



UR

VAINQUEUR DE LA COURSE À LA FAST-FASHION
URBAN REVIVO RACCOURCIT SES DÉLAIS DE MISE SUR LE MARCHÉ
ET RÉDUIT SES COÛTS AVEC LA SOLUTION PLM DE CENTRIC

URBAN REVIVO

LE PLUS GRAND DÉTAILLANT CHINOIS DE FAST-FASHION

Créé en 2006, UR (Urban Revivo) connaît une croissance phénoménale au point d'être actuellement le détaillant numéro un en Chine dans le secteur de la fast-fashion. Proposant une offre axée sur le « luxe éphémère », UR commercialise des vêtements et accessoires contemporains pour homme, femme et enfant. La marque aspire à proposer des articles à la fois luxueux et abordables à travers le monde.

UR compte plus de 160 points de vente en Chine et à l'étranger. La société est également implantée à Singapour et ouvrira en 2018 sa première boutique en dehors l'Asie, à Londres. Elle vise à franchir le cap des 400 points de vente dans le monde d'ici 2020.

Au vu de la croissance rapide de la société et de ses projets ambitieux d'expansion international, UR a décidé de déployer une solution PLM (Product Lifecycle Management, ou gestion du cycle de vie des produits) au service des infrastructures de développement et de merchandising des produits.

LES DÉFIS POSÉS PAR CE SUCCÈS FULGURANT

Li Ri Mei, directeur des achats chez UR, explique que la croissance impressionnante d'UR sur les dix dernières années a posé des défis commerciaux colossaux.

« Nous n'avions pas les outils nécessaires à la gestion de l'information et de la communication entre nos équipes de conception et de planification, explique-t-il. Nous devons trouver le moyen d'améliorer la collaboration entre nos équipes, tout en garantissant la transparence et la précision des données pour que chacun dispose des mêmes informations. »

« Concernant la gestion des marchandises, nous nous sommes rendu compte qu'un calendrier de planification et des processus normalisés amélioreraient considérablement notre efficacité, ajoute-t-il. Il est essentiel pour nous de préserver l'ADN de notre marque tout en répondant rapidement aux besoins du marché afin de gérer les couleurs, les matériaux et le style des conceptions. »

UNE SOLUTION SUR MESURE

Après s'être lancé dans un long processus de sélection parmi plusieurs fournisseurs clés de PLM, UR a opté pour la solution de Centric Software.

Li Ri Mei poursuit : « Nous connaissons Centric depuis longtemps. À chacune de nos rencontres avec l'équipe Centric, nous avons été impressionnés par son professionnalisme et ses connaissances du secteur de la mode. Elle a compris nos points faibles et a su nous proposer une solution sur mesure. UR est la première marque de fast-fashion en Chine et connaît une croissance rapide sur le marché domestique comme à l'international. Nous étions convaincus que l'expérience probante de Centric sur le marché international serait un atout essentiel dans notre développement. »

LA CRÉATION D'UNE PLATEFORME CONÇUE POUR LA CROISSANCE

Li Ri Mei révèle que Urban Revivo a lancé ce projet PLM dans l'optique d'atteindre des objectifs précis. En tant que marque phare du secteur de la fast-fashion en Chine, UR était persuadée que Centric lui proposerait une solution PLM qui soutiendrait sa croissance rapide en Chine et à l'étranger.



“ CENTRIC PLM A CONTRIBUÉ À ACCÉLÉRER LA MISE SUR LE MARCHÉ, À RÉDUIRE LES COÛTS ET LES ERREURS ET À AMÉLIORER L'INNOVATION. ”

DÉFIS

- + Activités en pleine croissance
- + Besoin de s'appuyer sur une plateforme efficace pour la gestion de l'information
- + Souhait d'améliorer la transparence et la précision des données
- + Manque de processus et calendriers de planification standardisés
- + Nécessité de conjuguer réactivité sur le marché et préservation de l'ADN de la marque

« Nous souhaitons bâtir une véritable plateforme digitale dédiée au développement de nos produits et au merchandising, pour en faire la pierre angulaire de notre système PLM, explique Li Ri Mei. Le deuxième objectif était de définir des processus de développement produit standardisés. Nous voulions également mémoriser les connaissances et informations portant sur nos produits, afin de préserver l'ADN de notre marque et de gagner en efficacité. Dernier point, et non des moindres, nous souhaitons améliorer la coopération entre les membres des équipes internes et externes. »

« Grâce à la solution PLM de Centric, nous espérons créer une base de données pour la R&D de base afin de réduire rapidement le temps consacré par l'équipe R&D à la collecte des données, poursuit-il. Nous savions que la solution PLM de Centric nous aiderait à définir et à normaliser tous les aspects du processus de R&D, ce qui renforcerait in fine la visibilité et la transparence. »

En septembre 2017, la société UR s'est lancée dans la mise en œuvre de la solution PLM Centric 8, dont les derniers détails ont été réglés en janvier 2018, soit seulement quatre mois plus tard.

RÉSULTATS

- + Réduction des délais de commercialisation
- + Échantillonnage plus de deux fois plus rapide
- + Contrôle simplifié des budgets et de la planification promotionnelle
- + Des applications mobiles permettent de partager l'inspiration facilement et rapidement
- + Transparence et capacité d'anticipation accrues

UN DÉPLOIEMENT IDÉAL, DES RÉSULTATS RAPIDES

« Le processus de déploiement s'est déroulé parfaitement, se réjouit Budwhite Zhang, directeur des systèmes d'information de UR. De par son niveau d'expertise exceptionnel, la qualité de ses compétences en matière de gestion de programmes et la fréquence des rapports sur l'état d'avancement du projet, l'équipe Centric nous a littéralement impressionnés. »

« Les résultats à ces différents égards se font déjà sentir, indique Budwhite Zhang. La solution PLM de Centric a permis de raccourcir les délais de mise sur le marché, de limiter les coûts et les erreurs et, enfin, de mettre l'accent sur l'innovation. Prenons l'exemple de l'échantillonnage : nos stylistes et l'équipe de merchandising y consacraient auparavant une dizaine de jours pour une seule collection. Grâce à la solution Centric, ce travail ne prend plus que trois à quatre jours. »

« Nous étions convaincus qu'un système PLM nous aiderait dans la planification des collections et l'optimisation des processus de conception et de développement, poursuit-il. Les stylistes sont désormais plus conscients des coûts dans la mesure où ils peuvent consulter le prix des matières et de la main-d'œuvre sur la plateforme PLM Centric. Ainsi, nous maîtrisons mieux les budgets et la planification promotionnelle. »

Outre la mise en œuvre des principaux modules PLM Centric, UR a choisi d'investir dans des applications mobiles d'avant-garde mises au point par Centric au service de la gestion du cycle de vie des produits. Comme Budwhite Zhang a pu l'observer, ces applications sont plébiscitées par les stylistes de la société.

« Avec les applications mobiles Centric, les stylistes peuvent capturer et partager leur inspiration instantanément avec le reste de l'équipe, déclare-t-il. Ce qui représente un avantage indéniable pour les sociétés de fast-fashion telles que UR, qui misent sur la rapidité et la communication instantanée. »

Budwhite Zhang explique que UR a des projets de croissance pour l'avenir. Ainsi, la solution PLM de Centric a un rôle important à jouer, que ce soit sur le plan de la gestion des produits ou de la collaboration à l'échelle mondiale.

« UR nourrit des projets ambitieux pour les prochaines années, avec notamment l'objectif d'atteindre un chiffre d'affaires annuel de 10 milliards de yuans d'ici 2021. Dans cette nouvelle ère de la vente au détail, nous souhaitons appliquer trois stratégies : privilégier le produit, révolutionner les modes de gestion et miser sur la technologie. L'innovation produit est la clé de la réussite et la solution PLM de Centric a vocation à accompagner la société UR dans l'amélioration des processus de gestion de la mode et des accessoires pour femme, homme et enfant, ainsi que des articles de notre nouvelle marque de sport. Dans le cadre de notre stratégie de développement international, Centric facilite les contacts entre notre centrale d'achat londonienne et le siège en Chine. »

Li Ri Mei conclut : « Nous avons hâte de nous engager dans une coopération commerciale à long terme avec Centric Software, qui est un excellent fournisseur. Centric Software évolue en permanence et devrait à ce titre nous aider à relever les nouveaux défis commerciaux qui ne manqueront pas de jaloner l'expansion de UR. »

À PROPOS D'UR (URBAN REVIVO)

Créée en 2006, UR a adopté comme concept clé le luxe éphémère. La marque a connu une croissance rapide au cours des dix dernières années et ouvert plus de 200 boutiques en Chine et à l'étranger. La société est également implantée à Singapour et vise à se développer sur les marchés internationaux. UR prévoit de franchir le cap des 400 boutiques dans le monde d'ici 2020.



À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley et avec des bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software fournit une plateforme de transformation digitale pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air, du sport et des produits de grande consommation. Centric Visual Innovation Platform (VIP ou plateforme d'innovation visuelle) se compose d'un ensemble d'interfaces visuelles et intégralement digitales, conçues pour les appareils tactiles tels que l'iPad, l'iPhone et les écrans tactiles géants. Véritable révolution en matière de prise de décision et d'automatisation de l'exécution, Centric VIP réduit considérablement le délai de commercialisation et accroît la réactivité face aux nouvelles tendances. Centric 8, la plateforme PLM (Product Lifecycle Management ou gestion du cycle de vie des produits) de Centric qui a fait sa renommée, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et des collections, adaptées aux industries de consommation en constante évolution. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie, dont le Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award pour sa solution PLM pour la vente au détail, la mode et les vêtements en 2016, et le Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award de Frost & Sullivan en 2012. Par ailleurs, Centric fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016.



Centric Software S.A.S. | 27 avenue de l'Opéra | 75001 Paris | France
Tél.: +33 (0)170 385 236 | Fax: +33 (0)170 385 151

www.centricsoftware.com