

業務增長利器
CENTRIC PLM 協助
MUD PIE 節省時間, 提升效率



適合時宜的貼心禮物

Mud Pie 由現任 CEO Marcia Miller 於 1988 年創立，以生產陶瓷禮品起家。Mud Pie 總部位於美國佐治亞州 Stone Mountain，公司的理念是「精選禮物萬千，點亮生活瞬間」。經三十載潛心耕耘，Mud Pie 已成長為一間擁有數千種產品的禮品公司。Mud Pie 定制禮品和定制服裝專為關注時尚的消費者度身訂造，16,000 多間零售店鋪遍佈全球，以及線上購物網站 www.mudpie.com 為消費者提供便捷的購物體驗。

Mud Pie 秉承「每一天都是上帝給予我們的禮物」理念，為生活中的每個場合，大到重大節日，小到日常慶祝，精心打造適合時宜的貼心禮物。Mud Pie 以全球前沿設計趨勢為風向標，以才華橫溢的設計師團隊為支撐，打造別緻貼心、實惠親民的禮品和服裝產品。該公司分為三大部門：Mud Pie Kids (Mud Pie 兒童)、Mud Pie Home (Mud Pie 家居) 和 Mud Pie Fashion (Mud Pie 時裝)。



增長之痛

當前，Mud Pie 面臨業務增長帶來的重重挑戰，急需產品生命週期管理解決方案相助，為設計、產品開發和生產程序提供支援。

Mud Pie 家居高級業務員 Katherine Bennie 表示：「我們還在使用過時的資料庫系統展開工作，還在使用電子郵件和 Excel 表格與國外供應商接洽。隨著業務不斷增長，很難統一管理產品生命週期。為了某個重要決策所需的資訊，經常需要從幾個月前的電子郵件中查找一個小小的細節，我們認識到，這是一種巨大的時間浪費。」

「我們急需一套更為高效快捷、成效卓越的方法來管理我們公司三個部門的庫存單位。產品生命週期管理正風靡業界，其他軟件供應商經常會詢問我們在使用什麼產品生命週期管理系統。於是，我們有了採用產品生命週期管理系統的初步想法，並準備啟動產品生命週期管理系統選擇項目。」

“ 我們最終選擇了CENTRIC，因為它的易用性和功能性系統。 ”

完美契合需求

Mud Pie 此前透過外部軟件 Matchmaking 服務來比較不同產品生命週期管理供應商和系統的優劣，根據易用性、功能、日曆追蹤能力和庫存處理能力來對供應商和系統進行評分。經過一系列面談、示範、背景調查，以及看了一系列徵求建議書，Mud Pie 將備選供應商範圍縮窄至兩間，最終，Mud Pie 獨具慧眼，選擇了 Centric PLM。

「Centric 系統便捷易用，功能全面，因此我們最終選擇了它。」Bennie 表示，「我們明白，我們必須將生命週期管理系統部署到多個部門、角色和員工，所以，這個系統必須要易於使用，並且要滿足我們追蹤產品、確保產品達成購買的需求。此外，Centric 集成了 Adobe Illustrator，真是貼心之至。我們的每款產品都是出自公司的創意團隊之手，我們必須要確保這套系統也方便於設計師使用。」

挑戰

- + 在應對產品數量不斷增長的同時推動業務增長
- + 在零散分佈的系統中搜尋資訊甚為耗時
- + 無法統一全面管理產品生命週期
- + 會議和出差溝通壁壘重重
- + 三條產品線部署計劃時間緊迫

Mud Pie 自 2017 年 3 月啟動 Centric 軟件部署項目，並於 2017 年 9 月按計劃完成了 Centric PLM 部署。在此過程中，Mud Pie 在時裝、兒童、家居三大產品線共部署 Centric 產品規格、材料管理、產品採購、日曆管理和商品規劃等多個模組。除了 Mud Pie 總部，Mud Pie 印度和中國的供應商也連接到該系統。

「我們可以跨所有部門和海外供應商按時上線，與此同時，實現三條產品線同步增長，順利在當季截止日期之前完成業務目標。」Bennie 說道，「作為一間『追求卓越』的公司，我們無畏無懼，貫徹落實！當然，我們業務的成功也離不開 Centric 團隊的支持。Centric 團隊與我們合作無間，一路同行，隨時為我們解答疑難，保證部署進度。」

即時獲取資訊，節省寶貴時間

自 2017 年 9 月份上線，Centric PLM 助 Mud Pie 成功實現日常工作方式轉型。

「如今，我們在一個地方統一管理產品的整個生命週期，管理更加輕鬆，有所決策也可以即時落實。」Bennie 表示，「在會議中，我們可以打開一個款式，並查看它的歷史紀錄。在採用產品生命週期管理解決方案之前，我們經常在電子郵件、試算表和資料庫資訊搜尋上花費大量時間。以追蹤樣本的進度為例，現在便捷多了。」

Bennie 補充道：「省時是這款方案的最大優勢。先前，由於我們的資料庫無法透過 Wifi 存取，我們開會都沒法使用手提電腦。如今，業務員開會都帶著手提電腦，會上討論的問題我們即時就落實了，無需把五頁待辦事項帶回工作位置。在我們對樣本展開探討時，設計師便可以審批樣本。這樣一來，每個人的工作效率都得以大大提升。我們可以利用省下的時間關注有助於業務增長的事情。」

成果

- + 按時成功部署，三條產品線同步增長
- + 在會議中即時收集資訊，即時落實決策
- + 省下大量時間，集中精力開展有助於業務增長的活動
- + 集成 Adobe Illustrator，設計師工作無縫輕鬆過渡
- + 流動 App 打破海外出差通訊壁壘



除了上述方案，Mud Pie 最近還採用了三款 Centric 打造的前沿創新的產品生命週期管理流動應用：Product Notes、Fit Review 和 Sample Review。Bennie 指出，這三款應用簡直就是海外研究及出差神器。

「當我們在印度和中國的交易會和展位上拍照和做記錄時，Product Notes 應用可助我們一臂之力。而在採用這款軟件之前，我們得先用平板電腦拍照，用筆記簿做筆記，然後再進行編輯整理。現在有了這款軟件，我們可以即時隨地拍照做筆記，在當日就能把資訊上傳系統，輕鬆與供應商分享資訊。」

蓬勃增長，持續改進

雖然部署項目告一段落，Mud Pie 繼續與 Centric 攜手致力將產品生命週期管理方案與 Mud Pie 現有的採購訂單系統進行集成。Bennie 解釋道，Mud Pie 與 Centric 的合作夥伴關係是持續發展且卓有成效的。

Bennie 表示：「在部署的每個階段，一旦完成初步部署，我們就會探索系統效率提升之道。在未來的半年至一年時間內，我們將繼續優化系統。鑒於 Centric 系統的卓越表現，我們將持續與 Centric 攜手優化程序，永不停歇。」

Bennie 總結道：「對於那些擁有業務增長之雄心壯志的公司，採用產品生命週期解決方案勢在必行。這是管理產品開發和零售各個環節最有卓越成效的方式，也是吸引人才從事創新事業的高效之道。Centric 8 系統前沿先進，便捷易用，完全用於線上，可支援您透過日常使用的介面類型高效地展開工作。」



關於 MUD PIE

Mud Pie 是一間全球領先的禮品公司，由現任 CEO Marcia Miller 於 1988 年創立。該公司以十種家居產品起家，經過三十載精心耕耘，已成長為一間屢獲殊榮的嬰幼兒服飾、時裝和配飾，以及家居產品製造商。Mud Pie 產品匠心獨運，致力於點亮您生活中的特別時刻。Mud Pie 總部位於美國佐治亞州亞特蘭大，在全球擁有 16,000 多間專賣店和百貨商場店鋪。此外，Mud Pie 還開設有網上購物網站 www.mudpie.com。

Mud Pie 產品匠心獨運，專為時尚達人、新潮藝人、居家裝飾愛好者、母嬰，以及樂於享受生活美好時刻的精緻女士而生。無論是隆重節日還是日常慶祝，Mud Pie 居家、兒童和時尚三大產品線中總有一款禮物適合時宜。

關於 CENTRIC 軟件

Centric 軟件總部坐落於矽谷，旗下辦公室遍佈全球各大主要城市，專門為時裝、零售、鞋類、奢侈品、戶外用品及消費品領域的知名品牌提供數碼轉型平台。Centric 可視化創新平台 (VIP) 是專為 iPad、iPhone 和大型觸控電視屏幕等觸控裝置而設的一系列全數碼視覺圖板。Centric VIP 能夠改變決策並自動執行，真正縮短產品上市時間及拉近與潮流趨勢的距離。名為 Centric 8 的旗艦式產品生命週期 (PLM) 平台，提供企業級別的商貿規劃、產品研發、資源採購、業務規劃、質量及系列管理等功能，專為變奏急速的消費品行業而設。Centric SMB 套餐是 PLM 的擴充，包含創新技術及業內焦點新知，專為小型企業而設。

Centric 軟件屢獲殊榮，先後於 2012 年和 2016 年勇奪 Frost & Sullivan 全球產品差異化卓越大獎「零售、時裝及服飾 PLM」類別獎項。Red Herring 曾於 2013、2015 及 2016 年將 Centric 軟件選入全球百大之列。

 CentricSoftware™



Unit 1101, Floor 11, Tower 1 | Cheung Sha Wan Plaza, No. 833 Cheung Sha Wan Road, Lai Chi Kok
Kowloon, Hong Kong (Lai Chi Kok MTR Station Exit A)
Phone: +852 980 46793 | centric@centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. 保留所有權利。

Centric 是 Centric 軟件的註冊商標。所有其他品牌及產品名稱均可能是其各自擁有人的商標。