



**O PLM APOIA A MODA CONSCIENTE  
A ARMEDANGELS E A CENTRIC PROJETAM  
UM FUTURO SUSTENTÁVEL**

**ARMEDANGELS**

## MODA SUSTENTÁVEL

A ARMEDANGELS foi fundada em 2007 na cidade de Colônia, na Alemanha. A filosofia da marca é focada em promover condições de trabalho justas e usar materiais sustentáveis em sua cadeia de abastecimento. Com a missão de produzir uma moda que troque o rápido pelo justo, a ARMEDANGELS vende uma diversidade de peças masculinas e femininas on-line, e também em grandes lojas de varejo e boutiques em seis países.

Empregar materiais produzidos de forma sustentável, como algodão orgânico, linho orgânico, lã orgânica, poliéster reciclado, Lenzing Modal® e Tencel® é uma parte vital do compromisso da ARMEDANGELS com a proteção do meio ambiente. A ARMEDANGELS também trabalha com organizações independentes como a Fairtrade para garantir que os trabalhadores sejam tratados de maneira justa em todas as etapas da produção.

O compromisso da ARMEDANGELS de produzir roupas que sejam éticas e sofisticadas trouxe sucesso à empresa na Alemanha e no resto do mundo. A ARMEDANGELS é a pioneira em moda realmente sustentável, produzindo coleções contemporâneas que mudaram a imagem de roupas ecologicamente corretas.



## DO PAPEL PARA O PLM

A ARMEDANGELS começou fazendo camisetas, mas expandiu e diversificou consideravelmente sua coleção de produtos e, agora, conta com o lançamento de 4 coleções por ano, tanto para o departamento MASCULINO quanto FEMININO.

O CEO da ARMEDANGELS, Martin Höfeler, conta que a empresa precisava reavaliar os fluxos de trabalho e operações para manter-se a par das demandas do sucesso.

“Antigamente, usávamos papel vegetal para fazer ajustes nas medidas e no modelo, após testar os produtos em nós mesmos”, Höfeler explica. “Quando trouxemos desenvolvedores técnicos de produto e designers, adotamos uma abordagem mais profissional na estrutura dos negócios.”

“No entanto, os recursos ainda eram limitados. Criamos planilhas de estilo estruturadas no Excel para estabelecer uma forma mais organizada de trabalhar com estilos, ainda mantendo a flexibilidade e a abertura que os designers exigiam. Isso melhorou a estrutura, mas também gerou novos problemas.”

Höfeler explica que o compromisso da ARMEDANGELS com práticas de moda sustentável, comércio justo e materiais orgânicos acrescentou uma nova camada de dados complexos ao ciclo de vida do produto.

“Manter uma prática justa e sustentável significa conhecer, documentar e melhorar continuamente nossa cadeia de abastecimento completa, desde o nível inicial de nossos materiais, como algodão e lã. Com três datas de entrega na primavera e no outono, e duas no verão e no inverno, estamos desenvolvendo cerca de 600 estilos por ano com 1.500 variações de cores, o que amplia a complexidade no rastreamento do relação com parceiros, cadeias de abastecimento e auditorias de fábrica.”

A conclusão era clara: para lidar com a linha de produto em expansão e um volume correspondente de dados, a ARMEDANGELS precisava investir em uma solução de Gestão de Ciclo de vida de Produtos (Product Lifecycle Management, PLM).

## EM BUSCA DE UMA SOLUÇÃO

A ARMEDANGELS começou sua busca pelo PLM com uma visão bem definida sobre o que desejavam alcançar. Como observado por Höfeler, havia diversos motivos atraentes para adotar uma solução de PLM.

“Em termos de design, desejávamos que os membros da equipe pudessem editar os estilos simultaneamente em tempo real,” explica. “Sabíamos que uma solução de PLM poderia manter as informações atualizadas. Outro elemento importante era poder criar visões abrangentes da coleção para ter um panorama geral. Além disso, todo esse trabalho pode ser muito mais eficiente com uma biblioteca de materiais, com referências corretas dos materiais e códigos de fornecedor.”

“ A QUALIDADE DOS DADOS MELHOROU SIGNIFICATIVAMENTE, RESULTANDO EM INCOMPATIBILIDADES DE DADOS PRÓXIMAS DE ZERO, ENQUANTO O TEMPO GASTO NA ATUALIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES DO PRODUTO EM ESTILOS E ESTAÇÕES FOI REDUZIDO EM APROXIMADAMENTE 50%.”

## DESAFIOS

- + Planilhas do Excel não acomodavam camadas extra de dados
- + Rastreamento de informações relacionadas à sustentabilidade e práticas comerciais justas
- + Desejo de melhorar a comunicação com os fornecedores
- + Necessidade de biblioteca de materiais com referências e fornecedores corretamente catalogados
- + Impossibilidade de editar estilos simultaneamente em tempo real



## RESULTADOS

- + Suporte ao fluxo de trabalho para designers e desenvolvedores de produto
- + Adoção rápida e fácil dos usuários
- + Capacidade de rastrear a cadeia de abastecimento desde o nível de fibra até o estilo, para sustentabilidade
- + Comunicação mais eficiente entre as equipes e os fornecedores
- + Praticamente nenhuma divergência de dados
- + Redução de 50% no tempo de preparo para reuniões e dados de apresentação

“A comunicação e a transparência são muito importantes para a ARMEDANGELS”, Höfeler continua. “Sabíamos que a solução certa de PLM poderia ajudar a estabelecer uma comunicação mais eficiente com os fornecedores e a documentar nossa cadeia de abastecimento com detalhes. De modo geral, a expectativa era de que uma solução de PLM nos ajudaria a trabalhar com mais eficiência no desenvolvimento de estilo e produção, além de melhorar a qualidade dos dados que produzimos e utilizamos todos os dias.”

## RECURSOS DIVERTIDOS, SUPORTE SÉRIO

Após consideração cuidadosa, a ARMEDANGELS escolheu implementar a principal solução de PLM da Centric Software, o Centric 8.

“O Centric PLM é moderno, rico em recursos e pode ser ampliado ativamente com módulos adicionais e aplicativos de acordo com os interesses e necessidades do cliente”, explica Matthias Wirtz, gerente de projetos de TI na ARMEDANGELS. “Ele apresenta o equilíbrio perfeito entre elementos estruturais e camadas de dados, ao mesmo tempo que dá liberdade aos usuários em termos de fluxo de trabalho e criatividade. Dito de forma simples, ele é bem divertido de usar!”

“No entanto, não se trata somente de facilidade de uso e recursos interessantes – o Centric PLM tem seriedade no suporte aos fluxos de trabalho de desenvolvimento técnico e de designers. É possível implantar calendários e marcos, executar análises com gestão de amostra e avaliações e fazer iterações nos dados para reduzir tarefas repetitivas.”

A implementação do Centric 8 PLM foi bastante simples graças ao suporte integrado de processo de boas práticas da plataforma que permitiu que a ARMEDANGELS gerenciasse o processo de implementação eles mesmos com a supervisão da equipe de Serviços globais da Centric.

Wirtz esclarece que a flexibilidade e a visibilidade do Centric PLM foram fatores essenciais na decisão da empresa.

“O Centric PLM tem um modelo de dados flexível que permite que nosso departamento local de TI amplie os atributos de diferentes módulos para uso específico”, diz. “Do ponto de vista do gestor, é fácil analisar os dados e obter insights sobre o status da coleção ou a eficiência das operações de desenvolvimento de estilo.”

Durante a implementação inicial do Centric PLM, a ARMEDANGELS se concentrou na criação de materiais, na gestão, no abastecimento e na extensão do Adobe Illustrator.

“Um dos nossos objetivos principais era eliminar a necessidade de usar planilhas do Excel durante o desenvolvimento de estilos”, relata Wirtz. “Também estamos operando uma integração bidirecional

totalmente automatizada entre o Centric PLM e nosso sistema de ERP para transferir dados mestre relacionados a estilo. Isso permite a redução notável de 90% de tempo gasto em processos internos de preparação de estilo feitos pela equipe de vendas!”

## PROBLEMAS JÁ RESOLVIDOS

A ARMEDANGELS identificou resultados já nos estágios iniciais da jornada do Centric PLM.

“Começamos o projeto com a expectativa de solucionar os problemas mais adiante, como um resultado de nosso crescimento, mas muitos desses problemas já foram resolvidos!”, comemora.

“A qualidade dos dados já apresentou melhora significativa, resultando em praticamente nenhuma divergência de dados e, ao mesmo tempo, uma redução de cerca de 50% no tempo utilizado para atualizar as informações de produto em estilos e temporadas.” Wirtz também comentou sobre o modelo de Definição de visualização do Centric PLM, “Essa função permite a coleta de informações úteis em questão de minutos, e até nossos designers gostam de utilizá-la para coletar visões abrangentes e economizar tempo precioso no preparo de reuniões.”

“Introduzimos o Centric PLM pela primeira vez para a equipe do departamento MASCULINO, que inclui Design, Compras, Desenvolvimento técnico e Gestão de produto. Após avaliar nossa implementação inicial e fazer iterações com usuários corporativos, implementamos o Centric PLM em toda a empresa, após concluir um processo de amostragem,” explica Wirtz.

A conclusão de Wirtz é que a experiência da ARMEDANGELS com o Centric PLM e o trabalho com a equipe da Centric foi positiva e produtiva.

“As respostas são rápidas! É um prazer trabalhar com a equipe da Centric, que tem uma mentalidade aberta e se concentra nos interesses do cliente. Eles são muito ágeis para implementar as soluções e a assistência durante a configuração para que tudo saia como o esperado. Temos uma equipe pequena, jovem e dinâmica no nosso lado também, que ajudou bastante na adaptação de nossos fluxos de trabalho quando era necessário um alinhamento com a funcionalidade do sistema.”

“Estamos confiantes de que a Centric ficará à frente da concorrência por meio de inovação de produto, permitindo o acompanhamento dos desafios e mudanças que a indústria da moda enfrenta atualmente.”

“Com certeza, tomamos a decisão certa ao escolher a Centric.”



## SOBRE A ARMEDANGELS

Durante os últimos 10 anos, a marca ARMEDANGELS com sede na cidade de Colônia comprovou que a moda pode ter uma nova perspectiva: SUSTENTÁVEL e JUSTA. Sem trabalho escravo, loucuras químicas, produção barata em massa. A ideia simples de fazer camisetas estampadas e juntar dinheiro para projetos de beneficência transformou-se em uma empresa que hoje é uma das maiores marcas de moda sustentável e justa na Europa. Com uma equipe de 80 funcionários e 4 coleções por ano, a ARMEDANGELS demonstra que a sustentabilidade e o design inovador de produto não precisam ser excludentes.

## SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

A partir de sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais de todo o mundo, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades outdoor e bens de consumo. A Centric Visual Innovation Platform (VIP) é uma coleção visual e totalmente digital de painéis para dispositivos de toque como iPad, iPhone e televisores com tela tátil grande. A Centric VIP transforma a tomada de decisões e automatiza a execução para reduzir o tempo de lançamento dos produtos no mercado e o intervalo até a popularização. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu vários prêmios do setor, entre eles o Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM em 2016 e o Frost & Sullivan's Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award em 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados. Centric é uma marca registrada da Centric Software. Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.