



CRIAÇÃO DE TRANSPARÊNCIA  
ENTRE ESTILOS E FORNECEDORES:  
UMA HISTÓRIA DE SUCESSO DO GRUPO MUSTANG

**MUSTANG®**

## PIONEIRA DO JEANS ALEMÃO

O Grupo MUSTANG, sediado na Alemanha e com fornecedores na Ásia e África do Norte, é uma das principais marcas de jeans da Europa.

Fundada em 1932, a MUSTANG lançou o primeiro jeans para mulheres e o primeiro jeans de veludo cotelê da Europa. Além do principal produto MUSTANG Jeans, o Grupo MUSTANG também é autorizado das marcas Bogner Jeans e Sansibar Denim.

## METAS AMBICIOSAS DE CRESCIMENTO EMPRESARIAL

“Somos e sempre fomos pioneiros, não apenas no campo do jeans, mas também em relação à inovação e tecnologia de ponta”, diz Dietmar Axt, CEO do Grupo MUSTANG. “Esta característica é parte da nossa antiga filosofia comprovada.”

Esta empresa visionária estava pronta para estabelecer um novo território com objetivos de crescimento ambiciosos. Mas para ter sucesso, a MUSTANG sabia que precisava de um sistema melhor para respaldar a ampliação da variedade de produtos, simplificar o processo de desenvolvimento do produto, aumentar a produtividade e melhorar a colaboração entre as equipes internas e externas.

## DUPLICAÇÃO

A MUSTANG estava usando um sistema de PDM além do Excel, Adobe, Word e outros para monitorar informações sobre suas coleções, diz a Dra. Julia Dubowy, diretora de operações do Grupo MUSTANG. A desvantagem desse sistema se tornou evidente durante as reuniões em que as equipes de compras, vendas e design revisavam a coleção real para finalizar os estilos e preços.

“Uma vez que as decisões eram tomadas, todos voltavam para os sistemas individuais para inserir novamente todos os dados que foram concordados durante a reunião”, diz Dubowy. “Éramos prejudicados pelos dados redundantes, uma alta carga desnecessária de manutenção de dados e maior chance de erros.”

## LOUCURA DOS MATERIAIS

Executar os relatórios para entender os materiais reais de uma coleção era difícil, pois a maioria das informações necessárias estava em um arquivo que não podia ser acessado facilmente pelos membros da equipe, adiciona Dubowy. “Também era desafiador analisar o desenvolvimento real de um estilo. De quantas iterações precisávamos ou quais estilos eram deixados de lado e quando essa decisão era feita?”

Os acabamentos e materiais são extremamente importantes no setor de jeans, mas a comunidade de criação da MUSTANG tinha pouca visibilidade de todos os materiais disponíveis. Além disso, os compradores



“ O CENTRIC 8 NOS PERMITE TER UMA VISÃO GERAL DE TODAS AS GUARNIÇÕES E MATERIAIS NA COLEÇÃO ATUAL EM UM ESTÁGIO INICIAL, O QUE PERMITE QUE NOSSOS COMPRADORES OBTENHAM PREÇOS MELHORES DOS FORNECEDORES. ”

## DESAFIOS

- + Entrada de dados duplicados; o uso de muitas ferramentas/programas durante o desenvolvimento do produto dificultava a visibilidade e a tomada de decisão
- + Comunicação trabalhosa entre a empresa e seu agente
- + Inabilidade dos compradores de determinar com facilidade quais acabamentos/materiais eram planejados, dificultando e encarecendo a negociação



geralmente ficavam sem saber quais acabamentos e materiais estavam sendo planejados para uma coleção, dificultando as negociações de preços.

## POR QUE O PLM? POR QUE A CENTRIC?

A MUSTANG precisava da “única versão da verdade” sobre seus produtos que uma solução de PLM poderia fornecer. Dubowy fez parte do grupo de seleção de PLM e explica por que a Centric foi selecionada. “A Centric oferecia uma solução inovadora e de última geração, com uma arquitetura na web, tecnologia móvel excelente e grande experiência no setor em sua equipe.”

A MUSTANG implementou o software de PLM da Centric para vestuário em 15 semanas nos grupos de produtos de roupas para homens e mulheres. Dubowy diz que a implementação com a Omnibrand, parceira de fornecimento da MUSTANG, foi relativamente simples e extremamente benéfica, envolvendo viagens de duas semanas à Ásia para reunir os requisitos, configurar o sistema e treinar a equipe da Omnibrand para a implementação. Além disso, a MUSTANG implementou o Collection Book da Centric para iPad (pendente de patente), que vincula diretamente uma coleção de estilos da solução de PLM da Centric aos usuários das vendas por meio de um dispositivo móvel interativo.

## SINCRONIZAÇÃO COM OS FORNECEDORES

Com o Centric 8, a MUSTANG melhorou amplamente a velocidade e transparência de seu trabalho com a Omnibrand e fornecedores. É assim que funciona.

A MUSTANG finaliza as informações do estilo, atribui o estilo à Omnibrand e gera um pacote de tecnologia no Centric 8. Depois, a Omnibrand acessa o pacote de tecnologia no Centric 8, atribui um fornecedor ao estilo e envia o pacote de tecnologia, juntamente com uma solicitação de amostra, ao fornecedor.

Quando o fornecedor envia o pacote de amostra, a Omnibrand realiza a prova inicial e insere seus resultados e as informações de preço do fornecedor no Centric 8. A Omnibrand encaminha uma amostra à MUSTANG e a empresa realiza sua própria prova e analisa os resultados iniciais. Todos os comentários sobre o estilo são monitorados e compartilhados no Centric 8, permitindo uma colaboração eficiente e efetiva entre a MUSTANG e Omnibrand.

“Esta nova maneira de fazer negócios garante que tenhamos transparência total com nossa base de fornecedores, o que é muito importante em termos de conformidade e pontuação de fornecedores”, explica Dubowy. Com o Centric 8, a MUSTANG



eliminou a entrada de dados duplicados da Omnibrand, além do excesso de comentários impressos que acompanhavam cada amostra.

Adicionalmente, a MUSTANG não desacelera enquanto aguarda os dados dos preços de vários estilos, que precisariam ser inseridos novamente no sistema local. A Omnibrand insere as informações diretamente no Centric 8, trazendo mais velocidade e coesão ao desenvolvimento da MUSTANG.

“A capacidade de alcançar maior alinhamento entre as equipes de desenvolvimento e compra dos produtos da empresa na Alemanha e nosso agente na Ásia permite avançarmos com confiança para satisfazer nossas metas de crescimento”, conclui Dubowy.

## RESULTADOS

- + 20% de redução nas perguntas dos fornecedores após a distribuição inicial do pacote de tecnologia
- + Desenvolvimento de amostra mais rápido, feedback de amostra mais claro, disponibilidade mais rápida das informações de preços de amostra
- + Eliminação da entrada de dados duplicados
- + Tempo de pesquisa de informações do produto reduzido em cerca de 30%
- + Redução de cerca de 40% do tempo gasto pesquisando os acabamentos mais recentes
- + Integração aprimorada com a Omnibrand, resultando em aproximadamente 30% de economia de tempo
- + Eliminação de 30% das perguntas dos fornecedores após a distribuição inicial do pacote de tecnologia
- + Desenvolvimento reduzido em quatro dias com a ajuda de modelos, bancos de dados padronizados e integração do Adobe Illustrator





## PIONEIROS QUE PROGRIDEM COM O PLM

Hoje, os processos de desenvolvimento do produto da MUSTANG são mais simplificados e eficientes no geral. Uma pessoa é responsável pelo banco de dados de materiais físicos e digitais no Centric 8, que é utilizado pelas equipes de design, desenvolvimento técnico do produto e compra. "O Centric 8 possibilita uma visão geral de todos os acabamentos e materiais da coleção real em qualquer etapa, permitindo que nossos compradores obtenham preços melhores dos fornecedores", diz Dubowy.

A MUSTANG trabalha diretamente no Centric 8 durante as reuniões de revisão, inserindo todos os dados relevantes em tempo real conforme as decisões sobre a coleção são tomadas. "É um ótimo benefício não termos que lidar com tarefas administrativas antes e depois das reuniões. Em vez disso, conseguimos focar no trabalho real da MUSTANG e todos os envolvidos sabem na hora o que é decidido", diz Dubowy.

Com o Centric 8, a MUSTANG consegue analisar e reportar com eficiência todos os dados mantidos no sistema. A estrutura de relatório flexível do Centric 8 permite que a MUSTANG crie relatórios padrão e específicos. Dubowy diz que "isto nos dá o insight e a transparência de nossa coleção, que são a base para a tomada de decisão informada que nos permite direcionar nosso negócio para o sucesso".

## SOBRE A MUSTANG JEANS

A MUSTANG, sediada na Alemanha, é uma das principais marcas de jeans da Europa. Fundada em 1932, a MUSTANG lançou o primeiro jeans para mulheres e o primeiro jeans de veludo cotelê da Europa. Além do principal produto MUSTANG Jeans, o Grupo MUSTANG também é autorizado das marcas Bogner Jeans e Sansibar Denim.

## SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

A partir de sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais de todo o mundo, a Centric Software cria tecnologias para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. Sua principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM), o Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu diversos prêmios do setor, entre eles, o Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM, concedido pela Frost & Sullivan. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013 e 2015.

 CentricSoftware™



655 Campbell Technology Parkway, Suite 200 | Campbell, CA 95008 USA  
Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 377 3002 | [centric@centricsoftware.com](mailto:centric@centricsoftware.com)

[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.