



 CentricSoftware™

PROMUOVERE BUSINESS INTELLIGENCE E INNOVAZIONE
BESTSELLER FASHION GROUP CHINA CON CENTRIC PLM, CREA
UN'INFRASTRUTTURA DIGITALE A SUPPORTO DELLA CRESCITA

BESTSELLER®

ORIGINI DANESI, RETAIL CINESE

Bestseller Fashion Group China (BFGC) è stata fondata nel 1996 ed è parte del Bestseller Group che ha sede in Danimarca. L'azienda di abbigliamento e accessori Bestseller appartiene alla famiglia Holch Povlsen, in Danimarca e a due partner danesi, Dan Friis e Allan Warburg, in Cina.

Dalla sua sede di Pechino, BFGC distribuisce abbigliamento e accessori, online e in oltre 8.000 punti vendita in Cina, dei cinque brand Bestseller (ONLY, Jack & Jones, Vero Moda, Selected e Name IT) e del marchio indipendente J. Lindeberg. Nonostante la collaborazione tra Bestseller Europa e Bestseller Cina, la maggior parte dei design destinati al mercato cinese vengono creati e realizzati in Cina.

Merete Bech Povlsen e Troels Holch Povlsen hanno fondato Bestseller nel 1975 in Danimarca. L'azienda di abbigliamento e accessori a conduzione familiare produce fast fashion a prezzi accessibili per donna, uomo, ragazzo e bambino e ha sede a Brande, in Danimarca.



“Ciò che apprezziamo maggiormente di Centric è la sua configurabilità. Questa caratteristica ci offre enormi vantaggi, poiché ci permette di tagliare i costi di sviluppo e ridurre il time to market”, spiega Liu Ming, assistente di direzione del CEO, responsabile del progetto di BFGC. “Un altro aspetto per noi rilevante è che si tratti di una soluzione basata su cloud, poiché significa che la piattaforma è accessibile in qualsiasi momento da tutto il mondo, senza alcuna ripercussione sulle prestazioni.”

BFGC ha avviato il progetto di implementazione della piattaforma PLM nell'ottobre 2014, rendendo operativo il primo brand nel marzo 2015, e quindi in meno di sei mesi, e tutti gli altri brand nell'anno successivo. Come ha sottolineato Liu Ming, questo risultato è stato raggiunto grazie alla dedizione del team Centric, così come dal sostegno accordato da tutti i livelli all'interno di BFGC.

“L'implementazione del PLM era una priorità aziendale ed è stata supportata anche dai top manager. Il progetto ha interessato praticamente tutti: progettisti, buyer, logistica, controllo di qualità e tutti i nostri fornitori. Il processo di coinvolgimento e di gestione del cambiamento non è stato semplice, ma con l'aiuto del team Centric ce l'abbiamo fatta.”

Lo scopo del progetto era quello di costruire le basi per la crescita futura, con la prospettiva di una piena integrazione con altri sistemi di dati, come parte della trasformazione digitale di BFGC, afferma Friis.

STARE AL PASSO CON LE TENDENZE DI MERCATO

In un mercato dell'abbigliamento così competitivo, BFGC deve riuscire a immettere sul mercato capi alla moda in maniera rapida e a prezzi accessibili.

Come spiega Dan Friis, CEO di BFGC: “Il mercato consumer in Cina è molto dinamico, specialmente per quanto riguarda il commercio digitale. Il consumatore si aspetta le ultime tendenze a prezzi molto convenienti, il che mette grande pressione sulla nostra filiera di produzione in termini di flessibilità, di reattività e di riduzione sia dei costi sia dei tempi di consegna”.

LE BASI PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

La decisione di selezionare un partner PLM è stata fortemente spinta da Bestseller China con grande supporto da parte della corporate. A seguito di un processo di selezione, BFGC ha scelto la soluzione PLM di punta di Centric Software, Centric 8.

“ LA COMUNICAZIONE TRA I TEAM È DIVENTATA MOLTO PIÙ AGEVOLE. LE PERSONE POSSONO FARE AFFIDAMENTO SULLE INFORMAZIONI OTTENUTE E CONCENTRARE DAVVERO LE PROPRIE ENERGIE SULL'ESSERE EFFICIENTI E CREATIVE. ”

SFIDE

- + Estrema dinamicità del mercato in Cina e vendita online
- + Aspettative dei consumatori in termini di rapidità e accessibilità dei prodotti
- + Conservazione dei dati in differenti luoghi e gestione non coerente degli stessi
- + Pressione sulla filiera di produzione finalizzata alla riduzione di costi e tempi di consegna
- + Necessità di maggiore flessibilità e reattività alle tendenze

“Noi di Bestseller China consideriamo la trasformazione digitale come un fattore vitale per la crescita costante del nostro business. Abbiamo lavorato con Centric per costruire una piattaforma collaborativa per i nostri team interni e i fornitori, con l'obiettivo di rendere fluido lo scambio di dati e di idee. Oltre ad aver adottato Centric PLM, abbiamo costruito noi stessi dei sistemi per raccogliere dati e tener traccia del flusso fisico dei beni attraverso la nostra filiera di produzione.”

COERENZA E CHIAREZZA NELLE COMUNICAZIONI

Da quando la piattaforma Centric PLM è stata implementata, BFGC ha registrato un miglioramento nella coerenza dei dati e nella comunicazione che, a sua volta, si è tradotto in un time to market più rapido e in un maggior controllo sulla filiera di produzione.

Come spiega Liu Ming: “Prima di utilizzare Centric, i team conservavano i dati in posti differenti e, di conseguenza, la coerenza rappresentava un grosso problema per noi. Già dopo un paio di stagioni di utilizzo di Centric le cose sono completamente cambiate. La comunicazione tra team è diventata molto più agevole. Le persone possono fare affidamento sulle informazioni di cui dispongono e concentrare le proprie energie su efficienza e creatività.”

Leo Jie, Buying Manager per ONLY presso BFGC, osserva che la fase di preparazione precedente l'avvio del progetto e l'integrazione con i processi preesistenti sono state fondamentali per il successo dell'implementazione della piattaforma PLM.

“Uno degli aspetti positivi della collaborazione con Centric è stata la possibilità, prima di lanciare il sistema, di incontrarci e confrontarci nel corso di diverse



riunioni per discutere dei processi e delle nostre esigenze. Ciò ha fatto sì che al momento della messa in opera tutto andasse liscio, senza grandi intoppi. Il flusso di comunicazione è molto chiaro perché il traffico di e-mail è notevolmente ridotto e il PLM offre una struttura di lavoro ben definita. Tutti sanno cosa compilare e in quale fase.”

“È stato piuttosto facile adattare il PLM alle nostre attività quotidiane, perché usavamo principalmente Excel, e-mail e Adobe Illustrator”, continua Jie. “È stato semplice integrare questi tre strumenti in un unico sistema PLM. Centric PLM ha una configurazione grafica estremamente accessibile per i designer e questo per noi è importante.”

L'implementazione di Centric PLM ha avuto un forte impatto sulla strategia di Bestseller China per quanto riguarda la vendita online diretta ai consumatori, afferma Dan Friis.

“Inoltre, il sistema rappresenta una colonna portante per il nostro commercio digitale e la nostra strategia retail e ci consente di portare sul mercato nuovi scenari di business e di offrire ai nostri clienti, un'esperienza più fluida tra l'online e l'offline.”

VOLARE ALTO CON SKYLINE

Nel 2018 Centric Software ha presentato la propria rivoluzionaria architettura Skyline per Centric 8 PLM che consente ai clienti, fino a un massimo di 10.000 utenti, di distribuire geograficamente i dati in tempo reale ovunque nel mondo. Vista la costante crescita di Bestseller China, e di conseguenza l'aumento della quantità dei dati e della complessità di una rete di comunicazione globale, Skyline rappresenta una risorsa inestimabile per il progetto PLM.

“Il progetto Skyline ci ha permesso di dare alle prestazioni l'impeto che desideravamo”, afferma Liu Ming. “Man mano che la nostra azienda cresce, di stagione in stagione, aumentano anche i milioni di dati da gestire. Abbiamo bisogno di un sistema che sia estremamente veloce. Abbiamo anche bisogno che i dati in Centric siano accessibili per finalità analitiche. E sono proprio questi i vantaggi che ci fornirà il progetto Skyline.”

“La forza più grande di Centric sta nelle persone”, conclude. “Tutte profondamente radicate nel settore, con una vastissima esperienza in ciò che fanno. Lavorare con loro è sempre un vero piacere.”

RISULTATI

- + Comunicazione più agevole tra i team con un ridotto traffico di e-mail
- + Affidabilità e coerenza dei dati che si traduce in maggiore efficienza e creatività
- + Definizione di una struttura di lavoro chiara grazie al PLM
- + Disponibilità di un'interfaccia grafica che facilita il lavoro dei designer con il PLM
- + Maggior fluidità nell'esperienza online e offline per i clienti grazie al PLM



INFORMAZIONI SU BESTSELLER FASHION GROUP CHINA

Bestseller Fashion Group China (BSFG) fa parte di Bestseller Group, Danimarca, (bestseller.com), ed è un'azienda di abbigliamento e accessori appartenente alla famiglia Holch Povlsen, che risiede in Danimarca, e a due partner danesi, Dan Friis e Allan Warburg, che sono invece in Cina. Il gruppo crea collezioni per oltre 6.000 punti vendita in Cina. Merete Bech Povlsen e Troels Holch Povlsen hanno fondato nel 1975, in Danimarca, Bestseller, un'azienda di abbigliamento e accessori a conduzione familiare. Bestseller offre fast fashion a prezzi accessibili per donna, uomo e bambino. La sede di Bestseller si trova a Brande, in Danimarca, e i suoi prodotti vengono venduti online in oltre 3.000 punti vendita proprietari e in 12.000 negozi multimarca e centri commerciali in tutto il mondo.

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una piattaforma di trasformazione digitale per le aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (VIP) è una raccolta di visual board completamente digitali, concepite per dispositivi touch-screen come iPad, iPhone e per schermi TV touch-screen di grandi dimensioni. Centric VIP trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time to market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, il titolo di Fashion and Apparel PLM nel 2016 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2018 Centric Software Inc. Tutti i diritti riservati. Centric è un marchio registrato di Centric Software.
Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.