



中国快时尚领军品牌的数字化转型之路
URBAN REVIVO 选择 CENTRIC PLM 成功实现数字
“四化”目标, 并加快产品上市步伐并降低成本!

URBAN REVIVO

中国顶级时尚零售商

UR (Urban Revivo) 创立于 2006 年, 自成立以来业务突飞猛进, 现已成为中国首屈一指的快时尚公司。UR 在中国及海外开设了 160 多家门店, 秉持“快奢”的核心运营理念, 为男性、女性和儿童销售价格合理的现代服装和配饰,

致力于为世界各地的消费者提供实惠的奢侈服装。该公司还在新加坡建立了基地, 并计划于 2018 年在伦敦开设亚洲以外的第一家门店, 计划到 2020 年在全球开设 400 多家门店。

UR 决定选用 PLM 解决方案, 为其产品开发和销售规划基础设施提供支持, 努力加快发展的脚步, 实现全球扩张的宏伟蓝图。

机遇 VS 挑战

UR 高级采购总监李日梅解释道, UR 在短短十多年内实现了迅速扩张, 但同时也面临着巨大的业务挑战。

“我们没有用来管理信息以及设计团队和规划团队之间沟通的合适工具。”她说道, “我们需要找到一种更好的方式实现团队协作, 确保数据准确、透明, 让所有人都能共享相同的信息。”

“在商品管理方面, 我们发现标准化流程和规划日历能够显著提高效率。贯彻落实一致的核心品牌理念, 同时快速响应市场需求, 以对颜色、材料和设计样式进行管理, 对我们而言非常重要。”

量身定制的解决方案

在漫长的甄选流程中, 经过对几家领先供应商的考察, UR 最后选择了 Centric 软件的 PLM 解决方案。

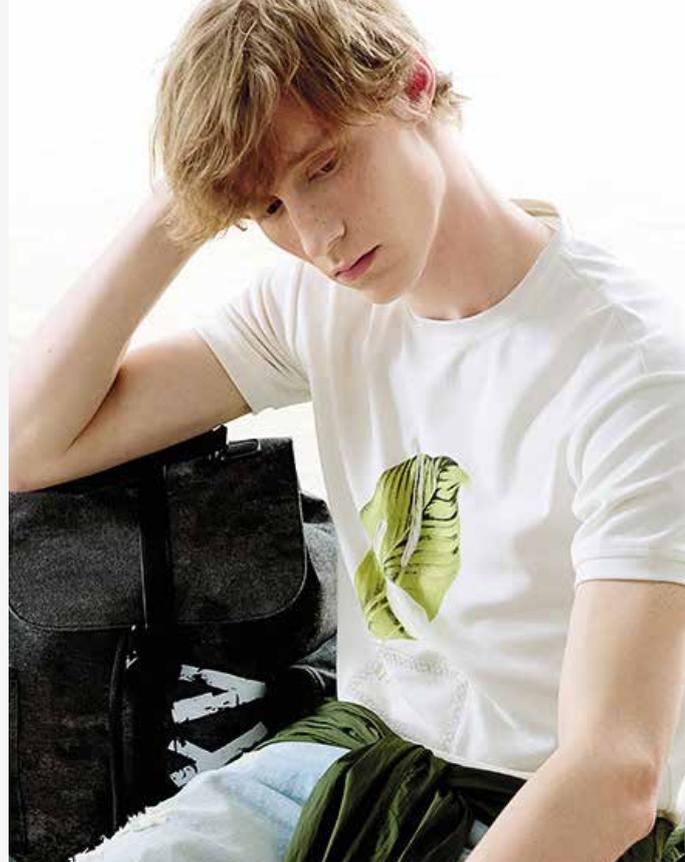
正如李女士所言: “我们对 Centric 早有耳闻。每次和 Centric 团队会面, 我们都被他们在时尚行业的专业精神和丰富知识所打动。他们了解我们的痛点, 能够为我们提供量身定制的解决方案。UR 是中国领先的快时尚品牌, 在国内外市场发展迅猛。我们相信, Centric 在全球市场的成功经验能够真正帮助我们实现业务扩张。”

搭建支撑高速增长的基础平台

李女士表示, Urban Revivo 在启动项目之初, 希望用 PLM 实现预期的数个目标。作为中国知名的快时尚品牌, UR 确信 Centric 提供的 PLM 解决方案能够帮助公司在国内外市场实现快速增长。

“我们希望建立一个真正的产品开发和销售数字平台, 作为我们 PLM 系统的基石。”李女士解释道, “下一个目标是创建标准的产品开发流程。我们还致力于积累产品知识和信息, 以维护我们的核心品牌理念并提高效率。最后, 我们希望加强内外部团队成员间的合作。”

“我们希望借助 Centric PLM 建立基础研发的信息库, 快速缩短研发团队在数据收集方面投入的时间。”她继续道, “我们知



“ **CENTRIC PLM**
幫助加快了產品上市時間,
降低了成本和錯誤,
並改善了創新。 ”

挑战

- + 业务快速扩张
- + 需要有效的信息管理平台
- + 寻求更高的数据准确性和透明度
- + 缺少标准化流程和规划日历
- + 在保持核心品牌理念的同时快速响应市场需求

道 Centric PLM 能够帮助我们定义和标准化研发流程的各个方面,最终增强我们对各种具体细节的了解和把控。”

2017年9月,UR开始实施 Centric 8 PLM。2018年1月实施完成,仅历时四个月。

快速见效:实现数字“四化”目标+和12字项目方针

“这次部署堪称完美!”UR集团CIO张晓海感叹道,“Centric团队以其渊博的知识、娴熟的项目管理技能、定期汇报最新进展的严谨工作态度,给我们留下了深刻的印象。”

“现在已经初见成效。”张总接着说道。“我们内部对PLM项目有个四化目标和12字项目方针,分别是贴模块电子化、设计模块化、进度可视化、技术工艺标准化。12字项目方针是搭平台、积知识,建规范和提效率。目前看来,Centric PLM确实能帮我们实现上述目标,缩短产品上市时间,减少错误和成本,并激发创新。以打样为例:过去,一个产品系列的打样工作,设计师和企划团队需要花上近十天的时间才能完成。现在,有了Centric PLM,三四天就能搞定。由于能在Centric PLM中看到物料和人工成本,设计师们也更容易培养成本意识,我们因此可以更好地控制预算和销售规划。”

成果

- + 加快产品上市速度
- + 打样时间减少一半以上
- + 更容易控制预算和销售规划
- + 可通过移动应用快速而轻松地分享灵感
- + 提高透明度和预先计划的能力

除了部署 Centric PLM 核心模块外,UR 还选择购买了 Centric 具有开创性意义的 PLM 移动应用。张总告诉我们,这些移动APP因为好用且高效,颇受公司设计师的欢迎。

“借助 Centric 的移动应用程序,我们的设计师可以轻松捕捉灵感并随时与整个团队分享,”张总举例说道。“这对于像 UR 这样倚重速度和即时沟通的快时尚公司来说大有帮助。”

UR 已经制定了未来的扩张计划,张总总结道,Centric PLM 在支持产品管理和全球协作方面起着举足轻重的作用。

“UR 为未来几年制定了雄心勃勃的规划,目标是到 2021 年年销售营收达到 100 亿人民币。新零售变革时代,我们将遵循三大战略:产品为王、管理变革和科技应用。产品创新是制胜的法宝,Centric PLM 将帮助 UR 改进女装部、男装部、童装部和配饰部以及新设运动潮牌的产品管理。我们正积极拓展海外业务,依靠 Centric 将设在伦敦的买手中心与中国总部连接起来。”

我们深知,PLM 系统可协助我们规划产品系列,充分利用设计和研发工作。由于能在 Centric PLM 中看到物料和人工成本,设计师们树立起了强烈的成本意识,我们因此可以更好地控制预算和销售规划。”

李女士总结道:“我们期待与优秀供应商 Centric 软件建立长期业务合作。我们认为,随着 Centric 软件不断发展,Centric 能够帮助 UR 解决持续扩张中涌现出的各种业务挑战。”

关于 UR (URBAN REVIVO)

UR 创立于 2006 年,秉持“快奢”的核心运营理念。该品牌在过去十年扩张迅猛,在国内外开设了 200 多家门店。该公司还在新加坡建立了运营基地,并将业务拓展到海外市场。UR 计划到 2020 年在全球开设 400 多家门店。



关于 CENTRIC 软件

Centric 软件总部位于硅谷,办事处遍及世界各地的潮流之都,为时尚、零售、鞋品、奢侈品、户外用品和消费品行业最负盛名的品牌提供先进的数字化转型平台。Centric 可视化创新平台 (VIP) 是一种适用于 iPad、iPhone 和大尺寸触屏电视等触屏设备的可视化、全数位板平台。Centric VIP 改变了决策方式,实现了决策的自动化,将真正缩短上市时间,紧跟最新潮流。Centric 的旗舰级产品生命周期管理 (PLM) 平台 Centric 8 能够为快速变化的消费品行业提供量身定制的企业级销售规划、产品开发、采购、业务规划、质量和系列管理功能。Centric SMB 软件包作为 PLM 的延伸,专为小型企业量身定制,可以使他们直接学习到业内的创新技术和关键行业知识。

Centric 软件已获得多项行业大奖,包括 Frost & Sullivan 分别于 2012 年和 2016 年所颁发的零售、时尚、服装行业 PLM 全球产品差异化卓越奖。Centric 还分别于 2013、2015 及 2016 年入选“Red Herring 全球百强企业榜”。

 CentricSoftware™



Centric Software (Shanghai) Limited | Suite 3218, Level 32, 161 Lujiazui(E) Road, Pudong, Shanghai | China 200120

Phone: +86 21 58889101 | Fax: +86 21 58889803 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. 保留所有权利。Centric 是 Centric 软件的注册商标。
所有其他品牌和产品名称是其各自所有者的商标。