

LE DON DE LA CROISSANCE
MUD PIE GAGNE DU TEMPS ET AMÉLIORE SON
EFFICACITÉ AVEC LA SOLUTION PLM DE CENTRIC



DES CADEAUX POUR TOUTES LES OCCASIONS

Fondée en 1988 par Marcia Miller, l'actuelle présidente-directrice générale, Mud Pie proposait à ses débuts une petite collection de cadeaux en céramique. Implantée à Stone Mountain, dans l'état de Géorgie, Mud Pie n'a cessé de croître pour proposer aujourd'hui des milliers de « merveilleux cadeaux pour magnifier les moments magiques de la vie ». Les cadeaux et vêtements créés sur mesure par Mud Pie pour des consommateurs soucieux de leur style sont maintenant disponibles dans plus de 16 000 points de vente répartis dans le monde entier, mais aussi directement en ligne sur www.mudpie.com.

Fidèle à son slogan « Chaque jour est un cadeau », Mud Pie produit des cadeaux pour toutes les occasions, des grandes fêtes aux petites réjouissances du quotidien. Les produits de Mud Pie s'inspirent des dernières tendances en matière de design, interprétées par son équipe de designers pour créer des vêtements et des cadeaux uniques à un prix abordable. La société comprend trois branches : Mud Pie Kids, Mud Pie Home et Mud Pie Fashion.



DES DÉFIS CROISSANTS

Mud Pie s'est heurtée à des défis inhérents à la croissance de son activité et avait incontestablement besoin d'une solution PLM (Product Lifecycle Management, ou gestion du cycle de vie des produits) pour soutenir ses processus de conception, de développement et de production.

Katherine Bennie, responsable des ventes Home chez Mud Pie, se souvient : « Nous utilisons un système de base de données obsolète et nos communications avec les fournisseurs à l'étranger étaient toutes basées sur des e-mails et des tableaux Excel. Du fait de notre croissance, nous avons du mal à suivre l'intégralité du cycle de vie des produits de manière centralisée. Nous avons réalisé que nous perdions souvent beaucoup de temps à rechercher dans les e-mails un petit détail remontant à plusieurs mois pour éclairer une décision importante. »

« Nous recherchions un moyen plus efficace et performant pour gérer nos références dans les trois branches, explique-t-elle. Les solutions PLM étaient de plus en plus répandues dans le secteur et d'autres fournisseurs de logiciels nous demandaient souvent quel système PLM nous utilisions. Cela a fait son chemin et nous a poussés à lancer un projet de sélection d'une solution PLM. »

// NOUS AVONS FINALEMENT
CHOISI CENTRIC EN
RAISON DE LA FACILITÉ
D'UTILISATION ET
DE LA FONCTIONNALITÉ
DE LE SYSTÈME. //

TROUVER CHAUSSURE À SON PIED

Mud Pie a utilisé un comparateur de logiciels externe afin d'évaluer différents fournisseurs et solutions PLM selon un système de notation basé sur la simplicité d'utilisation, les fonctionnalités, les capacités de suivi du calendrier et la gestion des stocks. Après une série d'entretiens, de démonstrations, de vérifications de références et d'appels d'offres, réduisant la première liste à deux candidats majeurs, Mud Pie a finalement choisi le PLM de Centric Software.

« Au final, nous avons choisi Centric pour la simplicité d'utilisation et les fonctionnalités du système, déclare Katherine Bennie. Nous savions qu'il nous faudrait le déployer dans divers services et pour une multitude de fonctions et de personnes. Il devait donc être facile à utiliser tout en répondant à toutes nos attentes en matière de suivi et de vente effective des produits. L'intégration de Centric avec Adobe Illustrator était un autre critère essentiel pour nous, car chaque produit provient de notre équipe créative et nous devons nous assurer que nos concepteurs étaient à l'aise pour utiliser le système. »

DÉFIS

- + Activité florissante avec un nombre croissant de produits à gérer
- + Perte de temps à rechercher des informations dans des systèmes éparpillés
- + Aucun système centralisé pour gérer tous les aspects du cycle de vie des produits
- + Manque de connectivité lors des réunions et sur le terrain
- + Délais de mise en œuvre serrés sur trois lignes de produits

Mud Pie a lancé le projet de mise en œuvre avec Centric Software en mars 2017, et le déploiement du PLM de Centric s'est achevé dans les temps, en septembre 2017. L'entreprise a installé les modules de spécification des produits, de gestion du matériel, d'approvisionnement des produits, de gestion du calendrier et de planification du merchandising pour ses trois lignes de produits : Fashion, Kids et Home. Les fournisseurs de Mud Pie situés en Inde et en Chine sont également connectés au système.

« Nous sommes parvenus à effectuer le lancement effectif dans tous les services et chez nos fournisseurs à l'étranger en temps voulu, tout en continuant de développer les trois gammes et en respectant toutes nos échéances pour la saison, sans rencontrer de problème majeur, poursuit Katherine Bennie. Notre entreprise est plutôt du genre "tout ou rien", alors nous nous sommes tout simplement jetés à l'eau ! Bien sûr, le soutien de l'équipe Centric a été déterminant. Elle nous a accompagnés à chaque étape et était toujours disponible pour répondre rapidement à nos questions et suivre le rythme de mise en œuvre. »

GAIN DE TEMPS GRÂCE AUX INFORMATIONS INSTANTANÉES

Depuis son lancement en septembre 2017, la solution PLM de Centric a transformé la façon de travailler des collaborateurs de Mud Pie au quotidien.

« Tout le cycle de vie d'un produit est désormais centralisé au même endroit pour en simplifier la gestion et nous pouvons agir instantanément sur les décisions, explique Katherine Bennie. Lors des réunions, nous pouvons examiner un style et en obtenir l'historique complet. Avant le PLM, nous aurions passé un temps fou à rechercher des informations dans les e-mails, les feuilles de calcul et notre base de données. Il est par exemple bien plus simple de savoir à quelle étape d'échantillonnage nous en sommes. »



« Le gain de temps est le principal atout, poursuit-elle. Auparavant, nous ne pouvions même pas apporter nos ordinateurs portables en réunion, car notre base de données ne pouvait pas être utilisée en wifi. Désormais, les responsables des ventes apportent leur ordinateur portable et nous pouvons directement entreprendre les actions évoquées pendant la réunion plutôt que de retourner chacun à son bureau avec une liste de choses à faire de cinq pages. Les concepteurs peuvent approuver les échantillons pendant que nous en discutons, ce qui permet à tous de travailler plus efficacement. Le gain de temps ainsi réalisé nous permet de nous concentrer davantage sur les activités qui contribuent à notre croissance. »

Mud Pie a également adopté il y a peu trois applications mobiles Centric innovantes pour le PLM : Product Notes, Fit Review et Sample Review. Comme l'indique Katherine Bennie, elles sont inestimables lors des déplacements à l'étranger pour effectuer une recherche.

« Nous avons pu utiliser l'application Product Notes pour prendre des photos et des notes alors que nous étions dans des salons et sur des stands en Inde et en Chine. Avant, nous devions prendre des photos sur une tablette et rédiger des notes dans des carnets, pour ensuite tout compiler. Nous pouvons désormais faire tout cela immédiatement sur place, charger tous les éléments sur le système le jour même et partager facilement les détails avec les fournisseurs. »

CROISSANCE ET ÉVOLUTION

Si le projet de mise en œuvre est maintenant terminé, Mud Pie travaille désormais avec Centric sur la possibilité d'intégrer son système de bon de commande existant avec le PLM. Comme le précise Katherine Bennie, il s'agit d'une relation productive qui s'inscrit dans la durée.

« À chaque étape de la mise en œuvre, une fois les fondamentaux en place, nous cherchions des moyens de rendre le système encore plus fonctionnel pour nous, indique-t-elle. Dans les six à douze mois qui viennent, nous allons continuer d'évoluer au sein du système et il n'y a pas un moment où nous ne travaillerons pas avec Centric pour affiner nos processus, car nous avons déjà pu constater l'efficacité d'une telle collaboration. »

« Pour les entreprises nourrissant de sérieuses ambitions de croissance, une solution PLM devient incontournable, conclut Katherine Bennie. C'est le moyen le plus efficace pour gérer l'ensemble des variables dans le développement et la vente de produits. C'est aussi une bonne solution pour attirer les personnes souhaitant travailler pour des entreprises innovantes. Le système Centric 8 est moderne, simple d'utilisation et entièrement en ligne. Il permet aux collaborateurs de remplir leurs missions efficacement, avec le type d'interface qu'ils ont déjà l'habitude d'utiliser au quotidien. »

RÉSULTATS

- + Mise en œuvre dans les délais prévus tout en développant les trois lignes de produits
- + Capacité à récupérer instantanément des informations et à agir sur la prise de décisions pendant les réunions
- + Temps libéré pour les activités promouvant la croissance
- + Transition facile pour les concepteurs avec l'intégration d'Adobe Illustrator
- + Amélioration de la communication pendant les déplacements à l'étranger grâce aux applications mobiles



À PROPOS DE MUD PIE

Mud Pie est une société leader dans le secteur des cadeaux, fondée en 1988 par son actuelle président-directrice générale Marcia Miller. La société a débuté avec 10 références et a évolué pour devenir un fabricant primé de vêtements pour bébés et enfants, d'articles de mode et d'accessoires, ainsi que d'objets pour la maison, tous conçus pour célébrer les moments spéciaux de la vie. Mud Pie est implantée près d'Atlanta, dans l'état de Géorgie. Ses produits sont disponibles dans plus de 16 000 points de vente spécialisés et grands magasins à travers le monde, ainsi qu'en ligne sur www.mudpie.com.

Les produits Mud Pie sont créés pour les filles à la mode, les animateurs de fêtes, les décorateurs d'intérieur, les mamans et leurs petits et, surtout, pour celles et ceux qui apprécient les moments les plus précieux de la vie. Des fêtes de fin d'année aux célébrations quotidiennes, Mud Pie a un cadeau qui correspond à chaque occasion dans ses trois lignes de produits : Home, Kids et Fashion.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley et avec des bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software fournit une plateforme de transformation digitale pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air, du sport et des produits de grande consommation. Centric Visual Innovation Platform (VIP ou plateforme d'innovation visuelle) se compose d'un ensemble d'interfaces visuelles et intégralement digitales, conçues pour les appareils tactiles tels que l'iPad, l'iPhone et les écrans tactiles géants. Véritable révolution en matière de prise de décision et d'automatisation de l'exécution, Centric VIP réduit considérablement le délai de commercialisation et accroît la réactivité face aux nouvelles tendances. Centric 8, la plateforme PLM (Product Lifecycle Management ou gestion du cycle de vie des produits) de Centric qui a fait sa renommée, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et des collections, adaptées aux industries de consommation en constante évolution. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie, dont le Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award pour sa solution PLM pour la vente au détail, la mode et les vêtements en 2016, et le Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award de Frost & Sullivan en 2012. Par ailleurs, Centric fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016.

 CentricSoftware™



Centric Software S.A.S. | 27 avenue de l'Opéra | 75001 Paris | France

Tél.: +33 (0)170 385 236 | Fax: +33 (0)170 385 151

www.centricsoftware.com