



**EXPERIÊNCIA E INOVAÇÃO: UMA
HISTÓRIA DE SUCESSO DO PLM DA
LANCASTER E CENTRIC SOFTWARE**



LANCASTER

TRADIÇÃO, TENDÊNCIA E ATEMPORALIDADE

Desde 1990, a Lancaster cria bolsas, artigos e acessórios de couro que mesclam materiais e técnicas tradicionais com um senso clássico de design. A missão da marca é capacitar as mulheres para expressarem sua personalidade por meio de bolsas de alta qualidade criadas para acompanhá-las aonde forem. Todos os produtos da Lancaster oferecem luxo por preços acessíveis, permitindo que os clientes levem consigo sua identidade pessoal sempre que uma nova tendência os inspira.

Atualmente, a Lancaster é líder em artigos de couro na França e em mais 60 países em todo o mundo. A empresa produz 1,5 milhão de itens por ano em suas linhas Lancaster, Element e Lancaster Spirit, que são vendidos por meio de uma rede de mais de 1.000 lojas de varejo.

ACELERANDO O DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO

Para otimizar sua maneira de trabalhar e aproveitar novas oportunidades de crescimento do mercado, a empresa parisiense escolheu o Centric 8 PLM. “No mercado atual de artigos de couro, o desenvolvimento rápido é essencial”, explica Thomas Tchen, fundador e CEO da Lancaster, “por isso era crucial acelerarmos nosso processo de design, criação e desenvolvimento”.

Para realizar sua visão multinacional e multimarcas, a Lancaster embarcou em um rigoroso processo de seleção de tecnologia para garantir que a marca encontrasse o melhor parceiro possível.

“Hoje, tecnologias inovadoras como o Centric Software PLM são ferramentas vitais para empresas tradicionais como a Lancaster”, diz Tchen. “Essas soluções nos permitem criar produtos mais rapidamente, adaptar nossa oferta geral de produtos a diferentes mercados e eliminar os atrasos no desenvolvimento de produtos individuais. Escolhemos o Centric PLM devido à sua usabilidade e flexibilidade, além de ser a solução de PLM que melhor se adapta ao nosso setor.”



“ PARA SATISFAZER AS NECESSIDADES DA NOSSA BASE DE CLIENTES INTERNACIONAIS, PRECISAMOS OFERECER NOVOS PRODUTOS E VARIAÇÕES DE CORES A QUALQUER MOMENTO, E O CENTRIC 8 NOS AJUDA A ENFRENTAR ESTE DESAFIO. ”

DESAFIOS

- + Reduzir o tempo de comercialização
- + Acelerar a criação e o desenvolvimento de produtos
- + Criar uma visão abrangente e global das coleções
- + Estimular uma visão multinacional e multimarcas





RESULTADOS

- + Crescimento nos mercados estrangeiros impulsionado pelo PLM
- + Melhor produtividade
- + Consolidação dos dados e processos
- + Acesso a coleções em tempo real usando o app móvel Collection Book da Centric

EXIGÊNCIA DE MOBILIDADE

O conjunto de apps móveis da Centric Software, que sincronizam os dados do produto com o PLM e estimulam a colaboração em diferentes departamentos e dispositivos, também foi um fator significativo na decisão da Lancaster em implementar a solução.

“O Centric PLM é acessível de qualquer lugar, inclusive de apps para desktop, tablets e celulares”, explica Tchen. “O mundo moderno é móvel, e as equipes visitam feiras comerciais ou clientes e parceiros no exterior. Em um mercado tão competitivo como o de artigos de couro, é essencial usar as ferramentas certas para aumentar a participação no mercado. A mobilidade do Centric PLM nos permite compartilhar informações em tempo real e refinar nossas estratégias de desenvolvimento de produtos e mix de variedades por região geográfica.”

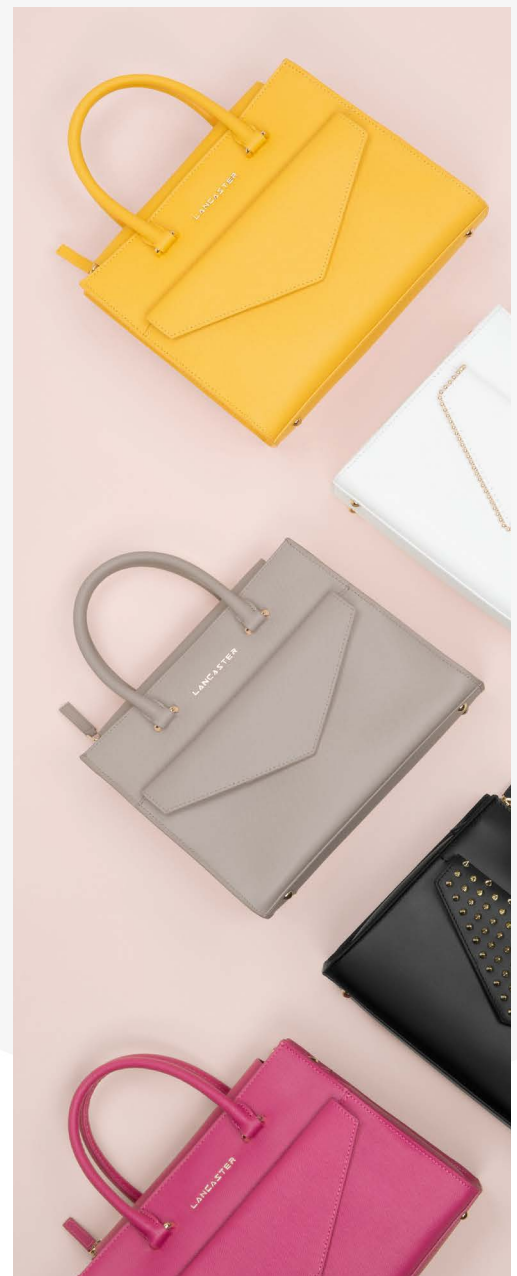
Um estudo importante de viabilidade móvel foi realizado com foco no uso do app de catálogo interativo da Centric Software, Collection Book, usado pelas equipes de vendas para apresentar os produtos em qualquer lugar, principalmente durante viagens. “A possibilidade de os vendedores acessarem as coleções em tempo real onde quer que estiverem, usando o Collection Book, é uma vantagem comercial real e ajuda a simplificar e acelerar nosso processo de vendas”, explica Davide Ravizza, Diretor Comercial da Lancaster.

Devido à demanda do mercado por novos estilos, o tempo entre a concepção e a venda do produto está diminuindo. A transformação digital se tornou essencial para empresas que desejam se manter competitivas. Ao trabalhar com a Centric Software, a Lancaster conseguiu ampliar sua presença global e reduzir o tempo para levar os novos produtos ao mercado, como explica Ravizza: “Para satisfazer as necessidades dos nossos clientes internacionais, precisamos oferecer novos produtos e variações de cores a qualquer momento, e o Centric 8 nos ajuda a enfrentar este desafio.”

PARCEIROS VERDADEIROS DE PLM

“Hoje, há uma parceria genuína entre as equipes da Lancaster e da Centric”, diz Tchen. “Continuamos trabalhando juntos, e essa colaboração agrega valor real a ambas as empresas.”

A próxima etapa desta jornada conjunta? Fortalecer ainda mais esta parceria. “Nosso objetivo é nos envolvermos mais com a comunidade de usuários da Centric Software e outros clientes e compartilhar melhores práticas com eles. Estou extremamente satisfeito com nossa escolha da Centric. Eu não hesitaria em recomendar a empresa e suas soluções para outras organizações”, conclui Tchen.





SOBRE A LANCASTER

A Lancaster é uma empresa francesa cujo talento e experiência a tornaram conhecida no mercado de artigos de couro. Suas palavras-chave são inovação, mudança constante, consciência da moda e tendência. Ao longo dos anos, a marca conquistou seu próprio nicho como um dos principais nomes do mercado francês de artigos de couro e luxo a preços acessíveis.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

A partir de sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais de todo o mundo, a Centric Software cria tecnologias para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. Sua principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM), Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric Small Business conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu diversos prêmios do setor, entre eles, o Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM, concedido pela Frost & Sullivan. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013 e 2015.



655 Campbell Technology Parkway, Suite 200 | Campbell, CA 95008 USA
Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 377 3002 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com