



-PORTER

YOOX  
NET-A-PORTER  
GROUP

 CentricSoftware™

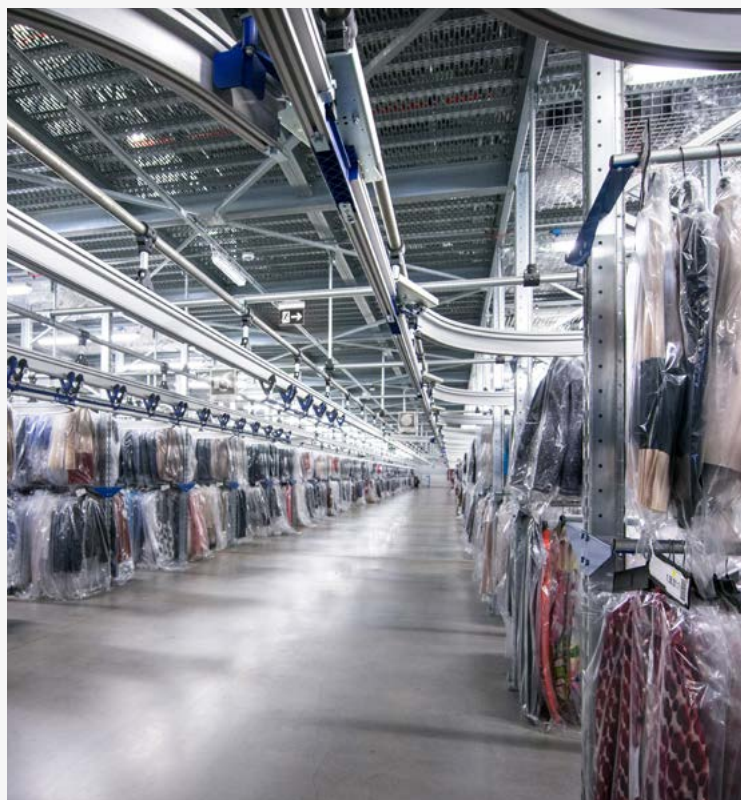
## MODA DE LUXO, DIRETAMENTE EM SUA PORTA

YOOX NET-A-PORTER GROUP (YNAP) é o líder mundial no varejo de moda de luxo on-line.

O Grupo é uma empresa global com raízes anglo-italianas, o resultado de uma fusão decisiva que, em outubro de 2015, reuniu o YOOX GROUP e o THE NET-A-PORTER GROUP, duas empresas que revolucionaram o setor da moda de luxo desde o seu nascimento em 2000.

O YNAP é uma empresa única com uma oferta incomparável, incluindo lojas on-line de multimarcas da temporada NET-A-PORTER e MR PORTER, e lojas on-line de multimarcas fora da temporada YOOX e THE OUTNET, assim como cerca de 40 lojas principais on-line "Powered by YNAP" para algumas das lojas de luxo líderes mundiais.

Ocupando uma posição exclusiva no setor de artigos de luxo on-line de alto crescimento, o YNAP tem uma base de clientes inigualável de mais 3 milhões de clientes ativos, mais de 29 milhões de visitantes exclusivos por mês em todo o mundo e receitas líquidas combinadas de 1,9 bilhão de euros em 2016. O YNAP tem escritórios e operações nos Estados Unidos, Japão, China e Hong Kong, e entrega para mais de 180 países em todo o mundo.



## MODELANDO O LUXO

Além de ser o parceiro de varejo on-line preferido das principais marcas de moda e luxo, o YNAP também cria e produz as suas próprias Marcas Particulares, sendo responsáveis por mais de 4.000 SKUs por estação com uma variedade de marcas.

"Com 17 anos de experiência em e-commerce de moda de luxo, nós temos uma perspectiva exclusiva sobre os hábitos e padrões de compra dos clientes. Nós usamos a nossa experiência para fornecer produtos que atendam às demandas de nossos clientes", explica Marco Gallo, Desenvolvedor de Produtos do YNAP.

"E quando começamos a desenvolver nossas Marcas Particulares, abordamos todo o processo com a mesma mentalidade de startup que sustenta todo o Grupo", continuou Gallo. "Nós usamos o que tínhamos - e-mail e planilhas - o que funcionou perfeitamente no começo, mas conforme o volume cresceu, nós percebemos rapidamente que precisávamos de uma visão exclusiva de nosso produto, do design à entrega, com uma visão detalhada de todos os processos."

## SELEÇÃO DA CENTRIC

O YNAP começou a sua pesquisa por uma solução que se adequasse aos seus requisitos: "Nós precisávamos de uma visão holística de produção. Esperávamos que ter o PLM certo nos ajudaria a gerenciar todo o ciclo de vida de um produto, do protótipo à produção, a verificar a lacuna existente entre o orçamento inicial para cada marca e o custo real de bens pedidos, a monitorar o custo de amostras e a nos comunicar

**“ DEMOROU ALGUM TEMPO PARA SE ADAPTAR. AGORA SABEMOS QUE TODOS TÊM ACESSO A INFORMAÇÕES CORRETAS O TEMPO TODO. MELHOR AINDA, NÃO HÁ DUPLICAÇÃO DE DADOS NECESSÁRIA OU MESMO PERMITIDO, O QUE NOS POUPA MUITO TEMPO. ”**

### DESAFIOS

- + Gerenciar 4.000 SKUs por estação em oito marcas
- + Evitar duplicação de dados devido à entrada manual
- + Monitorar custos de amostras e gerenciar orçamentos
- + Acessar uma plataforma comum para desenvolvedores de produtos, comerciantes e designers
- + Colaborar com fornecedores, usando um formato padrão em uma única plataforma



com fornecedores usando um formato e plataforma padrão”, disse Gallo. “Achamos que a Centric Software forneceu a melhor ferramenta para os nossos requisitos específicos.”

O YNAP selecionou a Centric Software para fornecer a sua solução de PLM em janeiro de 2017 e iniciou um projeto de implementação de seis meses logo depois. A empresa selecionou o pacote principal da Centric, Centric 8 PLM Enterprise, com integração com Adobe e ERP.

## PRIMEIRAS REAÇÕES

Agora, a equipe de Marcas Particulares do YNAP, baseada na Itália, usa a Centric.

“Levou um tempo para nos adaptar. Agora, sabemos que todos têm acesso a informações corretas em todo momento. Melhor ainda, a duplicação de dados não é necessária e nem permitida, o que nos poupa muito tempo”, disse Gallo.

“Ter todas as informações salvas em um local é útil”, diz Gallo. “Embora os desenvolvedores de produtos sejam as únicas pessoas usando o PLM atualmente, os comerciantes e designers estarão em breve no sistema. Eventualmente, nós usaremos a ferramenta para colaborar com fornecedores. Nossos processos são mais ou menos os mesmos, mas o PLM concentra todos eles em uma ferramenta. Nós podemos monitorar custos, amostras e produção de uma forma rastreável e fácil para todos entenderem, trabalhando em uma única plataforma.”

## PLANEJANDO O FUTURO NO PLM

“Embora estejamos na etapa inicial deste projeto, estamos cientes do potencial que a plataforma tem e estamos ansiosos para explorar mais”, disse Gallo. “Quando ampliarmos o sistema para fornecedores, ele permitirá que comuniquem todas as informações de maneira fácil e rápida e forneçam visibilidade às coleções.”

“Estamos animados com a facilidade da colaboração”, explica Gallo. “Nosso designer colocará um esboço no PLM e com um clique, conseguirei enviá-lo para os fornecedores. Será possível pedir para eles me darem uma amostra deste tecido, outra daquele... É muito mais eficiente que mandar apresentações, planilhas ou esboços. Ficará tudo concentrado na plataforma de PLM e será completamente rastreável!”

## RESULTADOS

- + Erros de dados reduzidos em 90%
- + Tempo poupado devido a reduções na duplicação de dados e entrada manual de dados
- + Processos de desenvolvimento de produtos concentrados em uma ferramenta, facilitando o monitoramento de produtos
- + Potencial para desenvolvedores de produtos, comerciantes, designers e fornecedores para se comunicarem e colaborarem em uma plataforma
- + Maior habilidade de gerenciar orçamentos e visibilidade dos custos de amostras



## CONTATO CONTÍNUO COM A EQUIPE DA CENTRIC

Para o YNAP, a solução de PLM da Centric já resultou em um processo de desenvolvimento de produtos mais eficiente. A Centric e o YNAP trabalharão juntos para garantir que o PLM seja continuamente atualizado para atender às necessidades dinâmicas do YNAP.



## **SOBRE O YOOX NET-A-PORTER GROUP**

YOOX NET-A-PORTER GROUP é líder mundial no varejo de moda de luxo on-line. O Grupo é uma empresa global com raízes anglo-italianas, o resultado de uma fusão decisiva que, em outubro de 2015, reuniu o YOOX GROUP e o THE NET-A-PORTER GROUP. As duas empresas revolucionaram o setor da moda de luxo desde o seu nascimento em 2000.

O YOOX NET-A-PORTER GROUP é uma empresa única com uma oferta incomparável, incluindo lojas NET-A-PORTER e MR PORTER on-line multimarcas da temporada, e lojas YOOX e THE OUTNET on-line multimarcas fora da temporada, bem como diversas ONLINE FLAGSHIP STORES, todas "Powered by YNAP". Por meio de uma joint venture estabelecida em 2012, o YOOX NET-A-PORTER GROUP fez parceria com a Kering para gerenciar as ONLINE FLAGSHIP STORES de diversas marcas de luxo do grupo francês.

Em 2016, o YOOX NET-A-PORTER GROUP juntou forças com a Symphony, uma entidade controlada pela família Mohamed Alabbar, para estabelecer uma joint venture inovadora, a fim de criar o líder inigualável do Oriente Médio para varejo de artigos de luxo on-line.

Ocupando uma posição exclusiva no setor de artigos de luxo on-line de alto crescimento, o YOOX NET-A-PORTER GROUP tem uma base de clientes inigualável de mais de 3 milhões de clientes ativos, 29 milhões de visitantes exclusivos por mês em todo o mundo e receitas líquidas combinadas de 1,9 bilhão de euros em 2016. O Grupo tem escritórios e operações nos Estados Unidos, Japão, China e Hong Kong, e entrega para mais de 180 países em todo o mundo. O YOOX NET-A-PORTER GROUP está listado na Bolsa de Valores de Milão como YNAP.

Para mais informações: [www.ynap.com](http://www.ynap.com)

LinkedIn: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) | Twitter: [@YNAP](#) | Instagram: [@YNAP](#)

## **SOBRE A CENTRIC SOFTWARE**

A partir de sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais do mundo todo, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A Centric Visual Innovation Platform (VIP) é uma coleção visual e totalmente digital de painéis para dispositivos de toque como iPad, iPhone e grandes televisores touch-screen. A Centric VIP transforma a tomada de decisões e automatiza a execução para reduzir o tempo de lançamento dos produtos no mercado e o intervalo até a popularização. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu vários prêmios do setor, entre eles o Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM em 2016 e o Frost & Sullivan's Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award em 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



655 Campbell Technology Parkway | Suite 200 | Campbell, CA 95008 USA

Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 884 8551

[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)