



 CentricSoftware™

**MEHR BUSINESS INTELLIGENCE UND
STÄRKERE INNOVATIONEN**

BESTSELLER FASHION GROUP CHINA BEGRÜNDET MIT CENTRIC
PLM DIE DIGITALE BASIS FÜR DAS UNTERNEHMENSWACHSTUM

BESTSELLER®

DÄNISCHE WURZELN – CHINESISCHER RETAIL

Die Bestseller Fashion Group China (BFGC) wurde 1996 gegründet und gehört zur Bestseller Group mit Sitz in Dänemark. Bestseller ist ein Unternehmen für Bekleidung und Accessoires mit Sitz in China. Eigentümer sind die Familie Holch Povlsen aus Dänemark sowie die beiden dänischen Geschäftspartner Dan Friis und Allan Warburg.

BFGC hat den Sitz in Peking und bringt Kleidung und Accessoires online und in über 8.000 Stores in China auf den Markt – mit fünf Bestseller-Marken (ONLY, Jack & Jones, Vero Moda, Selected und Name IT) sowie der unabhängigen Marke J. Lindeberg. Es besteht zwar eine Kooperation zwischen Bestseller in Europa und Bestseller in China, die meisten Designs für den chinesischen Markt werden jedoch in China entworfen und produziert.

Merete Bech Povlsen und Troels Holch Povlsen gründeten Bestseller 1975 in Dänemark. Das familiengeführte Unternehmen für Kleidung und Accessoires macht aktuelle, kostengünstige Mode für Damen, Herren, Teenager und Kinder und hat den Hauptsitz in Brande, Dänemark.



BEI MARKTTRENDS STETS VORNE DABEI

Auf dem sehr umkämpften Bekleidungsmarkt ist BFGC mit der Herausforderung konfrontiert, moderne Trendteile schnell und zu kostengünstigen Preisen auf den Markt zu bringen.

Dan Friis, CEO bei BFGC, erklärt: „Der Verbrauchermarkt in China ist sehr dynamisch, insbesondere was den digitalen Handel angeht. Verbraucher erwarten die aktuellsten Trends zu besonders kostengünstigen Preisen. Unsere Supply Chain steht daher unter dem immensen Druck, flexibler und reaktionsstärker zu sein und sowohl Kosten als auch Vorlaufzeiten zu reduzieren.“

GRUNDLAGE FÜR DEN DIGITALEN WANDEL

Es gab innerhalb von Bestseller China umfassende Bemühungen, einen PLM-Partner mit starkem Unternehmenssupport auszuwählen. Nach einem Auswahlprozess entschied sich BFGC für die Flagship-PLM-Lösung von Centric Software, Centric 8.

“ DIE KOMMUNIKATION
ZWISCHEN DEN TEAMS IST VIEL
REIBUNGSLOSER VERLAUFEN.
MENSCHEN KÖNNEN SICH AUF
DIE INFORMATIONEN VERLASSEN,
DIE SIE BEKOMMEN, UND IHRE
ENERGIE DARAUFG KONZENTRIEREN,
EFFIZIENT UND KREATIV ZU SEIN.

„Was uns am besten an Centric gefällt, ist die Konfigurierbarkeit. Dadurch entsteht für uns ein enormer Mehrwert, da Entwicklungskosten reduziert und das Time-to-Market verkürzt werden können“, erklärt Liu Ming, Executive Assistant des CEO, Project Owner bei BFGC. „Außerdem schätzen wir die Tatsache, dass es sich um eine Cloud-basierte Lösung handelt. Das bedeutet, dass der Zugriff auf die Plattform jederzeit, von überall auf der Welt aus möglich ist, ohne Einbußen bei der Leistung zu haben.“

BFGC startete das PLM-Implementierungsprojekt im Oktober 2014 mit der ersten Marke und ging im Folgejahr, im März 2015, innerhalb von weniger als sechs Monaten mit allen anderen Marken live. Erreicht wurde dies, wie Liu Ming bemerkt, mit dem Engagement des Centric-Teams und der Unterstützung auf allen Ebenen von BFGC.

„Die Einführung von PLM hatte im Unternehmen oberste Priorität. Die Führungsetage unterstützte das Projekt von ganz oben. So ziemlich alle waren an dem Projekt beteiligt, einschließlich Designer, Einkäufer, Mitarbeiter der Logistik und der Qualitätskontrolle sowie all unsere Supplier. Der Prozess des Onboardings und des Change-Managements war nicht ganz einfach, aber mit der Hilfe des großartigen Centric-Teams konnten wir das umsetzen.“

HERAUSFORDERUNGEN

- + Stetig schneller Wandel der Märkte in China und des Online-Retails
- + Erwartungen der Kunden im Hinblick auf Geschwindigkeit und Erschwinglichkeit
- + An unterschiedlichen Orten gespeicherte und inkonsistent verwaltete Daten
- + Druck auf die Supply Chain, Kosten und das Time-to-Market zu reduzieren
- + Herausforderung, flexibler zu sein und besser auf Trends zu reagieren

Ziel des Projekts war es, eine Grundlage zu schaffen für das zukünftige Wachstum, vollständig integriert in andere Datensysteme, als Teil der digitalen Transformation von BFGC, erklärt Friis.

„Bei Bestseller China ist der digitale Wandel ein entscheidender Faktor für unser fortdauerndes Unternehmenswachstum. Wir haben gemeinsam mit Centric an der Schaffung einer Plattform für die Zusammenarbeit für unsere internen Teams und Supplier gearbeitet, um einen reibungslosen Austausch von Daten und auch Ideen zu ermöglichen. Auf Centric PLM haben wir unsere eigenen Systeme aufgebaut, um Daten zu erfassen und den Fluss unserer physischen Waren durch die Supply Chain zu überwachen.“

KLARE, EINHEITLICHE KOMMUNIKATION

Seit der Implementierung von Centric PLM konnte BFGC eine verbesserte Datenkonsistenz und -kommunikation feststellen, was zu einem schnelleren Time-to-Market und besserer Kontrolle über die Supply Chain führte.

Liu Ming erklärt: „Bevor wir mit Centric arbeiteten, hatten die Teams Daten an verschiedenen Orten gespeichert. Datenkonsistenz war für uns ein großes Problem. Wir verwenden Centric nun seit einigen Saisons und die Dinge haben sich komplett geändert. Die Kommunikation zwischen verschiedenen Teams läuft inzwischen wesentlich reibungsloser ab. Die Leute können sich auf die Daten, die sie bekommen, verlassen und ihre Energien wirklich darauf konzentrieren, effizient und kreativ zu arbeiten.“

Leo Jie, Buying Manager für ONLY bei BFGC, bemerkt, dass die Vorbereitung vor Projektbeginn und die Integration in bestehende Prozesse entscheidende Aspekte des Erfolgs der PLM-Implementierung waren.

„Das Gute an der Arbeit mit Centric war, dass wir noch vor der Einführung des Systems mehrere Meetings abgehalten hatten, in denen wir Prozesse und unsere Anforderungen und Bedürfnisse besprechen konnten. Als wir

ERGEBNISSE

- + Die Kommunikation zwischen verschiedenen Teams ist reibungsloser, mit weniger E-Mail-Verkehr
- + Zuverlässige, konsistente Daten ermöglichen mehr Effizienz und Kreativität
- + PLM bietet eine klare Arbeitsstruktur
- + Das visuelle Interface erleichtert Designern die Arbeit mit PLM
- + PLM ermöglicht reibungsloseres Erlebnis für Kunden, online und offline.



live gingen, lief der Prozess ziemlich reibungslos ab, es gab keine größeren Zwischenfälle. Der Kommunikationsfluss ist klar und eindeutig, denn der E-Mail-Verkehr ist reduziert und das PLM gibt eine definierte Arbeitsstruktur vor. Jeder weiß, was in welcher Phase eingegeben werden muss.“

„Es war ziemlich einfach, PLM in unsere tägliche Arbeit einzubinden, denn wir hatten vorher hauptsächlich mit Excel, E-Mails und Adobe Illustrator gearbeitet“, fährt er fort. „Diese drei Tools in ein System im PLM zu integrieren, war ein Leichtes. Centric PLM bietet ein besonders zugängliches visuelles Setup für Designer, was für uns sehr wichtig ist.“

Die Implementierung von Centric PLM hatte einen starken Einfluss auf die Strategie von Bestseller China im Hinblick auf den direkten Online-Handel mit Kunden, erklärt Dan Friis.

„Für die Umsetzung unserer Strategie für E-Commerce und Retail stellt das System außerdem eine wichtige Basis dar, die es uns ermöglicht, neue Geschäftsszenarien auf den Markt zu bringen und unseren Kunden einen reibungsloseren Übergang zwischen Online- und Offline-Erlebnis zu bieten.“

MIT SKYLINE HOCH HINAUS

2018 brachte Centric Software die innovative, bahnbrechende Skyline-Architektur für Centric 8 PLM auf den Markt, die Kunden mit bis zu 10.000 Benutzern ermöglicht, Daten in Echtzeit auf der ganzen Welt geografisch zu verteilen. In Anbetracht des steten Wachstums von Bestseller China, mit ständig zunehmenden Datenmengen und einem komplexen, weltweiten Kommunikationsnetz, ist Skyline von unschätzbarem Wert für das PLM-Projekt.

„Das Skyline-Projekt ist der Leistungsschub, nach dem wir gesucht hatten“, erklärt Liu Ming. „Wir wachsen von Saison zu Saison und müssen daher eine unglaubliche Menge an Daten verwalten. Das System muss extrem schnell sein. Außerdem müssen die Daten in Centric für Analysezwecke verfügbar sein. Das ist es, was wir durch das Skyline-Projekt erreichen werden.“

„Centrics größte Stärke sind die Mitarbeiter“, fasst er zusammen. „Sie sind in der Branche stark verwurzelt und verfügen über eine Menge Erfahrung in dem, was sie tun. Die Zusammenarbeit mit dem Centric-Team ist nach wie vor ein wahres Vergnügen.“



ÜBER BESTSELLER FASHION GROUP CHINA

Die Bestseller Fashion Group China (BSFG) gehört zur Bestseller Group aus Dänemark (bestseller.com) und ist ein Bekleidungs- und Accessoires-Unternehmen mit Sitz in China. Eigentümer sind die Familie Holch Povlsen aus Dänemark sowie die beiden dänischen Geschäftspartner Dan Friis und Allan Warburg. Die Gruppe entwirft Kollektionen für über 6.000 Stores in China. Merete Bech Povlsen und Troels Holch Povlsen gründeten 1975 in Dänemark das Familienunternehmen Bestseller, das heute Mode und Accessoires für Damen, Herren, Teenager und Kinder zu günstigen Preisen anbietet. Bestseller mit Sitz in der dänischen Stadt Brande vertreibt die Produkte online sowie in mehr als 3.000 Bestseller-Stores und 12.000 Multi-Brand-Stores bzw. Warenhäusern auf der ganzen Welt.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Ausgehend von der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und mit Zweigstellen in Hauptstädten rund um den Globus bietet Centric Software den führenden Namen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxus- und Outdoor-Artikel, Sport und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Centric Visual Innovation Platform (VIP) ist eine Reihe von visuellen, vollständig digitalen Interfaces, die für Touchscreen-Geräte wie iPad und iPhone und für großformatige Touchscreens konzipiert sind. Centric VIP, die echte Revolution für Entscheidungsfindung und die Automatisierung der Ausführung, reduziert das Time-to-Market beträchtlich und verbessert die Reaktionsfähigkeit angesichts neuer Trends. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Product-Lifecycle-Management-Plattform (PLM) Centric 8, bietet professionelle Funktionen für Warendisposition, Produktentwicklung, Sourcing, Unternehmensplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebige Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Centric SMB-Lösungen stellen umfassende PLM-Lösungen auf Grundlage innovativer Technologien und über die Jahre angesammelter Kenntnisse des Unternehmens für kleine Firmen bereit.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen erhalten, darunter den Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award im Jahre 2016 für seine PLM-Lösung für Retail, Fashion und Bekleidung, sowie den Frost & Sullivan Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award im Jahr 2012. Red Herring führte Centric 2013, 2015 und 2016 unter den 100 Besten seiner globalen Liste.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com