



ACELERANDO O DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS  
PARA REDUZIR O TEMPO DE COMERCIALIZAÇÃO  
HISTÓRIA DE SUCESSO DA UNDIZ

undiz

## ROUPAS ÍNTIMAS BARATAS PARA HOMENS E MULHERES!

A Undiz é uma marca francesa de roupas íntimas que faz parte do grupo Etam. Ela revolucionou o mercado de roupas íntimas desde 2007 com coleções divertidas e animadas.

A Undiz tem escritórios em Paris, Marseille, Nantes, Toulouse, Cannes... E também em Madrid, Stuttgart, Bruxelas, Barcelona... Há mais de 140 lojas na França, Europa, África do Norte e Oriente Médio.

Além disso, há uma loja on-line, undiz.com, onde é possível visualizar as coleções cinco dias antes do resto do mundo!

Com duas coleções por ano e 1.500 criações desenvolvidas em uma única estação, a adição mais recente do Grupo Etam precisou acelerar seu desenvolvimento devido ao sucesso. A Undiz escolheu o Centric PLM (plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos) para garantir o futuro de sua coleção de roupas íntimas audaciosas, atrevidas e criadoras de tendências.

## REDUÇÃO DO TEMPO DE COMERCIALIZAÇÃO

À luz do rápido crescimento e desenvolvimento da marca, a Undiz precisava aprimorar a eficiência do design e desenvolvimento dos produtos para reduzir o tempo de comercialização.

O CEO da marca Undiz, Sébastien Bismuth, explica essa necessidade de industrializar os processos ascendentes: "Nossas equipes de estilo estão crescendo rapidamente em vários locais. A Centric aumenta a produtividade e eficiência e ajuda a reduzir o tempo de comercialização."

"Devido ao sucesso da Undiz e para continuar competitiva, a empresa precisava melhorar o monitoramento das etapas de desenvolvimento dos produtos e se tornar mais responsiva", diz Lyly Heng, Gerente de Aplicativos Upstream do Departamento de Sistemas de TI.

Com cada vez mais designs sendo desenvolvidos e o aumento na quantidade de itens comprados, a Undiz precisava de um painel global para que suas equipes pudessem monitorar todas as coleções rapidamente.

## POR QUE A CENTRIC?

Após receber propostas de vários fornecedores de PLM, a Centric foi a escolhida.

"A facilidade de uso e o atrativo visual da solução Centric PLM, a experiência dos consultores da Centric e as referências do setor foram importantes fatores em nossa decisão final de colaborar com a Centric", afirma Sébastien Bismuth.

"Devido ao número crescente de lojas e da base de clientes da marca, precisávamos desenvolver nossos métodos de trabalho", complementa Nathalie Balcon, Gerente de Projetos da Undiz Business, sobre a implementação do PLM.

"A Centric demonstrou sua habilidade excepcional ao apresentar a solução de PLM como um painel global que possibilitava que as equipes de produção monitorassem todas as coleções rapidamente", diz Sébastien Bismuth.

## ACELERAÇÃO

Refletindo a marca dinâmica e de rápido crescimento, a implementação do Centric 8 PLM na Undiz foi concluída em menos de seis meses. "O projeto foi iniciado em maio e até outubro já tinha sido lançado. Foi um verdadeiro desafio, mas um requisito essencial, pois estávamos lançando nossa nova coleção." O desafio foi eliminado, e o Centric 8 PLM foi implementado a tempo, apesar das férias de verão.



**“ A IMPLEMENTAÇÃO DO CENTRIC 8 PLM NA UNDIZ FOI CONCLUÍDA EM MENOS DE SEIS MESES: O PROJETO FOI INICIADO EM MAIO E ATÉ OUTUBRO JÁ TINHA SIDO LANÇADO. ”**

## DESAFIOS

- + Conhecimento do calendário de desenvolvimento, garantindo a conformidade com os prazos
- + Aprimoramento do monitoramento das etapas de desenvolvimento do produto para se tornar mais responsivo
- + Maior confiabilidade das informações
- + Visão global e multidisciplinar da coleção

“Embora intensa, a implementação foi tranquila. Sentimos um ar de parceria com a Centric”, explica Lyly Heng. “O suporte ascendente e pós-projeto tem sido essencial. Houve uma ligação genuína e um sentimento de dinamismo entre toda a equipe, que está sempre procurando por novas soluções. É um verdadeiro patrimônio.”

A metodologia Agile DeploymentSM da Centric permitiu a rápida implementação, evoluindo junto com as necessidades da equipe. “Graças ao suporte constante dos consultores da Centric, a Undiz conseguiu implementar rapidamente a solução e se adaptar às necessidades de cada usuário individual.”

A facilidade de uso da solução Centric PLM é outro ponto forte. Hoje, as equipes de estilo, desenvolvimento e fornecimento da Undiz, contendo mais ou menos dez departamentos diferentes e um total de 80 membros, colaboram entre si usando o Centric 8 PLM.

“O Centric 8 é uma ferramenta intuitiva, sedutora e fácil de aprender. Hoje, ela se tornou uma ferramenta cotidiana indispensável para as equipes da Undiz.”

O grupo Etam decidiu ampliar o uso do Centric 8 PLM para outras marcas. “Estamos tranquilos com o Centric 8 PLM. A solução está sempre evoluindo para se adaptar às demandas dos nossos clientes. É por isso que decidimos ampliá-la para as outras marcas.”

## USUÁRIOS SATISFEITOS

Graças à Centric 8 PLM, a Undiz melhorou a eficiência. Os feedbacks dos usuários falam por si mesmos:

### Acesso centralizado instantâneo

“A solução de PLM permite que todas as informações relacionadas a um produto e orçamento sejam concentradas em um único lugar. Essas informações ficam disponíveis para todos, eliminando a necessidade de ficar trocando e-mails para obter informações: se as informações foram inseridas adequadamente no PLM, podemos acessá-las sempre que preciso.” Annabelle, Departamento de Aquisição do período noturno.

### Ferramenta multidisciplinar

“O Centric PLM é um suporte indispensável para a coleção! Finalmente uma ferramenta multidisciplinar que é fácil de ser usada por todas as equipes, desde a China até a França. É possível monitorar o ciclo de vida de cada produto do início ao fim, do monitoramento à análise”, Natalina, Coordenadora da China.

### Monitoramento mais de perto

“Os calendários fornecem as informações relevantes ao monitoramento do produto usando um modelo de cores. Os códigos de cores indicam atrasos possíveis na validação e permitem que o gerente de produtos monitore o progresso mais de perto.” Lolita, Gerente de Produtos do período noturno.

### Ferramenta indispensável

“Sinto que, após duas estações, o PLM se tornou indispensável, pois permite que as equipes de estilo, compra e aquisição trabalhem juntas de forma coerente e construtiva. Consigo me conectar de qualquer lugar do mundo e ver em que fase está minha coleção, quais produtos precisam de mais atenção e por quê”, Malou, estilista da One Shot e Beachwear.



### Economia de tempo

“O Centric PLM centraliza todas as informações desde o momento em que são inseridas, permitindo a localização das tabelas de tamanhos das estações anteriores e apenas copiando e colando se o produto estiver sendo renovado, sem precisar reescrever tudo. Economiza muito tempo.” Jessica, Designer do período noturno.

### Facilidade de uso

“Depois de um rápido treinamento, a Centric se torna uma ferramenta intuitiva e fácil de usar para os usuários internos e externos.” Morgane, Gerente de Projetos do período diurno.

### Redigitação limitada

“Ao limitar a redigitação de uma ferramenta para a outra, que pode gerar erros, a Centric reduz muito o tempo de inserção dos pedidos no ERP. Quando as informações necessárias já foram inseridas corretamente, isso aumenta a produtividade”, Perrine, Assistente de Compras/Gerente de Produtos do período noturno.

## RESULTADOS

- + Melhor confiabilidade dos dados e compartilhamento de informações facilitado: as mesmas informações podem ser usadas por todos
- + Medição e monitoramento do desenvolvimento do produto: calendário que permite o monitoramento do progresso de cada arquivo
- + Desenvolvimento simplificado: começa com um arquivo existente das renovações do produto e usa bibliotecas existentes das formas e materiais de apoio
- + Melhor produtividade: limitação da redigitação via criação automática de parâmetro no ERP



## QUAIS SOLUÇÕES SÃO USADAS PELA UNDIZ?

As equipes de estilo, desenvolvimento e fornecimento da Undiz trabalham com o Centric 8 PLM

**Especificação do produto da Centric:** O módulo de especificação do produto da Centric transforma em realidade o desenvolvimento colaborativo para as empresas dos setores de varejo, moda, calçados e bens de consumo. As equipes globais compartilham em tempo real todas as especificações técnicas dos produtos por meio de um ambiente on-line fácil de usar.

**Gestão de materiais da Centric:** A gestão de materiais ajuda na colaboração entre os departamentos de compra e desenvolvimento de produtos para gerar uma biblioteca de materiais completa e compartilhada.

**Aquisição dos produtos da Centric:** O módulo de aquisição do PLM da Centric facilita o relacionamento com os fornecedores. As equipes globais identificam e comparam fornecedores, avaliam os cenários financeiros, monitoram os marcos e recebem alertas em caso de eventos críticos, a qualquer momento e em qualquer lugar.

**Gestão de calendário da Centric:** A gestão do calendário ajuda as empresas a conquistarem seus objetivos com mais rapidez ao conceder visibilidade em tempo real do status dos produtos e coleções, permitindo a rápida gestão de eventos críticos ou gargalos.

### GRUPO ETAM ([WWW.ETAMDEVELOPPEMENT.COM](http://WWW.ETAMDEVELOPPEMENT.COM))

Com uma rede de mais de 4.300 lojas de varejo em mais de 40 países, o Grupo Etam é um agente importante da moda feminina nos mercados europeu e chinês. A empresa cria e distribui seus produtos sob três marcas: Etam, 1.2.3 e Undiz. Reconhecidas no setor de distribuição têxtil e presentes por meio de uma rede internacional, as marcas do Grupo Etam possuem experiência sólida na moda feminina (roupas íntimas, acessórios, peças prontas para usar). A Etam fabrica peças prontas para usar e roupas íntimas com uma variedade de produtos atrativa e progressiva. A 1.2.3 produz roupas da última moda para todas as mulheres. A Undiz reinventa a roupas íntimas com audácia e ousadia.

### CENTRIC SOFTWARE, INC. ([WWW.CENTRICSOFTWARE.COM](http://WWW.CENTRICSOFTWARE.COM))

A partir de sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais de todo o mundo, a Centric Software cria tecnologias para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. Sua principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM), o Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric Small Business conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu diversos prêmios do setor, entre eles, o Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM, concedido pela Frost & Sullivan. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



655 Campbell Technology Parkway, Suite 200 | Campbell, CA 95008 USA  
Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 377 3002 | [centric@centricsoftware.com](mailto:centric@centricsoftware.com)

[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)