



中國快時尚領軍品牌的數碼化轉型之路
URBAN REVIVO 選擇 CENTRIC PLM 成功實現數碼
「四化」目標, 加快產品上市步伐並降低成本!

URBAN REVIVO

中國頂級時尚零售商

UR (Urban Revivo) 創立於 2006 年，自成立以來業務突飛猛進，現已發展成為中國首屈一指的快時尚公司。UR 在中國及海外開設了 200 多家門店，秉持「快奢」的核心運營理念，銷售價格合理的男性、女性和兒童現代服裝和配飾，

致力於為世界各地的消費者提供實惠的奢侈服裝。該公司還在新加坡建立了基地，並計劃於 2018 年在倫敦開設亞洲以外的第一家門店，計劃到 2020 年在全球開設超過 400 家門店。

UR 決定選用 PLM 解決方案，為其產品開發和銷售規劃基礎設施提供支持，加快發展腳步，實現全球擴張的宏偉藍圖。

機遇 VS 挑戰

UR 高級採購總監李日梅解釋道，UR 在短短十多年內實現了迅速擴張，但同時也面臨著巨大的挑戰。

「我們沒有適當的工具來管理資訊以及設計團隊和規劃團隊之間溝通。」她說道，「我們需要一種更好的方式來實現團隊協作，確保資料準確、透明，讓所有人都能共用相同的資訊。」

「在商品管理方面，我們發現標準化流程和規劃日曆能夠顯著提高效率。貫徹落實一致的核心品牌理念，同時快速回應市場需求，以對顏色、材料和設計樣式進行管理，對我們而言非常重要。」

量身定制的解決方案

在漫長的甄選流程中，經過對幾家領先供應商的考察，UR 最後選擇了 Centric 軟件的 PLM 解決方案。

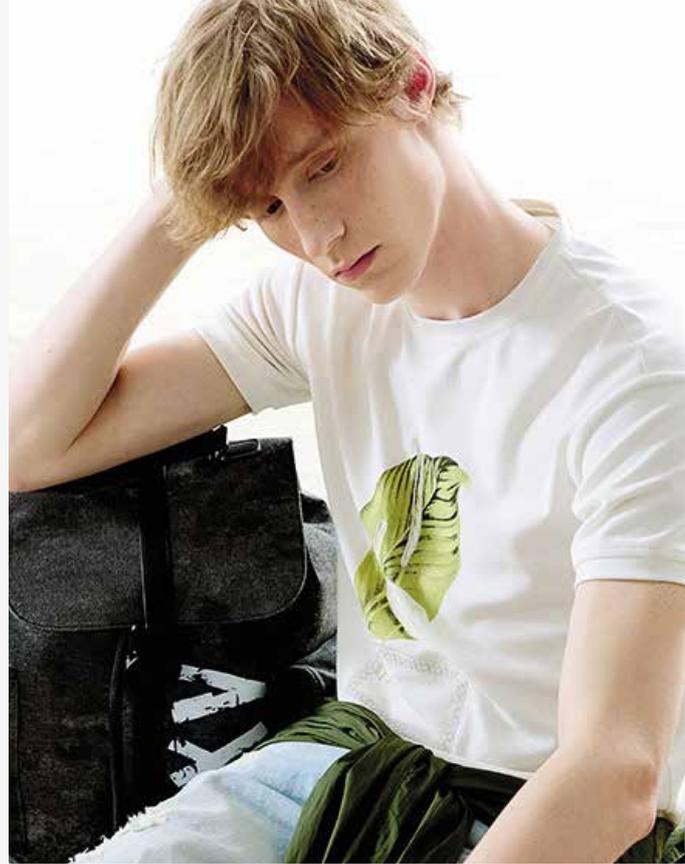
正如李女士所言：「我們對 Centric 早有耳聞。在和 Centric 團隊的多次會面中，我們被他們在時尚行業的專業精神和豐富知識深深打動。他們瞭解我們的痛點，能夠為我們提供量身定制的解決方案。UR 是中國領先的快時尚品牌，在國內外市場發展迅猛。我們相信，Centric 在全球市場的成功經驗能夠幫助我們真正實現業務擴張。」

搭建支撐高速增長的基礎平台

李女士表示，Urban Revivo 希望在數碼轉型之初，用 PLM 來實現數個目標。作為中國知名的快時尚品牌，UR 確信 Centric 提供的 PLM 解決方案能夠幫助他們在國內外市場實現快速增長。

「我們希望建立一個真正的產品開發和銷售數碼平台，作為我們 PLM 系統的基石。」李女士解釋道，「我們的下一個目標是創建標準的產品開發流程。此外我們還將致力於積累產品知識和資訊，以維護我們的核心品牌理念並提高效率。最後，我們還希望加強內外部團隊成員間的合作。」

「我們希望借助 Centric PLM 建立基礎研發的資訊庫，縮短研發團隊在資料收集方面投入的時間。」她繼續道，「我們知道



“**CENTRIC PLM幫助加快了
產品上市時間，
降低了成本和錯誤，
並改善了創新。**”

挑戰

- + 業務快速擴張
- + 需要有效的資訊管理平台
- + 尋求更高的資料準確性和透明度
- + 缺少標準化的流程和規劃日曆
- + 在保持核心品牌理念的同時快速回應市場需求

Centric PLM 能夠幫助我們定義和標準化整個的研發流程，最終增強我們對各種具體細節的瞭解和把控。」

2017 年 9 月，UR 開始實施 Centric 8 PLM。2018 年 1 月實施完成，僅歷時四個月。

快速見效：實現數碼「四化」目標+和 12 字專案方針

「這次實施堪稱完美！」UR 集團 CIO 張曉海感歎道，「Centric 團隊以他們淵博的知識、嫺熟的專案管理技能、定期彙報最新進展的嚴謹工作態度，給我們留下了深刻的印象。」

「現在已經初見成效。」張總接著說道。「我們內部對 PLM 專案有一個四化目標和一個 12 字專案方針，四個目標分別是貼模組電子化、設計模組化、進度視覺化、技術工藝標準化。12 字專案方針是搭平台、積知識、建規範和提效率。目前看來，Centric PLM 確實能幫我們實現上述目標，縮短產品上市時間，減少錯誤和成本，並激發創新。以打樣為例：過去，一個產品系列的打樣工作，設計師和企劃團隊需要花上近十天的時間才能完成。現在，有了 Centric PLM，三四天就能搞定。由於能在 Centric PLM 中看到物料和人工成本，設計師們比較容易培養成本意識，這使我們可以更好地控制預算和銷售規劃。」

成果

- + 加快產品上市速度
- + 打樣時間縮短一半以上
- + 更容易控制預算和銷售規劃
- + 可通過移動應用快速而輕鬆地分享靈感
- + 提高透明度和預先計劃的能力

除了部署 Centric PLM 核心模組外，UR 還選擇購買了 Centric 開創性的 PLM 移動應用。張總告訴我們，這些移動應用非常好用而且十分高效，頗受公司設計師的歡迎。

「借助 Centric 的移動應用，我們的設計師可以輕鬆捕捉靈感並隨時與整個團隊分享，」張總舉例說道。「這對於像 UR 這樣倚重速度和即時溝通的快時尚公司來說大有助益。」

UR 已經制定了未來的擴張計劃，張總表示，Centric PLM 在支援他們的產品管理和全球協作方面起著舉足輕重的作用。

「UR 為未來幾年制定了雄心勃勃的規劃，目標是到 2021 年年銷售營收達到 100 億人民幣。在新的零售變革時代，我們將遵循三大戰略：產品為王、管理變革和科技應用。產品創新是制勝的法寶，Centric PLM 將幫助 UR 改進女裝部、男裝部、童裝部和配飾部以及新設運動潮牌的產品管理。我們正積極拓展海外業務，將依靠 Centric 把設在倫敦的買手中心與中國總部連接起來。」

我們深知，PLM 系統可協助我們規劃產品系列，充分發掘我們的設計和研發潛能。由於能在 Centric PLM 中看到物料和人工成本，設計師們樹立起了強烈的成本意識，這讓我們可以更好地控制預算和銷售規劃。」

李女士總結道：「我們期待與 Centric 軟件這家優秀的供應商建立長期業務合作。我們認為，隨著 Centric 軟件不斷發展，Centric 能夠幫助 UR 解決持續擴張中湧現出的各種業務挑戰。」

關於 UR (URBAN REVIVO)

UR 創立於 2006 年, 秉持「快奢」的核心運營理念。該品牌在過去十年擴張迅猛, 在國內外開設了 200 多家門店。該公司還在新加坡建立運營基地, 並將業務拓展到海外市場。UR 計劃到 2020 年在全球開設超過 400 家門店。



關於 CENTRIC 軟件

Centric 軟件總部位於矽谷, 辦事處遍及世界各地的潮流之都, 為時尚、零售、鞋品、奢侈品、戶外用品和消費品行業的知名品牌提供先進的數碼化轉型平台。Centric 視覺化創新平台 (VIP) 是一種適用於 iPad、iPhone 和大尺寸觸屏電視等觸屏設備的視覺化、全數碼板平台。Centric VIP 改變了時尚品牌的決策方式, 實現了決策的自動化, 將真正幫助時尚品牌縮短產品上市時間, 緊跟最新潮流。Centric 的旗艦級產品生命週期管理 (PLM) 平台 Centric 8 能夠為快速變化的消費品行業提供量身定制的企業級銷售規劃、產品開發、採購、業務規劃、品質和系列管理功能。Centric SMB 套裝軟件作為 PLM 的延伸, 專為小型企業量身定制, 可以使他們直接學習到業內的創新技術和關鍵行業知識。

Centric 軟件曾榮獲多項行業大獎, 包括 Frost & Sullivan 分別於 2012 年和 2016 年所頒發的零售、時尚、服裝行業 PLM 全球產品差異化卓越獎。此外, Centric 還分別於 2013、2015 及 2016 年入選「Red Herring 全球百強企業榜」。

 CentricSoftware™



Unit 1101, Floor 11, Tower 1 | Cheung Sha Wan Plaza, No. 833 | Cheung Sha Wan Road, Lai Chi Kok
Kowloon, Hong Kong (Lai Chi Kok MTR Station Exit A)

Phone: +852 980 46793 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. 保留所有權利。Centric 是 Centric 軟件的註冊商標。
所有其他品牌和產品名稱是其各自所有者的商標。