



marine layer



ニーズに合ったPLMを導入
MARINE LAYERがCENTRIC SMBでデータ管理を
改善して時短を実現

 CentricSoftware™

“毎日がホリデー”のライフスタイルブランド

Marine Layerは、親友同士だったMike Natenshon氏とAdam Lynch氏が、2009年にサンフランシスコを拠点に創業し、リサイクルしたブナ材でできた繊維とコットンを使ったソフトな素材のシャツの生産をスタートしました。この独特の繊維で“究極の柔らかさ”と着心地の良さをを実現し、“毎日がホリデー”のライフスタイルを体現するカジュアルウェアを展開しています。

現在は、メンズ・レディース・キッズ向けに、ボタンダウンシャツから水着まで幅広いアパレル用品とアクセサリーを手掛けています。環境への配慮を重視するMarine Layerは、ブナ材の繊維を使った環境にやさしくサスティナブルな素材マイクロモダールを、自社で開発した25種類のカスタム生地で使用しています。そして生産のほとんどは、ローカルのサプライチェーンを利用して、サンフランシスコとロスアンゼルスにある生産拠点で行っています。技術力が必要な商品は海外で生産していますが、厳しいサスティナビリティの基準を順守する倫理観の高いメーカーのみを利用しています。

急速にビジネスが成長しているMarine Layerは、アメリカの主要都市に35店舗を展開し、オンラインでの販売も行っています。

拡大するビジネスをサポート

急速に拡大するビジネスに対応するために、Marine Layerはデータを正しく管理し、デザインから商品開発、販売までの業務をサポートするPLMに投資することにしました。

デザイン&商品開発部門のディレクターMegan Eddings氏は「PLMを導入する前は、仕様書やBOMはExcelに、他の情報は各種ファイルやメールの中と、データが様々な場所に点在していました。必要な情報を探すために時間がかかり、どの情報が正しいのか混乱することもありました。ラインシートに手書きのメモを加えたものが、最新の情報とされていたが、誰もがすぐに参照できるわけではないので、理想的とは言えない状況でした」と話します。

「すべての情報を一ヶ所にまとめて、誰もが簡単にアクセスできるようにしたいと考えていました。全員が同じ情報を参照して状況を正しく理解し、過去のシーズンの商品履歴を参照できるようにするために、PLMソリューションを探し始めました」

スムーズに導入

複数のPLMベンダーの製品デモを見たMarine Layerは、柔軟性が高いクラウドベースの中堅中小企業向けソリューションCentric Software SMBの導入を決定しました。

Eddings氏は「数々のデモを見ましたが、Centricが当社に一番合っていると思いました。データを様々な角度から見ることのできる機能は、最初に見たときからずっと気に入っています。各部門のニーズに合わせてカスタマイズしたビューを提供できるので、多くのデータの中から情報を探し出す手間もかかりません」と語ります。

「また自分たちでシステムを構成できる点もすばらしいと思います。小規模ビジネス向けのSMBを使っていますが、ビジネスの成長に合わせてシステムも調整することができます。簡単に機能を追加したり、当社の働き方に合わせてワークアラウンドを設定することもできます」とEddings氏は続けます。

Marine Layerでは、2ヶ月という短期間でCentric SMBを導入し、2016年11月に利用を開始しました。



“**CENTRIC SMBが私たちの運営方法を変えました。それは、毎日、チームごとに全員を持つようなものです。セントリックのない人生を想像するのは難しいです。**”

課題

- + データを様々な場所でバラバラに管理
- + 最新の情報を探すために時間がかかる
- + 店舗数や商品数が急激に増加
- + 最新データを印刷した紙で管理
- + 過去のシーズンの商品履歴を管理したい

「Centricはとてもユーザーフレンドリーで、今では全員が使いこなせていますし、新たに使い始めるメンバーもすぐに使い慣れることができます。ニーズに応じて、シンプルにすることも複雑にすることもでき、一度導入してしまえば、その後の利用開始はとてもスムーズに進みました」とEddings氏は話します。

新しいデザインの開発に集中できる環境に

Centric SMBの導入後、Marine Layerでは多くの時間を削減できた上に、過去のシーズンの膨大なデータを活用できるようになったことで、今後もさらに業務を効率化することが可能になりました。

Eddings氏は「Centricを導入したことで、情報を探したり、問い合わせをしたり、手元の情報が最新のものなのかを確認したりする作業が不要になったため、各スタッフが日々の作業時間を10～15%削減することができました。今でも仕様書をまとめたり、コメントを集めたりするのに時間がかかっていますが、Centricのおかげで、データを正しく管理してより効率的に効果的に仕事をするができるようになりました」と説明します。

「今では前のシーズンの情報をデータベース化しているので、簡単にリピートしたり、テンプレートを使って新しいアイテムを作ったりすることができます。Centricを導入後の最初のシーズンではデザイン数は178でしたが、1年半たった今では488まで増えました。取り扱う商品数も急増しているので、Centric SMBのデータ管理機能なしでは仕事できません。今では実績のあるデザインを簡単に再利用できるので、新しいオリジナル商品の開発に時間や労力を費やすことができます」

導入結果

- + すべての部門で作業時間を10～15%削減
- + 1年半でデザイン数が174%増加
- + レポート機能で、ベンダーの実績を簡単に確認
- + サンプルのミスピンポイントで指摘
- + ビュー機能で、各部門が必要な情報に簡単にアクセス
- + 過去や現在の商品データを保存して効率的に管理

Centric SMBを導入したことで、Marine Layerではベンダーの実績を簡単に確認して、サンプルの問題を指摘することができるようになり、商品開発や生産も効率化することができました。

Eddings氏は「Centricを使い始めてから、ベンダーのレポート機能でサプライヤの実績を簡単に確認できるようになりました。各ベンダーの効率を評価したり、納期をコンスタントに守れているかを確認したりすることができ、ベンダーとより効率的に連携して協業できるようになりました」と説明します。

「サンプルの記録を一ヶ所に保存して管理できるので、サンプル作成のやり取りを追跡管理して、ミスや問題を素早く発見することができます。Centricに情報を保存できるので、スピーディに対応することができます」

ビジネスの成長のための柔軟な基盤

ソフトな生地を使った衣料品のパイオニアとしてMarine Layerは、ビジネスの成長に合わせて対応できるCentric SMBを、過去や現在のデータを管理するための重要な基盤だと考えています。

Eddings氏は「Centricは、当社の成長に合わせて業務やデータ管理をサポートしてくれると考えています。企業規模が成長するにつれて、過去の履歴を管理することはさらに重要になってきます」と話します。

「Centric SMBのおかげで、我々の業務は大きく変わりました。各チームに追加の人員が入って毎日サポートしてくれているかのようです。今ではCentricなしで仕事することは想像できません」とEddings氏は締めくくります。





MARINE LAYER

カジュアルアパレルブランドMarine Layerは、地元サンフランシスコでデザインと生産を行い、アメリカ国内の店舗とオンラインショップで、商品を販売しています。パッションを持って楽しみながらハードワークをこなすメンバーがスタートした小規模ビジネスが、今では大きく成長し続けています。

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーを拠点とし、世界にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。マルチデバイスでタッチ操作できるデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) は、商品戦略の策定やアイデア作成の作業をデジタル化し、クリエイティブな商品をスピーディにマーケットに投入するサポートをします。そして、代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューション Centric SMBを提供しております。さらに、Centricは世界初となるPLM用モバイルアプリを開発しました。

また、Centricは2012年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門、2016年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門をはじめ、業界のアワードを数多く受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

CentricはCentric Software社の登録商標です。また他のブランド名や商品名は各ブランドの症状登録である場合があります。

 CentricSoftware™



Level 11 Aoyama Palacio Tower | 3-6-7 Kita-Aoyama, Minato-ku | Tokyo 107-0061, Japan

Phone: +81 3 5778 7541 | Fax: +81 3 5778 7546

www.centricsoftware.com

© 2018 Centric Software. 社外秘. 無断で複製・使用することを禁止します