en un formato de fácil acceso y búsqueda sencilla?

Para los fabricantes que luchan por sobrevivir en un mercado global con constantes cambios en las expectativas de los consumidores (y de los clientes), la transformación digital de los minoristas, un aumento de los números de referencia (SKU), tiradas más cortas, plazos de entrega de muestras más rápidos y el crecimiento del mercado masivo de la confección a medida, la gestión del ciclo de vida del producto (PLM) se ha convertido en un elemento imprescindible.

FABRICANTES: OS PRESENTAMOS EL PLM

Las soluciones de PLM proporcionan un depósito central para todos los datos y comunicaciones relacionados con los productos, actualizados en tiempo real. Ya no tendrás que buscar las últimas solicitudes de revisión en correos electrónicos dispersos, archivos PDF y hojas de cálculo. Todo ello estará en una sola fuente de información muy fácil de usar.

Los fabricantes modernos utilizan el PLM para enfrentarse a retos tales como calcular presupuestos precisos y enviarlos a los clientes rápidamente, ofrecer más opciones de diseño y producción, administrar más números de referencia con cantidades de pedido más pequeñas y fabricar muestras con mayor rapidez. Todo ello en un par de semanas o incluso unos pocos días, a lo que se suman funciones de propuesta de diseño u ODM y una reducción del alto coste de realización de muestras. Gracias al PLM, los fabricantes pueden responder con precisión a los plazos de entrega de los materiales de origen global, lo que permite una planificación más eficaz que cumpla con plazos de entrega ajustados y evite penalizaciones por retraso. También pueden realizar un seguimiento más preciso de los costes, para proteger los márgenes de los productos y evitar sorpresas negativas.

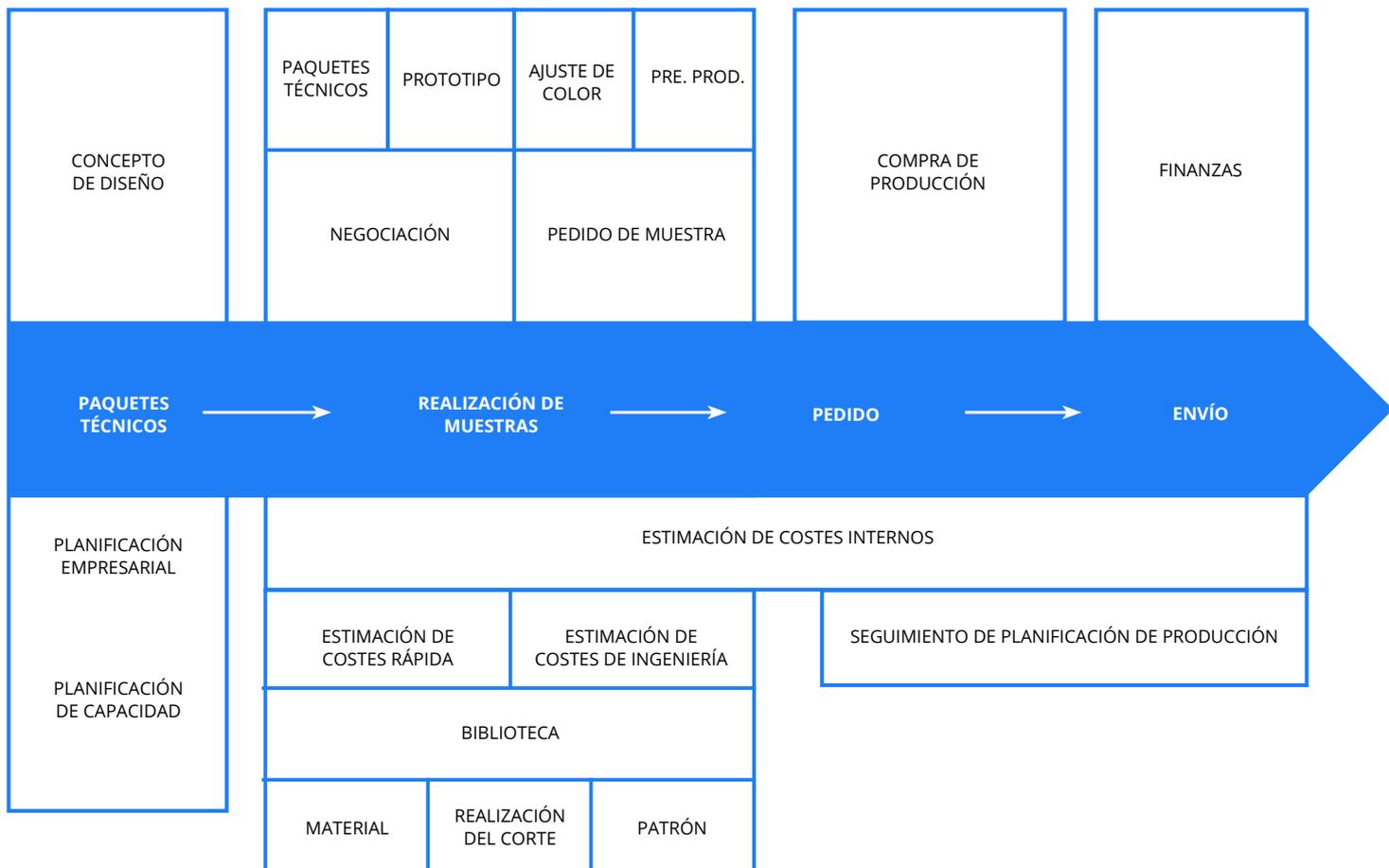
Gracias a su capacidad para gestionar en una sola plataforma las comunicaciones y las cadenas de suministro desde el concepto hasta la entrega, el PLM consigue afrontar los retos de las fábricas. Se ha convertido en una herramienta esencial para dar visibilidad al desarrollo interno del producto y para gestionar plazos de entrega cruciales por cliente y tipo de producto.

Habitualmente, los principales usuarios de los sistemas PLM vienen siendo las marcas y los minoristas. Tanto si los fabricantes trabajan para marcas o minoristas como si diseñan sus propias líneas, gestionarán una gran cantidad de información del mismo producto, además de numerosos datos técnicos adicionales. Existen diferencias en los datos específicos que manejan, pero su objetivo es el mismo: obtener el producto adecuado entregado a tiempo, por el precio correcto y con la calidad apropiada.

¿Se ha convertido el PLM en imprescindible para los fabricantes? ¿Cómo consigue el PLM llevar a lo más alto a los fabricantes? Sigue leyendo para descubrir cómo el PLM garantiza a los fabricantes cuatro beneficios clave: comunicación, transparencia, productividad y eficiencia, y agilidad.



PROCESO OEM





COMUNICACIÓN

El PLM es la columna vertebral de la comunicación. Los potentes flujos de trabajo y calendarios generales, específicos para tu equipo y tu proceso, dirigen las tareas a las personas encargadas de su finalización. Uno de los mayores retos para los fabricantes y las marcas es gestionar el camino crítico –todos los pasos necesarios para llevar un producto desde el concepto hasta la entrega, a la mayor velocidad posible. En el sistema PLM, los recordatorios de tareas notifican a los usuarios la proximidad de las fechas de entrega, y se envían «tirones de oreja» virtuales si las tareas se retrasan.

Una buena comunicación consiste en satisfacer a los clientes, fijando unas expectativas y cumpliendo con ellas. Esto no ocurre por arte de magia. Las herramientas adecuadas te garantizan que siempre irás un paso por delante gracias a una imagen panorámica que permite administrar de forma proactiva el desarrollo, las muestras y la producción, y ofrece las opciones alternativas necesarias. Ya no te pillarás por sorpresa cuando un proveedor se quede sin un determinado tejido o cuando no sepas qué complementos corresponden a una prenda, ni utilizarás las normas de patronaje equivocadas, lo que podría suponer un retraso en el plazo de entrega a tu cliente o una entrega de productos defectuosos.

Los flujos de trabajo de PLM harán que la comunicación, la gestión del trabajo en curso y el cumplimiento de los plazos previstos sean más fáciles para todos los involucrados. Por ejemplo, digamos que la marca A necesita muestras de tejido de camisa en una semana, pero la marca B necesita la entrega final de un estilo de camisa en cuatro semanas, incluida la realización de muestras. Su flujo de trabajo de PLM podrá calcular el plazo de realización de muestras de una semana, o bien calcular hacia atrás y mostrarte el proceso a seguir para llegar a la fecha de vencimiento de cuatro semanas.

Si tu cliente necesita muestras en una semana, entonces esa fecha de vencimiento se podrá introducir en un flujo de trabajo de creación de muestras, y el equipo sabrá, por ejemplo, si habrá tiempo para pedir un nuevo tejido de muestra o si tendrán que utilizar un tejido similar para conseguir que la muestra se entregue con puntualidad. El PLM también puede mostrarte si hay existencias del tejido y el corte que necesitas para la muestra, o si será necesario encargarlo, y, lo que es más importante, cuáles son los plazos de entrega.

«AL SER UNO DE LOS MAYORES EXPORTADORES DE ROPA DE SRI LANKA, NECESITÁBAMOS UN PLM QUE NOS AYUDASE A GESTIONAR LOS FLUJOS DE DATOS Y LA COMUNICACIÓN».

SURENDRA KARUNAKARAN, DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN BRANDIX



Con una comunicación mejor se consigue una ejecución más efectiva, que a su vez genera una mayor satisfacción del cliente, aún más volumen de negocios y más elementos que gestionar... ¡lo cual no será un problema gracias al PLM!

El conocimiento es poder, y los datos del PLM se pueden utilizar para planificar y comunicar información a todos los involucrados. Por ejemplo, cuando se envía un paquete técnico, el flujo de trabajo indica si el cliente ha recibido la muestra en el plazo previsto, y si ha enviado sus comentarios puntualmente. Si no ha tenido noticias suyas, se puede vincular el seguimiento del envío para ver la fecha de entrega y realizar un seguimiento.

Una vez que se aprueban las muestras, se activan miniflujos de trabajo conectados a subprocesos tales como la aprobación del paso por el laboratorio, la prueba de materiales y la activación del control de calidad para gestionar el tiempo de producción. Los laboratorios pueden cargar los resultados de las pruebas de materiales o prendas. Los clientes estarán informados de la etapa de desarrollo y producción que han alcanzado sus productos. Los proveedores podrán ver cuándo necesitan entregar los materiales, e incorporar esta información a sus propios plazos. ¡Se acabó el envío masivo de correos electrónicos de un lado a otro para coordinar la planificación y el seguimiento!



TRANSPARENCIA

¿Te resulta imposible aclararte entre una maraña de información irrelevante, versiones de documentos obsoletos y correos electrónicos que no responden a las preguntas correctas? El PLM te aporta transparencia, el ingrediente secreto para una gestión provechosa del tiempo y de los recursos.

La gestión de materiales, así como sus fuentes, costes y disponibilidades, pueden ser bastante opacos. Las fábricas a menudo tienen su propia «biblioteca» de materiales en carpetas o archivadores guardados en algún cajón. Esto hace que les resulte muy difícil encontrar lo que necesitan en el momento en el que lo necesitan, y puede resultar un quebradero de cabeza muy caro para los fabricantes.

Las bibliotecas de materiales del PLM mantienen la información esencial de los materiales, como los costes, los resultados de las pruebas, las propiedades técnicas y la información necesaria para el etiquetado, en un lugar visible y de fácil acceso. Estos datos, y las imágenes relacionadas, se almacenan en una sola ubicación virtual, donde todas las personas con acceso a la biblioteca pueden consultarlos. El almacenamiento de la información esencial en un solo lugar elimina las introducciones de datos redundantes y ayuda en la planificación al mostrar la información relevante, como los plazos de entrega y los anchos de tejido para el corte.

Las soluciones de PLM, con capacidades de búsqueda robustas y flexibles, facilitan la búsqueda de toda la información del producto y la presentan en prácticos informes. Todos necesitamos elaborar informes, pero en el día a día, cierta información es más útil durante ciertas temporadas. Los usuarios de PLM pueden personalizar cuando quieran la información presentada en sus paneles de control personales, ya sea el estado del producto, las alertas de tareas retrasadas o sus informes personalizados. La información realmente importante está a su alcance de un solo vistazo.

«LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS DURANTE MUCHOS AÑOS YA NO ESTABAN ACTUALIZADAS Y NO ERAN LO SUFICIENTEMENTE SOFISTICADAS PARA NUESTROS PROCESOS COMERCIALES. TENÍAMOS DIFERENTES SISTEMAS QUE CONTENÍAN VARIOS DATOS DE PRODUCTOS, LO CUAL DIFICULTABA A LOS USUARIOS MANTENERSE AL TANTO. EN ALGUNOS CASOS, SE INTRODUCÍAN LOS MISMOS DATOS DOS VECES EN DISTINTOS SISTEMAS, Y A VECES ALGUNOS USUARIOS NO TENÍAN ACCESO A LOS DATOS PORQUE ESTABAN ASOCIADOS A BASES DE DATOS O CUENTAS PERSONALES».

**GIOVANNI BISOTTI,
DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN EN IMAX SRL.**



PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

El PLM mejora la productividad y la eficiencia gracias a un acceso fácil a los datos. En cuanto el desarrollo se pone en marcha, los usuarios de PLM pueden comprobar rápidamente el impacto de un nuevo diseño o de nuevos detalles de producción en los costes de adquisición o en la producción de materiales, así como el plazo necesario para la costura y su coste, al relacionar los datos de fabricación con el coste de las operaciones.

¿Tus clientes repiten un producto de la temporada pasada o recuperan un estilo que era popular hace un par de años? Tú ya dispones de esta información. Sencillamente, puedes copiar la información del estilo anterior, lo cual te permite reducir tiempo sin pasar nada por alto.

Independientemente de cuáles sean los detalles de diseño, es posible conectar datos de tiempo estándar internacionales, como el GSD, para proporcionar una mayor precisión al comparar los costes de mano de obra. Los patrones y marcadores se añaden a los productos. Esto proporciona a tu equipo una visión panorámica para determinar, por ejemplo, que una falda larga de corte diagonal no se puede ajustar al ancho de corte del tejido indicado por el equipo de diseño. Esto te permite buscar otra solución con mayor rapidez y manteniendo el calendario original.

Reorganizar los datos y buscar entre un sinnúmero de correos electrónicos para obtener información esencial es una auténtica pérdida de tiempo innecesaria. Por desgracia, muchos fabricantes pierden una enorme cantidad de tiempo en ello hasta que implementan el PLM. En cuanto comprenden el potencial de productividad del PLM, una de sus características más destacadas es la capacidad de importar paquetes técnicos del cliente directamente al sistema PLM. Los archivos originales del paquete técnico también se pueden adjuntar fácilmente a los productos para su consulta, al igual que los archivos para patrones y marcadores. No se producen pérdidas en la conversión de datos.

Conforme los fabricantes se adentran en la confección a medida, también comienzan a recurrir al PLM para su gestión, y a vincular los pedidos online con sus sistemas para crear de forma automática paquetes técnicos de productos personalizados, que luego se envían directamente a la planta de producción. Los usuarios pueden configurar informes, por ejemplo, para ver en qué otros productos se usan ciertos materiales y si están disponibles. Se pueden pedir materiales para optimizar las cantidades de pedidos.

El sector está sufriendo grandes cambios en cuanto a las expectativas de los clientes, lo cual le añade importancia a usar de forma eficiente el tiempo empleado en el desarrollo y la entrega. El PLM resuelve de forma eficaz el cúmulo de trabajo al que se enfrentan los fabricantes cada día.

«LA EMPRESA SE ESTÁ DESARROLLANDO MUY RÁPIDO Y, A MEDIDA QUE CAMBIAMOS DEL MODELO MAYORISTA AL MINORISTA, LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO SE COMPLICAN Y SON MÁS DIFÍCILES DE GESTIONAR. TENEMOS MUCHOS PROVEEDORES Y ESTAMOS CAMBIANDO NUESTRO MÉTODO TRADICIONAL DE CADENA DE SUMINISTRO A UN MODELO QUE NOS PERMITA PROGRESAR MÁS RÁPIDAMENTE. POR EJEMPLO, SI CONSEGUIMOS QUE TODOS NUESTROS PROVEEDORES UTILICEN UNA PLATAFORMA COMÚN, OBTENDREMOS PRESUPUESTOS Y DISPONIBILIDADES EN TIEMPO REAL, ENTRE OTRAS VENTAJAS. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO TAMBIÉN ES UN ÁREA CLAVE: NECESITAMOS ASEGURARNOS DE QUE LOS ANTIGUOS DISEÑOS SE MANTIENEN PARA QUE PUEDAN REUTILIZARSE Y NO SE PIERDAN».

CHEN JIANCI, VICEPRESIDENTE DE TI Y DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN 361°



AGILIDAD

Los nuevos retos suponen una oportunidad para implementar las mejores prácticas. Sin embargo, las mejores prácticas de antaño no siempre se aplican hoy día. El sector experimenta cambios continuamente debido al contexto geopolítico, a las necesidades de los clientes y a las fuerzas del mercado, y todos deben adaptarse con fluidez para seguir siendo competitivos.

Una sólida biblioteca de materiales con capacidad de búsqueda y la posibilidad de referenciar productos similares desarrollados anteriormente permiten realizar presupuestos urgentes de forma más rápida y precisa. Una lista de materiales más detallada aumenta la probabilidad de que el primer presupuesto que se entrega al cliente se adapte a los márgenes, a medida que se trabaja con ellos para refinar los elementos de los productos y negociar los costes. Podrás compartir la información en las distintas ubicaciones geográficas de tus fábricas y talleres o con los miembros del equipo de clientes y del equipo logístico, pudiendo generar lo antes posible una alerta si alguien aprecia un posible obstáculo.

Además de los paneles de control configurables, la capacidad de crear nuevas plantillas para nuevos tipos de productos y de verificar que la información requerida por los clientes se registre en el sistema permiten una gran agilidad. Realizar estas acciones en el PLM es muy sencillo. Aunque existen restricciones de acceso con el fin de mantener el control, los sistemas de PLM configurables no requieren un programador ni un consultor para llevar a cabo estas acciones.

Los flujos de trabajo también son flexibles, y si cambian los procesos de un cliente o si comienzas a trabajar con otros nuevos, podrás ajustarlos de manera interna, y no necesitarás la asistencia de expertos externos. Esto te permite contratar a más clientes sin contar con un equipo completamente nuevo para administrar los calendarios de entrega de tus productos. Podrás aceptar una mayor cantidad de solicitudes de clientes.

Los fabricantes tienen un sinnúmero de componentes que administrar; el PLM les ofrece la posibilidad de mantener la agilidad, al contar con una base de datos sólida y completa. Las tareas cotidianas quedan bajo control, lo cual garantiza la libertad y flexibilidad necesarias para probar nuevas iniciativas comerciales y reaccionar rápidamente mientras se minimizan los riesgos.

«NUESTRO OBJETIVO ES APROVECHAR LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN TODA LA CADENA DE VALOR, CONSTRUYENDO CAPACIDADES ENTRE SILOS Y CANALES CRUZADOS, CONECTANDO LA INFORMÁTICA, LAS MÁQUINAS Y LOS EQUIPOS EN TIEMPO REAL PARA FABRICAR MEJORES PRODUCTOS MÁS RÁPIDAMENTE, APROVECHANDO LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DE LA VENTA MINORISTA MULTICANAL, E IMPULSANDO NUESTRA FUERZA DE TRABAJO Y EL FUTURO DE LA FABRICACIÓN. LA SOLUCIÓN CONFIGURABLE DE CENTRIC NOS PERMITE ACORTAR LOS TIEMPOS DE CICLO, MEJORAR LA ENTREGA, BRINDAR VISIBILIDAD Y TRANSPARENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO E INCREMENTAR EL VALOR QUE OFRECEMOS A NUESTROS CLIENTES».

MANFRED PAEPER, DIRECTOR DE PROCESOS EMPRESARIALES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN NINIAN & LESTER

CONCLUSIÓN

El PLM ya no está dirigido solamente a marcas o minoristas, sino que también ofrece grandes beneficios para los fabricantes OEM/ODM. El PLM aporta una visibilidad sin precedentes sobre el trabajo, el progreso y los elementos completados; ahorra tiempo y esfuerzos al localizar, informar y capturar información de proveedores, socios y clientes en un solo lugar; y facilita a los fabricantes la agilidad para adaptarse a los cambios con mayor rapidez.

Cabe destacar que los fabricantes tienen diferentes requisitos y prioridades para las distintas marcas y minoristas, aunque puedan gestionar numerosos tipos de datos de productos y de comunicación. Centric Software, el líder del mercado en PLM, escucha a los clientes y se adapta a sus necesidades. Centric crea alianzas de trabajo muy valiosas para transmitir a los clientes las mejores prácticas, ofrecer valor real e impulsar los resultados.

Una adición reciente al PLM de Centric es el uso de la inteligencia artificial (IA) para mejorar la toma de decisiones de diseño y desarrollo mediante el uso de la función AI Image Search. Esta función de Centric PLM utiliza el aprendizaje automático para buscar y combinar muestras de tejidos o recortes, afin de encontrar la coincidencia más cercana archivada en las bibliotecas de materiales. La búsqueda de imágenes de IA ahorra horas de búsqueda entre muestras físicas y digitales, y elimina el coste que se produce al abandonar una búsqueda y volver a pedir un tejido que podría estar disponible.

El PLM de Centric también cuenta con las quince primeras aplicaciones móviles del sector para PLM, que permiten conectar a los diseñadores, distribuidores y fabricantes directamente al PLM en cualquier momento y desde cualquier lugar del mundo.

Una de estas aplicaciones móviles para el PLM de Centric es Sample Review, perfecta para los fabricantes que hacen trabajos a medida para sus clientes, especialmente para los desarrolladores técnicos y los creadores de patrones. Esta aplicación permite introducir directamente los cambios de los paquetes técnicos que se registran durante las sesiones de fitting, y elimina la necesidad de volver a teclear la información cuando los equipos regresan a la oficina. Con esta aplicación, se pueden crear revisiones de estilo, registrar notas, capturar fotos y añadir comentarios durante las revisiones. Todos los datos se publican en el sistema PLM en segundo plano y están disponibles cuando regresan a la oficina.

Otra potente característica de Centric PLM es Slicer, que puede analizar fácilmente la información acumulada durante las temporadas y años pasados, para responder a las dudas sobre el rendimiento financiero y de los proveedores, los costes u otras consultas complejas que requieran un número significativo de hipótesis y cálculos. Los responsables de la toma de decisiones disponen de análisis detallados que permiten generar acumulaciones, desgloses y jerarquías divididas, lo cual incrementa enormemente los tipos de análisis financieros que se pueden realizar. Slicer evita el uso de conjeturas a la hora de estimar el impacto de los costes de materiales para proteger los márgenes de ganancia.

Los usuarios de Centric aprovechan los flujos de trabajo para contabilizar los tiempos de fabricación de los materiales de origen internacional, con el fin de cumplir los plazos de entrega ajustados, realizar un seguimiento en tiempo real de los trabajos en curso y aprovechar los grandes beneficios y la auténtica rentabilidad que ofrece el PLM. Tanto si los fabricantes respaldan a los departamentos de diseño de sus clientes como si diseñan sus propias líneas de productos para marcas privadas o si realizan prendas personalizadas a medida, el PLM permite llevar a cabo un proceso de fabricación moderno.

«ESPERAMOS OPTIMIZAR NUESTRA GESTIÓN GRACIAS AL PLM Y ASÍ SER MÁS COMPETITIVOS EN EL MERCADO. NUESTRAS MAYORES PREOCUPACIONES SE CENTRABAN EN EL PROCESO DE DISEÑO Y DESARROLLO, LA PLANIFICACIÓN DE PRODUCTOS, EL DISEÑO CREATIVO, LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS, Y LA ELABORACIÓN DE MATERIALES Y TEJIDOS. EL EQUIPO DE CENTRIC ENTIENDE A LA PERFECCIÓN NUESTRO NEGOCIO Y HA LOGRADO PERFECCIONAR LA SOLUCIÓN PARA QUE SE ADAPTE A NUESTRAS NECESIDADES. CENTRIC NOS HA ENTREGADO UNA SOLUCIÓN DE GESTIÓN DE PRODUCTOS DE PRIMERA CLASE».

**YE LIN, FUNDADORA DE
EIN CLOTHING**

«EL EQUIPO DE CENTRIC
ENTIENDE REALMENTE
NUESTRO NEGOCIO OEM Y HA
SIDO CAPAZ DE ADAPTAR LA
SOLUCIÓN A LA MEDIDA DE
NUESTRAS NECESIDADES».

VT GARMENT



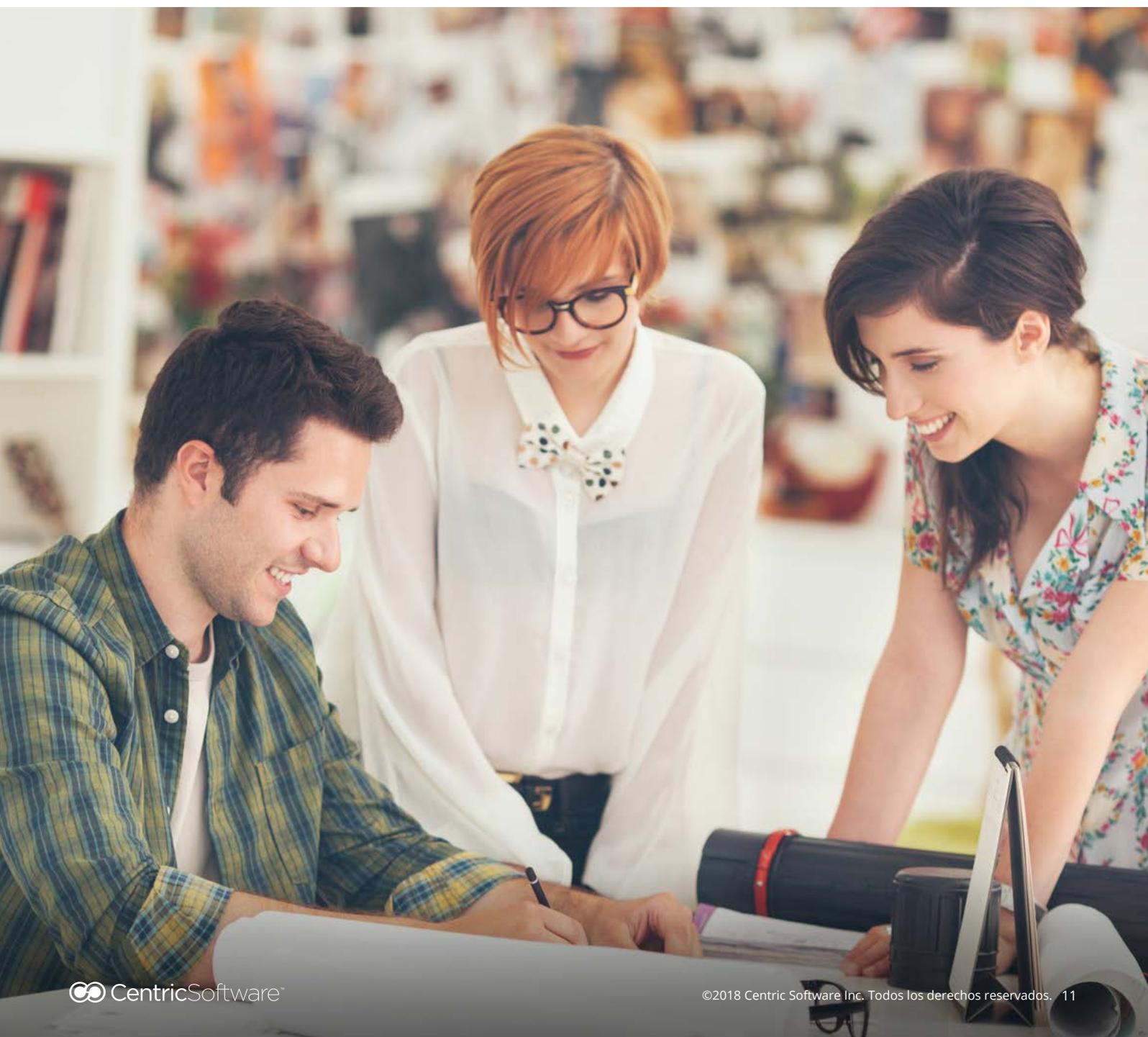
Para las empresas de fabricación que utilizan Centric Software, disponer de una única fuente de información configurable constituye un elemento esencial de su negocio. El PLM de Centric permite a los fabricantes conectarse directamente al PLM de sus clientes a través del Connector Hub de Centric, para importar de forma instantánea los datos de clientes. Es el centro de referencia que gestiona la comunicación, mejora la transparencia, incrementa la productividad y facilita la agilidad.

¿Qué significa esto en realidad? El PLM te permite asumir más trabajo de más clientes, reducir el plazo de desarrollo y entrega de los productos, mejorar la eficiencia con la misma cantidad de personal y conseguir lo más importante: satisfacer a sus clientes.

Obtén más información sobre el PLM de Centric para fabricantes visitando www.centricsoftware.com/manufacturing y reserva tu demostración personalizada hoy mismo.

«NUNCA HABÍAMOS
TRABAJADO CON UN
EQUIPO DE PERSONAS
TAN EFICAZ, INCLUIDO EL
EQUIPO DE PREVENTA».

**RUWANTHA BANDARA,
JEFE DEL PROYECTO CENTRIC
SOFTWARE EN BRANDIX**



ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley y sus oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta al por menor, calzado, artículos de lujo, material deportivo y bienes de consumo. Centric VIP es una colección de paneles visuales completamente digitales para dispositivos táctiles como iPad, iPhone o las televisiones táctiles de gran tamaño. Centric VIP transforma la toma de decisiones y automatiza los procesos de ejecución, reduciendo radicalmente el tiempo de lanzamiento. Su plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric 8, presta servicios de plan de colecciones, desarrollo de productos, abastecimiento, plan de negocio, calidad y gestión de colecciones, adaptándose a distintos segmentos de la industria de los bienes de consumo. El paquete Centric SMB para PYMES incluye tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios del sector, incluyendo el galardón internacional Frost & Sullivan 2012 y 2016 a la Excelencia en la Diferenciación del Producto por su solución de PLM para empresas de moda, venta al por menor y confección. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016.



www.centricsoftware.com