



**LE PLM SOUTIENT LA MODE ÉQUITABLE
ARMEDANGELS ET CENTRIC PARTENAIRES
POUR UN AVENIR DURABLE**

ARMEDANGELS

MODE ÉQUITABLE

ARMEDANGELS a été créé en 2007 à Cologne, en Allemagne. La philosophie de la marque de vêtements est axée sur la promotion de conditions de travail équitables et l'utilisation de matières renouvelables dans sa chaîne d'approvisionnement. En se donnant pour mission de créer une « mode équitable plutôt qu'une mode éphémère », ARMEDANGELS vend une grande variété de vêtements en ligne pour hommes et femmes, ainsi que via de grands magasins de détail et boutiques répartis dans six pays.

L'utilisation de matières produites de façon durable – tels que le coton biologique, le lin biologique, la laine biologique, le polyester recyclé et le Lenzing Modal® et le Tencel® – est au cœur de l'engagement d'ARMEDANGELS dans la protection de l'environnement. ARMEDANGELS collabore également avec des organisations indépendantes, et notamment Fairtrade, pour s'assurer que les travailleurs sont traités équitablement à tous les niveaux de la chaîne de production.

La détermination d'ARMEDANGELS à fabriquer des vêtements qui concilient mode et éthique est la clé de voûte du succès de l'entreprise en Allemagne et à l'étranger. ARMEDANGELS est l'un des précurseurs d'une véritable mode durable, en confectionnant des collections contemporaines qui ont transformé l'image des vêtements écologiques.



DE LA BASE PAPIER À LA SOLUTION PLM

ARMEDANGELS a commencé par la fabrication de t-shirts mais a considérablement élargi et diversifié sa collection de produits. Elle sort désormais 4 collections de vêtements HOMMES et FEMMES par an.

Comme l'indique Martin Höfeler, président-directeur général d'ARMEDANGELS, il était nécessaire que l'entreprise réévalue le déroulement des opérations et activités afin de faire face aux exigences du succès.

« Au tout début, nous utilisons du papier transparent pour formuler des observations sur la coupe et les mesures du produit après l'avoir essayé nous-mêmes, explique Martin Höfeler. Employer des développeurs et concepteurs de produits techniques nous a permis d'adopter une démarche commerciale plus professionnelle et structurelle. »

« Cependant, nous avions encore des moyens limités, précise-t-il. Nous avons créé des feuilles de style structurées dans Excel afin de promouvoir une façon ordonnée de travailler avec les styles, tout en gardant la souplesse et l'ouverture d'esprit exigées par les stylistes. Si cela nous a permis d'améliorer la structure, des problèmes supplémentaires ont été créés. »

Selon Martin Höfeler, l'engagement d'ARMEDANGELS à l'égard des pratiques du commerce équitable et le recours aux matières durables et biologiques n'ont fait que renforcer la complexité du cycle de vie des produits.

« L'équité et la durabilité consistent à connaître, documenter et améliorer sans cesse l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, en commençant à la base avec nos matières, comme la laine et le coton, ajoute-t-il. Avec trois dates de livraison au printemps et à l'automne et deux dates en été et en hiver, nous mettons actuellement au point quelque 600 styles par an et 1 500 variantes de couleur, rendant ainsi plus complexes le suivi des relations avec les partenaires et la réalisation d'audits dans les usines et les chaînes d'approvisionnement. »

Le constat était évident : pour faire face à l'élargissement de sa gamme de produits et à une quantité correspondante de données, ARMEDANGELS devait investir dans une solution PLM (Product Lifecycle Management, ou gestion du cycle de vie des produits).

RECHERCHE D'UNE SOLUTION

La marque ARMEDANGELS s'est alors lancée la recherche d'une solution PLM en ayant une idée précise de ce qui devait être fait. Comme le souligne Martin Höfeler, « de nombreuses raisons nous ont convaincus d'adopter une solution PLM ».

« En termes de conception, nous voulions donner aux membres de l'équipe la possibilité d'éditer simultanément les styles en temps réel, explique-t-il. Nous savions qu'une solution PLM nous permettrait de tenir les informations à jour. Il importe aussi que nous soyons en mesure de créer des inventaires des collections afin de voir plus grand. En

“ LA QUALITÉ DES DONNÉES A ÉTÉ AMÉLIORÉE DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE, CE QUI A ENTRAÎNÉ UNE DISPARITÉ DES DONNÉES PRESQUE NULLE, TANDIS QUE LE TEMPS CONSACRÉ À LA MISE À JOUR DES INFORMATIONS SUR LES PRODUITS SELON LES STYLES ET LES SAISONS A ÉTÉ RÉDUIT D'ENVIRON 50%. ”

DÉFIS

- + Intégrer des couches de données supplémentaires, ce qui n'était pas possible avec les tableurs Excel
- + Suivre les informations sur la durabilité et les pratiques de travail équitables
- + Besoin d'améliorer la communication avec les fournisseurs
- + Besoin d'une bibliothèque de matières avec des matières et des fournisseurs correctement référencés
- + Incapacité à éditer les styles simultanément en temps réel



RÉSULTATS

- + Prise en charge des flux de travail pour les stylistes et les développeurs de produits
- + Adoption simple et rapide par les utilisateurs
- + Capacité de contrôler la chaîne d'approvisionnement jusqu'au niveau des fibres selon le style dans le cadre d'un développement durable
- + Communication plus efficace entre les équipes et avec les fournisseurs
- + Niveaux d'incohérence quasi nuls
- + Réduction du temps de préparation des réunions et de saisie des données de 50 %

outre, il est possible d'améliorer l'efficacité du travail grâce à une bibliothèque avec des matières premières et des codes fournisseur correctement référencés.

« La communication et la transparence revêtent une importance majeure pour ARMEDANGELS, poursuit Martin Höfeler. Nous sommes convaincus qu'une solution PLM adéquate nous permettra de communiquer plus efficacement avec les fournisseurs et de décrire notre chaîne d'approvisionnement avec le plus grand détail. Plus généralement, nous estimons qu'une solution PLM nous aidera à améliorer la mise au point et la création des styles ainsi que la qualité des données que nous produisons et utilisons au quotidien. »

FONCTIONS CONVIVIALES, ASSISTANCE FIABLE

Après mûre réflexion, ARMEDANGELS a choisi de mettre en œuvre Centric 8, la solution phare de Centric Software.

« Le PLM de Centric est une solution moderne reposant sur des fonctionnalités et susceptible d'être largement étendue avec des modules et applications supplémentaires selon les intérêts et les besoins du client, indique Matthias Wirtz, responsable projets technologies de l'information chez ARMEDANGELS. Il crée un équilibre parfait entre éléments structurels et couches de données, sans pour autant restreindre les flux de travail habituels et la créativité des utilisateurs. C'est simple et très convivial ! »

« Toutefois, il ne s'agit pas d'une simple question de convivialité et de fonctionnalités intéressantes, précise-t-il. Centric PLM peut effectivement prendre en charge les flux de travail des stylistes et le développement technique. Vous pouvez mettre en place un calendrier et des points de repère, appuyer les examens par la gestion et l'évaluation des échantillons, et reproduire les données afin de réduire les tâches répétitives. »

Le déploiement de la solution PLM Centric 8 s'est avéré très simple grâce à l'appui opérationnel expert intégré de la plateforme, qui a permis à l'entreprise ARMEDANGELS de gérer elle-même le processus de mise en œuvre, avec l'encadrement de l'équipe internationale d'appui de Centric.

Matthias Wirtz cite en exemple la souplesse et la visibilité de Centric PLM comme facteur déterminant dans la décision de l'entreprise.

« Centric PLM propose un modèle de données flexible permettant à nos services informatiques au niveau local d'étendre les attributs des différents modules pour leurs propres besoins, ajoute-t-il. « Sur le plan organisationnel, il est facile d'analyser les données et de se renseigner sur l'évolution de la collection ou l'efficacité des activités de mise au point des styles. »

ARMEDANGELS s'est concentré sur la création des styles, la gestion des matières premières, l'approvisionnement et l'extension d'Adobe Illustrator pendant la première phase de mise en œuvre de Centric PLM.

« Eliminer l'utilisation des tableurs Excel pendant la mise au point des styles faisait partie de nos objectifs principaux, explique Matthias Wirtz. Nous mettons également en œuvre une intégration bidirectionnelle entièrement automatisée entre Centric PLM et notre système ERP) (Enterprise Resource Planning, ou progiciel de gestion intégré) pour le transfert des données de référence et les informations concernant les styles. De cette façon, nous pouvons sensiblement réduire de 90 % la durée de préparation des styles en interne pour nos équipes commerciales ! »

RÉSOLUTION RAPIDE DE PROBLÈMES

ARMEDANGELS a commencé à voir les résultats dès les premières phases du déploiement de Centric PLM. « Nous avons lancé ce projet dans l'espoir de résoudre éventuellement tous les problèmes que nous avons compte tenu de notre croissance, mais beaucoup de ces problèmes ont déjà été résolus ! », se réjouit Matthias Wirtz.

« La qualité des données s'est sensiblement améliorée, entraînant des niveaux d'incohérence quasi nuls, tandis que le temps consacré à la mise à jour des informations sur les produits au fil des saisons et des styles a diminué environ de moitié. » Matthias Wirtz parle également du modèle de définition de vue de Centric PLM : « Cette fonction nous permet de recueillir des informations exploitables en quelques minutes, même nos stylistes adorent l'utiliser pour se faire une idée de la situation, ce qui permet à chacun de gagner un temps précieux lors de la préparation des réunions. »

« Nous avons d'abord présenté Centric PLM à l'équipe HOMMES, notamment pour la conception, les achats, le développement technique et la gestion des produits, poursuit-il. Après avoir évalué notre mise en œuvre initiale et l'avoir parcourue avec les utilisateurs professionnels, nous avons déployé Centric PLM au sein de l'entreprise après quelques échantillonnages. »

Depuis que ARMEDANGELS a découvert Centric PLM et collaboré avec l'équipe Centric, l'entreprise s'est montrée positive et productive.

« Les réponses sont rapides ! C'est un vrai plaisir de collaborer avec l'équipe Centric, Elle fait preuve d'ouverture d'esprit et vise les intérêts du client. Ils mettent en œuvre des solutions avec rapidité et aident à organiser les choses comme prévu. Nous avons une petite équipe jeune et dynamique à nos côtés, qui nous a aidé à adapter nos flux de travail quant il le fallait, afin de les harmoniser avec les fonctionnalités du système. »

Et Matthias Wirtz de conclure : « Nous sommes convaincus que Centric gardera une longueur d'avance sur la concurrence en innovant avec ses produits, afin de faire face aux défis et aux changements qui touchent actuellement l'industrie de la mode. Nous sommes également convaincus d'avoir pris la bonne décision en choisissant Centric. »



A PROPOS DE ARMEDANGELS

Depuis 10 ans, la marque ARMEDANGELS, basée à Cologne, en Allemagne, démontre qu'il est possible d'agir différemment en ce qui concerne la mode : ÉCOLOGIQUE ET ÉQUITABLE. Aucun salaire d'esclave, aucun délire chimique, aucune fabrication en série bon marché. La simple idée d'imprimer des t-shirts et de réunir des fonds pour des projets caritatifs en les vendant a donné naissance à une entreprise qui est aujourd'hui l'un des plus grands labels de mode écologique et équitable d'Europe. Avec une équipe de 80 personnes et quatre collections par an, ARMEDANGELS prouve que durabilité et produits bien conçus ne sont pas incompatibles.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley et avec des bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software fournit une plateforme de transformation digitale pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air, du sport et des produits de grande consommation. Centric Visual Innovation Platform (VIP ou plateforme d'innovation visuelle) se compose d'un ensemble d'interfaces visuelles et intégralement digitales, conçues pour les appareils tactiles tels que l'iPad, l'iPhone et les écrans tactiles géants. Véritable révolution en matière de prise de décision et d'automatisation de l'exécution, Centric VIP réduit considérablement le délai de commercialisation et accroît la réactivité face aux nouvelles tendances. Centric 8, la plateforme PLM (Product Lifecycle Management ou gestion du cycle de vie des produits) de Centric qui a fait sa renommée, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et des collections, adaptées aux industries de consommation en constante évolution. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie, dont le Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award pour sa solution PLM pour la vente au détail, la mode et les vêtements en 2016, et le Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award de Frost & Sullivan en 2012. Par ailleurs, Centric fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com