

O MAIOR PRESENTE É O CRESCIMENTO
MUD PIE ECONOMIZA TEMPO E ESTIMULA
A EFICIÊNCIA COM O CENTRIC PLM



PRESENTES PARA TODAS AS OCASIÕES

A Mud Pie foi fundada em 1988 pela atual CEO, Marcia Miller, e, originalmente, produzia uma pequena coleção de presentes de cerâmica. Sediada em Stone Mountain, Geórgia, a Mud Pie cresceu e agora produz milhares de “presentes encantadores para inspirar todos os momentos especiais da vida”. Os presentes personalizados e as roupas para clientes estilosos da Mud Pie agora estão disponíveis em mais de 16.000 outlets de varejo em todo o mundo e on-line, diretamente para os consumidores, em www.mudpie.com.

Com o slogan “Todo dia é um presente”, a Mud Pie produz presentes para todas as ocasiões, desde grandes festas até celebrações do cotidiano. Os produtos da Mud Pie são inspirados por tendências de design de vanguarda, que são interpretadas pela equipe interna de designers para criar presentes e roupas originais a um preço acessível. A empresa conta com três divisões: Mud Pie Infantil, Mud Pie Casa e Mud Pie Moda.



OS DESAFIOS DE CRESCER

A Mud Pie enfrentou desafios associados ao crescimento dos negócios e chegou a um ponto em que ficou evidente que a empresa precisava de uma solução de PLM para dar suporte aos processos de design, desenvolvimento de produto e produção.

Como explica Katherine Bennie, promotora sênior da Mud Pie Casa, “Nosso sistema de banco de dados estava ultrapassado e usávamos e-mail e Excel para nos comunicarmos com fornecedores do exterior. Conforme fomos crescendo, tivemos dificuldade para agrupar todas as informações do ciclo de vida do produto em um só local. Percebemos que muitas vezes perdíamos bastante tempo com buscas em e-mails de meses anteriores para achar um pequeno detalhe que precisávamos para tomar uma decisão importante.”

“Queríamos encontrar um modo mais eficiente e eficaz de gerenciar os itens em estoque nas três divisões. O PLM estava ganhando destaque no setor, e seguidamente outros fornecedores de software perguntavam qual era o sistema de PLM que usávamos. Isso plantou a semente da mudança e nos motivou a começar um projeto de seleção de PLM.”

A BUSCA PELO FORNECEDOR PERFEITO

A Mud Pie usou um software externo de serviço de comparação de fornecedores para comparar fornecedores e sistemas de PLM, com um sistema de avaliação da facilidade de uso, funcionalidade, capacidade de rastreamento de calendário e movimentação de inventário. Após uma série de entrevistas, demonstrações, verificação de referências e apresentações de propostas, que reduziu a lista original de fornecedores a dois concorrentes líderes, a Mud Pie acabou escolhendo o Centric PLM.

“No fim, escolhemos o Centric pela facilidade de uso e pela funcionalidade do sistema”, diz Bennie. “Sabíamos que teríamos que implementar o sistema em uma variedade de departamentos, funções e pessoas, então ele precisaria ser fácil de usar e, ao mesmo tempo, fornecer os requisitos que desejávamos para rastrear os produtos e garantir sua compra. A integração do Adobe Illustrator ao Centric também foi muito importante para nós, pois cada produto é fruto da nossa equipe de criação, então precisávamos ter certeza de que os designers se sentiriam à vontade para usar o sistema.”

A Mud Pie iniciou um projeto de implementação com a Centric Software em março de 2017, e a implantação do Centric PLM foi finalizada dentro do prazo, em setembro de 2017.

“ EM ÚLTIMA ANÁLISE, SELECIONAMOS A CENTRIC POR CAUSA DA FACILIDADE DE USO E FUNCIONALIDADE DE O SISTEMA. ”

DESAFIOS

- + Crescimento dos negócios com expansão de número de produtos para gerenciar
- + Tempo perdido na busca por informações em sistemas dispersos
- + Falta de um local único para gerenciar todos os aspectos do ciclo de vida do produto
- + Ausência de conectividade em reuniões em campo
- + Prazo de implementação curto em três linhas de produtos

A empresa implementou os módulos da Centric de especificação de produtos, gestão de material, aquisição de produtos, gestão de calendário e planejamento de comercialização nas três linhas de produtos: Moda, Infantil e Casa. Os fornecedores da Mud Pie na Índia e na China também estão conectados ao sistema.

“Conseguimos fazer o lançamento em todos os departamentos e com todos os nossos fornecedores internacionais dentro do prazo e, ao mesmo tempo, desenvolver as três linhas de produto e ainda cumprir nossos prazos para a temporada sem grandes problemas”, afirma Bennie. “A nossa empresa é do tipo ‘tudo ou nada’, então entramos de cabeça e conseguimos! Claro, o suporte da equipe da Centric foi essencial. Eles trabalharam conosco em cada etapa da jornada e estavam sempre à disposição para tirar nossas dúvidas e manter o ritmo da implementação.”

ECONOMIA DE TEMPO COM INFORMAÇÃO INSTANTÂNEA

Desde o lançamento em setembro de 2017, o Centric PLM transformou o modo como as pessoas trabalham na Mud Pie todos os dias.

“Agora, temos um ciclo de vida do produto completo em um único local, o que facilita a gestão e nos permite agir instantaneamente na tomada de decisões”, explica Bennie. “Durante as reuniões, podemos acessar um estilo e ver a história completa daquele item. Antes do PLM, perdíamos muito tempo com buscas por informações em e-mails, planilhas e bancos de dados. Agora é muito mais fácil rastrear em qual etapa de amostragem estamos, por exemplo.”

“A economia de tempo é o maior benefício”, acrescenta Bennie. “Antes, não podíamos sequer levar os laptops para as reuniões, porque nosso banco de dados não podia ser usado com Wi-Fi. Agora, os comerciantes trazem seus

RESULTADOS

- + Implementação no prazo durante o crescimento das três linhas de produtos
- + Capacidade de buscar informações instantaneamente e tomar decisões durante as reuniões
- + Tempo livre para atividades que promovem o crescimento
- + Fácil transição para os designers com integração ao Adobe Illustrator
- + Apps móveis que melhoram a comunicação durante viagens internacionais



laptops e podemos agir instantaneamente em relação ao assunto que está em discussão na reunião, em vez de voltar para o escritório com uma lista de cinco páginas de tarefas. Os designers podem aprovar amostras durante as discussões, o que significa que todos podem trabalhar com mais eficiência. O tempo que economizamos nos permite focar em atividades que nos ajudam a crescer.”

A Mud Pie também aderiu recentemente a três apps móveis inovadores de PLM da Centric: Product Notes, Fit Review e Sample Review. Como Bennie observa, esses apps são vitais em viagens internacionais de pesquisa.

“Já utilizamos o app Product Notes na Índia e na China, em feiras e estandes, tirando fotos e fazendo anotações. Antes disso, tirávamos fotos com um tablet e fazíamos anotações no notebook para juntar tudo depois. Agora podemos agir na hora e no local e, depois, carregamos os dados no sistema no mesmo dia e compartilhamos facilmente os detalhes com nossos fornecedores.”

CRESCIMENTO E EVOLUÇÃO

Apesar do projeto de implementação estar concluído, a Mud Pie agora trabalha com a Centric para encontrar maneiras de integrar seu sistema atual de ordem de compra ao PLM. Como Bennie explica, trata-se de um relacionamento contínuo e produtivo.

“A cada etapa da implementação, depois que tínhamos o básico instalado, procuramos maneiras de como tronar o sistema ainda melhor para nós”, relata. “Nos próximos seis meses a um ano, continuaremos melhorando o sistema e não pensamos em fazer isso sem a Centric para aperfeiçoar nossos processos, pois vimos o quanto trabalhar com eles é eficaz.”

“Para empresas com grande ambição de crescimento, uma solução de PLM está se tornando uma necessidade, e não uma opção”, conclui Bennie. “É a maneira mais eficaz de gerenciar todos os elementos móveis no desenvolvimento de produtos e no varejo. Também atrai pessoas que desejam trabalhar com empresas inovadoras. O sistema Centric 8 é moderno, fácil de usar e totalmente on-line. Ele permite que as pessoas façam seu trabalho com eficiência com o tipo de interface que já conhecemos do uso cotidiano.”



SOBRE A MUD PIE

A Mud Pie é uma empresa líder de presentes, fundada pela atual CEO, Marcia Miller, em 1988. A empresa começou com 10 itens de estilo de vida e, desde então, cresceu e se tornou um fabricante premiado de roupas infantis, moda feminina, acessórios e peças de decoração, tudo desenvolvido para celebrar os momentos especiais da vida. A Mud Pie é sediada em Atlanta, Geórgia, EUA, e seus produtos estão disponíveis em mais de 16.000 varejistas especializados e lojas de departamento no mundo todo ou on-line em www.mudpie.com.

Os produtos da Mud Pie são criados para garotas antenadas nas últimas tendências de estilo, para receber convidados, para decoradores de ambientes residenciais, para mães e seus pequenos e, o mais importante de tudo, para mulheres que sabem aproveitar os melhores momentos da vida. Desde festas especiais até celebrações do cotidiano, a Mud Pie tem um presente que é a combinação perfeita para a ocasião em suas três linhas de produtos – Casa, Infantil e Moda.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

Diretamente de sua sede em Silicon Valley e de escritórios em grandes capitais do mundo, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A Centric Visual Innovation Platform (VIP) é um conjunto visual e totalmente digital de painéis para dispositivos com recursos de toque como iPad, iPhone e TVs com tela tátil grande. A Centric VIP transforma a tomada de decisões e automatiza a execução para agilizar o tempo de comercialização dos produtos. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, oferece funcionalidades corporativas de planejamento de comercialização, desenvolvimento de produtos, fornecimento, planejamento de negócios, qualidade e gestão de conjuntos, que são feitas sob medida para setores de consumo em rápida transformação. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu vários prêmios do setor, entre eles o Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM em 2016 e o Frost & Sullivan's Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award em 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.



655 Campbell Technology Parkway | Suite 200 | Campbell, CA 95008 | USA
Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 884 8551 | centric@centricsoftware.com
www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados. Centric é marca registrada da Centric Software. Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais dos respectivos proprietários.