



PLM 向有社會意識的時尚產業提供支援  
ARMEDANGELS 與 CENTRIC  
攜手共創可持續發展的未來

ARMEDANGELS

## 公平時尚

ARMEDANGELS 於 2007 年在德國科隆成立。該服裝品牌核心理念主要為宣揚公平的工作環境，以及主張在供應鏈中採用可持續的物料。本著生產「公平時尚而非快速時尚」服裝的使命，ARMEDANGELS 透過網上及六個國家/地區的主要零售店和精品店銷售各式各樣男女服裝。

ARMEDANGELS 選用可持續生產的物料，如有機棉花、有機亞麻布、有機羊毛、再生聚酯纖維、蘭精莫代爾纖維 (Lenzing Modal®) 及天絲棉 (Tencel®)，致力於保護環境。ARMEDANGELS 亦與公平貿易聯盟 (Fairtrade) 等獨立組織合作，確保員工在每個生產階段得到公平對待。

ARMEDANGELS 致力於生產符合道德標準的服裝，兼具時尚感，使公司在德國以至各地均獲得成功。ARMEDANGELS 開創了真正的可持續時尚，其生產的當代系列服裝重塑了環保型服裝產業。



## 從紙張到 PLM

ARMEDANGELS 以 T 恤起家，服裝系列不斷擴展，現在男女裝部門每年均發佈 4 個新的服裝系列。

正如 ARMEDANGELS 行政總裁 Martin Höfeler 所言，公司需要重新評估工作流程及營運模式，才能跟上成功發展的步伐。

「早期，我們親自試身，然後使用透明紙檢查貼合度和尺寸」Höfeler 說道。「透過聘用技術產品開發人員和設計師，為企業帶來了更加專業、更有架構的營運方針。」

「然而，我們的資源依然有限。我們在 Excel 中建立了結構化款式表格，讓款式設計更加有條不紊，同時保持設計師所需的靈活性與開放度。雖然此舉使架構更完善，但也帶來了其他問題。」

Höfeler 解釋道，ARMEDANGELS 堅持公平貿易和使用可持續有機物料，使產品生命週期增加了一層複雜數據。

「堅持公平和可持續性是需要理解、記錄並不斷改進整條供應鏈，從最初的物料選擇著手，如羊毛和棉花。我們有三個春秋交付日期，兩個夏冬交付日期。目前每年推出約 600 種款式、1500 種顏色，這令到追蹤合作夥伴關係、供應鏈和工廠審核難度升級。」

因此，為了管理不斷擴大的產品範圍和相應的數據量，ARMEDANGELS 需要產品生命週期管理 (PLM) 解決方案。

“ 數據質量得到了顯著改善，  
導致數據不匹配接近於零，  
而跨越風格和季節更新產品  
信息所花費的時間減少了大約50%。 ”

## 尋求解決方案

尋求 PLM 之初，ARMEDANGELS 就已經清楚知道想要實現的目標。正如 Höfeler 所說，有許多原因促使公司採用 PLM 解決方案。

「在設計方面，我們希望團隊成員能夠多人同步實時編輯設計款式。」Höfeler 表示。「我們知道 PLM 解決方案可以實時更新資訊。建立系列概覽以進行整體把握也很重要。此外，建立物料庫，查閱正確的材料和供應商代碼，會使工作更加高效。」

「溝通和透明度對 ARMEDANGELS 至關重要。」Höfeler 補充道。「適合的 PLM 解決方案可以幫助我們更有效地與供應商進行溝通，並詳細記錄供應鏈資訊。一般而言，我們期待 PLM 解決方案能夠提升款式設計和生產的工作效率，極大地改善每日產生和使用的數據質素。」

## 挑戰

- + Excel 電子表格無法處理額外多層數據
- + 追蹤可持續和公平的工作實踐的相關資訊
- + 改善與供應商之間的溝通
- + 需要建立料庫，查閱正確的物料和供應商
- + 無法多人同步實時編輯設計款式



## 成果

- + 工作流程可支援設計師與產品開發人員
- + 用戶快速上手, 輕鬆易用
- + 從供應鏈至物料纖維, 全面追蹤各種款式, 實現可持續性
- + 團隊與供應商之間的溝通更加高效
- + 數據錯配率近乎零
- + 會議準備時間與數據錄入時間縮短一半
- + 整合 PLM 和 ERP, 銷售團隊獲得服裝系列的時間縮短 90%
- + 工廠審核結果和供應商圖畫均有結構地儲存於 Centric PLM 中, 供將來使用

## 功能有趣, 支援能力強大

經過仔細甄選, ARMEDANGELS 選擇了 Centric 軟件的旗艦級 PLM 解決方案 Centric 8。

「Centric PLM 是一款以功能為本的現代化解決方案, 可以根據客戶的興趣和需求積極擴展其他模組和應用程式。」ARMEDANGELS 的 IT 項目經理 Matthias Wirtz 說道。「它實現了結構元素和數據層的完美平衡, 不會限制用戶的日常工作流程和創造性思維。操作簡單, 趣味十足!」

「但是, 亮點不僅包括操作簡單和趣味功能, Centric PLM 還可全方位支援設計師工作流程和技術開發。您可以推出日曆和里程碑, 透過支援樣本管理和評估進行審核, 並疊代數據以減少重複任務。」

在 Centric 全球服務團隊的指導下, 平台內置的最佳實踐程序支援使 ARMEDANGELS 能自行管理實施流程, 實施 Centric 8 PLM 非常簡單。

Wirtz 指出, Centric PLM 的靈活性和可視性是公司選擇 Centric 的關鍵因素。

「Centric PLM 靈活的數據模型使我們內部 IT 部門能夠擴展不同模組的功能, 以滿足個別用途。」Wirtz 說道。「從管理的角度來看, 我們可以輕鬆分析數據, 深入瞭解產品系列的狀態或款式開發營運的效率。」

在實施 Centric PLM 的初步階段, ARMEDANGELS 專注於款式設計、物料管理、採購和 Adobe Illustrator 擴展功能。

「在款式開發過程中不再依賴 Excel 電子表格是我們的主要目標之一。」Wirtz 解釋道。「我們亦實現了 Centric PLM 和 ERP 系統之間的全自動雙向一體化, 以傳輸主數據和款式相關數據。這顯著簡化了內部流程, 銷售團隊獲得款式的時間縮短了 90%!」

## 已解決的問題

即使還處於實施 Centric PLM 的初步階段, ARMEDANGELS 已看到顯著成效。

「我們啟動項目的最終目標是要解決公司在發展過程中遇到的各種問題, 現在許多問題已經得到解決!」Wirtz 強調。

「數據的質素得到顯著提升, 數據錯配率近乎零, 而用於更新不同款式和季度的服裝資訊, 耗費的時間亦減少了約一半。」Wirtz 還對 Centric PLM 的視圖定義 (View Definition) 模型作出了評論:「此功能使我們能夠在幾分鐘內收集具有可行性的見解, 甚至我們的設計師亦喜歡用它來收集概覽, 為會議準備節省了寶貴的時間。」

「我們首先將 Centric PLM 用於男裝團隊, 包括設計、採購、技術研發和產品管理。評估初始實施效果並與業務用戶重複測試後, 我們完成了一個採樣流程, 接著在全公司範圍內應用了 Centric PLM。」Wirtz 解釋道。

Wirtz 總結道, ARMEDANGELS 使用 Centric PLM 的體驗, 以及與 Centric 團隊的合作相當有成效, 十分成功。

「Centric 總能快速回應各種問題! Centric 團隊思想開放, 並十分關注客戶的利益, 我們很高興能與其合作。Centric 可幫助客戶快速實施解決方案, 協助完成安裝工作。我們內部還有一個朝氣勃勃、活力四射的小團隊, 在需要配對系統功能時, 可幫助調整工作流程。」

「我們相信 Centric 將透過產品創新在競爭中保持領先地位, 始終從容應對時尚行業所面臨的挑戰和變化。」

「我們堅信選擇 Centric 是正確的決定。」



## 關於 ARMEDANGELS

過去 10 年來,科隆品牌 ARMEDANGELS 詮釋了時尚的多樣性:環保與公平。拒絕奴隸工資、化學有害物質和大規模廉價生產。起初只希望出售 T 恤為慈善項目籌集資金,這個簡單的想法使該企業成為了當今歐洲最大的環保與公平時尚品牌之一。擁有 80 名員工,每年發佈四個全新服裝系列,ARMEDANGELS 既實現了可持續性,又推出了卓越的產品設計。

## 關於 CENTRIC 軟件

Centric 軟件總部坐落於矽谷,旗下辦公室遍佈全球各大主要城市,專門為時裝、零售、鞋履、奢侈品、戶外用品及消費品領域的知名品牌提供數碼轉型平台。Centric 可視化創新平台 (VIP) 是專為 iPad、iPhone 和大型觸控電視屏幕等觸控裝置而設的一系列全數碼視覺圖板。Centric VIP 能夠改變決策並自動執行,真正縮短產品上市時間及拉近與潮流趨勢的距離。名為 Centric 8 的旗艦式產品生命週期 (PLM) 平台,提供企業級別的商貿規劃、產品研發、資源採購、業務規劃、品質及系列管理等功能,專為節奏急速的消費品行業而設。Centric SMB 套餐是 PLM 的擴充,包含創新技術及業內焦點新知,專為小型企業而設。

Centric 軟件屢獲殊榮,先後於 2012 年和 2016 年勇奪 Frost & Sullivan 全球產品差異化卓越大獎「零售、時裝及服飾 PLM」類別獎項。Red Herring 曾於 2013、2015 及 2016 年將 Centric 軟件選入全球百大之列。

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2018 Centric Software Inc. 保留所有權利。  
Centric 是 Centric 軟件的註冊商標。所有其他品牌及產品名稱均可能是其各自擁有人的商標。