



marine layer



找出最適合的 PLM
MARINE LAYER 藉 CENTRIC SMB
節省時間及改善數據管理

 CentricSoftware™

「天天週末風」生活品牌

Marine Layer 於 2009 年由 Mike Natenshon 和 Adam Lynch 兩位好朋友共同創辦。這間總部位於三藩市的公司，初期只經營一種產品：以循環再造山毛榉纖維和棉混合製成的超柔軟恤衫。這種獨特的纖維物料，用於製造「軟得誇張」且十分舒適的衣服，以符合「天天週末風」的休閒風格。

如今，Marine Layer 生產一系列不同的服裝配飾，銷售對象包括男女及兒童，從排扣恤衫到泳衣都應有盡有。MicroModal 是由 Marine Layer 研發而成的山毛榉纖維混合物料，用於生產超過 25 種訂製衣料，既環保又可持續。公司主要使用位於三藩市和洛杉磯的生產設施，務求令供應商簡短且位處本地。許多高技術款式則由海外生產商負責，並須遵行嚴格的道德與可持續發展規範。

Marine Layer 的發展速度極快，如今已在美國各大城市擁有 35 間零售店，此外其網上業務亦發展得非常蓬勃。

支援日益壯大的業務

為了支援 Marine Layer 的發展，公司決定投資 PLM 解決方案，以助其管理數據及支援從產品設計到開發與零售的所有業務流程。

「在選擇 PLM 解決方案之前，我們需要將資訊儲存在許多不同地方。」Marine Layer 設計與產品開發總監 Megan Eddings 解釋道，「我們的技術包和物料單以 Excel 形式儲存，資料分散於無數的文件與電郵當中。員工們需要花費許多時間來尋找資料，並因不知道哪些資料已獲確認而困惑不已。我們打印出列表與手寫備忘，形成厚如字典的最新數據，但顯然其覆蓋度不夠廣，也不能即時查閱，因此並非理想的解決方案。」

「我們需要一個地方來儲存所有共享資訊，好讓大家能迅速輕鬆地存取。」她續道，「我們希望每個人都可以保持同步，並有能力查閱過去季節的產品記錄。因此，我們開始尋求 PLM 解決方案。」

順暢無阻的採用

Marine Layer 整理了頂尖 PLM 供應商的若干示範版本，最終選擇了 Centric 軟件的小企業版——這是一個靈活的雲端系統，旨在供發展中的中小企使用。

「我們試過很多示範版本，但最終覺得 Centric 最適合我們。」Eddings 表示，「從最開始，我們最欣賞的就是其從不同角度檢視數據的能力，至今依然如是。您可以因應不同團隊的特別需求，為其制訂各自的檢視方式，並且不須浪費時間搜尋其他無關痛癢的數據。」

「而可以自行配置系統，更是一大優勢。」Eddings 繼續表示，「我們選用了為小型企業而設的小企業版，系統可以跟隨我們的步伐改變規模。我們能輕鬆地添加新的屬性及替代方法，從而符合我們特定的工作方式。」

Marine Layer 僅用了兩個月便完成 Centric SMB 的實施，在 2016 年 11 月正式採用系統。

正如 Eddings 所言：「這個解決方案超級易用，現在所有員工都知道它如何運作，能迅速地訓練新使用者上手。或簡或繁，隨心所欲。系統甫上線，適應起來就流暢自如。」



“中心SMB已經改變了我們的運營方式。就像每個團隊每天都有一個其他人一樣。現在很難想像沒有CENTRIC的生活。”

挑戰

- + 數據分散於不同文件，格式各異
- + 團隊浪費許多時間搜尋最新資料
- + 店鋪及產品款式數目與日俱增
- + 需要以往季度的完整產品記錄
- + 依賴打印出來的最新數據列表

有更多時間創作新款

自從實施了 Centric SMB 後, Marine Layer 成功節省了大量時間, 並預期過往季度的數據累積下, 將有助進一步提升效率。

「有了 Centric 的幫助, 每個人每天都節省了大約百分之 10 至 15 的時間, 主要是因為他們不需要花時間搜尋正確答案、提出疑問及再三確認資料是否最新。」Eddings 闡釋道, 「舉例而言, 整合技術包與收集意見顯然仍需時間, 但 Centric 確實幫到我們管理數據, 令工作倍添效率速度。」

「如今我們正建立以往季度的數據庫, 以便能更輕鬆地重複使用舊資料, 抑或藉助範本來設計新項目。」她續道, 「採用 Centric 後的第一個季度, 我們共有 178 個款式; 一年半過去, 現在我們已經有多達 488 個款式了。我們的產品範圍正高速擴展, 沒有 Centric SMB 的數據管理功能是絕對不可能成事的。現在, 我們可以簡易地重複使用行之有效的款式, 進而將時間與精力集中用在發展新產品和原創產品上。」

Centric SMB 亦令 Marine Layer 審視供應商表現更臻輕鬆, 同時能準確地找出產品原型的錯誤, 藉此提升產品開發與生產的效率。

「自從我們開始使用 Centric 起, 供應商匯報的功能便幫到我們了解他們的效能表現。」Eddings 說道, 「我們得以測量個別供應商的效能表現, 並了解他們是否一直能準時交付, 這樣對我們藉助促進與供應商的有效協作來整理業務架構方面幫助極大。」

「如今, 我們可將原型記錄存放於容易存取的數碼位置, 藉此追蹤原型版本更迭, 更迅速地查找出任何可能由此而生的錯誤。Centric 幫助我們維護資訊, 以便我們更快作出回應。」

成果

- + 所有團隊均節省了 10-15% 的時間
- + 一年半之間款式數目大增 174%
- + 供應商匯報功能令查核供應商表現更加容易
- + 擁有經強化的能力, 可輕鬆找出原型錯誤
- + 檢視功能令團隊能查找最相關的資料
- + 能夠有效地儲存及管理舊有及現行的產品數據

靈活的擴展基礎

Centric SMB 的設計旨在因應 Marine Layer 的發展步伐而調整規模, 而這間柔軟衣料的領先公司更視 Centric 的 PLM 解決方案為管理新舊數據的重要基礎。

「我們預期 Centric 會繼續支援我們未來發展路上的工作負擔及數據管理需求。」Eddings 表示, 「我們規模越大, 保留過往記錄的重要性就越大。」

她總結道: 「Centric SMB 徹底改變了我們的經營方式。每個團隊每一天都像添上了新血一樣。真難想象沒有 Centric 日子怎樣過。」





關於 MARINE LAYER

Marine Layer 於本地設計及生產自家品牌的休閒服裝。我們透過網站及遍佈美國的多間店鋪銷售產品。作為一間發展迅速的公司，有賴於規模小而充滿熱情的團隊，他們努力不懈而且帶來無窮樂趣，我們方取得今天的成功。

關於 CENTRIC 軟件

Centric 軟件總部坐落於矽谷，旗下辦公室遍佈全球各大主要城市，專門為時裝、零售、鞋類、奢侈品、戶外用品及消費品領域的知名品牌提供數碼轉型平台。Centric 可視化創新平台 (VIP) 是專為 iPad、iPhone 和大型觸控電視屏幕等觸控裝置而設的一系列全數碼視覺圖板。Centric VIP 能夠改變決策並自動執行，真正縮短產品上市時間及拉近與潮流趨勢的距離。名為 Centric 8 的旗艦式產品生命週期 (PLM) 平台，提供企業級別的商貿規劃、產品研發、資源採購、業務規劃、質量及系列管理等功能，專為變奏急速的消費品行業而設。Centric SMB 套餐是 PLM 的擴充，包含創新技術及業內焦點新知，專為小型企業而設。

Centric 軟件屢獲殊榮，先後於 2012 年和 2016 年勇奪 Frost & Sullivan 全球產品差異化卓越大獎「零售、時裝及服飾 PLM」類別獎項。Red Herring 曾於 2013、2015 及 2016 年將 Centric 軟件選入全球百大之列。

 CentricSoftware™



Unit 1101, Floor 11, Tower 1 | Cheung Sha Wan Plaza, No. 833 Cheung Sha Wan Road, Lai Chi Kok
Kowloon, Hong Kong (Lai Chi Kok MTR Station Exit A)

Phone: +852 980 46793 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com

© 2018 年 Centric 軟件。機密資訊。請勿複製或散佈。

Centric 是 Centric 軟件的註冊商標。所有其他品牌及產品名稱均可能是其各自擁有人的商標。